

**SISTEM INFORMASI STOCKIST TIENS BERBASIS WEB  
STUDI KASUS : TIENS 73 CILACAP**

Skripsi



oleh

**EVELINA ARTA SARI SITUMORANG**

**23080426**

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA  
TAHUN 2013

**SISTEM INFORMASI STOCKIST TIENS BERBASIS WEB  
STUDI KASUS : TIENS 73 CILACAP**

Skripsi



Diajukan kepada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi  
Universitas Kristen Duta Wacana  
Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Komputer

Disusun oleh

**EVELINA ARTA SARI SITUMORANG  
23080426**

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA  
TAHUN 2013

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

### **Sistem Informasi Stockist Tiens Berbasis Web**

#### **Studi Kasus : Tiens 73 Cilacap**

yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada pendidikan Sarjana Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi kesarjanaan di lingkungan Universitas Kristen Duta Wacana maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari skripsi lain, saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar kesarjanaan saya.

Yogyakarta, 22 Mei 2013



EVELINA ARTA SARI  
SITUMORANG

---


23080426

## HALAMAN PERSETUJUAN


**Judul Skripsi** : Sistem Informasi Multi Level Marketing Tiens 73  
Berbasis Web.  
**Nama Mahasiswa** : EVELINA ARTA SARI SITUMORANG  
**N I M** : 23080426  
**Matakuliah** : Skripsi  
**Kode** : SI4046  
**Semester** : Genap  
**Tahun Akademik** : 2012/2013

Telah diperiksa dan disetujui di Yogyakarta,  
Pada tanggal 30 April 2013

Dosen Pembimbing I

  
KATON WILANA, S.Kom., M.T.

Dosen Pembimbing II

  
Drs. JONG JEK SIANG, M.Sc.

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SISTEM INFORMASI STOCKIST TIENS BERBASIS WEB  
STUDI KASUS : TIENS 73 CILACAP**

Oleh: EVELINA ARTA SARI SITUMORANG / 23080426

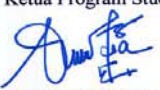
Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi  
Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas  
Kristen Duta Wacana - Yogyakarta  
Dan dinyatakan diterima untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Komputer  
pada tanggal  
20 Mei 2013

Yogyakarta, 22 Mei 2013  
Mengesahkan,

Dewan Penguji:

1. KATON WIJANA, S.Kom., M.T.
2. Drs. JONG JEK SIANG, M.Sc.
3. YETLI OSLAN, S.Kom., M.T.
4. Drs. WIMMIE HANDIWIDJOJO, MIT.

Dekan  
  
(Drs. WIMMIE HANDIWIDJOJO, MIT.)

Ketua Program Studi  
  
(YETLI OSLAN, S.Kom., M.T.)

# **Sistem Informasi Stokist Tiens Berbasis Web**

## **Studi Kasus : Tiens 73 Cilacap**

**Evelina Arta Sari Situmorang**

**23080426**

### **ABSTRAK**

Multi Level Marketing merupakan bisnis yang sangat besar. Banyak sekali kegiatan bisnis atau transaksi di dalamnya. Oleh karena banyaknya jenis transaksi didalamnya, maka dibutuhkan sistem informasi untuk membantu berjalannya transaksi bisnis. Multi level marketing tiens yang menjadi studi kasus ini juga memiliki target-target penjualan tiap bulannya yang harus dipenuhi oleh pelanggan atau distributor. Oleh karena itu tidak hanya penjual atau stokist yang memerlukan sistem informasi, tetapi juga konsumen atau distributor untuk melihat targetnya. Penelitian ini mencoba untuk membuat beberapa layanan transaksi yang biasa terjadi di multi level marketing dengan studi kasus “Stokist Tiens 73 Cilacap”.

Dalam penelitian ini, dibuat program untuk Stokist Tiens 73 Cilacap. Distributor dapat melakukan transaksi pemesanan produk dan seminar. Output program yang dapat dilihat distributor didalam sistem adalah target point yang harus didapatnya dan juga laporan mengenai pemesanan yang telah distributor lakukan. Admin dapat memasukkan beberapa input-an seperti produk, berita, seminar, distributor baru, maupun admin lainnya, yang kemudian inputan itu dapat dikembangkan menjadi beberapa transaksi yang dapat menghasilkan laporan-laporan seperti laporan stok, laporan pemesanan, peminjaman dan juga seminar.

