

**EVALUASI USABILITY SITUS LAYANAN PEMESANAN
TIKET ONLINE**

Skripsi



oleh
NOVAN DIMAS SUBEKTI P
22074349

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
2013

EVALUASI USABILITY SITUS LAYANAN PEMESANAN TIKET ONLINE

Skripsi



Diajukan kepada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana
Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Komputer

Disusun oleh

NOVAN DIMAS SUBEKTI P
22074349

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
2013

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

EVALUASI USABILITY SITUS LAYANAN PEMESANAN TIKET ONLINE

yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada pendidikan Sarjana Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi kesarjanaan di lingkungan Universitas Kristen Duta Wacana maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari skripsi lain, saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar kesarjanaan saya.

Yogyakarta, 16 Mei 2013




NOVAN DIMAS SUBEKTI P
22074349

HALAMAN PERSETUJUAN


Judul Skripsi : EVALUASI USABILITY SITUS LAYANAN
PEMESANAN TIKET ONLINE
Nama Mahasiswa : NOVAN DIMAS SUBEKTI P
N I M : 22074349
Matakuliah : Skripsi (Tugas Akhir)
Kode : TIW276
Semester : Genap
Tahun Akademik : 2012/2013

Telah diperiksa dan disetujui di
Yogyakarta,
Pada tanggal 23 Mei 2013

Dosen Pembimbing I


Dra. Widi Hapsari, M.T.

Dosen Pembimbing II


Kathryn Widhiyanti, M.Cs.

HALAMAN PENGESAHAN

**EVALUASI USABILITY SITUS LAYANAN PEMESANAN TIKET
ONLINE**

Oleh: NOVAN DIMAS SUBEKTI P / 22074349

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana - Yogyakarta
Dan dinyatakan diterima untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Komputer
pada tanggal 21 Mei 2013

Yogyakarta, 23 Mei 2013
Mengesahkan,

Dewan Penguji:


1. Dra. Widi Hapsari, M.T.
2. Kathryn Widhiyanti, M.Cs.
3. Nugroho Agus Haryono, M.Si
4. Ir. Sri Suwarno, M.Eng.



Dekan


(Drs. Wimmie Handiywidjojo, MIT.)

Ketua Program Studi


(Nugroho Agus Haryono, M.Si)

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan anugrah, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul Evaluasi Usability Situs Layanan Pemesanan Tiket Online dengan baik.

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini merupakan kelengkapan dan pemenuhan dari salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Komputer. Selain itu bertujuan melatih mahasiswa untuk dapat menghasilkan suatu karya yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah, sehingga dapat bermanfaat bagi penggunanya.

Dalam Menyelesaikan pengevaluasian *website* maskapai – maskapai di Indonesia dan laporan tugas akhir ini, penulis telah banyak menerima bimbingan, saran dan masukan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu **Widi Hapsari, Dra., M.T.** selaku dosen Pembimbing I yang sudah **banyak sekali membantu dan memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran, petunjuk dan masukan selama pengerjaan tugas akhir ini.**
2. Ibu **Kathryn Widhiyanti, M.Cs.** selaku dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, bimbingan, semangat dan pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Keluarga tercinta Papa JM Parinussa dan Mama Trisa Parinussa yang menjadi penyemangat, kakak – kakakku semua yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan moril maupun material dan doa hingga tugas akhir ini selesai.
4. Pacar saya Stevie Djiloy yang selalu memberikan bantuan, dukungan, semangat dan selalu mendengarkan segala keluh kesah disaat ada kekuatiran, keraguan dan ketidakpercayaan diri hingga tugas akhir ini selesai.

5. Seluruh Responden yang telah bersedia membantu dalam pengisian kuisisioner.

6. Teman – Teman kos yang sudah membantu menghibur.

Akhir kata penulis ingin meminta maaf bila ada kesalahan baik dalam penyusunan laporan. Tugas Akhir ini. Sekali lagi penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Dan semoga ini dapat berguna bagi kita semua.

Yogyakarta, 16 April 2013

(Novan Dimas Subekti Parinussa / 22074349)

©UKYDN

INTISARI

Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi pada maskapai penerbangan Indonesia adalah dibangunnya situs website pemesanan tiket pesawat secara online. Akan tetapi *website* maskapai yang sudah ada, masih perlu adanya evaluasi *usability* untuk *website* maskapai tersebut, diantaranya adalah Lionair, Garuda Indonesia, Sriwijaya, Merpati dan Citilink.

