

SKRIPSI

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL TERHADAP TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Empirik Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)



Disusun Oleh:

AMOS ROBERTH JAPSENANG

12140007

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA

2019

i

acc ujian skripsi

09/5/2019

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empirik Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:

AMOS ROBERTH JAPSENANG

12140007

**FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : AMOS ROBERTH JAPSENG
NIM : 12140007
Program studi : AKUNTANSI
Fakultas : BISNIS
Jenis Karya : SKRIPSI

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

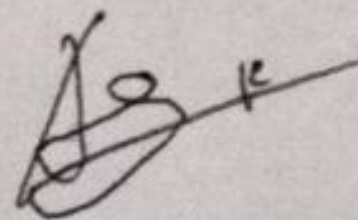
**“Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas ,
Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 12 April 2020

Yang menyatakan



(Amos Roberth Japsenang)

12140007

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul:

PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Telah diajukan dan dipertahankan oleh:

AMOS ROBERTH JAPSENANG

11140007

Dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

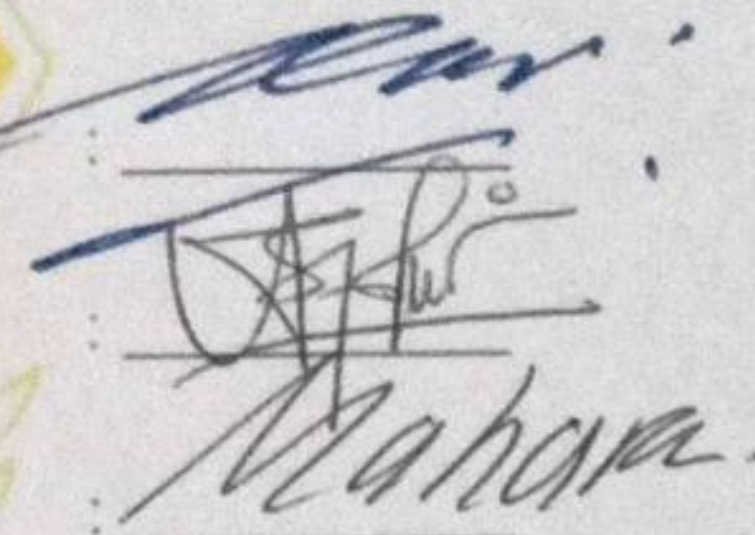
Universitas Kristen Duta Wacana

Dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada tanggal 04-02-2019

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Drs. Marbudy Tyas Widodo, MM., Ak., CA.
(Ketua Tim)
2. Astuti Yuli Setyani, SE., M.Si., Ak., CA.
(Dosen Pembimbing/Penguji)
3. Maharani Dhian Kusumawati, SE., MSc., Ak., CA.
(Dosen Penguji)



Yogyakarta, 04-02-2019

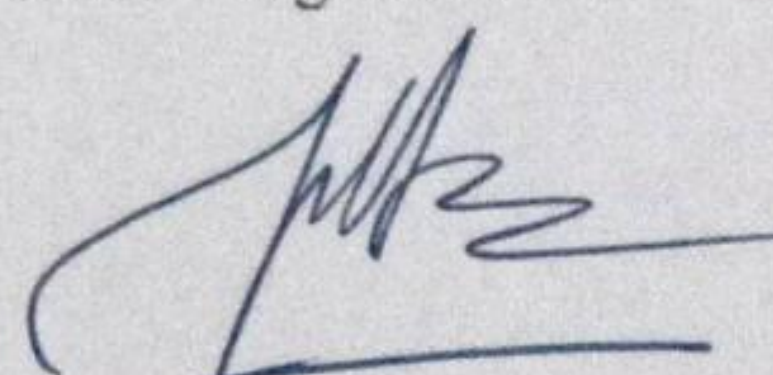
Disahkan Oleh:

Dekan,

Ketua Program Studi



Dr. Singgih Santoso, M.M



Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul :

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS,
UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL TERHADAP TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar sarjana saya.

