

SKRIPSI

“Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bagi Pedagang Online yang Menggunakan *E-wallet* (Studi Kasus Pada Pengusaha Onlineshop yang Menggunakan Shoppe, Tokopedia, BukaLapak)”



Disetujui untuk diuji
12-05-2020

Maharani

Disusun Oleh :

ANGELINA DEVI AYUNINGTYAS

12150020

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PENGAJUAN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat – Syarat

Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh

Angelina Devi Ayuningtyas

12150020

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelina Devi Ayuningtyas
NIM : 12150020
Program studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

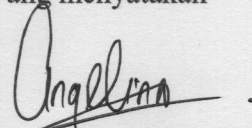
“PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, PENGETAHUAN PERPAJAKAN DAN PEMAHAMAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PAJAK BAGI PEDAGANAG ONLINE YANG MENGGUNAKAN E-WALLET (STUDI KASUS PADA PENGUSAHA ONLINESHOP YANG MENGGUNAKAN TOKOPEDIA, BUKALAPAK DAN SHOPEE)”

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 02 Juli 2020

Yang menyatakan



(Angelina Devi Ayuningtyas)

NIM.12150020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

“PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, PENGETAHUAN PERPAJAKAN DAN PEMAHAMAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PAJAK BAGI PEDAGANG ONLINE YANG MENGGUNAKAN E-WALLET (STUDI KASUS PADA PENGUSAHA ONLINESHOP YANG MENGGUNAKAN TOKOPEDIA, BUKALAPAK DAN SHOPEE)”

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

ANGELINA DEVI AYUNINGTYAS

12150020

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

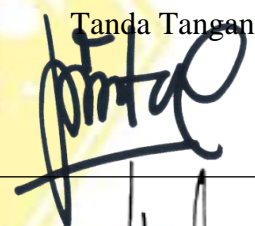
Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk menerima salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada tanggal 28 Mei 2020

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. **Christine Novita Dewi, SE., MAcc., Ak., CA., CMA., CPA.**
(Ketua Tim Penguji)
2. **Dr. Murti Lestari, M.Si.**
(Dosen Penguji)
3. **Maharani Dhian Kusumawati, SE., MSc.**
(Dosen Pembimbing)



Yogyakarta, 30 Juni 2020 Disahkan

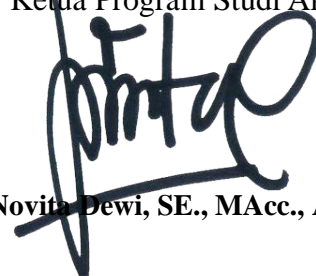
Oleh

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.



Christine Novita Dewi, SE., MAcc., Ak., CA., CMA., CPA.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul " Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatnhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bagi Pedagang Online yang Menggunakan A-woffé/ (Stndi Kasus Pada Pengusaha **Onlineshop** yang **Menggunakan** Shoppe, Tokopedia, BuhnLapak)" yang saya ke;jakan untuk melengkapu sebagaian syarat untuk menjadi s@ana akuntansi pada Pmgram Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di perguruan tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber indentitasnya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi arau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, 12 Mei 2020



Angelina Devi Ayuningtyas

12150020

MOTTO

“If Others Can Do It, So Can I”

“Be Proud of How Hard You are Trying”

“When you are good to others, you are best to yourself”

(Benjamin Franklin)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memimpin dan membimbing sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Maharani Dhian K., SE., M.Sc.,Ak.,CA selaku dosen wali sekaligus dosen pembimbing yang telah membimbing dengan penuh kesabaran dan tulus sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Keluargaku tercinta, Bapak Djoko Iriono, Ibu Fenney Tandingan dan Kakak Nicodemus Sigit Sutanto yang telah mendukung, memberi semangat dan doanya untuk saya.
4. Teman – teman yang telah mendukung, menyemangati dan menemani saya selama mengerjakan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis kepada Tuhan Yang Maha Esa karena bimbingan dan berkat serta pimpinannya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bagi Pedagang Online yang Menggunakan *E-wallet* (Studi Kasus Pada Pengusaha Onlineshop yang Menggunakan Shopee, Tokopedia, Bukalapak)” guna memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana. Dalam penyusunan skripsi ini penulis sering menemui berbagai hambatan dan rintangan, tetapi berkat bimbingan, pertolongan, nasehat serta saran dari semua pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan dengan baik.

