

**PENGARUH EFISIENSI BIAYA OPERASIONAL TERHADAP  
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR  
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2015-2018**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH:**

**AGUSTIRIA PRISKA LIM**

**12160097**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

**2020**

**HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI**

Diajukan kepada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat

Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:

Agustiria Priska Lim

12160097

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**DUTA WACANA**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

**YOGYAKARTA**

**2020**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agustiria Priska Lim  
NIM : 12160097  
Program studi : Akuntansi  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGARUH EFISIENSI BIAYA OPERASIONAL TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2018”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada Tanggal : 17 Desember 2020

Yang menyatakan



(Agustiria Priska Lim)  
NIM.12160097

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH EFISIENSI BIAYA OPERASIONAL TERHADAP PROFITABILITAS  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2018**

Telah diajukan dan dipertahankan oleh:

**AGUSTIRIA PRISKA LIM**

**12160097**

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Akuntansi pada tanggal 06 Agustus 2020

**Nama Dosen**

**Tanda Tangan**

1. Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.Si

(Ketua Tim/Dosen Penguji)

2. Frista SH, SE, M.S

(Dosen Penguji)

3. Drs. Marbudy Tyas Widodo, M.M, Ak, CA

(Dosen Pembimbing)



Yogyakarta, 04 September 2020

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Bisnis



Dr. Perminas Pangeran S.E., M.Si

Ketua Program Studi



Christine Novita Dew, SE., M.Acc., Ak., CA., CMA., CPA.

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

**"PENGARUH EFISIENSI BIAYA OPERASIONAL TERHADAP  
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR  
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2015-2018"**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis, Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika di kemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta 9 Juli 2020

METERAI  
TEMPEL

DF596AHF460767728

6000  
ENAM RIBURUPIAH

Agustiria Priska Lim

(12160097)

## HALAMAN MOTTO

Setiap orang memiliki pergumulan di dalam kehidupannya, namun ketahuilah  
bahwa Tuhan akan memberikan kepada kita jalan keluar.

( 1 Korintus 10:13b)

*It always seems imposible until it's done*

(Nelson Mandela)

©UKDWN

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Tuhan Yesus Kristus

Kedua orang tua terkasih

Kakak dan kedua adikku

Keluarga tercinta, sahabat dan teman seperjuangan

Orang-orang yang berada di sekitarku

©UKDWN

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul **“PENGARUH EFISIENSI BIAYA OPERASIONAL TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2018”** ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis di Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Perminas Pangeran, M.Si selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.
2. Ibu Christine Novita Dewi, SE., M.Acc., Akt., CA., CMA., CPA selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Program Studi Akuntansi yang telah memberi motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan.
3. Bapak Drs. Marbudy Tyas Widodo, M.M, Ak, CA selaku dosen pembimbing yang telah dengan penuh perhatian dan kesabaran telah memberikan banyak masukan, arahan, dan bimbingan sejak awal hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Ibu Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.si dan Bapak Frista, SH., SE, MSAk, selaku dosen penguji.



5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana atas arahan, bimbingan, dan bantuan yang diberikan kepada penulis selama ini.
6. Mama Sarlin Octovina Manu, bapak Yavet Wilhemus Lim dan oma Yosefina Manggus yang selalu mendoakan dan mendukung penulis serta seluruh keluarga besar.
7. Kakak Agustilia Priskila Lim, adik Alfario Lim dan Gracia Putri Lim yang dengan penuh cinta memberi dukungan serta sebagai alasan penulis untuk terus berjuang.
8. Sahabat-sahabat penulis Ayu, Fenty, Any, Dessy, Cindy, Lany, kak Tetik, Yatni yang selalu menemani, mendukung dan membantu penulis.
9. Teman-teman seperjuangan program studi akuntansi 2016 terimakasih untuk kebersamaan yang kita lewati bersama di Universitas Kristen Duta Wacana.
10. Semua pihak yang belum sempat dituliskan yang telah memberikan bantuan dan dukungannya kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Kiranya Tuhan memberkati.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Yogyakarta, 9 Juli 2019  
Penulis