Dalam penelitian ini telah dilakukan lima *task* yang telah diberikan kepada lima partisipan. Setelah pemberian *task*, selanjutnya adalah penyebaran kuesioner kepada 20 responden dengan sepuluh pernyataan yang sudah dirancang. Melalui *task – task* yang sudah diberikan dan kuesioner yang sudah disebar, selanjutnya melakukan analisis *usability* terhadap lima website maskapai tersebut, dengan mengacu pada lima aspek *usability* yang dijelaskan oleh Jacob Nielsen yaitu *learnability*, *efficiency*, *memorability*, *errors* dan *satisfaction*.

Hasil dari Penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan, dengan adanya website maskapai *user* merasa sudah efektif, efisien dan merasa puas dengan adanya pemesanan tiket online. Hal ini telah ditunjukkan dari Hasil rekap nilai *usability* untuk lima maskapai yang ada, dengan keseluruhan atribut memiliki nilai penerimaan *usability* oleh *user*, yaitu sudah berada diatas rata - rata nilai tiga, sehingga dapat dikatakan bahwa lima website maskapai yaitu Lionair, Garuda Indonesia, Merpati, Sriwijaya dan Citilink telah memiliki lima aspek penting *usability* yaitu *learnability*, *efficiency*, *memorability*, *errors* dan *satisfaction* yang baik.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
INTISARI.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	1
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Hipotesis.....	2
1.5 Tujuan Penelitian.....	2
1.6 Metode Penelitian.....	2
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Tinjauan Pustaka	4
2.2 Landasan Teori	6

2.2.1 Usability	6
2.2.2 Ukuran Tingkat Usability	7
2.2.3 <i>Usability principle</i>	8
2.2.4 <i>Usability Guideline</i>	9
2.2.5 Usability Framework.....	10
2.2.6 Website	12
BAB 3 PROFIL WEBSITE PERUSAHAAN DAN METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Profil Maskapai	15
3.2 Metodologi Penelitian	24
3.3 Tahapan Penelitian	27
BAB 4 ANALISIS USABILITY	29
4.1 Usability Testing	29
4.2 Hasil Kuisisioner	43
4.3 Analisis <i>Learnability</i>	58
4.4 Analisis <i>Efficiency</i>	59
4.5 Analisis Memorability	70
4.6 Analisis <i>Error</i>	71
4.7 Analisis <i>Satisfaction</i>	73
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA.....76

LAMPIRAN A.....A-1

©UKDW

DAFTAR TABEL

Nama Tabel	Keterangan	Halaman
Tabel 3.1	Profil dari Lionair	17
Tabel 3.2	Tabel Profil PT Garuda Indonesia	18
Tabel 3.3	Tabel 3.3. Profil Maskapai Sriwijaya Air	20
Tabel 3.4	Tabel 3.4. Profil Merpati Airlines	21
Tabel 3.5	Profil Citilink	23
Tabel 3.6	Metrik Performasi	25
Tabel 3.7	Pengukuran Matrik Performasi	26
Tabel 3.8	Matrik Preferensi	27
Tabel 3.9	Bobot Nilai Jawaban Responden	28
Tabel 4.1	Prosedur pengujian	31
Tabel 4.2	Karakteristik Partisipan	31
Tabel 4.3	Hasil <i>Successful Completion Rules</i> (Lionair)	32
Tabel 4.4	Hasil <i>Successful Completion Rules</i> (Garuda Indonesia)	32
Tabel 4.5	Hasil <i>Successful Completion Rules</i> (Merpati)	33
Tabel 4.6	Hasil <i>Successful Completion Rules</i> (Sriwijaya)	33
Tabel 4.7	Hasil <i>Successful Completion Rules</i> (Citilink)	35
Tabel 4.8	Hasil <i>Time on Task</i> (Lionair)	35
Tabel 4.9	Hasil <i>Time on Task</i> (Garuda Indonesia)	35
Tabel 4.10	Hasil <i>Time on Task</i> (Merpati)	36
Tabel 4.11	Hasil <i>Time on Task</i> (Sriwijaya)	36
Tabel 4.12	Hasil <i>Time on Task</i> (Citilink)	37
Tabel 4.13	Hasil <i>Task Error</i> (Lionair)	38
Tabel 4.14	Hasil <i>Task Error</i> (Garuda Indonesia)	38
Tabel 4.15	Hasil <i>Task Error</i> (Merpati)	39
Tabel 4.16	Hasil <i>Task Error</i> (Sriwijaya)	39
Tabel 4.17	Hasil <i>Task Error</i> (Citilink)	40