Penulis mengucapkan terimakasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan bantuan selama proses penyelesaian skripsi ini. Secara khusus, penulis ucapkan terimakasih, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Perminas Pangeran, M.Si selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
2. Ibu Christine Novita Dewi, SE., M.Acc., Ak., CA selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
3. Ibu Maharani Dhian K, SE., M.Sc., Ak, CA selaku dosen wali sekaligus dosen pembimbing yang dengan sabar, tulus dan ketekunan hati memberikan

bimbingan dan motivasi dari awal perkuliahan dan selama penyusunan skripsi ini hingga akhir perkuliahan.

4. Keluarga yang tercinta yang dengan kesabaran dan kasih sayang dalam memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
5. Teman – teman penulis yang telah memberikan semangat, dan bantuan secara langsung maupun tidak langsung, terimakasih.

Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat berguna bagi pihak – pihak yang membutuhkan

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kontribusi Penelitian.....	8
1.5 Batasan Penelitian.....	19
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Pengertian Pajak.....	10
2.1.2 Jenis Pajak Berdasarkan Lembaga Pemungutan.....	11
2.1.3 Ciri – Ciri Pajak.....	12
2.1.4 Jenis – Jenis Pajak.....	12
2.1.5 Fungsi Pajak.....	13
2.1.6 Hak dan Kewajiban Wajib Pajak.....	14
2.1.7 Jenis Pajak Penghasilan.....	16
2.1.8 Kesadaran Wajib Pajak.....	17
2.1.9 Pengetahuan Perpajakan.....	18

2.1.10 Pemahaman Perpajakan.....	19
2.1.11 Kepatuhan Wajib Pajak.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Pengembangan Hipotesis	22
2.4 Desain Penelitian	25
BAB III METODA PENELITIAN	26
3.1 Data.....	26
3.1.1 Populasi dan Prosedur Penentuan Responden.....	26
3.1.2 Waktu dan Tempat Penelirian	26
3.1.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.2 Definisi Variabel dan Pengukurannya	27
3.2.1 Variabel Dependen.....	27
3.2.2 Variabel Independen.....	28
3.3 Desain Penelitian.....	29
3.3.1 Pengumpulan Data	29
3.4 Alat Analisis Data	30
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	30
3.4.2 Uji Kualitas Data.....	30
3.4.2.1 Uji Validitas.....	30
3.4.2.2 Uji Reliabilitas.....	30
3.4.3 Uji Hipotesis.....	31
3.4.3.1 Uji Korelasi Spearman Rank	31
3.4.3.2 Uji Asumsi Klasik	31
3.4.3.3 Uji Signifikansi.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Penelitian	35
4.1.1 Deskriptif Data Kuisisioner	35
4.1.2 Deskriptif Data Responden	36
4.1.2.1 Pendidikan	36
4.1.2.2 Marketplace	36
4.1.2.3 Lama Penyimpanan Penghasilan	37

4.1.2.4 Penghasilan.....	38
4.1.3 Hasil Analisis Data	38
4.1.3.1 Statistik Deskriptif	38
4.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	42
4.1.5 Uji Hipotesis.....	44
4.1.5.1 Uji Korelasi Spearman Rank	44
4.1.5.2 Uji Asumsi Klasik	45
4.1.5.3 Uji Signifikansi.....	47
4.2 Pembahasan.....	49
BAB V PENUTUP.....	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	52
5.3 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Transaksi Berdasarkan Produk di Toko Online	2
Tabel 2 Kriteria Responden	26
Tabel 3 Variabel Kepatuhan Wajib Pajak.....	28
Tabel 4 Koefisien Korelasi dan Tingkat Hubungan.....	31
Tabel 5 Data Penyebaran Kuisisioner.....	35
Tabel 6 Pendidikan Responden.....	36
Tabel 7 Marketplace Yang Digunakan	36
Tabel 8 Lama Penyimpanan Penghasilan Dalam E-wallet Marketplace	37
Tabel 9 Penghasilan Rata – Rata Responden.....	38
Tabel 10 Statistik Deskriptif	39
Tabel 11 Uji Validitas Untuk Variabel Kesadaran Wajib Pajak	43
Tabel 12 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 13 Hasil Uji Spearman Rank.....	45
Tabel 14 Hasil Uji Statistik Kolmogrov Smirnov.....	45
Tabel 15 Hasil Uji Heterokedastitas	45
Tabel 16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 17 Hasil Uji Autokorelasi	46
Tabel 18 Hasil Uji Signifikansi.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 10 Marketplace Di Indonesia Dengan Pengunjung Terbanyak.....	2
Gambar 2 Desain Penelitian.....	25
Gambar 3 Garis Range Statistik Deskriptif Variabel Kesadaran Wajib Pajak....	39
Gambar 4 Garis Range Statistik Deskriptif Variabel Pengetahuan Perpajakan..	40
Gambar 5 Garis Range Statistik Deskriptif Variabel Pemahaman Perpajakan...	41
Gambar 6 Garis Range Statistik Deskriptif Variabel Kepatuhan Wajib Pajak ...	42