Agustiria Priska Lim

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Bagi Perusahaan .....	7
1.4.2 Bagi Investor .....	7
1.4.3 Bagi Penulis.....	7
BAB II LANDASAN TEORI, KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Teori Sinyal (Signaling Theory) .....	8
2.1.2 Efisiensi.....	9
2.1.3 Biaya.....	11
2.1.4 Biaya Operasional .....	13
2.1.5 Profitabilitas .....	14
2.1.6 Hubungan Efisiensi Biaya Operasional Dengan Profitabilitas .....	18

2.2	Penelitian Terdahulu .....	19
2.3	Pengembangan Hipotesis .....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		22
3.1	Data .....	22
3.1.1	Jenis dan Sumber Data .....	22
3.1.2	Metode Pengumpulan Data .....	22
3.1.3	Populasi dan Sampel .....	22
3.2	Definisi Variabel dan Pengukurannya.....	23
3.2.1	Variabel Dependen .....	23
3.2.2	Variabel Independen .....	24
3.3	Kerangka Pemikiran .....	25
3.4	Metode Analisis Data .....	27
3.4.1	Uji Asumsi Klasik .....	27
3.4.2	Analisis Regresi.....	29
3.4.3	Uji Hipotesis.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN .....		32
4.1	Statistik Deskriptif.....	32
4.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	33
4.2.1	Uji Normalitas .....	33
4.2.2	Uji Heterokedastisitas .....	33
4.2.3	Uji Autokorelasi .....	34
4.3	Regresi Linear Sederhana.....	35
4.4	Hasil Uji Hipotesis .....	35
4.4.1	Koefisien Determinan $R^2$ .....	36
4.4.2	Uji Statistik t.....	36
4.5	Analisis dan Pembahasan .....	36
4.5.1	Perkembangan Efisiensi Biaya Perusahaan.....	36
4.5.2	Perkembangan Profitabilitas Perusahaan .....	37
4.5.3	Efisiensi Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas.....	37
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....		39
5.1	Kesimpulan.....	39
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	39

5.3	Saran.....	40
	DAFTAR PUSTAKA .....	41
	LAMPIRAN.....	43

©UKDW

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Proses Pemilihan Sampel Penelitian .....	23
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	32
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	33
Tabel 4. 3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	33
Tabel 4.4 Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi .....	34
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi .....	34
Tabel 4. 6 Durbin-Watson.....	34
Tabel 4. 7 Hasil Regresi .....	35
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	36
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik t.....	36

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran..... 27

©UKDW

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sampel Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Digunakan.....	44
Lampiran 2. Data Perhitungan Variabel Independen.....	45
Lampiran 3. Data Perhitungan Variabel Dependen .....	47
Lampiran 4. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	49
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas.....	49
Lampiran 6. Hasil Uji Heterokedastisitas .....	49
Lampiran 7. Hasil Uji Autokorelasi.....	50
Lampiran 8. Hasil Uji Regresi .....	50
Lampiran 9. Hasil Uji Koefisien Determinan $R^2$ .....	50
Lampiran 10. Hasil Uji t.....	50
Lampiran 11. Halaman Persetujuan.....	51
Lampiran 12. Kartu Konsultasi Skripsi.....	52
Lampiran 13. Lembar Revisi dan Bukti ACC Revisi .....	53

**PENGARUH EFISIENSI BIAYA OPERASIONAL TERHADAP  
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR  
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2015-2018**

Agustiria Priska Lim

12160097

Program Studi Akuntansi Fakultas bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: Priskalim98@gmail.com

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah menguji pengaruh efisiensi biaya operasional terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2015-2018. Variabel independen yang diujikan adalah Efisiensi Biaya Operasional (BOPO) sedangkan variabel dependen adalah profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Assets* (ROA). Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 25 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan yaitu regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efisiensi biaya operasional (BOPO) memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas (ROA).

