

TUGAS AKHIR

WISATA BELANJA DAN HIBURAN DI KAWASAN SIDOTOPO, MAGELANG, JAWA TENGAH



R. Abner Aswi F
NIM. 21 09 1343

TEKNIK ARSITEKTUR
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
2013

TUGAS AKHIR

**WISATA BELANJA DAN HIBURAN DI KAWASAN SIDOTOPO,
DI MAGELANG, JAWA TENGAH**

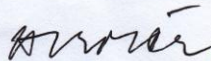
Diajukan kepada Fakultas Arsitektur dan Desain Program Studi Teknik Arsitektur
Universitas Kristen Duta Wacana – Yogyakarta
Sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Teknik

Disusun Oleh :

R. Abner Aswi Febriyadi
21 09 1343

Diperiksa di : Yogyakarta
Tanggal : 29 - 05 - 2013

Dosen Pembimbing I,



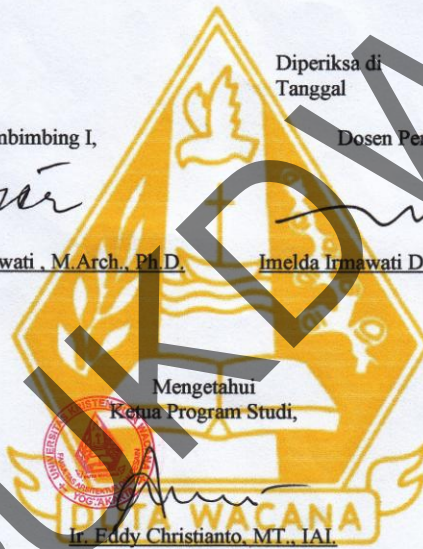
Prof. Ir. Titien Saraswati, M.Arch., Ph.D.

Dosen Pembimbing II,



Imelda Irmawati Damanik, ST., MAUD.

Mengetahui
Ketua Program Studi,


Ir. Eddy Christianto, MT., IAI

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Wisata Belanja dan Hiburan di Kawasan Sidotopo, Magelang, Jawa Tengah
Nama Mahasiswa : R. Abner Aswi Febriyadi
No. Mahasiswa : 21 09 1243
Mata Kuliah : Tugas Akhir Kode : TA8306
Semester : Genap Tahun : 2012/2013
Fakultas : Arsitektur dan Desain Prodi : Teknik Arsitektur
Universitas : Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Tugas Akhir
Fakultas Arsitektur dan Desain Program Studi Teknik Arsitektur
Universitas Kristen Duta Wacana-Yogyakarta
dan dinyatakan

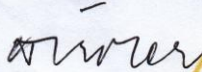
DITERIMA

untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Teknik
pada tanggal 29 - 05 - 2013

Yogyakarta, 29 - 05 - 2013

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



Prof. Ir. Titien Saraswati, M.Arch., Ph.D.

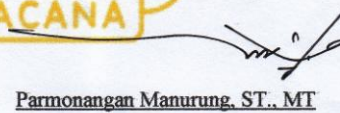
Imelda Irmawati Damanik, ST., MAUD.

Dosen Penguji I,

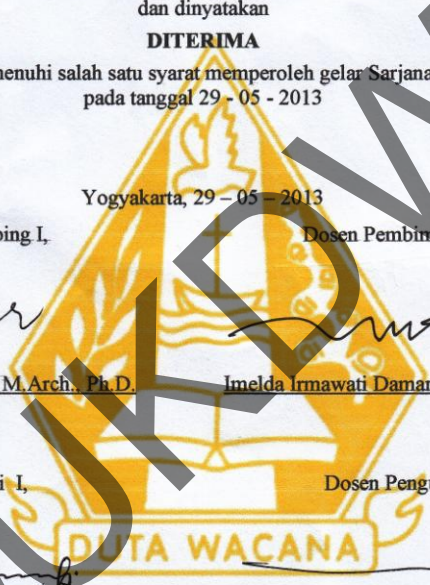
Dosen Penguji II,



Ir. Henry Feriandi, M.Sc., Ph.D.



Parmonangan Manurung, ST., MT



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi:

WISATA BELANJA DAN HIBURAN DI KAWASAN SIDOTOPO, MAGELANG JAWA TENGAH

Adalah benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini pada catatan kaki dan daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan duplikasi atau plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Yogyakarta, 29 - 05 - 2013.