©UKDW

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	58
Lampiran 2 Data Jawaban Responden	60
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik.....	60
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	60
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	61
Lampiran 6 Hasil Uji Korelasi	61
Lampiran 7 Hasil Normalitas Uji Kolmogorov.....	62
Lampiran 8 Hasil Uji Heterokedastistitas	62
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Lampiran 10 Hasil Uji Autokorelasi	63
Lampiran 11 Hasil Uji Signifikansi	63

©UKDW

ABSTRAK

Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bagi Pedagang Online yang Menggunakan *E-wallet*

Pekembangan teknologi saat ini sangat berpengaruh bagi berbagai aktivitas, terutama aktivitas jual – beli. Banyaknya *Marketplace* yang memiliki *e-wallet* yang ada dapat membantu aktivitas jual – beli. Namun, dengan adanya *Marketplace* yang memiliki *e-wallet* ini dapat dijadikan sebagai salah satu cara wajib pajak menghindari bayar pajak. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan dan Pemahaman Perpajakan pengguna *e-wallet* yang merupakan wajib pajak mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak. Sebanyak 71 data responden didapat dengan menyebarkan kuisioner kepada penjual yang melakukan jual – beli dengan menggunakan *Marketplace*, seperti Shopee, Tokopedia dan BukaLapak. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Kesadaran Wajib Pajak dan Pemahaman Perpajakan berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, sedangkan Pengetahuan Perpajakan berpengaruh negatif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Kata kunci: Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak

Abstract

The Influence of Taxpayers Awareness, Taxation Knowledge and Taxation Understanding of the Taxpayer Compliance in Paying Taxes for Online Merchants Using E-wallet

Nowadays, technology is very influential for various activities, especially buying and selling. Many Marketplaces that have an e-wallet feature can help their sell and buy activity. However, with the e-wallet, sellers can use it to avoid paying taxes. Therefore, this research aims to know whether awareness, tax knowledge and tax understanding of e-wallet users who are taxpayers affect the taxpayer compliance. A total of 71 data respondents were obtained by spreading the questionnaire to sellers using Marketplace, such as Shopee, Tokopedia and BukaLapak. The results of this study showed that the taxpayer awareness and taxation understanding had a positive effect on the taxpayer compliance, while knowledge of taxation negatively affected the taxpayer compliance.

Keywords: Taxpayers Awareness, Taxation Knowledge, Tax Understanding, Taxpayer Compliance

©UKDW

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi sudah berkembang sangat pesat. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi didukung dari banyaknya masyarakat dunia yang membutuhkan internet dalam kehidupan sehari-hari. Menurut data dari *Internet World Statistic* (2019) sebanyak 6,5 miliar per Juni 2019 pengguna internet, yang sebagian besar sebanyak 49,8% pengguna internet berasal dari wilayah Asia. Indonesia berada di urutan ke 3 sebanyak 6,5% sebagai pengguna internet terbanyak di Asia. Berkembangnya internet dari waktu ke waktu berdampak pada perubahan proses transaksi jual beli dari transaksi konvensional menjadi transaksi penjualan secara online.

Sudah banyak masyarakat yang melakukan transaksi jual beli secara online atau yang biasa di sebut *e-commerce*. Semakin berkembangnya *e-commerce* di Indonesia mendorong beberapa pengusaha membangun *marketplace*. *Marketplace* merupakan website atau aplikasi online yang memfasilitasi proses jual beli dari berbagai toko. Dengan adanya *marketplace* dapat mempermudah penjual online dalam mempromosikan, memperkenalkan, dan menjualbelikan produk-produk yang mereka jual ke berbagai tempat tanpa harus membayar karyawan dan membayar sewa toko.

