

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA *E-COMMERCE* PERTANIAN

Skripsi



oleh

GERRY HERBIYAN ADITYA

72130027

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
TAHUN 2017

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA *E-COMMERCE* PERTANIAN

Skripsi



Diajukan kepada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana
Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Komputer

Disusun oleh

GERRY HERBIYAN ADITYA
72130027

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
TAHUN 2017

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA E-COMMERCE PERTANIAN

yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada pendidikan Sarjana Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi kesarjanaannya di lingkungan Universitas Kristen Duta Wacana maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari skripsi lain, saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar kesarjanaannya saya.

Yogyakarta, 23 Oktober 2017



GERRY HERBIYAN ADITYA
72130027

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA
E-COMMERCE PERTANIAN
Nama Mahasiswa : GERRY HERBIYAN ADITYA
N I M : 72130027
Matakuliah : Skripsi
Kode : SI4046
Semester : Gasal
Tahun Akademik : 2017/2018

Telah diperiksa dan disetujui di Yogyakarta,
Pada tanggal 23 Oktober 2017

Dosen Pembimbing I



HALIM BUDI SANTOSO, S.Kom., MBA., M.T

Dosen Pembimbing II



Drs. JONG JEK KIANG, M.Sc.

HALAMAN PENGESAHAN

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA E-COMMERCE PERTANIAN

Oleh: GERRY HERBIYAN ADITYA / 72130027

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana - Yogyakarta
Dan dinyatakan diterima untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Komputer
pada tanggal
20 Oktober 2017

Yogyakarta, 23 Oktober 2017
Mengesahkan,

Dewan Penguji:

1. Drs. JONG JEK SIANG, M.Sc.
2. HALIM BUDI SANTOSO, S.Kom., MBA., M.T
3. Drs. WIMMIE HANDIWIDJOJO, MIT.
4. KATON WIJANA, S.Kom., M.T.



Dekan

(BUDI SUSANTO, S.Kom., M.T.)

Ketua Program Studi

(Drs. JONG JEK SIANG, M.Sc.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Sistem Informasi Penjualan pada *E-commerce* Pertanian”.

Penulisan penelitian ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana. Judul yang diajukan dalam penelitian ini adalah “Sistem Informasi Penjualan pada *E-commerce* Pertanian”.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Halim Budi Santoso, S.Kom., MBA., M.T. selaku dosen pembimbing I sekaligus dosen wali yang telah memberikan bimbingan, kepercayaan, nasihat serta waktunya selama penulisan skripsi sehingga skripsi ini berjalan lancar
2. Bapak Drs. Jong Jek Siang, M.Sc. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini berjalan lancar.
3. Ibu Rosa Delima, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing binaan yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga berjalan lancar
4. Papa dan mama yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moril, materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Orang terkasih dan teman-teman semua atas kebersamaan dan bantuan yang berarti bagi penulis.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis memohon saran dan kritik guna menyempurnakan skripsi ini dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

ABSTRAK
SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA *E-COMMERCE*
PERTANIAN

Sektor pertanian di Indonesia sudah sangat dikenal diberbagai negara lain. Dari hasil pertanian sampai alat produksi pertanian menjadi salah satu usaha dalam perkembangan perekonomian pertanian di Indonesia. Pertanian menjadi mata pencarian terpenting didalam perekonomian Indonesia. Kegiatan perekonomian menghasilkan suatu interaksi sosial berupa transaksi untuk memenuhi kebutuhan hidup.

Adapun transaksi yang dikenal dengan jual beli, Jual beli dilakukan oleh dua orang atau lebih sehingga menghasilkan suatu kesepakatan antara penjual dan pembeli. Bagi para penjual, menawarkan produk pertanian kepada pembeli tidaklah mudah. Banyak faktor pembelian yang menjadi pertimbangan pembeli dalam memilih produk pertanian seperti harga, spesifikasi produk, kualitas produk dan jarak. Faktor – faktor pembelian produk tersebut menjadi bahan pertimbangan bagi pembeli untuk membuat keputusan membeli produk pertanian..