Hasil penelitian berupa sistim informasi yang mampu mengatasi banyaknya jenis-jenis transaksi yang sering terjadi dalam usaha multi level marketing. Dengan cara dibangunnya layanan untuk pemesanan produk, penjualan, peminjaman, pengembalian, pengantaran ataupun pengambilan pesanan, pengikut sertaan anggota distributor ataupun bukan dalam seminar dan juga penambahan stok gudang admin ke dalam sistem. Sistem juga dilengkapi dengan fasilitas penghitungan point dan bonus langsung. Sehingga dapat membantu distributor untuk mendapatkan keuntungan lain selain menggunakan produk yang dibelinya, apabila distributor dapat menutup target pointnya.

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul dalam .....	i
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Karya.....	ii
Abstak .....	v
Daftar Isi .....	vi
Daftar Gambar .....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Pustaka.....	x
Bab 1.....	1
Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Spesifikasi Sistem .....	3
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metodologi Penulisan.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
Bab 2.....	6
Landasan Teori.....	6
2.1 Marketing .....	6
2.2 MLM (Multi Level Marketing) .....	7
2.2.1 Saluran Pemasaran MLM .....	7
2.2.2 Targeting.....	8
2.3 Sistem Pemasaran MLM .....	8
2.4 Bonus dan Kewajiban Anggota.....	9
2.5 Sistem Informasi .....	10
2.5 Database .....	12
2.6 Pengenalan Web.....	12
2.7 HTML.....	12
2.8 PHP.....	14
2.9 Database MySQL.....	16

BAB 3 .....	16
Analisis dan Perancangan Sistem .....	16
3.1 Rancangan Keseluruhan Sistem .....	16
3.2 Data Flow Diagram .....	20
3.1.1 DFD Level 0 .....	20
3.1.2 DFD Level 1 .....	22
3.2 Kamus Data .....	23
3.2.1 Tabel Produk .....	24
3.2.2 Tabel Distributor .....	24
3.2.3 Tabel Admin .....	25
3.2.4 Tabel Berita .....	26
3.2.5 Tabel Seminar .....	27
3.2.6 Tabel Pengaturan .....	28
3.2.7 Tabel Ikut Seminar .....	28
3.2.8 Tabel Seminar Bayar .....	29
3.2.9 Tabel Pesan .....	30
3.2.10 Tabel Detail Pesan .....	31
3.2.11 Tabel Antar Pesanan .....	32
3.2.12 Tabel Jual .....	33
3.2.13 Tabel Detail Jual .....	33
3.2.14 Tabel Tambah Stok .....	34
3.2.15 Tabel Detail Stok .....	35
3.2.16 Tabel Pinjam .....	35
3.2.17 Tabel Detail Pinjam .....	36
3.2.18 Tabel Kembali .....	37
3.3 Perancangan Database .....	37
3.3.1 Proses Normalisasi atau MDL .....	37
3.3.2 Rancangan Input .....	44
3.4 Rancangan Web Untuk Distributor .....	52
3.5 Rancangan Laporan .....	59
Bab 4 .....	62
Penerapan dan Analisis Sistem .....	62
4.1 Implementasi Sistem .....	62