Yogyakarta, 08 Mei 2019



Amos Roberth Japsenang

12140007

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih, berkat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan*". Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Kristen Duta Wacana. Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat, dan saran dari berbagai pihak, akhirnya hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karenanya, pada kesempatan ini saya hendak mengucapkan terima kasih yang setulusnya kepada semua pihak yang telah membantu proses penyusunan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini, penulis dengan tulus hati mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Singgih Santoso, MM, selaku dekan Fakultas Bisnis, Universitas Kristen Duta Wacana
2. Ibu Dra. Putriana Kristanti, M.M., Ak., CA, selaku Kaprodi Akuntansi Fakultas Bisnis, Universitas Kristen Duta Wacana.
3. Ibu Astuti Yuli Setyani, S.E., M.Si. Ak., CA selaku dosen pembimbing saya yang dengan sabar memotivasi saya menyelesaikan skripsi.
4. *Bapa dan Mama* yang selalu memberikan dukungan lewat doa, nasehat dan kasih sayang serta dan usaha yang telah dilakukan supaya anak-anaknya dapat menjadi Sarjana.
5. Kakak dan adik yang selalu memberi semangat untuk segera menyelesaikan skripsi.
6. Keluarga besar yang juga selalu memberikan dukungan kepada saya untuk segera menyelesaikan masa kuliah.
7. Yang tersayang : Mba Tasya yang selalu memberikan motivasi, masukkan, dan dengan sabar menemani saya mengerjakan skripsi.

8. Yang tersabar : Hardy,Frisko,Almen,Jeremi,Bela Batosau,Bela Yohana, Riski ,Rika, yang sudah menjadi orang terdekat saya selama masa kuliah.
9. Hardy,Mba Tasya,Bela Batosau,Jeremi yang sudah menolong dan memberi inspirasi dengan kekurangan masing-masing dan saling melengkapi .
10. Hardy Sutanto Dan Bela Batosau yang selalu mendorong dan memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi.
11. Teman-teman Akuntansi yang telah membagikan ilmu dan kebahagiaan selama masa perkuliahan.
12. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak demi penyempurnaan laporan ini.

Yogyakarta, Mei 2019

Penulis,

Amos Roberth Japsenang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii-viii
DAFTAR ISI.....	ix-xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI.....	xv-xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN LITERATUR	
2.1 Nilai Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Modal.....	5

2.3. Profitabilitas	6
2.4. Ukuran Perusahaan	6
2.5. Likuiditas	6
2.6. Kepemilikan Manajerial	7
2.7. Trade of Theory	8
2.8. Penelitian Terdahulu	8
2.9. Kerangka Pikiran	11
2.10. Pengembangan Hipotesis	11
 BAB III METODA PENELITIAN	
3.1. Jenis dan Sumber Data	15
3.2. Sampling	15
3.3. Pengukuran Variabel	15
3.3.1. Variabel Dependen	15
3.3.2. Variabel Independen	16
3.4. Metoda Analisis Data	17
3.5. Pengujian Asumsi Klasik	18
3.6. Pengujian Hipotesis	20
 BAB IV HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Analisis Data	21
4.1.1 Deskriptif Variabel	21
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	23
a. Uji Normalitas	23
b. Uji Multikolinieritas	25
c. Uji Heteroskedastisitas	26

d. Uji Autokorelasi.....	26
4.1.3 Hasil uji Regresi Linear Berganda	26
a. Persamaan regresi.....	27
b. Hasil Uji F.....	28
c. Uji Hipotesis.....	29
d. Koefisien Determinasi.....	31
4.2 Pembahasan.....	31
a. Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan	31
b. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan	32
c. Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap Nilai perusahaan.....	33
d. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai perusahaan.....	34
e. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan..	35
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran.....	39
Daftar Pustaka.....	xvii
Lampiran.....	xxi

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 4.1 Tabel Deskriptif Statistic	22
Tabel 4.2 Table Uji Normalitas	23
Tabel 4.3 Uji Multikolinieritas.....	24
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	25
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	26
Tabel 4.6 Uji Regresi Linier Berganda	26