Untuk memenuhi kebutuhan transaksi tersebut dibangun sistem informasi penjualan pada *E-commerce* pertanian, sistem yang dibangun dapat menjadi wadah untuk mengelola data produk pertanian. Selain itu sistem juga memberikan validasi produk agar setiap produk yang masuk ke dalam penawaran produk sudah terverifikasi. Cek harga produk juga menjadi salah satu fitur agar penjual tidak bingung lagi untuk menentukan harga produk. Laporan juga menjadi salah satu fitur untuk melihat seberapa banyak proses transaksi penjualan dilakukan dan seberapa banyak produk yang dijual berdasarkan kategori.

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah sistem informasi yang dapat digunakan oleh penjual produk pertanian, sehingga melalui sistem ini penjual dapat mempromosikan produk secara online dan dapat menjangkau pembeli dengan lebih luas.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	1
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Spesifikasi Sistem.....	2
1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metodologi Penelitian	3
1.7. Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Pengertian Sistem Informasi	5
2.2 E-commerce.....	5
2.2.1 Perkembangan E-commerce di Indonesia.....	5
2.2.2 Pengguna E-commerce	6
2.2.3 Manfaat E-commerce.....	6
2.2.4 Peluang Bisnis E-commerce di Indonesia	7
2.2.5 Tantangan E-commerce di Indonesia	8
2.2.6 Kelemahan E-commerce.....	10

2.3	E-Agriculture	11
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		13
3.1	Perencanaan Sistem	13
3.2	Analisis Sistem	13
3.3	Data Flow Diagram (DFD).....	14
3.3.1	DFD Level 0	14
3.3.2	DFD Level 1	15
3.3.3	DFD Level 2 Proses Registrasi	16
3.3.4	DFD Level 2 Proses Mengelola Data Penjual	17
3.3.5	DFD Level 2 Proses Upload Produk.....	18
3.3.6	DFD Level 2 Proses Mengelola Data Produk.....	19
3.3.7	DFD Level 2 Proses Transaksi	20
3.4	Model Data Logika (MDL)	21
3.4.1	MDL 1 : Identifikasi Entitas Utama	21
3.4.2	MDL 2 : Hubungan Antar Entitas.....	23
3.4.3	MDL 3 : Menentukan Kunci Primer dan Kunci Alternatif.....	24
3.4.4	MDL 4 : Menentukan Kunci Tamu	25
3.4.5	MDL 5 : Menentukan Aturan Bisnis	26
3.4.6	MDL 6 : Penambahan Atribut Bukan Kunci	28
3.4.7	MDL 7 : Validasi Aturan Normalisasi.....	30
3.4.8	MDL 8 : Kamus Data.....	33
3.5	Flowchart.....	41
3.5.1	Flowchart Login Pengguna	41
3.5.2	Flowchart Registrasi Pengguna	42
3.5.3	Flowchart Alur Proses Transaksi.....	43
3.5.4	Flowchart Proses Cek Harga Produk	44

3.5.5	Flowchart Proses Cek Status Pengiriman	46
3.6	Diagram Use Case	47
3.6.1	Deskripsi Use Case: Login	48
3.6.2	Deskripsi Use Case: Registrasi	48
3.6.3	Deskripsi Use Case: Melihat Informasi Produk	49
3.6.4	Deskripsi Use Case: Mengelola Penjualan	50
3.6.5	Deskripsi Use Case: Transaksi Penjualan.....	51
3.6.6	Deskripsi Use Case: Membuat Laporan	52
3.6.7	Deskripsi Use Case: Melihat Laporan (Admin)	53
3.6.8	Deskripsi Use Case: Validasi Produk.....	54
3.6.9	Deskripsi Use Case: Cek Harga Produk	55
3.6.10	Deskripsi Use Case: Cek Status Pengiriman	56
3.7	Diagram Aktivitas	57
3.7.1	Proses Management Proses Bisnis.....	57
3.7.2	Proses Login	59
3.7.3	Proses Registrasi	60
3.7.4	Proses Upload Produk.....	61
3.7.5	Proses Mengelola Produk	62
3.7.6	Proses Mengelola Pengguna	63
3.7.7	Proses Membuat Laporan	64
3.7.8	Proses Validasi Produk	65
3.7.9	Proses Cek Harga Produk	66
3.7.10	Proses Cek Status Pengiriman	67
3.8	Sequence Diagram.....	68
3.8.1	Sequence Diagram Login Pengguna.....	68
3.8.2	Sequence Diagram Registrasi	69