Berdasarkan data per Maret yang terdapat pada website CNBC Indonesia, transaksi *e-commerce* di Indonesia naik dari tahun 2017-2018 sebesar 151% dari

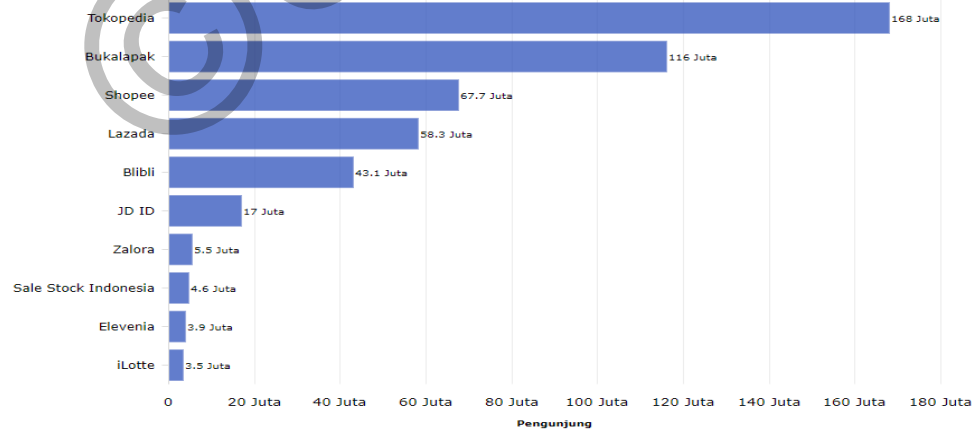
tahun sebelumnya sebanyak 30.942 triliun menjadi 77,776 triliun. Data tersebut merincikan beberapa transaksi jual beli seperti pada tabel berikut :

Tabel 1
Transaksi Berdasarkan Produk di Toko Online

Keterangan	Transaksi Toko Online (dalam triliun rupiah)	
	Tahun 2017	Tahun 2018
Elektronik	14,093	29,892
Fashion	3,357	12,125
Perlengkapan Pribadi	2,695	7,443
Perlengkapan Kantor	1,899	4,909
Makanan dan Minuman	630	2,289
Buku	227,4	639,39
Musik	207,2	453,32
Hobi	4,399	8,719
Lainnya	3,846	11,377

Sumber : cnbcindonesia.com

Data tersebut diambil dari 10 *marketplace* di Indonesia yang paling sering dikunjungi per-kuartal IV tahun 2018 menurut sumber dari Kata Data (2019) , dengan skala sebagai berikut :



Sumber: katadata.co.id

Gambar 1
10 *marketplace* di Indonesia Dengan Pengunjung Terbanyak

Terdapat 10 *marketplace* terbanyak yang paling sering dikunjungi di Indonesia pada kuartal IV tahun 2018. Dari 10 situs *marketplace* terdapat 3 besar situs yang paling banyak dikunjungi yaitu Tokopedia (168 juta), Bukalapak (116 juta) dan Shopee (67,7 juta). Hal ini termasuk bukti bahwa *e-commerce* di Indonesia termasuk pangsa pasar yang potensial.

Tiga besar *marketplace* yang sering dikunjungi oleh pelanggan memiliki kesamaan dalam kemudahan bertransaksi yaitu, memiliki *e-wallet*. *E-wallet* atau dompet elektronik yang menyimpan saldo penjualan merupakan fitur layanan dompet bagi penjual yang digunakan untuk menampung pelepasan dana (Shopee.id). *E-wallet* pun menjadi tren setelah banyak perusahaan *start-up* yang mengembangkan bisnis berbasis dengan transaksi secara online bermunculan di Indonesia. *E-wallet* memungkinkan para pengguna melakukan transaksi jual – beli elektronik secara cepat dan aman. *E-wallet* sendiri berbeda dengan rekening bersama (rekber). Rekening bersama merupakan perantara bagi penjual dan pembeli. Ketika penjual dan pembeli melakukan transaksi, maka rekening bersama akan menyimpan pembayaran dari pembeli sementara waktu sampai barang yang dikirim penjual sampai ke tangan pembeli. Fungsi *e-wallet* bagi penjual yang menggunakan *marketplace* sebagai ‘dompet sementara’, yaitu saat pelanggan melakukan pembelian, dana yang dibayarkan oleh pembeli tidak langsung masuk ke rekening pribadi penjual, melainkan masuk ke rekening bersama (rekber). Ketika barang telah sampai ke tangan pembeli, dana yang berada di rekening bersama akan dipindahkan ke

e-wallet penjual. Setelah menerima dana, penjual dapat memindahkan saldo yang ada pada *e-wallet* ke rekening pribadi tanpa ada maksimal jumlah transfer.