Tabel 4.18	Hasil Matriks Performasi	41
Tabel 4.19	Persentase Jawaban Kuisisioner Lionair	43
Tabel 4.20	Rekap Nilai <i>Usability</i> Maskapai Lionair	45
Tabel 4.21	Persentase Jawaban Kuisisioner Garuda Indonesia	46
Tabel 4.22	Rekap Nilai <i>Usability</i> Maskapai Garuda Indonesia	48
Tabel 4.23	Persentase Jawaban Kuisisioner Merpati	49
Tabel 4.24	Rekap Nilai <i>Usability</i> Maskapai Merpati	51
Tabel 4.25	Persentase Jawaban Kuisisioner Sriwijaya	52
Tabel 4.26	Rekap Nilai <i>Usability</i> Maskapai Sriwijaya	54
Tabel 4.27	Persentase Jawaban Kuisisioner Citilink	55
Tabel 4.28	Rekap Nilai <i>Usability</i> Maskapai Citilink	57
Tabel 4.29	Hasil Rekap Nilai Semua Maskapai	58

©UKDW

DAFTAR GAMBAR

Nama Gambar	Keterangan	Halaman
Gambar 2.1	<i>Usability Framework</i>	10
Gambar 2.2	Papan Navigasi	13
Gambar 3.1	Halaman Utama website pada maskapai Lionair	17
Gambar 3.2	Halaman utama <i>website</i> pada maskapai Garuda Indonesia	19
Gambar 3.3	Halaman utama <i>website</i> pada maskapai Sriwijaya Air	20
Gambar 3.4	Halaman utama <i>website</i> pada maskapai Merpati	22
Gambar 3.5	Halaman utama <i>website</i> pada maskapai Citilink	24
Gambar 3.6	Perhitungan kuesioner	27
Gambar 3.7	Alur Metode Penelitian	29
Gambar 4.1	Poin <i>Learnability</i>	59
Gambar 4.2	Halaman Pemilihan penerbangan dan tarif	60
Gambar 4.3	Proses pengisian data penumpang dan pemilihan pembayaran	60
Gambar 4.4	Proses booking selesai	61
Gambar 4.5	Proses pemilihan penerbangan dan tarif	62
Gambar 4.6	Pemeriksaan harga dan jadwal yang telah dipilih	62
Gambar 4.7	Detail Penumpang	63
Gambar 4.8	Proses Pembayaran	63
Gambar 4.9	Proses pemilihan penerbangan dan tarif Merpati	64
Gambar 4.10	Proses <i>Booking Review</i> Merpati	64
Gambar 4.11	Proses pengisian detail penumpang Merpati	64
Gambar 4.12	Proses pembayaran Merpati	65
Gambar 4.13	Proses pemilihan waktu dan tarif penerbangan serta pemilihan pembayaran Sriwijaya	66
Gambar 4.14	Proses pengisian detail penumpang Sriwijaya	65

Gambar 4.15	Proses pemilihan penerbangan dan tarif Citilink	66
Gambar 4.16	Pengisian detail penumpang Citilink	67
Gambar 4.17	Penjelasan Asuransi Perjalanan Citilink	67
Gambar 4.18	Proses Pemilih <i>Seat</i> Citilink	68
Gambar 4.19	Proses Pembayaran Citilink	68
Gambar 4.20	Grafik poin <i>Efficiency</i>	69
Gambar 4.21	Grafik poin <i>memorability</i>	70
Gambar 4.22	Grafik poin <i>Errors</i> (Simbol)	70
Gambar 4.23	Grafik poin <i>Errors</i> (Bahasa)	71
Gambar 4.24	Gambar Grafik Rata Rata <i>Error</i>	71
Gambar 4.25	Grafik Rata – rata <i>Satisfaction</i>	72

©UKDW

©UKDW

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi di maskapai penerbangan Indonesia adalah dibangunnya situs *website* pemesanan tiket pesawat secara online. Pengguna dapat memperoleh informasi secara *online* tanpa harus datang ke kantor maskapai penerbangan. Berdasarkan manfaat yang diperoleh dengan keberadaan situs *web*, maka sudah selayaknya sebuah maskapai penerbangan di Indonesia yaitu Lionair, Garuda Indonesia, Merpati, Sriwijaya dan Citilink, membangun dan mengembangkan situs web yang dimiliki.