3.8.3	Sequence Diagram Validasi Produk	70
3.8.4	Sequence Diagram Validasi Pengguna	71
3.8.5	Sequence Diagram Cek Harga Produk	71
3.8.6	Sequence Diagram Cek Status Pengiriman	72
3.8.7	Sequence Diagram Proses Transaksi	73
3.9	Rancangan Antar Muka	74
3.9.1	Rancangan Halaman Login	74
3.9.2	Rancangan Halaman Home Penjual	75
3.9.3	Rancangan Halaman Daftar Produk	76
3.9.4	Rancangan Halaman Cek Harga Produk	76
3.9.5	Rancangan Halaman Penjualan	77
3.9.6	Rancangan Halaman Kotak Masuk	78
3.9.7	Rancangan Halaman Form Tambah Produk	79
3.9.8	Rancangan Halaman Penawaran Produk	81
3.9.9	Rancangan Halaman Registrasi	82
3.9.10	Rancangan Halaman Laporan	83
3.9.11	Rancangan Halaman Home Admin	84
3.9.12	Rancangan Halaman Kategori Produk	84
3.9.13	Rancangan Halaman Daftar Produk	85
3.9.14	Rancangan Halaman Daftar Penawaran Produk	86
3.9.15	Rancangan Halaman Daftar Penjual	86
3.9.16	Rancangan Halaman Data Penjual	87
3.9.17	Rancangan Halaman Validasi Produk	88
3.9.18	Rancangan Halaman Data Transaksi	88
3.9.19	Rancangan Halaman Validasi Pembayaran	89
3.9.20	Rancangan Halaman Laporan Admin	90

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN ANALISIS SISTEM.....	91
4.1. Cara Kerja Sistem.....	91
4.2. Implementasi Sistem	91
4.2.1 Halaman Login	92
4.2.2 Halaman Utama Penjual	93
4.2.3 Halaman Daftar Produk	94
4.2.4 Halaman Form Tambah Produk.....	95
4.2.5 Halaman Form Penawaran Produk	100
4.2.6 Halaman Cek Harga Produk	102
4.2.8 Halaman Penjualan	104
4.2.9 Halaman Kotak Masuk	106
4.2.10 Halaman Laporan Penjual.....	108
4.2.11 Halaman Profil.....	110
4.2.12 Halaman Utama Admin	111
4.2.13 Halaman Daftar Kategori Produk	111
4.2.14 Halaman Daftar Produk	112
4.2.15 Halaman Daftar Penawaran Produk.....	113
4.2.16 Halaman Daftar Penjual.....	115
4.2.17 Halaman Data Penjual	117
4.2.18 Halaman Validasi Produk Penjual	118
4.2.19 Halaman Data Transaksi	119
4.2.20 Halaman Validasi Pembayaran	120
4.2.21 Halaman Laporan Admin.....	121
4.3. Pengujian Sistem	121
4.3.1 Pengujian Antar Muka Sistem	122
4.3.2 Pengujian Fungsi Dasar Sistem	126