Saldo penjualan dalam *e-wallet* yang dimiliki setiap penjual memungkinkan penjual untuk menyimpan uang yang mereka terima dari hasil penjualan dan pengembalian biaya pengiriman tanpa adanya batas saldo penjualan, hal ini tertulis pada syarat dan ketentuan dan merupakan pernyataan dari salah satu situs *e-commerce*. Adanya bukti peningkatan bertransaksi menggunakan *marketplace*, negara mempunyai kesempatan untuk mendapatkan tambahan penerimaan dari bisnis *marketplace* tersebut.

Pajak merupakan sumber utama penerimaan negara yang digunakan untuk membiayai pengeluaran negara. Maftuchan peneliti dari Perkumpulan Prakarsa (The Center for Welfare Studies) memperkirakan, pajak yang dapat diambil dari sektor *e-commerce* bisa mencapai hingga Rp 15 triliun dilihat dari perkembangan *e-commerce*. Jika pemerintah melihat situs-situs media sosial seperti Facebook, Instagram dan sebagainya banyak kesempatan yang dapat diambil oleh pemerintah untuk mendapatkan pemasukkan pajak. Menurutnya, potensi pajak dari iklan online dapat mendongkrak penghasilan negara yang berupa pajak (Kominfo,2015). Namun saat ini pemerintah belum memiliki peraturan khusus mengenai perpajakan *e-commerce*. Pemerintah sempat memiliki rencana untuk membuat peraturan mengenai pajak *e-commerce*, yang telah disahkan pada tanggal 31 Desember 2018 mengenai Peraturan Menteri Keuangan (PMK) No.210/PMK/010/2018 dari Kementerian Keuangan (2018) yang mengatur tentang pajak *e-commerce* dan diberlakukan pada 1

April 2019. PMK No. 210 tahun 2018 ini mewajibkan pembeli yang melakukan pembayaran meliputi nilai transaksi dan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan memberlakukan pajak bagi pedagang yang menggunakan penjual melalui *platform* wajib melaksanakan kewajiban Pajak Penghasilan sesuai dengan undang – undang yang berlaku. Adapula pemberlakuan pajak bagi penyedia *platform*, wajib melakukan rekapitulasi setiap perdagangan yang ada pada *platform*. Namun, menteri keuangan Sri Mulyani mengumumkan untuk menarik peraturan mengenai pajak *e-commerce* (cnbcindonesia.com, 2019). Pemahaman perpajakan mengenai peraturan perpajakan sangat penting dalam penerapannya guna menopang pengeluaran negara demi kebutuhan bersama.

Masalah yang ada saat ini adalah kesadaran WP dalam membayar pajak, hal ini menjadi penting karena Indonesia menerapkan *self assesment system*. *Self Assessment System* adalah sistem pemungutan pajak dimana Wajib Pajak memiliki kewajiban untuk mendaftar, menghitung, membayar dan melaporkan sendiri kewajiban perpajakannya (Wijito dan Sudrajad, 2013:19). Kesadaran perpajakan merupakan keadaan masyarakat mengetahui atau mengetahui informasi mengenai pajak (Jotopurnomo dan Mangoting, 2013). Oleh sebab itu, kesadaran wajib pajak mengenai perpajakan sangat diperlukan untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak

Masalah kedua ialah pengetahuan mengenai perpajakan. Pengetahuan perpajakan merupakan hal penting dalam menumbuhkan perilaku patuh wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya. Kurangnya sosialisasi mengenai pajak

menjadikan wajib pajak belum memiliki pengetahuan pajak yang optimal sehingga wajib pajak enggan membayar pajak. Wajib Pajak yang memiliki pengetahuan perpajakan yang baik mengaggap bahwa membayar pajak sama saja mendukung untuk pembangunan dan pengembangan negara (Setyowati, 2014). Kualitas pengetahuan mempengaruhi sikap wajib pajak dalam memenuhi kewajiban melalui sistem perpajakan suatu negara yang dianggap adil (Indrawan dan Binekas, 2018). Apabila wajib pajak memiliki pengetahuan perpajakan yang cukup maka dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam melaksanakan kewajiban perpajakannya.

Masalah ketiga mengenai pemahaman perpajakan mengenai perpajakan. Sebagian besar masyarakat hanya sekedar mengetahui perpajakan, tetapi belum sesungguhnya memahami peraturan yang ada didalamnya, sehingga cenderung mengabaikan peraturan (Fitria, 2017). Wajib pajak yang memahami aturan perpajakan serta sanksi pajak dapat dipastikan melaksanakan kepatuhan wajib pajak dengan taat, jujur, dan baik sehingga dapat terhindar dari sanksi pajak.