Kata kunci: Efisiensi, Biaya Operasional, Profitabilitas



**THE EFFECT OF OPERATIONAL COST EFFICIENCY ON  
PROFITABILITY IN THE CONSUMPTION GOODS SECTOR  
MANUFACTURING COMPANY LISTED IN INDONESIA STOCK  
EXCHANGE PERIOD 2015-2018**

Agustiria Priska Lim

12160097

*Accounting Studies Program Faculty of Business*

*Duta Wacana Christian University*

*Email: Priskalim98@gmail.com*

**ABSTRACT**

*The purpose of this study is to examine the effect of operational cost efficiency on profitability in consumer goods industrial sector manufacturing companies listed on the IDX for the 2015-2018 period. The independent variable tested is Operational Cost Efficiency (BOPO) while the dependent variable is profitability which is proxied by Return On Assets (ROA). This study used a purposive sampling method with a sample of 25 companies. The analysis technique used is simple linear regression. The results showed that operational cost efficiency (BOPO) had a negative and insignificant effect on profitability (ROA).*

*Keyword: Efficiency, Operating Expenses, Profitability*

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Semakin berkembangnya perekonomian saat ini menyebabkan persaingan khususnya dalam bidang usaha semakin ketat. Hal ini berkaitan erat dengan perusahaan. Lingkungan bisnis yang dihadapi perusahaan dewasa ini adalah lingkungan dengan tingkat yang kompetitif. Banyak perusahaan yang tidak mampu mempertahankan usahanya karena ketidakmampuan perusahaan tersebut untuk bersaing dengan perusahaan-perusahaan baik di dalam maupun di luar negeri yang banyak bermunculan. Hal ini dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti peranan kepemimpinan yang tidak begitu efektif, pendapatan yang diperoleh perusahaan lebih kecil dibandingkan biaya-biaya yang dikeluarkan, maupun lemahnya kemampuan kerja sama pihak-pihak dalam perusahaan dalam mengelola sumber daya yang ada. Perusahaan domestik sekarang harus menjadi lebih kreatif dan inovatif.

Tujuan umum dari suatu perusahaan adalah mencapai laba (*profit*), kelangsungan hidup (*continuity/survival*) dan pertumbuhan (*growth*). Dalam persaingan pasar yang semakin bebas dengan begitu banyaknya produk impor, membuat perusahaan harus lebih pintar dalam memilih strategi yang tepat agar bisa menghadapi persaingan. Perusahaan saling berlomba untuk menghasilkan serta memasarkan produk atau jasa yang berkualitas, kreatif serta dibutuhkan oleh konsumen. Selain itu dibutuhkan kemampuan pihak manajemen dalam mengoptimalkan biaya. Perhitungan yang tepat atas biaya-biaya yang dikeluarkan sangat berguna, sehingga perusahaan diharapkan dapat bersaing dengan

perusahaan lain yang menghasilkan produk yang sejenis. Manajemen pun harus mampu mengatur hal-hal yang mempengaruhi seluruh proses dalam perusahaan yang dapat menjamin kelangsungan hidup perusahaan.

Perusahaan menerapkan berbagai kebijakan untuk mencapai tujuan utamanya. Hal ini berarti perusahaan harus melakukan kegiatannya secara efektif dan efisien. Efektif berkaitan dengan tujuan yang hendak dicapai sedangkan efisien berkenaan dengan biaya yang seminimal mungkin untuk mencapai tujuan tersebut (Harjito & Martono, 2011). Salah satu aspek yang mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan yaitu profitabilitas perusahaan tersebut. Profitabilitas yang akan dicapai tidak akan terlepas dengan aspek kuantitatif yaitu biaya operasional.

Menurut (Kuswadi, 2008), biaya operasional adalah biaya-biaya yang terjadi dalam rangka menjalankan usaha pokok perusahaan atau aktivitas operasi perusahaan. (Munandar 2013:04), mengatakan bahwa anggaran biaya operasional merupakan anggaran yang bertujuan untuk menganalisis anggaran berupa daftar yang disesuaikan secara sistematis atas pendapatan, beban, dan laba rugi yang diperoleh suatu perusahaan selama periode tertentu. Menurut (Samryn, 2015) biaya operasional dikelompokkan menjadi 2 golongan, sebagai berikut :

1. Biaya langsung (*direct cost*) adalah biaya yang dapat dengan mudah ditelusuri hubungannya dengan objek yang dibiayai.
2. Biaya tidak langsung (*indirect cost*) adalah biaya yang tidak mudah untuk ditelusuri hubungannya dengan objek biaya. dengan kata lain biaya yang tidak dapat ditelusuri hubungannya antara *input* dengan *outputnya*.