4.3.3	Pengujian Form Handle Sistem	127
4.3.4	Pengujian Keamanan Sistem	129
4.4.	Analisis Sistem	130
4.4.1	Analisis Form Penambahan Produk.....	130
4.4.2	Analisis Form Penambahan Penawaran Produk.....	130
4.4.3	Analisis Form Registrasi.....	131
4.4.4	Analisis Form Cek Harga Produk.....	131
4.4.5	Analisis Button Aktif/Non Aktif Produk	132
4.4.6	Kesimpulan Analisis	132
4.5.	Kelebihan dan Kekurangan Sistem	133
4.5.1.	Kelebihan Sistem	133
4.5.2.	Kekurangan Sistem.....	133
BAB 5 PENUTUP		134
5.1.	Kesimpulan.....	134
5.2.	Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA		135
LAMPIRAN A LISTING PROGRAM.....		137
LAMPIRAN B KARTU KONSULTASI SKRIPSI & FORM REVISI SKRIPSI.....		138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. DFD Level 0.....	14
Gambar 3.2. DFD Level 1.....	15
Gambar 3.3. DFD Level 2 Proses Registrasi	16
Gambar 3.4. DFD Level 2 Proses Mengelola Data Penjual.....	17
Gambar 3.5. DFD Level 2 Proses Upload Produk.....	18
Gambar 3.6. DFD Level 2 Proses Mengelola Data Produk.....	19
Gambar 3.7. DFD Level 2 Proses Transaksi.....	20
Gambar 3.8. MDL 1 Identifikasi Entitas Utama.....	22
Gambar 3. 9. MDL 2 Hubungan Antar Entitas	23
Gambar 3.10. MDL 3 Menentukan Kunci Primer dan Kunci Alternatif	24
Gambar 3.11. MDL 4 Menentukan Kunci Tamu.....	25
Gambar 3.12. MDL 6 Penambahan Atribut Bukan Kunci.....	29
Gambar 3.13. MDL 7 Validasi Aturan Normalisasi	32
Gambar 3.14. Flowchart Login Pengguna	42
Gambar 3.15. Flowchart Registrasi Pengguna.....	43
Gambar 3.16. Flowchart Proses Transaksi.....	44
Gambar 3.17. Flowchart Proses Cek Harga Produk	45
Gambar 3.18. Flowchart Proses Cek Status Pengiriman	46
Gambar 3.19. Diagram Use Case.....	47
Gambar 3.20. Diagram Management Proses Bisnis	59
Gambar 3.21. Diagram Aktivitas Login.....	60
Gambar 3.22. Diagram Aktivitas Registrasi	60
Gambar 3.23. Diagram Aktivitas Upload Produk.....	61
Gambar 3.24. Diagram Aktivitas Mengelola Produk	62
Gambar 3.25. Diagram Aktivitas Mengelola Pengguna	63
Gambar 3.26. Diagram Aktivitas Membuat Laporan	64
Gambar 3.27. Diagram Aktivitas Validasi Produk	65
Gambar 3.28. Diagram Aktivitas Cek Harga Produk	66
Gambar 3.29. Diagram Aktivitas Cek Status Pengiriman	67
Gambar 3.30. Sequence Diagram Login.....	68
Gambar 3.31. Sequence Diagram Registrasi	69