Penelitian ini melanjutkan penelitian sebelumnya, variabel independen yang digunakan merupakan kesadaran wajib pajak, pengetahuan perpajakan dan pemahaman perpajakan, sedangkan variabel dependen pada penelitian ini adalah kepatuhan wajib pajak. Namun, yang berbeda dari penelitian sebelumnya, subjek yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan para pengusaha Online Shop yang memanfaatkan 3 *marketplace* terbesar yang memiliki fitur e-wallet sebagai tempat untuk menjual produk. Peneliti tertarik melakukan penelitian ini karena pada ke-3 *marketplace* terbesar tersebut memiliki fitur e-wallet dimana saldo pada *e-wallet*

tersebut tidak terpublikasikan dan juga tidak memiliki batas maksimal saldo penyimpanan, sehingga memungkinkan terjadinya ketidakpatuhan masyarakat dalam membayar pajak.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penelitian ini berjudul **“ANALISIS PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, PENGETAHUAN PERPAJAKAN DAN PEMAHAMAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PAJAK BAGI PEDAGANG ONLINE YANG MENGGUNAKAN *E-WALLET* (Studi Kasus Pada Pengusaha Onlineshop yang Menggunakan Shoppe, Tokopedia, BukaLapak)”**

1.2. Perumusan Masalah

Adapun perumusan masalah yang didapat dari latar belakang diatas adalah sebagai berikut :

1. Apakah kesadaran wajib pajak pengguna e-wallet yang merupakan wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak?
2. Apakah pengetahuan perpajakan pengguna e-wallet yang merupakan wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak?
3. Apakah pemahaman perpajakan pengguna e-waller yang merupakan wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan latar belakang dan rumusan masalah, penelitian ini bertujuan untuk :

1. Menguji pengaruh kesadaran wajib pajak pengguna *e-wallet* yang merupakan wajib pajak terhadap kepatuhan membayar pajak.
2. Menguji pengaruh pengetahuan perpajakan pengguna *e-wallet* yang merupakan wajib pajak terhadap kepatuhan membayar pajak.
3. Menguji pengaruh pemahaman perpajakan pengguna *e-wallet* yang merupakan wajib pajak terhadap kepatuhan membayar pajak.

1.4. Kontribusi Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat untuk :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan kembali mengenai peraturan perpajakan *e-commerce* dan menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya.

2. Bagi Pengguna *Marketplace*

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat meningkatkan kesadaran wajib pajak, pengetahuan perpajakan, pemahaman perpajakan dan kesadaran wajib pajak bagi penjual yang menggunakan *marketplace* dalam membayar pajak penghasilan

3. Bagi Peneliti

Menambah wawasan terkait dengan peraturan perpajakan mengenai pajak penghasilan pekerjaan bebas dan menambah kesadaran masyarakat

dalam memahami, mematuhi, dan menyadari akan pentingnya membayar pajak.

1.5. Batasan Penelitian

Untuk membantu peneliti melakukan penelitian, maka peneliti menentukan batasan agar fokus penelitian tidak melebar. Fokus yang diambil oleh peneliti yaitu sebagai berikut :

- a. Responden penelitian adalah pemilik *onlineshop* yang menggunakan 3 *marketplace* yang paling banyak dikunjungi pada kuartal IV tahun 2018 (Tokopedia, Shoppe, Bukalapak).
- b. Pemilik *onlineshop* yang memiliki NPWP.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut :

1. Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh secara positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kesadaran wajib pajak maka semakin tinggi kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak bagi pengusaha online yang menggunakan *e-wallet*.
2. Pengetahuan Perpajakan berpengaruh secara negatif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pengetahuan perpajakan yang dimiliki maka semakin rendah kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak bagi pengusaha online yang menggunakan *e-wallet*.
3. Pemahaman Perpajakan berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pemahaman perpajakan yang dimiliki maka semakin tinggi pula kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak bagi pengusaha online yang menggunakan *e-wallet*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yaitu :

1. Masih banyak calon responden yang tidak ingin mengisi kuisisioner. Kuisisioner yang disebar sebanyak 170 kuisisioner, sebanyak 71 responden mengabaikan kuisisioner, dan sisanya sebanyak 99 kuisisioner tidak dikembalikan.

2. Tidak seimbang jumlah pemakai marketplace BukaLapak sehingga hasil responden kurang terlihat pada marketplace BukaLapak.

5.3 Saran

1. Penyebaran kuisisioner sebaiknya dilakukan saat ada acara gathering sesama pelaku penjual *marketplace* agar tidak sulit dalam mencari responden dan menambah jumlah responden agar keakuratan data yang lebih baik.
2. Mencari pedagang yang berjualan pada setiap marketplace dengan total yang sama agar hasil responden per-marketplace terlihat.

