

**PENGARUH SIZE, PROFIL PERUSAHAAN,  
PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN  
SOSIAL PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**LIVIA SETYORINI**

**NIM : 12.06.0458**

**Jurusan : Akuntansi**

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

**2011**

**PENGARUH SIZE, PROFIL PERUSAHAAN,  
PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN  
SOSIAL PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Program  
Studi Akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana  
Yogyakarta untuk memenuhi sebagian  
Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**LIVIA SETYORINI**

**NIM : 12.06.0458**

**Jurusan : Akuntansi**



**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

**2011**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Pengaruh Size, Profil Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage  
terhadap Pengungkapan Sosial Perusahaan

Nama : Livia Setyorini

NIM : 12.06.0458

Mata Kuliah : Skripsi

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Tahun Ajaran : 2010 - 2011

Telah diperiksa dan disetujui

Pada Tanggal



**Dosen Pembimbing Skripsi,**

**Umi Murtini, SE., M.Si**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi**

**Jurusan Akuntansi Program Studi Akuntansi**

**Universitas Kristen Duta Wacana**

**Dan Diterima untuk Memenuhi**

**Sebagian Syarat-Syarat**

**Guna Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ekonomi**

**Pada Tanggal**

**24 Febuari 2011**

**Mengesahkan,**

**Dekan**

**Gidion Putra Adirinekso, SE., M.Si**

**Dewan Penguji :**

1. Eko Budi Santoso, SE., M.Si., Ak.
2. Umi Murtini, SE., M.Si.
3. Astuti Yuli Setyani, SE., M.Si., Ak.



Three handwritten signatures are present on the right side of the page, each written on a horizontal line. The top signature is in blue ink, the middle one is in black ink, and the bottom one is in black ink.

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

© UKDW

**Kupersembahkan:**

**Kepada Tuhan Yesus Kristus,**

**Kepada keluargaku yang sangat kusayangi,**

**Dan kepada semua teman – teman**

**Tuhan Memberkati**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, Sang Tiratana, berkat kamma baik yang telah berbuah penyusunan skripsi yang berjudul "PENGARUH SIZE, PROFIL PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN SOSIAL PERUSAHAAN" ini dapat diselesaikan dan memberikan banyak pelajaran dan hal-hal yang sangat berharga. Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir dari Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, serta motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Ibu Umi Murtini, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, pemikiran, serta kesabaran untuk membimbing penulis sehingga skripsi dapat terselesaikan.
2. Segenap Dosen dan Staff pengajar Fakultas Ekonomi UKDW Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis, Pak Eko, Bu Indri, Bu Astuti, Pak Purnawan, Pak Marbudyo, Pak Gideon, Bu Agustini, Bu Erni, dan lainnya yang tidak dapat penulis cantumkan satu persatu.

3. Mbak Lilis, Pak Ngadiyo, Mbak Maxi dan Pak Purwoto, terima kasih banyak atas bantuan dan keramahan kalian sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluargaku tercinta, Papa, Mama dan Ko Melly yang selalu mendukung dalam proses penyusunan skripsi. Oh Andri, Oh Thomas dan Oh Dana yang selalu memperhatikan kemajuan skripsi dan selalu memberikan *support* untukku.
5. Untuk sahabatku, teman seperjuangan selama masa kuliah, Pipin.
6. Anak-anak Kost Orange yang lucu, gila, dan baik, Lina, Cisca, Cuen, Ci Reni, Dewi, dan Susan.
7. Teman-temanku kuliahku, Pinda, Mia, Nana Chan, Piet, Habel, Winda, Noni, Rinno, Juliet, Kiki, Chia, Jessi serta teman – teman lain yang belum disebutkan. Terima kasih atas persahabatan yang terjalin selama ini.
8. Untuk teman – teman terbaikku, Botha, Wayan, Henokh, Anton, Fajar, Deci, Gaby, Erwin, Ma'i, Lola, Cindy, Shela.
9. Untuk Van Deventer – Maas Stichting, khususnya Mrs. Otty yang telah memberikan kesempatan melalui beasiswa yang diberikan. Pak Petra, Pak Topo, Pak Pras, dan seluruh teman – teman penerima beasiswa, terutama yang mengikuti program SaB di Malang.
10. Semua orang yang kukenal dan telah mengisi perjalanan hidupku selama ini, hidup telah memberikan pembelajaran yang luar biasa.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu segala saran dan kritikan dari pembaca akan diterima dengan tangan terbuka, sehingga bisa bermanfaat.