Perusahaan dapat melakukan efisiensi terhadap biaya operasional. Efisien berkenaan dengan biaya yang seminimal mungkin untuk mencapai tujuan

perusahaan yaitu profit yang diinginkan agar perusahaan mampu mempertahankan eksistensinya dalam persaingan. Menurut (Riatama, M, 2017) upaya yang perlu dilakukan perusahaan yaitu meminimalkan biaya penjualan/biaya administrasi umum yang dikeluarkan. Penggunaan biaya-biaya tersebut harus disesuaikan dengan kebutuhan agar tidak mengakibatkan penurunan dalam laba. Oleh karena itu, dibutuhkan pengelolaan yang efektif dan efisien terhadap seluruh bagian penting dalam perusahaan. Biaya penjualan/pemasaran adalah semua biaya yang terjadi serta terdapat di dalam lingkungan di bagian penjualan, serta biaya-biaya lain yang berhubungan dengan kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh bagian penjualan. Sedangkan, biaya administrasi dan umum adalah semua biaya yang terjadi di dalam lingkungan kantor administrasi perusahaan, serta biaya-biaya lain yang sifatnya untuk keperluan administrasi perusahaan secara keseluruhan (Munandar, 2001). Jika terjadi peningkatan biaya operasional maka akan berpengaruh terhadap berkurangnya laba sebelum bunga dan pajak atau EBIT (*Earning before Interest and Tax*) yang menyebabkan turunnya laba perusahaan. Peningkatan biaya operasional tanpa peningkatan penjualan maka akan mengurangi laba sebelum bunga dan pajak, akibatnya profitabilitas menurun begitu pun sebaliknya (Ayu, 2018).

Menurut Krisdiyanti (2010) profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba guna mengetahui bagaimana perusahaan dapat mengelola biaya yang dikeluarkan agar dapat memperoleh laba. Azhimi (2013) mengatakan bahwa rasio profitabilitas adalah rasio keuangan yang digunakan untuk mengukur tingkat keberhasilan kebijakan, strategi, operasi dan pembiayaan yang diambil pihak manajemen. Efektivitas manajemen diukur berdasarkan hasil pengambilan

yang dihasilkan dari penjualan dan investasi. Salah satu rasio untuk mengukur profitabilitas suatu perusahaan yaitu melalui analisis *Return On Assets* (ROA) yang merupakan tingkat pengembalian atau imbalan hasil dari aktiva yang diinvestasikan. ROA untuk mengukur profitabilitas perusahaan dapat menggambarkan kinerja keuangan perusahaan yang digunakan sebagai indikator keberhasilan perusahaan bagi investor guna melakukan investasi.

Laporan keuangan merupakan informasi yang sangat penting dalam membuat *economic decision* bagi pihak yang menggunakan informasi tersebut, baik pihak internal maupun eksternal perusahaan (Kariyoto, 2017). Laporan keuangan terdiri dari laporan neraca, laporan laba-rugi, laporan ekuitas pemilik, dan laporan arus kas. Laporan laba rugi digunakan untuk memprediksi arus kas masa depan karena laporan ini berisikan hasil operasi perusahaan, baik pendapatan maupun pengeluaran perusahaan dalam periode tertentu.

Hubungan efisiensi biaya operasional dengan profitabilitas adalah di dalam laporan keuangan yang dibuat oleh perusahaan, yaitu laporan laba rugi yang di dalamnya merupakan pendapatan-pendapatan serta biaya-biaya operasional perusahaan yang berpengaruh terhadap laba rugi dari perusahaan. Tujuan dari efisiensi biaya operasional yaitu untuk mengetahui apakah kegiatan operasional sudah dilakukan sesuai dengan harapan manajemen dan pemegang saham. Tujuan perusahaan adalah memperoleh laba, maka perusahaan harus menekan biaya operasional perusahaan. Jika rasio efisiensi biaya operasional rendah dapat disimpulkan perusahaan mampu menekan biaya operasionalnya dan meningkatkan penjualan. Peningkatan penjualan berarti perusahaan mengalami laba atau keuntungan. Sedangkan jika rasio efisiensi semakin meningkat berarti

biaya yang dikeluarkan semakin bertambah sedangkan penjualan menurun. Hal ini berarti perusahaan kurang efisien dalam mengelola perusahaan sehingga mengalami kerugian. Jadi, salah satu faktor yang mempengaruhi laba rugi usaha adalah efisiensi biaya operasional (Jusuf, 2008).