4.2	Implementasi Menampilkan Informasi .....	62
4.2.1	Halaman Utama .....	62
4.2.2	Pengunjung yang Tidak Melakukan Proses <i>Log-in</i> .....	64
a.	Produk .....	64
b.	Pengumuman.....	65
4.2.3	Distributor.....	65
a.	Profil.....	65
b.	Produk .....	66
c.	Pesanan.....	68
d.	Pengumuman.....	69
4.2.4	Admin.....	69
a.	Login Admin .....	70
b.	Transaksi .....	71
c.	Laporan.....	75
d.	Pengaturan.....	79
e.	Cari.....	80
4.3	Implementasi Proses.....	82
4.3.1	Proses yang Dapat Dilakukan Distributor.....	82
4.3.2	Proses Penghitungan Point.....	85
4.3.3	Proses Pembatalan Point.....	88
4.4	Analisis Sistem.....	90
4.4.1	Kelebihan Sistem .....	93
4.4.2	Kekurangan Sistem .....	94
Bab 5	.....	95
Penutup	.....	95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran.....	95
Daftar Pustaka	.....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Saluran Pemasaran MLM.....	7
Gambar 3.1 Flowchart Distributor .....	17
Gambar 3.2 Flowchart Admin .....	19
Gambar 3.3 DFD Level 0.....	21
Gambar 3.4 DFD Level 1 Member .....	22
Gambar 3.5 DFD Level 1 Admin .....	23
Gambar 3.6 Rancangan Halaman Tambah Distributor.....	44
Gambar 3.7 Rancangan Halaman Tambah Produk.....	45
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Tambah Berita.....	46
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Tambah Seminar .....	47
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Tambah Stok .....	48
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Jual .....	49
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Pinjam .....	50
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Kembali.....	51
Gambar 3.14 Rancangan Tambah Admin.....	52
Gambar 3.15 Rancangan Beranda atau Form Login.....	53
Gambar 3.16 Rancangan Profile Distributor .....	54
Gambar 3.17 Rancangan Edit Profile Oleh Distributor .....	55
Gambar 3.18 Rancangan Nota .....	55
Gambar 3.19 Rancangan Katalog .....	56
Gambar 3.20 Rancangan Chart .....	57
Gambar 3.21 Rancangan Nota Pesan.....	58
Gambar 3.22 Rancangan Pengumuman .....	58
Gambar 3.23 Rancangan Laporan Pemesanan.....	59
Gambar 3.24 Rancangan Laporan Peminjaman.....	60
Gambar 3.25 Rancangan Laporan Ikut Seminar .....	60
Gambar 3.26 Rancangan Laporan Tutup Point.....	61
Gambar 4.1 Menu Utama.....	63
Gambar 4.2 Cek Login.....	63
Gambar 4.3 Produk Tidak Login .....	64
Gambar 4.4 Pengumuman Tidak Login.....	65

Gambar 4.5 Profil Distributor .....	66
Gambar 4.6 Produk .....	67
Gambar 4.7 Program untuk Menampilkan Produk yang Telah Dipilih.....	68
Gambar 4.8 Nota Pesanan.....	68
Gambar 4.9 Pengumuman.....	69
Gambar 4.10 Login Admin .....	70
Gambar 4.11 Cek Login Admin.....	70
Gambar 4.12 Transaksi Jual.....	71
Gambar 4.13 Transaksi Ambil Pesanan.....	72
Gambar 4.14 Transaksi Tambah Stok.....	72
Gambar 4.15 Transaksi Pinjam.....	73
Gambar 4.16 Transaksi Kembali .....	74
Gambar 4.17 Ikut Seminar .....	74
Gambar 4.18 Bayar Seminar .....	75
Gambar 4.19 Laporan Produk Dipesan.....	76
Gambar 4.20 Query Laporan Produk Dipesan.....	76
Gambar 4.21 Laporan Pinjam .....	77
Gambar 4.23 Query Laporan Produk Dipinjam.....	78
Gambar 4.24 Laporan Point .....	78
Gambar 4.25 Laporan Pesan .....	79
Gambar 4.26 Pengaturan.....	80
Gambar 4.27 Cari Distributor .....	81
Gambar 4.28 Cari Ikut Seminar .....	81
Gambar 4.29 Antar Pesanan .....	82
Gambar 4.30 Proses Pemesanan Produk.....	83
Gambar 4.31 Chart Produk .....	85
Gambar 4.32 Pesan Seminar .....	86
Gambar 4.33 Laporan Pembelian Distributor dan Point.....	88
Gambar 4.34 Mengumpulkan Nota Jual .....	86
Gambar 4.35 Hitung Point di Halaman Profil .....	87
Gambar 4.36 Admin Hitung Point .....	88
Gambar 4.37 Hangus Pesan Ambil.....	89
Gambar 4.38 Pilih Antar Pesanan Yang Dibatalkan .....	89