R. Abner Aswi Febriyadi
21 09 1343



RESUME

SHOPPING AND ENTERTAINMENT TOURISM IN SIDOTOPO AREA,
MAGELANG, CENTRAL JAVA

INITIAL IDEA TO DESIGN A SHOPPING AND ENTERTAINMENT TOURISM IN MAGELANG

Magelang city has a lot of potential that can be developed is unfortunately no place can accommodate potentialities. It takes a place that can accommodate the potentialities. Needed a place that can hold these potentials. with the container as it was expected that potential can be developed better

TRANSFORMATION DESIGN

This building will take a combination of circular form. Circular shape taken because more dynamic and corresponding to site around. Then shape are arranged to form a the patterns that are already been be inserted in site and will determine the building and administration

FINAL DESIGN

The building is shaped like a circle with three masses. The building has many openings and shows the structure to advance into the building. The building has lots of open space to host events are often held in the city of Magelang

CONCLUSION

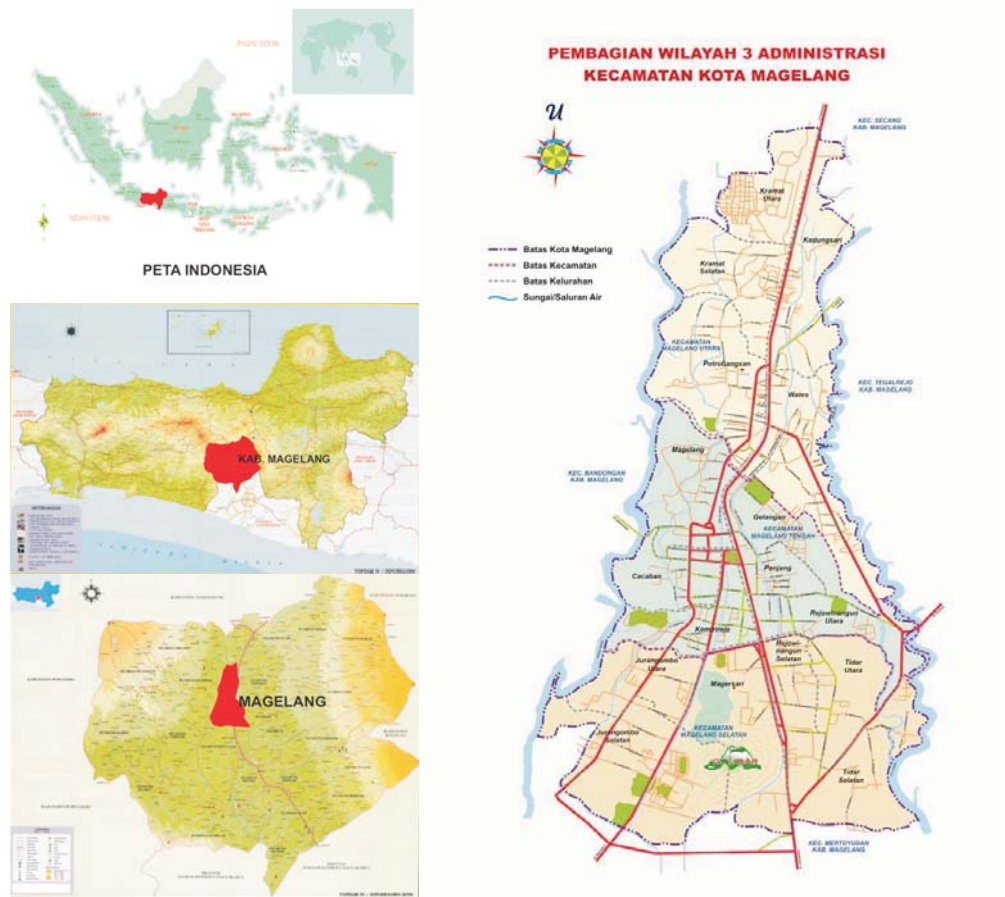
Shopping and entertainment, tourism is one of the forms of appreciation of the local culture of magelang city that is often forgotten. Hopefully with the Shopping and entertainment tourism potential of magelang city become more biased developed again.

