

**TINJAUAN PENERAPAN E-COMMERCE TOKO
KOMPUTER DI YOGYAKARTA**

Skripsi



oleh
TJIE BUNTJAE
22053935

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
2013

TINJAUAN PENERAPAN E-COMMERCE TOKO KOMPUTER DI YOGYAKARTA

Skripsi



Diajukan kepada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana
Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Komputer

Disusun oleh

TJIE BUNTJAE
22053935

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
2013

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

TINJAUAN PENERAPAN E-COMMERCE TOKO KOMPUTER DI YOGYAKARTA

yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada pendidikan Sarjana Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi kesarjanaan di lingkungan Universitas Kristen Duta Wacana maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari skripsi lain, saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar kesarjanaan saya.

Yogyakarta, 28 Mei 2013



HALAMAN PENGESAHAN

TINJAUAN PENERAPAN E-COMMERCE TOKO KOMPUTER DI YOGYAKARTA

Oleh: TJIE BUNTJAE / 22053935

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana - Yogyakarta
Dan dinyatakan diterima untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Komputer
pada tanggal 18 April 2013

Yogyakarta, 28 Mei 2013
Mengesahkan,


Dewan Penguji:

1. Budi Susanto, SKom.,MT
2. Kathryn Widhiyanti, M.Cs.
3. Nugroho Agus Haryono, M.Si
4. Aditya Wikan Mahastama, S.Kom

Dekan


(Drs. Wimmie Handiwidjojo, MIT.)

Ketua Program Studi


(Nugroho Agus Haryono, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan anugrah, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul Tinjauan Penerapan E-Commerce Toko Komputer di Yogyakarta dengan baik.

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini merupakan kelengkapan dan pemenuhan dari salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Komputer. Selain itu bertujuan melatih mahasiswa untuk dapat menghasilkan suatu karya yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah, sehingga dapat bermanfaat bagi penggunanya.

Dalam Menyelesaikan pembuatan website e-commerce dan laporan tugas akhir ini, penulis telah banyak menerima bimbingan, saran dan masukan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. **Bapak Budi Susanto, SKom.,M.T.**, selaku **Pembimbing I** yang telah memberikan bimbingannya dengan sabar dan baik kepada penulis, juga kepada
2. **Ibu Kathryn Widhiyanti, M.Cs.**, selaku dosen **Pembimbing II**, atas bimbingan, petunjuk dan masukan yang diberikan selama pengerjaan tugas ini sejak awal hingga akhir.
3. Keluarga Tercinta, Ibu, kakak, dan Adik saya yang memberi dukungan, semangat, dan Peringatan supaya secepat mungkin menyelesaikan skripsi.
4. Pacar saya Alvina Yuwono yang selalu memberikan saya dukungan, semangat dan selalu mendengarkan keluh kesah saya selama saya mengerjakan Tugas Akhir ini hingga selesai.
5. Seluruh Teman - teman basket saya, dan rekan - rekan kerja saya yang selalu memberikan semangat serta menghibur Penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Seluruh responden yang sudah bersedia membantu dalam pengisian kuisisioner.
7. Pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Akhir kata penulis ingin meminta maaf bila ada kesalahan baik dalam penyusunan laporan maupun yang pernah penulis lakukan sewaktu membuat Tugas Akhir ini. Sekali lagi penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Dan semoga ini dapat berguna bagi kita semua.

Yogyakarta, 17 Maret 2013

(Tjie Bun Tjae / 22053935)

©UKDW

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
INTISARI	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB 1	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Metode Penelitian / Pendekatan.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB 2.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Keuntungan dari E-Commerce ...	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Komponen-komponen E-Commerce	Error! Bookmark not defined.

defined.

2.2.3 Kendala-kendala E-Commerce	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Model-Model Bisnis E-Commerce	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Kategori <i>E-Commerce</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.6 Kerugian Perdagangan E-Commerce.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.7 Pokok - pokok permasalahan E-Commerce.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.8 Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.9 Teknik Pengolahan Data	Error! Bookmark not defined.
BAB 3	Error! Bookmark not defined.
PROFIL WEBSITE E-COMMERCE.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Els Computer.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Computa.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Toko Komputer.	Error! Bookmark not defined.
BAB 4	Error! Bookmark not defined.
ANALISIS E-COMMERCE	Error! Bookmark not defined.
4.1 Analisis <i>Placement</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisis <i>Merchandise dan audience size</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Presentation.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Analisis Payment.....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Analisis <i>Security</i>	Error! Bookmark not defined.