Penulis

**Livia**

© UKDW





2.1.3.2 Profil Perusahaan .....	11
2.1.3.3 Profitabilitas .....	12
2.1.3.4 <i>Leverage</i> .....	13
2.2 Penelitian Terdahulu .....	13
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	16
<b>BAB III :METODA PENELITIAN</b>	
3.1 Data .....	17
3.1.1 Populasi dan Sampel .....	17
3.2 Definisi Variabel dan Pengukurannya .....	18
3.3 Model Statistis .....	22
<b>BAB IV :HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Sampel .....	23
4.1.1 Proses Pemilihan Sampel .....	23
4.2 Statistik Deskriptif .....	23
4.3 Hasil Pengolahan Data .....	24
4.4 Analisis .....	27
<b>BAB V :KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	31
5.2 Saran .....	31
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	33
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Perusahaan Sampel .....	23
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	24
Tabel 4.3 Tabel Nilai Hosmer and Lemeshow Test .....	25
Tabel 4.4 Tabel Klasifikasi .....	25
Tabel 4.5 Tabel Variable in Equation .....	26

© UKDW

## ABSTRAK

### **Pengaruh *Size*, Profil Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Pengungkapan Sosial Perusahaan**

Pengungkapan Sosial merupakan proses pengkomunikasian dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan ekonomi organisasi terhadap kelompok khusus yang berkepentingan dan terhadap masyarakat secara keseluruhan. Pengungkapan sosial dibedakan menjadi dua yaitu, pengungkapan sosial yang sifatnya sukarela dan wajib. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *size*, profil perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap pengungkapan sosial yang dilakukan perusahaan. Pengujian menggunakan analisis regresi logistik. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel *size*, profil perusahaan dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan sosial perusahaan, sedangkan profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan sosial perusahaan.

Kata kunci : Pengungkapan Sosial Perusahaan (CSR), Karakteristik Perusahaan.



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Laporan tahunan perusahaan yang *go public* di Bursa Efek, merupakan media komunikasi antara perusahaan dan masyarakat yang membutuhkan informasi keuangan dan perkembangan perusahaan. Salah satu unsur yang terdapat di dalam laporan tahunan adalah laporan keuangan. Laporan Keuangan dibuat dengan tujuan memenuhi kebutuhan informasi dalam pengambilan keputusan investasi, karena dalam laporan keuangan tersebut dapat diperoleh informasi mengenai posisi keuangan perusahaan, aliran kas, dan informasi lainnya yang terkait dengan keputusan investasi.

Dari laporan keuangan diketahui informasi mengenai posisi keuangan perusahaan, arus kas, dan informasi - informasi lainnya yang berkaitan dengan keputusan investasi. Informasi di dalam laporan tahunan dikelompokkan menjadi 2 yaitu pengungkapan wajib (*mandatory disclosure*) dan pengungkapan sukarela (*voluntary disclosure*). Sebagai pengguna laporan keuangan, masyarakat biasanya menuntut atas informasi yang sebanyak – banyaknya. Salah satu informasi yang sering diminta untuk diungkapkan perusahaan saat ini adalah informasi tentang tanggung jawab sosial perusahaan.

Tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) adalah suatu konsep bahwa organisasi, khususnya perusahaan memiliki suatu tanggung jawab terhadap konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas,

dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan. Menurut Guthrie dan Mathews dalam Sembiring (2005), tanggung jawab sosial perusahaan itu sendiri dapat digambarkan sebagai ketersediaan informasi keuangan dan non-keuangan berkaitan dengan interaksi organisasi dengan lingkungan fisik dan lingkungan sosialnya, yang dapat dibuat dalam laporan tahunan perusahaan atau laporan sosial terpisah.

Perusahaan dapat pula menyajikan laporan tambahan seperti laporan mengenai lingkungan hidup dan laporan nilai tambah (*value added statement*), khususnya bagi industri dimana faktor-faktor lingkungan hidup memegang peranan penting dan bagi industri yang menganggap pegawai sebagai kelompok pengguna laporan yang memegang peranan penting.

Dengan adanya aturan PSAK no.1 diharapkan kesadaran perusahaan terhadap lingkungan semakin bertambah. Tanggung jawab sosial dan lingkungan merupakan kewajiban bagi perusahaan yang dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya perusahaan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatutan dan kewajaran.

Beberapa penelitian mengungkapkan adanya pengaruh karakteristik perusahaan yang signifikan terhadap pengungkapan sosial di dalam perusahaan manufaktur, diantaranya adalah pada penelitian Cooke (1992) yang menyebutkan “pengaruh antara size, status listing, dan jenis industri terhadap luas pengungkapan dalam laporan tahunan”. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa size, status listing adalah variabel penjelas yang penting, dan perusahaan

manufaktur secara signifikan mengungkapkan informasi lebih banyak daripada perusahaan nonmanufaktur.

Atas dasar permasalahan yang dikemukakan di atas, maka penulis ingin melakukan penelitian mengenai permasalahan tersebut dengan mengangkat judul pengaruh besaran perusahaan, profil, profitabilitas, dan *leverage* terhadap pengungkapan sosial perusahaan yang terdaftar di BEI.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini sebagai berikut: Apakah besaran perusahaan, profil, profitabilitas, dan *leverage* perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan sosial dalam laporan tahunan?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh besaran perusahaan, profil, profitabilitas, dan *leverage* perusahaan terhadap pengungkapan sosial dalam laporan tahunan.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### 1. Bagi Pemerintah :

Dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan oleh penyusun standar akuntansi dengan kementerian lingkungan hidup dalam menyusun standar akuntansi lingkungan.