©UKYDIN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 11

©UKYDWN

LAMPIRAN

Lampiran I

Data Variabel Dependen dan Variabel Independen

Lampiran II

Hasil Uji Statistic Deskriptif

Hasil Uji Normalitas

Hasil Uji Normalitas dengan Chart dan PP-Plot
Charts

Hasil Uji Autokorelasi dan Multikolinieritas

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot

Lampiran III

Hasil Uji Regresi

ABSTRAK

Perusahaan harus memiliki tujuan tertentu dalam menghadapi persaingan ekonomi. Tujuan perusahaan yaitu memaksimalkan nilai perusahaan dan memaksimalkan kesejahteraan pemegang saham. Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayarkan oleh calon pembeli. Semakin tinggi nilai perusahaan semakin tinggi pula kesejahteraan pemegang saham. Nilai perusahaan merupakan hasil kerja manajemen yang dinyatakan dalam kuantitas. Manajemen keuangan harus berhati-hati dalam menentukan struktur modal dan rasio-rasio keuangan lainnya. Dalam penelitian ini penulis menguji pengaruh struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2013-2017.

Hasil dari penelitian ini memberikan hasil struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan*

ABSTRACT

Companies must have certain goals in the face of economic competition. The purpose of the company is to maximize company value and maximize shareholder welfare. Company value is the price that prospective buyers are willing to pay. The higher the value of the company the higher the welfare of shareholders. Company value is the result of management's work expressed in quantity. Financial management must be careful in determining the capital structure and other financial ratios. In this study the authors examine the effect of capital structure, profitability, company size, liquidity, and profitability on the value of the company in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2013-2017.

The results of this study provide the results of the capital structure have a positive effect on firm value, profitability has a positive effect on firm value, firm size does not affect company value, liquidity does not affect the value of the company. Managerial ownership does not affect the value of the company.

Keywords: Capital Structure, Profitability, Company Size, Liquidity, Managerial Ownership and Corporate Value

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan harus memiliki tujuan tertentu dalam menghadapi persaingan ekonomi di era global dewasa ini. Dalam dunia bisnis persaingan semakin kuat seiring dengan kondisi perekonomian yang semakin membaik. Hal ini dikarenakan adanya tujuan perusahaan untuk meningkatkan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham melalui peningkatan dari nilai perusahaan. Secara umum, sebuah perusahaan memiliki dua tujuan utama yaitu maksimalisasi keuntungan dan maksimalisasi kesejahteraan pemegang saham. Tujuan manajemen keuangan menurut Husnan dan Pudjiastuti (2006) adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayarkan oleh calon pembeli apabila perusahaan itu dijual, semakin tinggi nilai suatu perusahaan, semakin besar kemakmuran yang akan diterima oleh pemegang saham (Husnan dan Pudjiastuti, 2006). Menurut Keown et al (2010) bagi para pemegang saham, harga pasar saham akan menggambarkan nilai perusahaan. Memaksimalkan harga saham menjadi tujuan yang paling penting untuk kebanyakan perusahaan. Menurut Prasetyo (2011) nilai perusahaan merupakan hasil kerja manajemen dari beberapa dimensi diantaranya adalah arus

Manajer keuangan harus berhati-hati dalam menentukan struktur modal yang tepat dan diharapkan dapat meningkatkan nilai perusahaan. Keown et al (2010) mengatakan bahwa struktur modal (*capital structure*) adalah

perbandingan atau imbalan pendanaan jangka panjang perusahaan yang ditujukan oleh perbandingan utang jangka panjang terhadap sumber modal. Dengan demikian, hutang adalah unsur dari struktur modal perusahaan.