4.6 Analisis <i>Fulfillment</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB 5	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

©UKDW

DAFTAR TABEL

No	Nama Tabel	Halaman
Tabel 3.1	Daftar Brands yang dimiliki masing-masing perusahaan.	19
Tabel 3.2	Profil dari Els Computer.	20
Tabel 3.3	Jenis produk yang ditawarkan Els Computer.	22
Tabel 3.4	Profil Computa	24
Tabel 3.5	Jenis produk yang ditawarkan Computa.	25
Tabel 3.6	Profil Toko Komputer	28
Tabel 3.7	Jenis produk yang ditawarkan Toko Komputer.	29
Tabel 4.1	Score Placement pada Els Computer	34
Tabel 4.2	Score Placement pada Computa	34
Tabel 4.3	Score Placement pada Toko Komputer	34
Tabel 4.4	Perhitungan Frekwensi dari komponen <i>e-commerce Placement</i> .	35
Tabel 4.5	<i>Score Merchandise</i> pada Els Computer	37
Tabel 4.6	<i>Score Merchandise</i> pada Computa.	38
Tabel 4.7	<i>Score Merchandise</i> pada Toko Komputer	40
Tabel 4.8	Hasil Skor analisis Frekwensi komponen <i>e-commerce Merchandise and Audience Size</i> .	40
Tabel 4.9	<i>Score Presentation</i> pada Els Computer	44
Tabel 4.10	<i>Score Presentation</i> pada Computa	46
Tabel 4.11	<i>Score Presentation</i> pada Toko Komputer	48
Tabel 4.12	Hasil Skor analisis frekwensi pada komponen <i>e-commerce Presentation</i> .	49
Tabel 4.13	<i>Score Payment</i> pada Els Computer	53
Tabel 4.14	<i>Score Payment</i> pada Computa	57
Tabel 4.15	<i>Score Payment</i> pada Toko Komputer	60
Tabel 4.16	Perhitungan analisis frekwensi dari komponen <i>e-commerce Payment</i> .	61

No	Nama Tabel	Halaman
Tabel 4.17	<i>Score Security</i> pada <i>Els Computer</i>	62
Tabel 4.18	<i>Score Security</i> pada <i>Computa</i>	62
Tabel 4.19	<i>Score Security</i> pada <i>Toko Komputer</i>	63
Tabel 4.20	Perhitungan analisis frekwensi dari komponen <i>e-commerce Security</i> .	63
Tabel 4.21	<i>Score Fulfillment</i> pada <i>Els Computer</i>	64
Tabel 4.22	<i>Score Fulfillment</i> pada <i>Computa</i>	65
Tabel 4.23	<i>Score Fulfillment</i> pada <i>Toko Komputer</i>	66
Tabel 4.24	Perhitungan analisis frekwensi dari komponen <i>e-commerce Fulfillment</i> .	67

©UKDW

DAFTAR GAMBAR

No	Nama Gambar	Halaman
Gambar 3.1	Halaman utama <i>website</i> pada Els Computer.	21
Gambar 3.2	<i>Link Navigasi</i> untuk masing-masing <i>Brand</i> produk.	21
Gambar 3.3	Alur proses pembelian pada Els Computer.	23
Gambar 3.4	Halaman utama pada <i>website</i> Computa.	25
Gambar 3.5	Alur proses pembelian pada Computa.	27
Gambar 3.6	Tampilan awal antar muka E-Commerce Toko Komputer.	28
Gambar 3.7	Pemesanan barang dengan menggratiskan biaya pengiriman.	29
Gambar 3.8	Proses pembelian barang di Toko Komputer.	30
Gambar 4.1	Hasil pencarian dengan kata kunci "toko komputer murah dijogja"	31
Gambar 4.2	Hasil pencarian dengan kata kunci toko komputer dijogja.	32
Gambar 4.3	Informasi toko komputer dijogja pada <i>website</i> <i>http://www.digsitevalue.org</i>	33
Gambar 4.4	Rekomendasi membeli komputer pada situs <i>foursquare</i> .	33
Gambar 4.5	Tampilan awal <i>situs</i> Els Computer.	34
Gambar 4.6	Fasilitas <i>download</i> pada toko <i>online</i> Els Computer.	35
Gambar 4.7	Tampilan awal dari toko <i>online</i> Computa.	35
Gambar 4.8	Fasilitas untuk mengetahui banyaknya pengunjung di toko <i>online</i> Computa.	36
Gambar 4.9	Antar muka toko <i>online</i> Toko Komputer.	36
Gambar 4.10	Penawaran khusus melalui <i>Email</i>	37
Gambar 4.11	Fasilitas <i>customer service</i> untuk memperoleh informasi.	38
Gambar 4.12	Fasilitas <i>social media</i> yang disediakan oleh toko <i>online</i> Els Computer.	38