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terbagi menjadi lima sub sektor yaitu makanan dan minuman (*food and beverages*), kosmetik dan keperluan rumah tangga (*cosmetics and household*), farmasi (*pharmaceuticals*), rokok (*tobacco manufactures*), dan peralatan rumah tangga (*houseware*). Penulis tertarik untuk meneliti perusahaan sektor barang konsumsi karena menghasilkan produk yang bersifat konsumtif serta disukai orang sehingga industri ini memiliki tingkat penjualan yang tinggi. Meningkatnya aktivitas perusahaan tersebut mengakibatkan meningkatnya biaya yang harus dikeluarkan untuk operasional perusahaan. Namun dalam penelitian ini, perusahaan yang bergerak di bidang *houseware* dan perikanan dikecualikan karena memiliki karakteristik produk yang berbeda dari jenis perusahaan lain. Perusahaan manufaktur identik dengan pabrik, mesin-mesin, peralatan, teknik rekayasa, dan tenaga kerja.

Beberapa penelitian lain yang mengkaji tentang hubungan antara efisiensi biaya operasi dengan profitabilitas perusahaan yaitu: (Iqbal & Amelia, 2018) yang meneliti pengaruh biaya penjualan dan biaya administrasi dan umum terhadap profitabilitas pada PT Kimia Farma (Persero) Tbk periode 2010-2016. Hasil analisis bahwa secara simultan Biaya Penjualan dan Biaya Administrasi dan Umum berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. (Nasution, 2012) melakukan penelitian mengenai pengaruh biaya operasional terhadap laba bersih

pada bank swasta nasional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009-2011. Secara simultan biaya operasional mempunyai pengaruh signifikan terhadap laba bersih perusahaan bank swasta nasional di BEI dengan *level of significance* di bawah 5%, secara parsial biaya operasional yaitu beban bunga berpengaruh positif terhadap laba bersih dengan *level of significance* di bawah 5% dan secara parsial biaya operasional yaitu beban administrasi dan umum tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih dengan *level of significance* di atas 5% dan secara parsial biaya operasional yaitu beban tenaga kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih dengan *level of significance* di atas 5%.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: “Pengaruh Efisiensi Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018.”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka penulis merumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah: “Apakah efisiensi biaya operasional berpengaruh terhadap profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018”.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh efisiensi biaya operasional terhadap profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018”.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Bagi Perusahaan**

Memberikan informasi untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan dalam memaksimalkan laba serta informasi mengenai bagaimana menekan biaya operasional dengan efisien.

### **1.4.2 Bagi Investor**

Penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan pada pengambilan keputusan investasi serta dalam mempertimbangkan masing-masing aspek yaitu, penggunaan biaya operasional yang efisien dapat menaikkan laba, sehingga mampu menaikkan harga saham perusahaan.

### **1.4.3 Bagi Penulis**

sebagai sumbangsih kepada dunia akademik dan mengimplementasikan ilmu yang telah diterima di bangku kuliah.



## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut:

1. Perusahaan-perusahaan yang mengalami kenaikan efisiensi biaya setiap tahunnya di mana perusahaan terus menambah biaya untuk kegiatan operasi perusahaan menandakan bahwa perusahaan terlalu boros dalam penggunaan dana untuk operasional perusahaan. Sedangkan perusahaan-perusahaan yang mengalami kenaikan ROA setiap tahunnya terjadi karena efisiensi biaya yang dilakukan oleh perusahaan tidak dapat memberikan pengembalian aktiva yang telah dikorbankan oleh perusahaan.
2. Dalam penelitian ini, koefisien efisiensi biaya operasional bertanda negatif dan tidak signifikan terhadap ROA pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. Artinya efisiensi biaya operasional yang dilakukan perusahaan tidak berpengaruh bagi profitabilitas perusahaan tersebut.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini, terdapat keterbatasan yaitu:

1. Variabel independen yang digunakan yaitu hanya efisiensi biaya operasional
2. Sampel penelitian hanya berasal dari perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi.