Menurut Husnan dan Pudjiastuti (2006) struktur modal terbaik adalah struktur modal yang dapat memaksimalkan nilai perusahaan atau harga saham, sehingga perusahaan yang memiliki struktur modal yang baik akan mampu meningkatkan nilai perusahaan. Dari pemaparan diatas menandakan pentingnya pengaruh penentuan stuktur modal terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat juga dipengaruhi profitabilitas dikarenakan laba yang dihasilkan dapat digunakan untuk membayarkan dividen, ukuran perusahaan pun menjadi perhatian investor dikarenakan semakin besar perusahaan menandakan prospek perusahaan yang baik.

Likuiditas pun menjadi perhatian investor juga karena dapat dilihat kemampuan perusahaan dalam membayar kewajibannya artinya semakin likuid suatu perusahaan menandakan perusahaan memiliki banyak uang. Namun, perusahaan yang terlalu likuid pun tidak begitu baik. Investor sangat mengharapkan *return* yang pasti, perusahaan yang sering membagi dividen kepada investor dapat memberikan sinyal positif untuk investor kembali melakukan investasi.

Semakin banyak investor yang melakukan investasi menyebabkan permintaan saham meningkat sehingga dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Perusahaan Manufaktur merupakan salah satu jenis perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Perusahaan Manufaktur mencerminkan

pertumbuhan/perkembangan ekonomi dan bisnis nasional, disamping itu perusahaan manufaktur merupakan sektor yang memiliki kompleksitas bisnis yang tinggi. Ketidak konsistenan hasil penelitian terdahulu memberikan motivasi untuk peneliti meneliti ulang topik ini dengan dimensi waktu yang berbeda dan terbaru .

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas , diambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
4. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
5. Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas , diambil tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk menguji pengaruh stuktur modal terhadap nilai perusahaan
2. Untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan
3. Untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan
4. Untuk menguji pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan
5. Untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memberi manfaat sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan : memberikan pengetahuan bagi setiap perusahaan tentang pentingnya penentuan stuktur modal terhadap nilai perusahaan
2. Bagi pemerintah : memberikan pemahaman kepada pemerintah sekiranya dapat digunakan dalam pembuatan kebijakan
3. Bagi Investor : Memberikan pemahaman kepada investor tentang pentingnya indikator nilai perusahaan yang dapat digunakan untuk melihat kondisi pasar sehingga dapat digunakan sebagai tolak ukur pengambilan keputusan.
4. Bagi akademisi: memberikan informasi hasil penelitian bagi peneliti selanjutnya untuk dapat mengembangkan penelitian lain di masa mendatang.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

- 5.1.1 Struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini nilai signifikansi sebesar $0,049 < 0,05$ serta nilai koefisien regresi sebesar 0,004 dengan arah positif.
- 5.1.2 Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini nilai signifikansi sebesar $0,009 < 0,05$ serta nilai koefisien regresi sebesar 0,036 dengan arah positif.
- 5.1.3 Ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan nilai signifikansi sebesar $0,120 > 0,05$ serta nilai koefisien regresi sebesar 0,148 dengan arah positif.
- 5.1.4 Likuiditas tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan nilai signifikansi sebesar $0,333 > 0,05$ serta nilai koefisien regresi sebesar 0,133 dengan arah negatif.
- 5.1.5 Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan nilai signifikansi sebesar $0,545 > 0,05$ serta nilai koefisien regresi sebesar 0,471 dengan arah positif.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti dapat memberikan beberapa saran antara lain:

5.2.1 Bagi Perusahaan

- a. Perusahaan sebaiknya perlu melakukan pertimbangan secara hati-hati sehingga agency cost dapat diminimalkan dan pada akhirnya dapat meningkatkan nilai perusahaan.
- b. Disarankan agar memperhatikan variabel profitabilitas karena terbukti berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang baik menunjukkan tingkat kesehatan keuangan perusahaan yang baik akan membuat nilai perusahaan akan meningkat dan akan di minati oleh investor.

5.2.2 Bagi Investor

Investor sebagai pihak eksternal disarankan berhati-hati dalam pengambilan keputusan untuk menanamkan modalnya atau meminjamkan dananya kepada perusahaan. Calon investor harus lebih waspada dalam membaca dan menggunakan informasi dalam laporan keuangan supaya tidak mengalami kesalahan dalam mengambil keputusan ekonomi.