No	Nama Gambar	Halaman
Gambar 4.13	Fasilitas <i>Testimonial</i> pada toko <i>online</i> Els Computer	39
Gambar 4.14	<i>Contact Us</i> dari Els Computer	40
Gambar 4.15	Fasilitas <i>Chat</i> pada toko <i>online</i> Computa	40
Gambar 4.16	Fasilitas <i>Email</i> yang disediakan oleh <i>situs</i> Computa.	41
Gambar 4.17	Fasilitas <i>Customer Service</i> melalui <i>Twitter</i> .	41
Gambar 4.18	Fasilitas pengiriman pesan pada <i>situs</i> Toko Komputer.	42
Gambar 4.19	<i>Customer service</i> toko komputer pada <i>media social</i> .	42
Gambar 4.20	Form untuk menjadi <i>member</i> pada Els Computer.	43
Gambar 4.21	<i>Item</i> barang yang dijual pada Els Computer.	44
Gambar 4.22	Keranjang belanja pada Els Computer.	44
Gambar 4.23	Halaman konfirmasi proses pembelian.	45
Gambar 4.24	Informasi yang diberikan diakhir proses pembelian.	46
Gambar 4.25	Pemilihan barang pada toko <i>online</i> Computa.	46
Gambar 4.26	Informasi detail transaksi pembelian barang.	47
Gambar 4.27	Form registrasi sebagai <i>member</i> .	47
Gambar 4.28	Konfirmasi alamat pengiriman barang.	48
Gambar 4.29	Konfirmasi total pembayaran dari pembelian barang dan jasa ongkos pengiriman barang.	48
Gambar 4.30	Kode konfirmasi pemesanan barang.	49
Gambar 4.31	Pemilihan barang pada toko <i>online</i> Toko Komputer.	49
Gambar 4.32	Konfirmasi pembelian barang dari toko <i>online</i> Toko Komputer.	50

No	Nama Gambar	Halaman
Gambar 4.33	Form Registrasi pendaftaran <i>member</i> .	50
Gambar 4.34	Form konfirmasi alamat pengiriman barang.	51
Gambar 4.35	Jasa pengiriman barang JNE	53
Gambar 4.36	Banner yang menunjukkan pihak Toko <i>online</i> menggratiskan jasa biaya pengiriman barang.	54

©UKDW

©UKDW

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini perkembangan teknologi informasi bukan menjadi hal yang baru, hampir disetiap perusahaan besar maupun perorangan menggunakan teknologi informasi dalam kehidupan sehari-hari. Salah satu penerapan dari teknologi informasi yang saat ini wajib dimiliki oleh perusahaan perorangan maupun perusahaan besar adalah penerapan dari *Electronic Commerce* atau sering disebut dengan *E-Commerce*. *E-Commerce* adalah proses pembelian, penjualan atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan komputer. Teknologi *E-Commerce* dapat membantu memasarkan produk ataupun jasa dan berimplikasi pada meningkatkan persaingan bisnis. Hampir seluruh bidang usaha dapat menerapkan kelebihan dari teknologi *E-Commerce*, namun pada penelitian ini akan membatasi ruang lingkup penerapan *E-Commerce* pada toko komputer yang berada di daerah Yogyakarta. Pesatnya perkembangan Teknologi Informasi di daerah Yogyakarta, dapat dibuktikan dari menjamurnya toko-toko komputer yang ada di daerah Yogyakarta.