### 2. Bagi Perusahaan :

Memberikan informasi tentang pentingnya pengungkapan sosial dalam laporan tahunan dalam rangka menjaga alam dan lingkungan sekitar serta mencapai keunggulan kompetitif dalam dunia bisnis.

3. Bagi Investor :

Berguna untuk proses *decision making* dalam penanaman modal.

4. Bagi Pengembangan Ilmu :

Dapat menambah pengetahuan mengenai pengungkapan sosial perusahaan *go public*, serta dapat memberikan referensi dalam penelitian – penelitian selanjutnya.

### 1.5 Batasan Penelitian

Untuk memusatkan penelitian pada pokok permasalahan yang telah diuraikan sebelumnya dan agar penelitian ini menjadi lebih terarah, maka penulis membatasi penelitian ini sebagai berikut :

1. Perusahaan yang akan dijadikan sebagai sampel penelitian adalah perusahaan manufaktur yang *go public* yang menerbitkan laporan tahunan dari tahun 2003 sampai dengan 2007.
2. Variabel yang diteliti mempengaruhi pengungkapan sosial yang digunakan dalam penelitian ini antara lain :
  - a. Besaran perusahaan (*size*), diukur dengan menggunakan logaritma total aktiva.



- b. Profil perusahaan, diukur berdasarkan jenis perusahaan *high profile* atau *low profile*. Perusahaan *high profile* akan diberi nilai 1 sedangkan perusahaan *low profile* akan diberi nilai 0.
- c. Profitabilitas, diukur dengan menggunakan ROA (*Return on Assets*)
- d. *Leverage*, diukur dengan membagi total hutang dengan total aktiva.

© UKDW

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris tentang pengaruh besaran perusahaan, profil perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap pengungkapan sosial. Perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam BEI. Dari hasil analisis di Bab IV maka diperoleh bahwa variabel *Size*, Profil dan *Leverage* Perusahaan tidak berpengaruh sedangkan variabel Profitabilitas (PM) berpengaruh pada  $\alpha$  10%.

Hal ini menunjukkan bahwa variabel *Size*, Profil dan *Leverage* Perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan sosial yang dilakukan oleh perusahaan manufaktur. Variabel Profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap pengungkapan sosial yang dilakukan oleh perusahaan manufaktur. Semakin besar profitabilitas perusahaan maka perusahaan semakin besar kuantitas pengungkapan sosial perusahaannya di laporan tahunan,

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil statistik dan analisis pembahasan, serta kesimpulan yang telah dipaparkan sebelumnya, adapun saran-saran yang dapat diberikan agar penelitian yang akan datang dapat memberikan kesimpulan yang lebih baik nantinya, antara lain :

1. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan kriteria perusahaan lainnya yang mempengaruhi pengungkapan sosial, misalnya ukuran dewan komisaris, kepemilikan manajemen dan basis perusahaan.
2. Bagi pemerintah dan IAI diharapkan mampu merumuskan suatu kebijakan untuk menjadikan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai sebuah *mandatory disclosure* karena perusahaan lebih memilih melakukan pengungkapan sukarela di mana masih ada pengungkapan – pengungkapan lainnya yang tidak diungkapkan oleh perusahaan karena dianggap bisa merugikan perusahaan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Cooke, T. E.. 1992. **“The Impact of size, Stock Market Listing and Industry Type on Disclosure in the Annual Reports of Japanese Listed Corporations”**. *Accounting and Business Research*, London. Summer. Vol.22. Iss.87; pp.229, 9 pgs.
- Eldo S. Hendrikson dan Marianus Sinaga, 1994 **“Teori Akuntansi”**. Erlangga. Jakarta.
- Eddy Rismanda Sembiring, 2003. **“Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial”**, Tesis S2 Magister Akuntansi Universitas Diponegoro .
- Fred Houston J. dan F. Brigham, Eugene, 1998 **“Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Jilid I”**, Erlangga, Jakarta
- Ghozali, Imam, H. 2009 **“Ekonometrika, Teori Konsep dan Aplikasi dengan Program SPSS 17”**. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanafi, Mamduh M. dan Halim Abdullah. 2007. **“Analisis Laporan Keuangan edisi 3”**. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Ikatan Akuntansi Indonesia, 2004. **“Standar Akuntansi Keuangan Paragraf 9”** , Salemba Empat, Jakarta
- Indonesia Capital Market Directory (ICMD) 2004**
- Indonesia Capital Market Directory (ICMD) 2006**
- Indonesia Capital Market Directory (ICMD) 2008**
- Kieso, Donald E., Weygant dan Warfield, 2007. **“Akuntansi Intermediatte”**. Edisi 12. Erlangga. Jakarta
- Muhammad Muslim Utomo, 2000. **Praktek Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia (Studi Perbandingan antara Perusahaan- Perusahaan High-Profile dan Low-Profile)**. Simposium Nasional Akuntansi III.
- Suwardjono. 2003. **“Akuntansi Pengantar”**. Edisi 3. BPFE. Yogyakarta
- Yuniarti Gunawan, 2000 **“ Analisis pengungkapan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta”**, Simposium Nasional Akuntansi III