Evaluasi terhadap situs *web* yang telah dibangun perlu dilakukan salah satunya untuk mengetahui bagaimana kegunaan (*usability*) situs *website* tersebut bagi pengguna. Evaluasi *usability* akan sangat bermanfaat bagi maskapai, sebagai salah satu dasar pengembangan situs *website* yang dimiliki. Evaluasi ini bisa menggunakan *usability testing* atau uji ketergunaan, metode ini digunakan untuk mengukur situs *website* dari segi pengguna.

Hasil dari *usability* ini akan menghasilkan sebuah penilaian terhadap situs dan memberikan masukan dalam proses pengembangan situs *website* kedepan. Penelitian ini diharapkan untuk mengetahui apakah *user* merasakan efektif, efisien dan kepuasan penggunaan terhadap situs *website* maskapai di Indonesia.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka dapat dirumuskan suatu pemikiran untuk mengevaluasi suatu *website* pemesanan tiket *online* agar dapat menjadi lebih baik lagi sekaligus untuk mengetahui apakah *user* sudah merasakan efektif, efisiensi dan kepuasan terhadap website maskapai penerbangan yang ada di Indonesia. Serta mengetahui seberapa baik *usability* yang dimiliki setiap *website* maskapai di Indonesia, berdasarkan aspek – aspek *usability* yang ada.

1.3 Batasan Masalah

1. Penelitian ini untuk situs penjualan tiket pesawat di Indonesia.
2. Penelitian ini hanya untuk pengguna berbahasa Indonesia.
3. Kuesioner hanya 20 orang responden.
4. Situs *web* yang akan dievaluasi adalah :
 - Situs maskapai Sriwijayair (<http://www.sriwijayaair.co.id>)
 - Situs maskapai Garuda (<http://www.garuda-indonesia.com>)
 - Situs maskapai Lionair (<http://www.lionair.co.id>)
 - Situs maskapai Citilink (<http://www.citilink.co.id>)
 - Situs maskapai Merpati (<http://www.merpati.co.id>)
5. Penelitian ini tidak membangun atau merancang sebuah *website*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari studi literatur ini adalah :

1. Untuk mengetahui apakah *user* merasakan efektifitas, efisien dan kepuasan terhadap penggunaan situs *web* pemesanan tiket *online*.
2. Untuk mengetahui apakah kelima *website* maskapai sudah memiliki aspek *usability* yang baik.

1.5 Metode Penelitian

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dan informasi dalam literatur ini adalah sebagai berikut :

1. Studi Pustaka

Metode ini dilakukan dengan cara mencari buku – buku dan bahan – bahan yang berkaitan dengan evaluasi *usability* situs layanan pemesanan tiket *online*.

2. Metode Analisis

Metode ini dilakukan untuk menganalisis aspek – aspek *usability* dalam situs maskapai penerbangan di Indonesia.

3. Konsultasi

Mengkonsultasikan segala sesuatu yang berkaitan dengan masalah tugas akhir terutama untuk memecahkan permasalahan yang ada dalam pengerjaan ditemukan hal – hal yang tidak atau kurang dimengerti.

4. Kuisisioner

Kuesioner dilakukan untuk mendapatkan data – data mengenai penelitian evaluasi usability situs *website* maskapai penerbangan di Indonesia.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan studi literatur ini disusun menjadi 5 bab, yaitu : Pendahuluan, Tinjauan Pustaka, Profil dan Metodologi Penelitian, Analisis *Usability* dan Kesimpulan, yang masing – masing memiliki penjelasan yaitu :

- **BAB I PENDAHULUAN**

Membahas tentang latar belakang masalah dilakukan penulisan, perumusan masalah, batasan-batasan masalah, metode penelitian, tujuan serta sistematika penulisan.

- **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Menjelaskan tentang tinjauan pustaka dan teori-teori dasar yang diperlukan untuk pembuatan penelitian tugas akhir ini.

- **BAB III PROFIL dan METODOLOGI PENELITIAN**

Membahas tentang profil dari masing – masing *website* maskapai yang akan dilakukan tinjauan serta membuat perancangan untuk evaluasi *website*.