Sebagian toko komputer yang ada di Yogyakarta belum menerapkan teknologi *E-Commerce*, hal ini disebabkan dari kurangnya sumberdaya yang ada dalam membangun *E-Commerce* dan sebagian penjual lebih nyaman melakukan transaksi secara konvensional dibandingkan dengan menggunakan konsep penjualan dengan *E-Commerce*. Penerapan dari keberhasilan teknologi ini tidak serta dapat diikuti oleh beberapa toko komputer, sehingga pada penelitian ini penulis memfokuskan penelitian terhadap sejauh mana pemanfaatan *E-Commerce* dalam kepentingan bisnis dan kendala-kendala dalam membangun *E-Commerce*. Sedangkan objek penelitian adalah beberapa toko komputer yang sudah berhasil menerapkan teknologi *E-Commerce*. Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat dijadikan acuan ataupun landasan dalam membangun sebuah *E-Commerce* khususnya pada toko-toko komputer.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalah penelitian ini diantaranya :

1. Sejauh mana pemanfaatan teknologi *E-Commerce* dalam kepentingan bisnis di bidang teknologi informasi pada toko komputer yang ada di daerah Yogyakarta?

2. Kendala-kendala apa saja yang dihadapi dalam menerapkan teknologi *E-Commerce*?

1.3 Batasan Masalah

Penulisan ini akan membatasi permasalahan dalam ruang lingkup, sebagai berikut :

1. Melakukan penelitian pada beberapa toko komputer yang berada di daerah Yogyakarta yang sudah menerapkan teknologi *E-Commerce*, berdasarkan data dari APKOMINDO Yogyakarta.
2. Mengetahui kendala-kendala apa saja yang dihadapi dalam membangun teknologi *E-Commerce*, dan membantu memberikan solusi.
3. Penelitian ini tidak membangun ataupun merancang sebuah *E-Commerce*.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun beberapa tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini diantaranya :

1. Mengetahui sejauh mana pemanfaatan teknologi *E-Commerce* dalam kepentingan bisnis di bidang teknologi informasi pada toko komputer yang ada di daerah Yogyakarta.
2. Mengetahui kendala-kendala apa saja yang dihadapi dalam menerapkan teknologi *E-Commerce*.

1.5 Metode Penelitian / Pendekatan

Metode penelitian atau pendekatan yang akan digunakan untuk merealisasikan tujuan dan pemecahan masalah diatas adalah:

1. Studi Pustaka (*literature*)

Studi pustaka dilakukan dengan membaca sumber-sumber pustaka, berupa buku-buku serta sumber-sumber online di internet yang dapat dipercaya, seperti jurnal-jurnal internasional dan makalah-makalah ilmiah. Tujuannya adalah untuk mengumpulkan data-data dalam pembuatan sistem ini.

2. Studi Lapangan, melalui penelitian lapangan, yaitu dengan:
 - a. Melakukan pengumpulan data melalui wawancara dengan pihak Toko Komputer di daerah Yogyakarta untuk memperoleh keterangan dan data yang dibutuhkan untuk mendukung penyelesaian Tugas Akhir. Toko computer yang akan menjadi objek penelitian diantaranya *Els Computer*, *Computa*, dan Toko Komputer.
 - b. Melakukan konsultasi dengan dosen pembimbing berhubungan dengan analisis dan pelaporan tugas akhir.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas akhir dibagi dalam beberapa bab yang masing-masing memiliki penjelasan yaitu:

- **BAB 1 PENDAHULUAN**
Membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan laporan.
- **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**
Menjelaskan tentang tinjauan pustaka dan teori-teori dasar yang diperlukan untuk pembuatan tugas akhir ini.
- **BAB 3 PROFIL *WEBSITE E-COMMERCE***
Membahas tentang profil dari masing-masing *website* Perusahaan yang akan dilakukan tinjauan.
- **BAB 4 ANALISIS *E-COMMERCE***
Membahas tentang tinjauan penerapan *E-Commerce* pada perusahaan-perusahaan yang sudah ditentukan.
- **BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**
Mencakup kesimpulan tentang penerapan *E-Commerce* pada *website* yang dimiliki setiap perusahaan, serta beberapa saran atau masukan yang dapat diberikan untuk perbaikan dan pengembangan *website E-Commerce* untuk kedepannya.