5.2.3 Bagi peneliti lain

- a. Sebaiknya menambah jumlah sampel sehingga menjadi lebih besar dan dapat mencakup seluruh elemen dari populasi secara seimbang, sehingga hasil penelitian yang diperoleh dapat lebih

mencerminkan keadaan yang sebenarnya dan hasil dapat digeneralisasikan lebih luas.

- b. Penelitian selanjutnya disarankan menggunakan alat analisis yang lainnya, sehingga hasil yang diperoleh menjadi lebih komprehensif. Selain regresi linier berganda, peneliti selanjutnya dapat menggunakan analisis AMOS dan PLS. Alat analisis tersebut memiliki tujuan yang sama dalam menjawab hipotesis dengan tujuan yang sama.

©UKYDWN

DAFTAR PUSTAKA

- AA Ngurah Dharma Adi Putra, 2016. "Pengaruh kebijakan deviden, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan." E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7, 2016: 4044 – 4070.
- Ary dan Ayu, 2013. "Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan." (2013).
- Ayu Sri Mahatma, 2013. "Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan." E-jurnal Akuntansi (2013): 358-372.
- Ghozali, Imam, 2009. "Ekonometrika". Edisi Ketiga, hal: 264. Penerbit: Universitas Diponegoro, Semarang.
- Herawati, 2013. "Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan." Jurnal Manajemen 2.02 (2013): 1-18.
- Husnan, Suad, and Enny Pudjiastuti. "Dasar-dasar manajemen keuangan." Yogyakarta: UPP AMP YKPN (2004).
- Indriastuti, Yuliana. Pengaruh Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan, Dan Kebijakan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Go Public Yang Masuk Dalam Penilaian Cgpi Tahun 2006-2013). Diss. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016.
- Kanita, Ghia Ghaida. "Pengaruh struktur aktiva dan profitabilitas terhadap struktur modal perusahaan makanan dan minuman." TRIKONOMIKA 13.2 (2017): 127-135.
- Kusumajaya, 2011. "Pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia." Universitas Udayana, Denpasar: Tesis yang Tidak Dipublikasikan (2011).
- Keown, Arthur J., and John M. Pinkerton. "Merger announcements and insider trading activity: An empirical investigation." The journal of finance 36.4 (1981): 855-869.
- Mardiyati, Umi, Gatot Nazir Ahmad, and Ria Putri. "Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2005-2010." JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia 3.1 (2012): 1-17.
- Noerirawan, Moch, and Abdul Muid. Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). Diss. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2012.
- Nurhayati, 2013. "Profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan pengaruhnya terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan sektor non jasa." Jurnal Keuangan & Bisnis Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Harapan 5.2 (2013): 144-153.
- Pertiwi and Pratama, 2012. "Pengaruh Kinerja Keuangan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage." Jurnal manajemen dan kewirausahaan 14.2 (2012): 118-127.

- Prasetyo, Andri. "Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011." *Jurnal Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang*(2013).
- Putra, Adi, and Putu Vivi Lestari. "Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." *E-Jurnal Manajemen Unud* 5.7 (2016): 4044-4070.
- R.Daniel. Using Aplia in Finance Classes: "Student Perspectives and Performance". *American Journal of Business Education*, 2010, 3.10: 63-68.
- Rustendi,2008. "Pengaruh hutang dan kepemilikan manajerial Terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur." *Jurnal Akuntansi FE Unsil* 3.1 (2008): 411-422.
- Safrida, Eli. "Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta". MS thesis. 2008.
- Siregar, Rizky Indriyani, and Syarief Fauzie. "Analisis Manfaat Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Financial Distress Pada Perbankan (2007-2012)." *Ekonomi dan Keuangan* 2.12 (2015).
- Sukirni,2012. "Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan." *Accounting Analysis Journal* 1.2 (2012).
- Ulya, Himatul. "Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Kinerja Perusahaan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009-2011." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro* (2014).