©UKYDWN

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiningsih, Wulandari. 2016. *Pengaruh Penerapan E-filling, Tingkat Pemahaman Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di KPP Pratama Yogyakarta*. Jurnal Akuntansi. Universitas Negeri Yogyakarta. Vol. V No 2 Tahun 2016.
- Alfiah, Irma. 2014. *Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Sikap Fiskus Leingkungan Pajak, Pengetahuan Akan Peraturan Perpajakan, Presepsi Atas Efektivitas Sistem Perpajakan, Kemauan Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di DPPKAD Grobogan – Purwodadi*. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi. Universitas Maria Kudus.
- Arisandy, Nelsi. 2017. *Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Bisnis Online di Pekan baru*. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Sutan Syarif Kasim Riau.
- Baroroh, Ari. 2008. *Trik-Trik Analisis Statistik Dengan SPSS 15* Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- DJP. *Fungsi Pajak*, di akses 3 Juni 2019. Sumber: www.pajak.go.id/id/fungsi-pajak
- DJP. *Jenis Pajak Pusat*, di akses 3 Juni 2019. Sumber: www.pajak.go.id/id/jenis-pajak-pusat
- Fitria, Dona 2017. *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Universitas Indraprasta PGRI. Vol. 4 No.1 Tahun 2017.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Di Ponogoro.
- Hardiningsih, Nila. 2011. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak*. Program Studi Akuntansi. Universitas Stikubank. ISSN: 1979-4878.
- Hidayatulloh, Hilman Akbar 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak Dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. Jurusan Akuntansi. Universitas Komputer Indonesia
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). 2018. *Modul Pelatihan Pajak Terapan Brevet AB Terpadu*, Cetakan Ke-35, Jakarta: IAI.
- Indrawan, Rizki dan Bani Binekas. 2018. *Pemahaman Pajak dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UKM*. Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jendral Achmad Yani.

Internet World Statistic. 2019. *Top 20 Countries With The Highest Number of Internet Users*, di akses 13 Mei 2019. Sumber www.internetworldstats.com/top20.htm

Isawati, Tri, Eddy Soegiarto, dan Titin Ruliana. 2017. *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Pengetahuan, Perpajakan, Pelayanan Pajak Serta Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan (Studi Kasus di Kelurahan Teluk Ilir, Kecamatan Samarinda Ulu)*. Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945.

Jotopurnomo, Cindy dan Yenni Mangoting. 2013. *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sanksi Perpajakan, Lingkungan Wajib Pajak Berada Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Surabaya*. Program Akuntansi Pajak Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Petra.

Juliandi, Azuar, Irfan, dan Sapri Manurung. 2018. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU PRESS.

Kata Data. 2019. *10 e-Commerce Indonesia dengan Pengunjuang Terbanyak Menurut iPrice Pada Triwulan IV 2018*. di akses 13 Mei 2019. Sumber <https://databoks.katadata.co.id/datapublish>

Kementerian Keuangan. 2000. Peraturan No 544/kmk.04/2000 Tentang *Kriteria Wajib Pajak Yang Dapat Diberikan Pengembalian Pendahuluan Kelebihan Pembayaran Pajak Menteri Keuangan Republik Indonesia*.

Kementerian Keuangan. 2009. Peraturan Nomor 16/2009 Tentang *Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang – Undang Nomor 5 Tahun 2008 Tentang Perubahan Keempat Atas Undang – Undang Nomor 6 Tahun 1983 Tentang Ketentuan Umum dan Cara Perpajakan Menjadi Undang – Undang*.

Kementerian Keuangan. 2018. Peraturan Nomor 210/PMK.010/2018 Tentang *Perlakuan Perpajakan Atas Transaksi Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (e-Commerce)*.

Khusaini, Mohamad. 2019. *Ekonomi Publik*. Malang: UB Press.

Kominfo. 2015. *Potensi Pajak “e-Commerce” Bisa Tembus Rp 15 triliun*. Di akses 13 Mei 2019. Sumber <https://kominfo.go.id/>

Kompas. 2020. *Tokopedia Diretas, Ini 3 Upaya Peretasan E-commerce yang Pernah Terjadi*. Diakses 28 Mei 2020. Sumber kompas.com

Kundalini, Pertiwi. 2016. *Pengaruh Keasadaran Wajib Pajak Dan Pelayanan Pegawai Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kabupaten Temanggung Tahun 2015*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Lee, Cheng F, John C Lee dan Alice C Lee. 1999 *Statistic For Business And Financial Economics*. Second Edition. USA: World Scientific.