Gambar 3.32. Sequence Diagram Validasi Produk.....	70
Gambar 3.33. Sequence Diagram Validasi Pengguna	71
Gambar 3.34. Sequence Diagram Cek Harga Produk.....	72
Gambar 3.35. Sequence Diagram Cek Status Pengiriman.....	73
Gambar 3.36. Sequence Diagram Proses Transaksi	74
Gambar 3.37. Rancangan Halaman Login	75
Gambar 3.38. Rancangan Halaman Home	75
Gambar 3.39. Rancangan Daftar Produk	76
Gambar 3.40. Rancangan Halaman Cek Harga Produk.....	77
Gambar 3.41. Rancangan Halaman Penjualan (Daftar Transaksi)	77
Gambar 3.42. Rancangan Halaman Penjualan (Cek Status Pemesanan).....	78
Gambar 3.43. Rancangan Halaman Kotak Masuk (Diskusi Produk)	78
Gambar 3.44. Rancangan Halaman Kotak Masuk (Ulasan Produk).....	79
Gambar 3.45. Rancangan Halaman Tambah Produk (Hasil).....	80
Gambar 3.46. Rancangan Halaman Tambah Produk (Alat)	80
Gambar 3.47. Rancangan Halaman Tambah Produk (Bahan).....	81
Gambar 3.48. Rancangan Halaman Tambah Penawaran Produk	81
Gambar 3.49. Rancangan Halaman Registrasi (Data Diri 1).....	82
Gambar 3.50. Rancangan Halaman Registrasi (Data Diri 2).....	82
Gambar 3.51. Rancangan Halaman Laporan Transaksi.....	83
Gambar 3.52. Rancangan Halaman Laporan Produk.....	83
Gambar 3.53. Rancangan Halaman Home Admin.....	84
Gambar 3.54. Rancangan Halaman Kategori Produk	85
Gambar 3.55. Rancangan Halaman Daftar Produk.....	85
Gambar 3.56. Rancangan Halaman Daftar Penawaran Produk	86
Gambar 3.57. Rancangan Halaman Daftar Penawaran Produk	87
Gambar 3.58. Rancangan Data Penjual	87
Gambar 3.59. Rancangan Halaman Validasi Produk.....	88
Gambar 3.60. Rancangan Halaman Data Transaksi	89
Gambar 3.61. Rancangan Halaman Validasi Pembayaran	89
Gambar 3.62. Halaman Laporan Transaksi Penjualan Per Periode	90
Gambar 4.1. Peta Web Sistem Penjualan.....	92

Gambar 4.2. Form Login.....	92
Gambar 4.3. Halaman Utama Penjual.....	93
Gambar 4.4. Halaman Daftar Produk.....	94
Gambar 4.5. Form Awal Tambah Produk.....	95
Gambar 4.6. Form Tambah Hasil Produk.....	96
Gambar 4.7. Form Tambah Alat Produk.....	96
Gambar 4.8. Form Tambah Bahan Produk.....	97
Gambar 4.9. Halaman Form Penawaran Produk.....	100
Gambar 4.10. Halaman Form Cek Harga Produk.....	102
Gambar 4.11. Halaman Daftar Transaksi Penjualan.....	104
Gambar 4.12. Halaman Form Cek Pengiriman.....	105
Gambar 4.13. Halaman Diskusi Produk.....	106
Gambar 4.14. Halaman Ulasan Produk.....	107
Gambar 4.15. Halaman Laporan Transaksi Penjualan.....	108
Gambar 4.16. Halaman Laporan Produk Terjual.....	109
Gambar 4.17. Halaman Profil Penjual.....	110
Gambar 4.18. Halaman Utama Admin.....	111
Gambar 4.19. Halaman Daftar Kategori Produk.....	111
Gambar 4.19. Halaman Daftar Produk.....	112
Gambar 4.20. Halaman Daftar Penawaran Produk.....	114
Gambar 4.21. Halaman Daftar Penjual.....	115
Gambar 4.22. Halaman Data Penjual.....	117
Gambar 4.23. Halaman Validasi Produk Penjual.....	118
Gambar 4.24. Halaman Data Transaksi.....	119
Gambar 4.25. Halaman Validasi Pembayaran.....	120
Gambar 4.26. Halaman Laporan Admin.....	121
Gambar 4.27. Detail Produk.....	130
Gambar 4.28. Pengecekan Penawaran Produk.....	131
Gambar 4.29. Form Registrasi.....	131
Gambar 4.50. Cek Harga Produk.....	132
Gambar 4.51. Button on/off Produk.....	132