Daftar Isi

Daftar isi	i
BAB I Pendahuluan	1
Profil kota Magelang, pengertian wisata belanja dan hiburan	1
BAB II Data Kota Magelang	3
Data wisata, Data UKM, Data Kesenian, Permasalahan, Kawasan Sidotopo	
BAB III Studi Pustaka dan Preseden	7
Pasar, Panggung hiburan,	7
Pasar Seni Gabusan, XT Square	9
BAB IV Analisis	14
Besaran Ruang	16
Zoning	19
Bentuk	20
Pencahayaan, Struktur dan Vegetasi	21
Utilitas	22
BAB V Konsep	23
Daftar Pustaka	25

BAB I Pendahuluan

Lokasi Magelang



Letak Geografis

110o12'30" - 110o12'52" Bujur Timur dan
7o26'28" - 7o30'9" Lintang Selatan

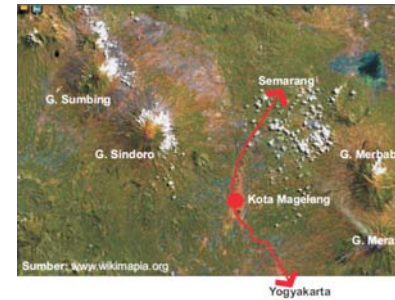
Regional

Sangat strategis, berada di tengah tengah (pusat wilayah Jawa Tengah). Lokasi kota berada pada jalur jalan arteri primer yang menghubungkan kota propinsi diantaranya menghubungkan Yogyakarta-Magelang-Semarang.

Topografi

Secara topografis Kota Magelang merupakan dataran tinggi yang berada kurang dari lebih 380 m di atas permukaan laut, dengan kemiringan berkisar antara 5o - 45o, sehingga Kota Magelang merupakan wilayah yang bebas banjir dengan ditunjang keberadaan sungai Progo di sisi barat dan sungai Elo di sisi timur. Klimatologi Kota Magelang dikategorikan sebagai daerah beriklim basah dengan curah hujan yang cukup tinggi sebesar +7,10 mm/th.

Potensi Magelang



Karena kota Magelang berada diantara kota besar seperti Yogyakarta dan Semarang maka kota Magelang memiliki potensi pada jalur transportasi khususnya jalur transportasi wisata

Potensi UKM

Kota Magelang memiliki beberapa produk unggulan yang dapat di jual kepada wisatawan sehingga dapat menambah pendapatan daerah



- ☑ Getuk Magelang
- ☑ Kerajinan kayu
- ☑ Batik Magelang
- ☑ Kripik tahu

Potensi Wisata

Magelang memiliki beberapa obyek wisata yang banyak di kunjungi wisatawan lokal maupun wisata internasional

Beberapa Obyek wisata Kota Magelang



Permasalahan

Kota Magelang memiliki banyak potensi yang dapat di kembangkan sayangnya belum ada tempat yang dapat mewedahi potensi-potensi tersebut.

Tujuan

Tujuan pembahasan ini adalah dapat merancang wisata belanja dan hiburan kota Magelang di kawasan sidotopo yang dapat menjadi kawasan wisata baru dan memperkuat potensi wisata kota Magelang sehingga dapat memfasilitasi perdagangan dan menjadi tempat wisata belanja yang menarik serta meningkatkan pendapatan daerah.

Pengertian Wisata Belanja Dan Hiburan

▶ Wisata

Wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara. (Sumber : Undang-undang No 10 Tahun 2009, bab 1, pasal 1, butir 1)



▶ Belanja

Belanja merupakan pemerolehan barang atau jasa dari penjual dengan tujuan membeli pada waktu itu. Belanja adalah aktivitas pemilihan dan/ atau membeli. Dalam beberapa hal dianggap sebagai sebuah aktivitas kesenggangan juga ekonomi. (Sumber : <http://id.wikipedia.org/wiki/Belanja>)



▶ Hiburan

Hiburan adalah segala sesuatu baik yang berbentuk kata-kata, tempat, benda, perilaku yang dapat menjadi penghibur atau pelipur hati yang susah atau sedih. Pada umumnya hiburan dapat berupa musik, film, opera, drama, ataupun berupa permainan bahkan olahraga. Berwisata juga dapat dikatakan sebagai upaya hiburan dengan menjelajahi alam ataupun mempelajari budaya. Mengisi kegiatan di waktu senggang seperti membuat kerajinan, keterampilan, membaca juga dapat dikategorikan sebagai hiburan. (Sumber : <http://id.wikipedia.org/wiki/Hiburan>)