Mahfud, Muhammad Arfan dan Syukriy Abdullah. 2017. *Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kesadaran Membayar Pajak Dan Kualitas Pelayanan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan (Studi Empiris Koperasi Kota Banda Aceh*. Magister Akuntansi Program Pasca Sjana Universitas Syiah Kuala Banda Aceh.

Muchson. 2017. *Statistik Deskriptif*, Jawa Barat: Guepedia.

Muliari, Ni Ketut dan Putu Ery Setiawan. 2011. *Pengaruh Presepsi Tentang Sanksi Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Pada Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Pada Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Denpasar Timus*. Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol 6 No 1.

Munawaroh, Yeni. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pemahaman Peraturan Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Di Desa Sidorejo Kecamatan Sukorejo Kabupaten Ponorogo*. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mustikasari, Elia. 2007. *Kajian Empiris Tentang Kepatuhan Wajib Pajak Badan Di Perusahaan Industri Pengolahan Di Surabaya*. Universitas Hasannudin Makassar

Mustofa, Fauzi Achmad, Kertahadi dan Mirza Maulinarhadi. 2006. *Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak Dan Asas Keadilan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Yang Berada Di Wilayah Kerja Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batu Setelah Diberlakukannya Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2013)*. Universitas Brawijaya.

Nurmantu, Safri. 2005. *Pengantar Perpajakan*. Edisi 3, Jakarta: Granit.

Okezone. 2016. *7 Alasan Rendahnya Kesadaran Masyarakat Bayar Pajak*, di akses 29 Mei 2019. Sumber: www.economy.okezone.com

Putri, Kadek Juniati dan Putu Ery Setiawan. 2017. *Pengaruh Kesadaran, Pengetahuan Dan Pemahaman Perpajakan, Kualitas Pelayanan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. Program Studi Perpajakan Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Udayana.

Rahayu, Nurulita. 2017. *Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Pajak, Dan Tax Amnesty Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. Fakultas Ekonimo Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Vol. 1 No. 1.

Ratnawati, Juli dan Retno Indah Hernawati. 2016. *Dasar – Dasar Perpajakan*. Yogyakarta: Deepublish.

Rumijati, Aniek. 2020. *Kemandirian Ekonomi Dan Bisnis Indonesia Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Sahara, Eli 2014. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak Bagi Pengusaha Kena Pajak Di Kota Bengkulu*. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bengkulu.

Satria, Hendy. 2017. *Pengaruh Pemahaman Pajak, Ketentuan Perpajakan Dan Transprantasi Dalam Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Perusahaan Jasa Konsultan Konstruksi Di Kota Tanjungpinang*. STIE Pembangunan Tanjungpinang.

Savitri, Faradilla dan Elva Nuraina. 2017. *Pengaruh Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Madiun*. Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Madiun.

Setyowati, Yuni 2014. *Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Membayar Pajak Bumi dan Bangunan di Desa Kalidengen, Kecamatan Temon, Kabupaten Kulon Progo Tahun 2014*. Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta.

Siahaan, Stefani dan Halimatusyadiah. 2018. *Pengaruh Kesadaran Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bengkulu.

Sifanuri, Hana 2017. *Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Perpajakan, Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Memiliki Usaha Yang Terdaftar Pada KPP Purwokerto)*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Syamsuni, H. 2019. *Statistik Dan Metodologi Penelitian Dengan Implementasi Pembelajaran Android*. Jawa Timur: CV. Karya Bakti Makmur.

Uly, Yohana Artha. 2019. *Pelaporan SPT Baru 61,7%, Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Rendah*. www.economy.okezone.com

Wardani, Dewi Kusuma dan Rumiayatun. 2017. *Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor, Dan Sistem Samsat Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus WP PKB Roda Empat Samsat Drive Thru Bantul)*. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Vol. 5 No.1.

Wijito, Listiyarko dan Taufik Cahyo Sudrajad. 2013. *Pengaruh Administrasi Perpajakan Terhadap Efektifitas Pemungutan Pajak Serta Hubungannya Dengan Tax Ratio (Studi Kasus Pajak Hotel dan Pajak Restoran)*. Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan Jakarta.

Yuliyanti, Citra Dewi. 2018. *Pengaruh Kemudahan NPWP, Pemahaman Wajib Pajak Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus*

UMKM Di Kota Surakarta).Program Studi Akuntansi Jurusan Pendidikan Ekonomi
Universitas Negeri Yogyakarta.

©UKDW