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. MDL 5 Menentukan Aturan Bisnis.....	27
Tabel 3.2. Tabel Master User.....	33
Tabel 3.3. Tabel Master Detail User	33
Tabel 3.4. Tabel Master Kategori	34
Tabel 3.5. Tabel Master User Kategori.....	34
Tabel 3.6. Tabel Master Kategori Produk.....	35
Tabel 3.7. Tabel Master Produk Tani	35
Tabel 3.8. Tabel Master Alat Tani	35
Tabel 3.9. Tabel Master Bahan Tani.....	36
Tabel 3.10. Tabel Master Hasil Tani.....	36
Tabel 3.11. Tabel Master Kategori Topik.....	37
Tabel 3.12. Tabel Trans Topik Diskusi.....	37
Tabel 3.13. Tabel Trans Komentar Diskusi.....	38
Tabel 3.14. Tabel Trans Harga Produk.....	38
Tabel 3.15. Tabel Trans Penawaran Produk Tani.....	39
Tabel 3.16. Tabel Trans Permintaan	40
Tabel 3.17. Tabel Trans Pembayaran.....	41
Tabel 3.18. Deskripsi Use Case Login.....	48
Tabel 3.19. Deskripsi Use Case Registrasi	48
Tabel 3.20. Deskripsi Use Case Melihat Informasi Produk.....	49
Tabel 3.21. Deskripsi Use Case Mengelola Penjualan	50
Tabel 3.22. Deskripsi Use Case Transaksi Penjualan	51
Tabel 3.23. Deskripsi Use Case Melihat Laporan	52
Tabel 3.24. Deskripsi Use Case Melihat Laporan (Admin).....	53
Tabel 3.25. Deskripsi Use Case Validasi Produk	54
Tabel 3.26. Deskripsi Use Case Cek Harga Produk	55
Tabel 3.27. Deskripsi Use Case Cek Status Pengiriman.....	56
Tabel 4.1 Spesifikasi Fungsional Program	122
Tabel 4.2 Pengujian Antar Mukas Sistem.....	122
Tabel 4.3 Pengujian Fungsi Dasar Sistem	126

Tabel 4.4 Pengujian Pengujian Form Handle	127
Tabel 4.5 Pengujian Keamanan Sistem.....	129

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A LISTING PROGRAM.....	137
LAMPIRAN B KARTU KONSULTASI SKRIPSI & FORM REVISI SKRIPSI	138

©UKDW

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Sektor pertanian di Indonesia sudah sangat dikenal diberbagai negara lain. Dari hasil pertanian sampai alat produksi pertanian menjadi salah satu usaha dalam perkembangan perekonomian pertanian di Indonesia. Pertanian menjadi mata pencarian terpenting didalam perekonomian Indonesia. Kegiatan perekonomian menghasilkan suatu interaksi sosial berupa transaksi untuk memenuhi kebutuhan hidup.

Adapun transaksi yang dikenal dengan jual beli, Jual beli dilakukan oleh dua orang atau lebih sehingga menghasilkan suatu kesepakatan antara penjual dan pembeli. Bagi para penjual, menawarkan produk pertanian kepada pembeli tidaklah mudah. Banyak faktor pembelian yang menjadi pertimbangan pembeli dalam memilih produk pertanian seperti harga, spesifikasi produk, kualitas produk dan jarak. Faktor – faktor pembelian produk tersebut menjadi bahan pertimbangan bagi pembeli untuk membuat keputusan membeli produk pertanian.

Saat ini perkembangan dunia digital sudah sangat berkembang. Dengan perkembangan teknologi informasi transaksi makin banyak dilakukan secara elektronika, Hal ini pula yang menjadi latar belakang penulis melakukan penelitian yang disajikan dalam skripsi ini yang berjudul "Sistem Informasi Penjualan Pada *E-commerce* Pertanian".

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan masalah adalah bagaimana penjual mempromosikan produk pertanian dan menjangkau pembeli diluar kota yang akan menjadi acuan Penjual dalam menawarkan produk pertanian berbasis *E-commerce*.

1.3. Batasan Masalah

Dalam penerapan sistem informasi penjualan pada *E-commerce* pertanian ada beberapa batasan yang dibuat yaitu :

- a. Sistem ini diperuntukan pertanian Daerah Yogyakarta Istimewa.
- b. Sistem hanya meliputi penjualan produk tidak melibatkan pembayaran pembelian order.
- c. Software menggunakan Web Server Xampp dan menggunakan bahasa PHP dengan database Mysql.