Kesimpulan

Dari arti tersebut dapat di simpulkan arti dari wisata belanja dan hiburan adalah: pusat perbelanjaan yang terdiri dari retail-retail perdagangan dengan barang-barang yang unik khas kota Magelang dan jarang dijumpai di pusat perbelanjaan lain. Magnet dari wisata belanja dan hiburan yang dapat menarik pengunjung adalah aktivitas makan dan aktivitas hiburan yang bisa berangkat dari budaya setempat maupun sesuatu yang baru yang diselenggarakan secara berkala. Dengan konsep ini pengunjung dapat melakukan aktivitas belanja dan rekreasi sekaligus.

Besaran ruang

Ruang Belanja	2410,15 m ²
Ruang Hiburan	1751,4 m ²
Ruang Pengelola	114,23 m ²
Ruang Service	589 m ²

4864,78 m²

Total luas site lahan Terbuka

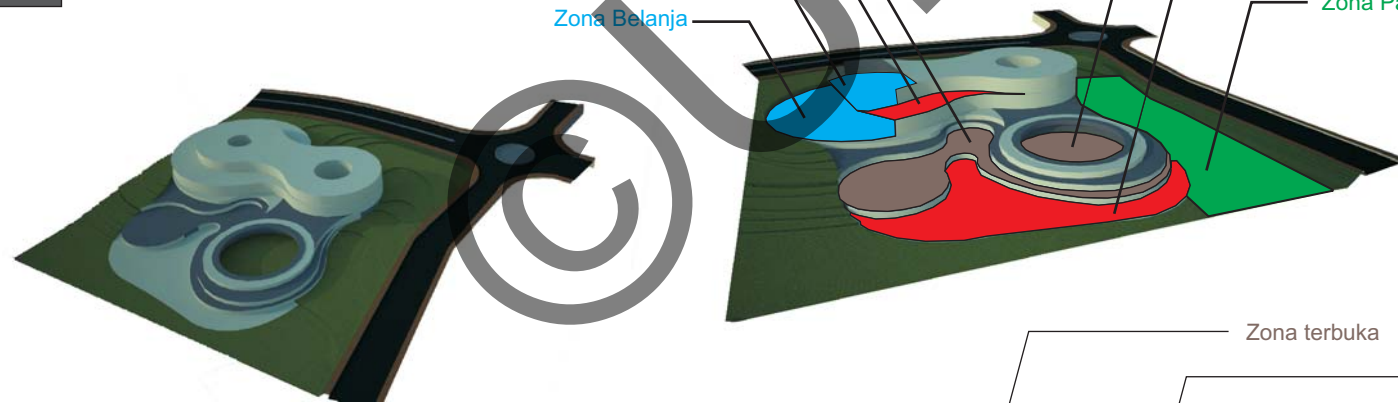
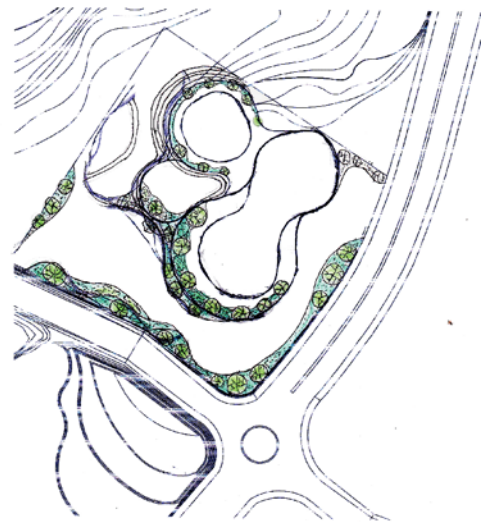
Area parkir	4420 m ²
Area terbuka	2552 m ²