- **BAB IV ANALISIS *USABILITY***

Membahas tentang evaluasi *usability* pada *website* maskapai penerbangan yang sudah ditentukan.

- **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

Mencakup kesimpulan tentang evaluasi *usability* pada *website* yang dimiliki setiap perusahaan, serta beberapa saran atau masukan yang dapat diberikan untuk perbaikan dan pengembangan *website* untuk kedepannya.

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil dari pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa hal terkait tentang evaluasi usability terhadap *website* lima maskapai yang ada di Indonesia diantaranya.

1. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan, dengan adanya *website* maskapai *user* merasa sudah efektif, efisien dan merasa puas dengan adanya pemesanan tiket online. Hal ini telah ditunjukkan dari Hasil rekap nilai usability untuk lima maskapai yang ada, dengan keseluruhan atribut memiliki nilai penerimaan *usability* oleh *user*, yaitu sudah berada diatas rata - rata nilai tiga, sehingga dapat dikatakan bahwa lima *website* maskapai yaitu Lionair, Garuda Indonesia, Merpati, Sriwijaya dan Citilink telah memiliki lima aspek penting *usability* yaitu *learnability*, *efficiency*, *memorability*, *errors* dan *satisfaction* yang sangat baik.
2. Hasil dari pengujian *task* yang telah dilakukan, masih ditemukan link atau menu yang belum bisa digunakan dengan baik. Akan tetapi dari *task* yang telah diberikan rata - rata *user* dapat mengerjakan dengan baik.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian diatas yang penulis rasakan masih adanya kekurangan namun karena keterbatasan waktu kekurangan – kekurangan dalam penelitian ini dapat dilanjutkan pada penelitian selanjutnya, adapun saran yang dapat diberikan pada penelitian ini diantaranya.

1. Untuk link dan menu halaman yang telah disediakan oleh maskapai, sebaiknya dapat digunakan dengan baik.
2. Untuk maskapai Garuda sebaiknya dapat menyediakan layanan pembayaran melalui ATM agar *user* yang tidak memiliki kartu kredit dan internet banking bisa melakukan pembelian dengan baik.

©UKDW

DAFTAR PUSTAKA

- Constantine, Larry., (2003) *Usability by Inspection: Collaborative Techniques for Software and Web Applications*. San Franscisco: Miller Freeman.
- Istiana, Purwani (2011) *Evaluasi Usability Situs Web Perpustakaan*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indrawati, Vivi. (2012) Pengaruh *expertise*, *reputation*, dan *usability* terhadap *repurchase intention* melalui *relationship quality* pada *online ticketing* air asia di Surabaya . Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Munaiseche, Cindy PC (2012) *Pengujian Web Aplikasi DSS Berdasarkan Pada Aspek Usability*. Manado: Universitas Negeri Manado
- Nielson,J.*Usability101:IntroductiontoUsability*.Sumber:<http://www.useit.com/alertbox/20030825.html>. Tanggal akses: 1 April 2013
- Rohmatin, Yuyun Yuniar.(2012) *Pengukuran Kualitas Website Maskapai Penerbangan Menggunakan Metode E-Sequal dan Analysis Importance and Performance Matrik*. Jakarta : Universitas Gunadarma.
- Salman, Alfarisi M. (2011) *Penerapan Metode User Centered Design (UCD) Untuk mencapai Tingkat Usability yang Tinggi*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sastarmiharja, Husni., dkk (2008) *Pengukuran Usability dengan sarana task model dalam user center software development*. Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- Standard, Internasional (1989) *Ergonomic Requirements for office work with visual display terminal (VSTs): ISO 9241-11*. Sumber: (<http://www.iso.org/iso/>), diakses 30 April 2013.

Triyanto, Slamet (2013) Konsep Pembuatan Web Sumber: (<http://slametriyanto.net/wp-content/uploads/2008/03/Bab%202%20-%20Konsep%20Dasar.pdf>. Diakses: 9 mei 2013)

Wignjosuebrotto, Sritomo.,dkk (2009) Perancangan *Web Interface Prototype* Berdasarkan Pada Aspek *Usability*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh November.

Windisni, Devi (2009) Perancangan Ulang Komunikasi Visual “Website Strawberry Cafe” untuk Remaja di Jakarta. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.

©UKDW