### 5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, berikut beberapa saran untuk penelitian selanjutnya:

1. Penelitian dengan menggunakan pengukuran profitabilitas yang berbeda seperti margin laba kotor (*Gross Profit Margin*), margin laba bersih (*Net Profit Margin*), pengembalian atas ekuitas (*Return On Equity*)
2. Sampel penelitian pada sektor perusahaan yang berbeda dari penelitian ini
3. Menggunakan variabel selain efisiensi biaya yang lebih memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan seperti *Current Ratio* (CR), *Total Asset Turnover* (TATO), *Debt to Equity Ratio* (DER)
4. Menambah periode penelitian dengan menggunakan sampel yang lebih bervariasi

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., & Endri. (2009). Kinerja Efisiensi Teknis Bank Pembangunan Daerah: Pendekatan Data Envelopment Analysis (DEA). *JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, 21-29.
- Akerlof, G. (1970). *The Market for Lemons*. German: Springer Gabler.
- Anggini, I. (2015). *Pengaruh Efisiensi Biaya Terhadap Profitabilitas Pada Laporan Tahunan Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2010-2013*. Lampung: Universitas Lampung.
- Ayu, E. M. (2018). *Pengaruh Aktivitas Dan Efisiensi Biaya Terhadap Profitabilitas Perusahaan Jasa Sektor Infrastruktur, Utilitas, Dan Transportasi Sub Sektor Telekomunikasi, Yang Terdaftar Di Bei Periode 2009-2015*. Lampung: Universitas Lampung.
- Gilarso. (2003). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Harjito, A., & Martono. (2011). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Hery. (2015). *Analisis Kinerja Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi Pendekatan Konsep dan Analisis*. Jakarta: PT Grasindo.
- Iqbal, M., & Amelia, S. (2018). Pengaruh Biaya Penjualan Dan Biaya Administrasi Dan Umum Terhadap Profitabilitas Pada Pt Kimia Farma Tbk Periode 2006-2015. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 51-69.
- Iryanie, E., & Monika, H. (2019). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Poliban Press.
- Juanda, A. d. (2015). *Membangun Ekonomi Nasional yang Kokoh*. Malang: UMM Press.
- Junaidi, L. (2018). Jurnal Warta Edisi : 57 Juli 2018 | ISSN : 1829-7463 Universitas Dharmawangsa Pengaruh Efisiensi Operasional Dengan Kinerja Profitabilitas Pada Sektor Manufaktur Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Warta*.
- Kariyoto. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Kuswadi. (2006). *Memahami Rasio-Rasio Keuangan Orang Awam*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kuswadi. (2008). *Pencatatan Keuangan Usaha Dagang untuk Orang-Orang Awam*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Nasution, R. F. (2012). Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih pada Bank Swasta Nasional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2011.
- Ramdhani et al. (2020). *Akuntansi Biaya (Konsep Dan Implementasi Di Industri Manufaktur)*. Yogyakarta: CV Markumi.
- Rangkutti, F. (2004). *Flexible Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rokhinalisari, S. (2015). Teori-teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. 1-11.
- Rudianto. (2013). *AKUNTANSI MANAJEMEN: Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Manajemen*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo).
- Samryn. (2015). *Akuntansi Manajemen: Informasi Biaya untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi dan Informasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Siregar, e. a. (2013). *Akuntansi Biaya*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sugiasih. (2016). Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas Pada Pt. Mayora Indah Tbk. *Akuntansi*, 181-192.
- Susantun, I. (2000). Fungsi Keuntungan Cobb-Douglass dalam Pendugaan Efisiensi Ekonomi Kreatif. *Jurnal Ekonomi Pembangunan dan Kajian Ekonomi Negara Berkembang*, 149-161.
- Sutanto, H. (2015). *Tingkat Efisiensi Produksi dan Pendapatan Usaha Kecil*. Semarang: UNNES PRESS.
- Syahu, S. O. (2006). *Kamus Manajemen (Mutu)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi, S. T. (2017). *Statistika Ekonomi Konsep, Teori dan Penerapan*. Malang: UB Press.
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur: Myria Publisher.
- Winarno et al. (2015). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Economia*, 143-149.