1.4. Spesifikasi Sistem

Berikut ini adalah spesifikasi sistem aplikasi yang akan dibuat :

1. Spesifikasi aplikasi / program
 - a. Sistem dapat melakukan validasi penjualan (dilakukan oleh Penjual dan di validasi oleh Admin).
 - b. Sistem dapat melakukan transaksi penjualan alat pertanian, hasil produk pertanian dan bahan produk pertanian (dilakukan oleh Penjual dan di validasi oleh Admin).
 - c. Sistem dapat mengirimkan validasi transaksi produk ke Penjual.
 - d. Sistem dapat memberikan rekomendasi harga untuk produk yang di jual.
 - e. Sistem memberikan validasi harga pembayaran untuk Penjual.
 - f. Sistem menyediakan laporan Penjualan produk per periode
2. Spesifikasi perangkat lunak pembangun sistem
 - a. Tools Sublime
 - b. Bahasa Pemrograman untuk website adalah PHP dan HTML5
 - c. Database menggunakan MySQL
 - d. Perangkat Lunak XAMPP Control Panel
 - e. Sistem operasi Windows 7 Ultimate Service Pack 1
3. Spesifikasi Perangkat Lunak pengguna
 - a. Memiliki browser maxton, mozilla firefox, google chrome
 - b. Terkoneksi ke internet
4. Spesifikasi Perangkat Keras
 - a. Processor Intel core 2 duo

- b. Harddisk 320 GB
 - c. Memory RAM 4 GB
 - d. Monitor
 - e. Keyboard
 - f. Mouse
5. Spesifikasi kecerdasan pengguna
- a. Menguasai pengoperasian komputer dasar dan dapat mengakses internet.
 - b. Memahami cara kerja sistem informasi pendataan petani dan kelompok tani.

1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penulisan skripsi ini adalah Membangun dan menghasilkan sebuah sistem yang dapat membantu penjual dalam mempromosikan produk pertanian.

Sedangkan manfaat yang hendak dicapai dalam penulisan skripsi ini adalah Membantu mengatasi masalah pemasaran produk pertanian yang selama ini terjadi dengan membangun Sistem Informasi berbasis Web secara Sistematis, terarah dan lebih mengefisienkan penjual dalam memasarkan produk pertanian.

1.6. Metodologi Penelitian

Pada pengerjaan penelitian ini berikut adalah langkah – langkah mengerjakan penelitian :

1. Merancang database :
 - a. Menentukan tabel database sistem penjualan
 - b. Melakukan konsolidasi kepada dosen pembimbing
2. Survey *E-commerce* sebagai acuan membuat sistem :
 - a. Masuk ke dalam web *E-commerce* (Tokopedia) sebagai penjual
 - b. Mengamati sistem penjualan *E-commerce* (Tokopedia)
3. Perancangan antar muka sistem:
 - a. Membuat layout sistem.
 - b. Mendesain antarmuka di dalam aplikasi (Balsamiq).

1.7. Sistematika Penulisan

Secara garis besar dibagi menjadi 5 bagian yaitu :

a. BAB 1 : PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, spesifikasi sistem, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

b. BAB 2 : LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang landasan teori yang digunakan dalam membuat sistem, berisi dasar-dasar teori yang didapatkan dari berbagai literatur yang mendukung penelitian dan digunakan untuk menyelesaikan permasalahan dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pada *E-commerce* Pertanian serta hipotesis terhadap penelitian.

c. BAB 3 : PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang rancangan sistem yang dibuat meliputi Use Case, Data Flow Diagram(DFD), Flowchart, Sequence Diagram, Activity Diagram dan Mockup desain sistem.

d. BAB 4 : IMPLEMENTASI PROGRAM

Menjelaskan tentang hasil implementasi WEB dengan menggunakan PHP dalam pembuatan sebuah sistem Penjualan.

e. BAB 5 : PENUTUP

Berisi kesimpulan mengenai penelitian yang dikerjakan lengkap dengan kelemahan dan kelebihan sistem, serta usulan –usulan yang dapat diimplementasikan untuk pengembangan sistem lebih lanjut.