6972 m²

Jadi luas site yang dibutuhkan total luas bangunan + total area terbuka maka

$$4864,78\text{m}^2 + 6972\text{m}^2 = 11836,78\text{m}^2$$

Bentuk

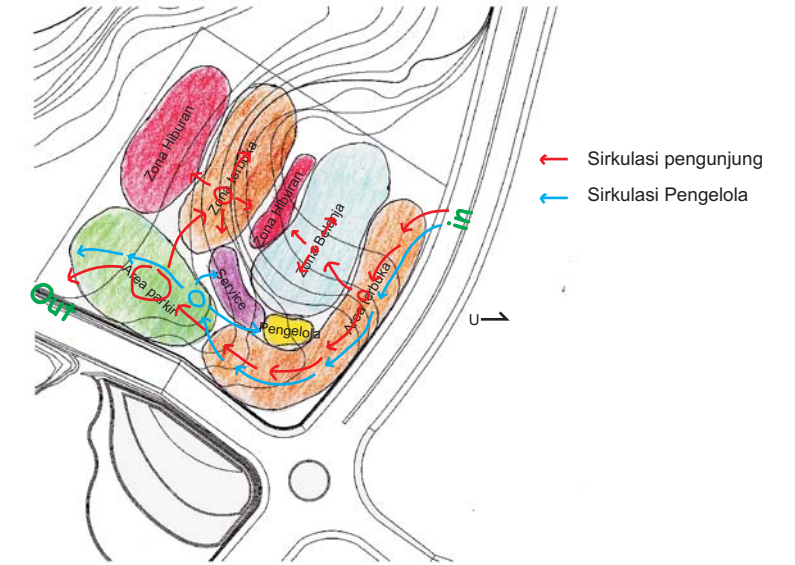


Zona terbuka
Zona Hiburan
Zona Belanja
Zona Parkir

Zoning

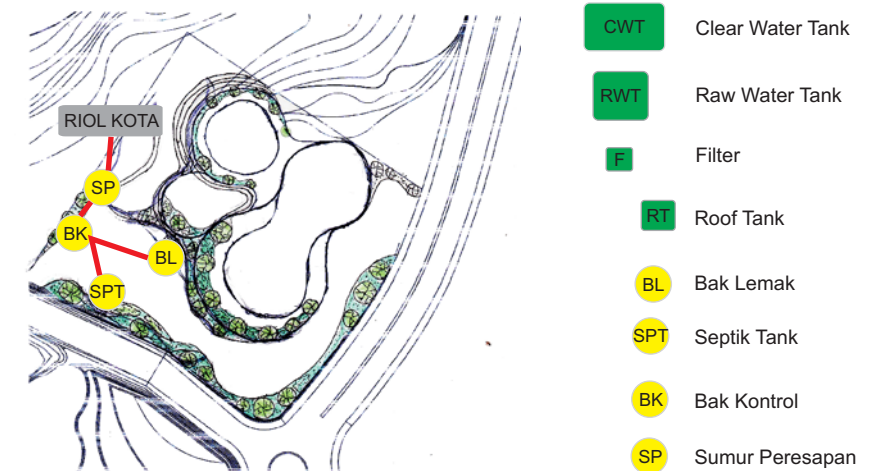
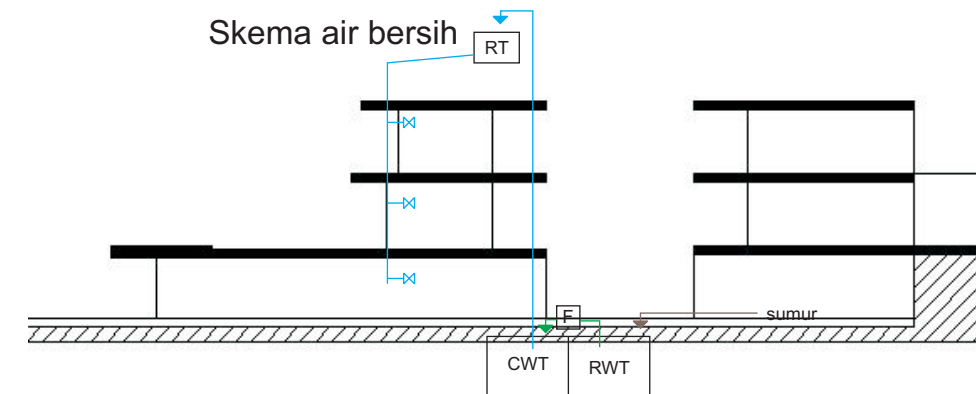