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa hal terkait penerapan teknologi *E-Commerce* khususnya pada toko komputer di daerah Yogyakarta, diantaranya.

1. Pemanfaatan teknologi *E-Commerce* dalam kepentingan bisnis di bidang teknologi informasi pada toko komputer yang ada di daerah Yogyakarta, sudah direalisasikan oleh beberapa toko komputer diantaranya Els Computer, Computa dan Toko Komputer, dimana dalam mengimplementasikan *e-commerce* toko - toko *online* tersebut sudah menerapkan enam komponen - komponen penting yang diantaranya adalah *placement, merchandise and audience size, presentation, payment, security* dan *fulfilment*.
2. Kendala-kendala yang dihadapi dalam menerapkan teknologi *E-Commerce* pada toko komputer diantaranya masalah keamanan, proses pembayaran, pengiriman barang dan kecepatan akses.
3. Dari hasil perhitungan analisis frekwensi yang berdasarkan penyebaran kuisisioner untuk mengukur nilai atau *score* dari masing-masing komponen *e-commerce* makanya yang memiliki hasil analisis frekwensi yang paling tinggi dalam menerapkan komponen-komponen *e-commerce* adalah Els Computer, sedangkan untuk Computa dan Toko Komputer berada pada posisi kedua, dan ketiga.

5.2 Saran

Pada penelitian diatas yang penulis rasakan masih ada kekurangan, namun karena keterbatasan waktu, kekurangan - kekurangan dalam penelitian ini dapat

dilanjutkan pada penelitian selanjutnya, adapun saran yang diberikan pada penelitian ini diantaranya.

1. Perlu langkah nyata dalam mengimplementasikan *e-commerce* dengan menerapkan keenam komponen diatas.
2. Proses pembayaran dalam membeli barang dapat dilakukan dengan menggunakan kartu kredit dan *paypal* seperti pada *e-commerce* diluar negeri

©UKDW

DAFTAR PUSTAKA

- Baumer, David L. (2002) *Cyberlaw & E-Commerce*. New York: McGraw-Hill.
- Daniel, E and Hugh Wilson, 2002, Adoption Intentions and Benefits Realised : A study of e – commerce in UK SMEs, *Journal Of Small Business and Enterprise Development*, Vol 9, No. 4.pp 331-348
- Denni, Goleh Kusuma. (2012) Analisis pengaruh penerapan *E-Commerce* dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada PT. Arminareka Perdana. Jakarta: Binus *University*.
- Drew, S, 2003, Strategic uses of e-commerce by SMEs in the east of England, *European Management Journal*, Vol. 21, pp. 79-88.
- Hasan,Iqbal. (2006). Analisis Data Penelitian Dengan Statistik. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Meliyana.(2002) Perancangan Aplikasi E-Commerce pada Toko Minang Assesories. Jakarta : Universitas Marcubuana.
- Nugroho, Adi.(2006) *E-Commerce* Memahami Perdagangan Modern di dunia maya. Bandung: Informatika Bandung.
- Kamil, R. Ariansyah. (2011) Aplikasi *e-commerce* pada pelayanan Toko Komputer Elektronik (*e-Computer Store*): Universitas Diponegoro.
- Rayport, Jeffrey F., Jaworski, Bernard J. (2002) *Case in E-Commerce*. New York: McGraw-Hill.
- Rayport, Jeffrey F., Jaworski, Bernard J. (2004) *Introduction to E-Commerce*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Endang,Rustiarina Rika. (2002) Pembuatan Website E-Commerce Perangkat Keras Komputer Menggunakan PHP dan MySql. Jakarta : Universitas Marcubuana.
- Ustadiyanto, Riyeke (2001) *Framework E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.

Spica Alimilia, Luciana & Robahi, Lidia. (2007) Penerapan *E-Commerce* sebagai upaya meningkatkan persaingan Bisnis Perusahaan. Surabaya: STIE Perbanas.

©UKDW