BAB 5

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa

- a. Dengan adanya sistem penjualan *E-commerce* pada pertanian pengguna dapat melakukan jual beli produk pertanian secara online.
- b. Pengguna tidak perlu ragu lagi dalam memberikan informasi produk karena di dalam sistem data dapat disimpan secara terstruktur.
- c. Sistem mampu memberikan informasi penjualan dalam bentuk laporan digital yang dapat di cetak.
- d. Pada penelitian *Sistem Informasi Penjualan pada E-commerce Pertanian* cocok digunakan karena proses penjualan secara online lebih efektif dan efisien .

5.2. Saran

Keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh pembangun, Sistem Informasi Penjualan pada *E-commerce* Pertanian ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan. Adapun saran untuk pengembangan sistem informasi ini antara lain:

- a. Sistem mampu memberikan fitur responsif saat melakukan upload gambar.
- b. Sistem mampu memberikan rekomendasi produk yang dijual.
- c. Sistem mampu menginputkan berbagai macam ekstensi foto / file (kecuali jpg, jpeg, png, dan gif)
- d. Sistem mampu memberikan fitur pembayaran secara online.
- e. Sistem kedepannya dapat dikembangkan berbasis android, windows phone, dan IOS.

DAFTAR PUSTAKA

- Berita, S. (2014, September Rabu). 2016, *Potensi Bisnis E-commerce Indonesia Mencapai Rp 283 Triliun*. Indonesia: Berita Satu. Retrieved from Berita Satu: <http://www.beritasatu.com/ipitek/207256-2016-potensi-bisnis-ecommerce-indonesia-mencapai-rp-283-triliun.html>
- Cecilia, S. (2012, March 20). *How e-Agriculture could assist rural farmers adapt to climate change*. Retrieved from Climate Change, Agriculture and Food Security: <https://ccafs.cgiar.org/blog/how-e-agriculture-could-assist-rural-farmers-adapt-climate-change#.WRh7tOuGNQI>
- Dinesh, T. (2017, May Tuesday). *Limitations of E-commerce*. Retrieved from Computer Notes: <http://ecomputernotes.com/E-commerce/E-commerce/what-are-the-limitations-of-E-commerce>
- Efraim Turban, D. K.-P. (2015). *Electronic Commerce : A Managerial and Social Network Perspective*. Cham, Switzerland: Springer International Publishing AG. Retrieved from E-commerce: <http://staff.uns.ac.id>
- Gentur, P. J. (2014, September Selasa). *Transaksi E-commerce Indonesia Capai US\$ 10 Miliar*. Retrieved from CNN INDONESIA: <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20140923142423-92-4073/transaksi-E-commerce-indonesia-capai-us--10-miliar/>
- Khan, A. G. (2016). Electronic Commerce: A Study on Benefits and Challenges in an Emerging Economy. *Global Journal of Management and Business Research: Beconomics and Commerce*, 3-4.
- Maxmanroe.com. (2017). *Tiga Tantangan Besar Dalam Perkembangan Bisnis Ecommerce Indonesia*. Retrieved from Maxmanroe.com: <https://www.maxmanroe.com/tiga-tantangan-besar-dalam-perkembangan-bisnis-ecommerce-indonesia.html>
- Organization, F. a. (2015). e-agriculture 10 Years Review Report. *Implementation of The World Summit on Information Society(WSIS)*, 3.

Pradana, Z. F. (2016, May 3). *PELUANG USAHA E-COMMERCE DI INDONESIA*. Retrieved from uangteman: <https://uangteman.com/blog/berita-bisnis/pejuang-usaha-E-commerce-di-indonesia/>

Sutarman S.kom, M. (2012). *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Zakiyudin, A. (2012). *Sistem Informasi Manajemen Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media. Retrieved from Pengertian Sistem Informasi: <http://www.kajianpustaka.com/2012/10/pengertian-dan-siklus-sistem-informasi.html>

©UKDW