Sirkulasi

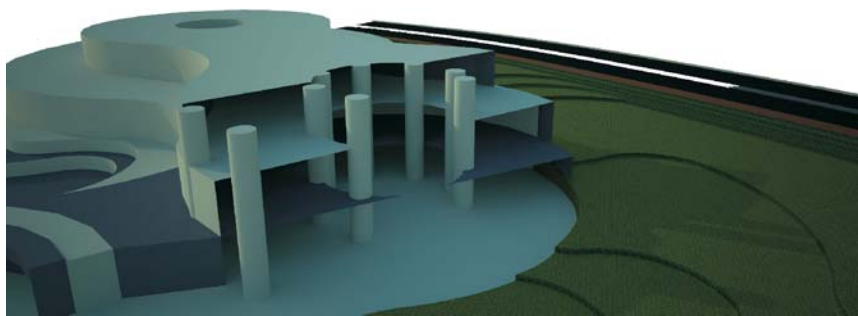


Utilitas air

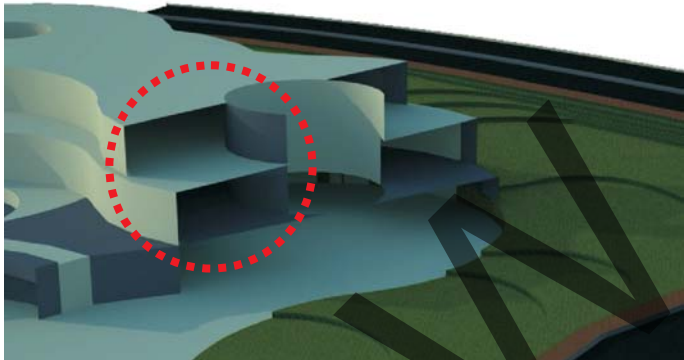
Skema air bersih



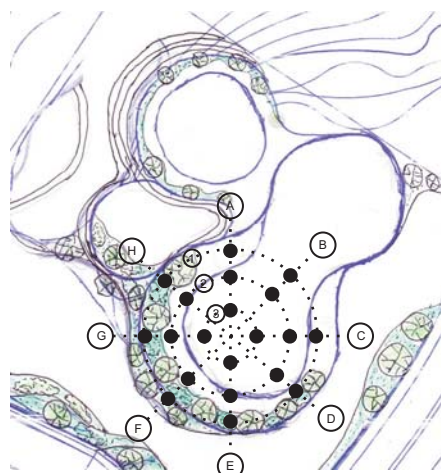
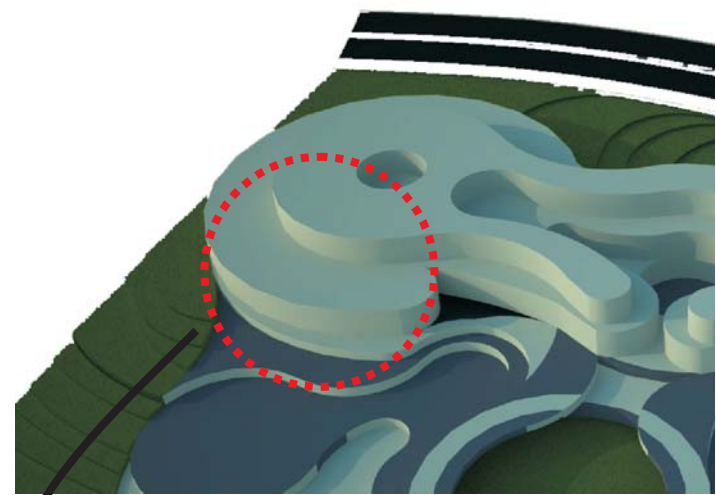
Struktur



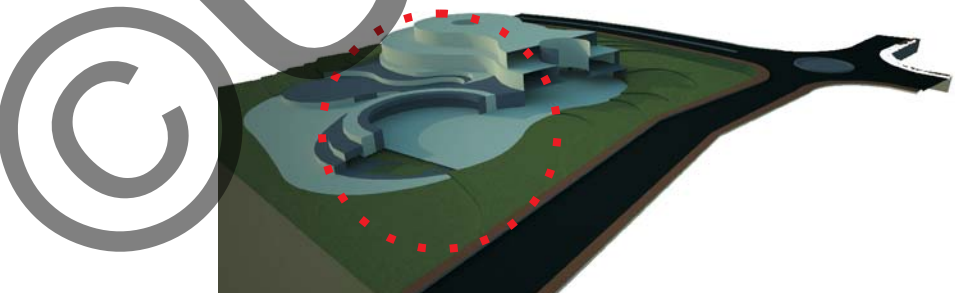
Konsep area kuliner



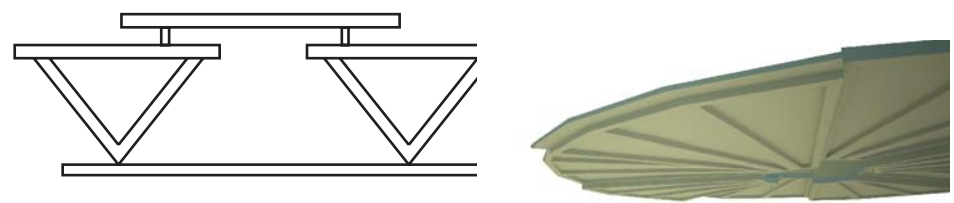
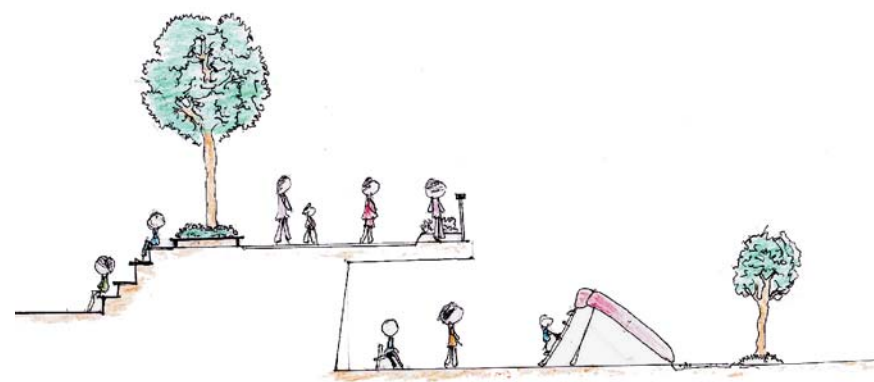
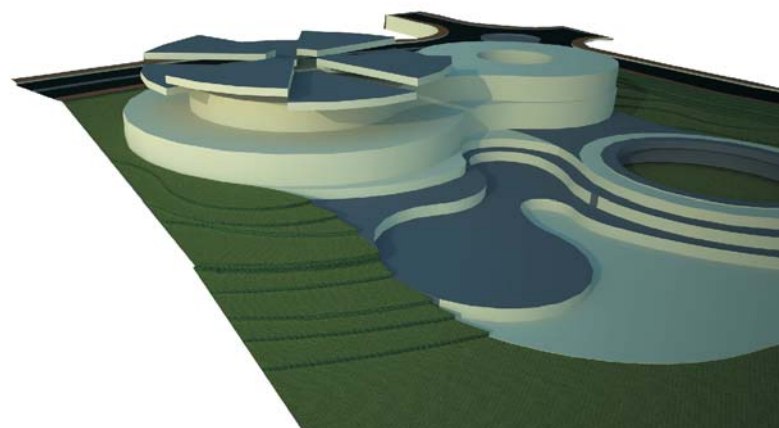
Konsep area Kuliner



Konsep area bermain



Atap



Daftar Pustaka

Peraturan Daerah Kota Magelang Nomor 4 Tahun 2012 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Magelang Tahun 2011-2031

Peraturan Daerah Kota Magelang Nomor 5 Tahun 2012 Tentang Bangunan Gedung

Peraturan Daerah Kota Magelang Nomor 4 Tahun 2011 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Magelang Tahun 2011-2031

Kementrian Pekerjaan Umum tentang Standar Oprasional Prosedur Pengelolaan Pasar Tahun 2010

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10. Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan

Neufert, Ernst dan Sjamsu Amril, (1995), Data Arsitek, Jilid 2 Edisi Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Santosa, Eko dkk, 2008, Seni Teater Jilid 2 untuk SMK, Jakarta : Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional,

©UKRDN