Gambar 4.39 Hapus Pesan “antar”.....	90
Gambar 4.40 Cara Menghitung Point .....	91
Gambar 4.41 Query Hitung Point .....	92
Gambar 4.42 Stok Nyata-Stok Bayangan .....	93

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Produk.....	24
Tabel 3.2 Tabel Distributor.....	25
Tabel 3.3 Tabel Admin .....	26
Tabel 3.4 Tabel Berita.....	26
Tabel 3.5 Tabel Seminar .....	27
Tabel 3.6 Tabel Pengaturan .....	28
Tabel 3.7 Tabel Ikut Seminar.....	29
Tabel 3.8 Tabel Seminar Bayar .....	29
Tabel 3.9 Tabel Pesan .....	30
Tabel 3.10 Tabel Detail Pesan .....	32
Tabel 3.11 Tabel Antar Pesanan .....	33
Tabel 3.12 Tabel Jual.....	34
Tabel 3.13 Tabel Detail Jual .....	34
Tabel 3.14 Tabel Tambah Stok.....	35
Tabel 3.15 Tabel Detail Stok .....	36
Tabel 3.16 Tabel Pinjam.....	36
Tabel 3.17 Tabel Detail Pinjam .....	36
Tabel 3.18 Tabel Kembali.....	37
Tabel 3.19 Tabel Kunci Primer.....	41
Tabel 3.20 Tabel Kunci Tamu .....	42
Tabel 3.21 Tabel Kunci Aturan Bisnis .....	43

# Bab 1

## Pendahuluan

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Upaya yang dapat dilakukan toko untuk meningkatkan pelayanan kepada pelanggan, salah satunya adalah membangun suatu media yang menyediakan informasi dimana pelanggan dapat memperoleh informasi dimana pun. Tentunya informasi yang disajikan adalah informasi yang berkaitan dengan usaha yang kita buat. Informasi-informasi yang bisa disajikan biasanya mengenai produk-produk yang kita jual, stok, harga, dan lain-lain. Dengan menyediakan informasi kepada pelanggan maka akan meningkatkan pelayanan kepada pelanggan.

Membuatkan web untuk pelanggan merupakan salah satu caranya. Web tersebut dapat diakses oleh pelanggan dimanapun dan kapanpun oleh pelanggan tersebut. Pembuatan web ini juga bertujuan untuk memberikan informasi-informasi tentang produk – produk yang dijual, manfaat dari produk yang dijual, harga dan lain-lain. Pembukaan web juga tidak dihalangi oleh waktu, orang dari manapun dan kapanpun dapat membuka toko kita tersebut.

Tiens merupakan suatu lembaga MLM (*Multi Level Marketing*). Jadi dalam tiens terdapat beberapa peraturan dalam menjalankan bisnis tersebut. Untuk mempermudah proses pemberituannya kepada banyak *costumer* maka juga bisa dibuatkan suatu wadah informasi. Diharapkan informasi dapat lebih terupdate dengan baik sehingga pelanggan dapat dengan mudah mengetahui mengenai harga, fungsi dari produk, stok, tutup point perbulannya, bonus langsung yang didapatkannya dan lain sebagainya.

Pada penelitian ini akan dibangun sebuah web untuk “Stokist 73”, yang tujuan pembuatannya adalah meningkatkan pelayanan kepada *constumer* yang didalam kasus ini *constumer* menggunakan kata distributor. Memberikan informasi yang baik kepada pengguna secara simpel dan tepat guna.

## 1.2 Rumusan Masalah

Masalah yang akan diselesaikan dalam penelitian ini adalah :

- a. Apakah algoritma penghitungan point berdasarkan riwayat pembelian dapat dijalankan dalam penelitian ini?
- b. Apakah peneliti dapat membangun sistem informasi yang dapat membantu proses transaksi yang sering terjadi di dalam usaha Stockist Tiens 73 Cilacap ?

## 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka batasan-batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

- a. Lokasi studi kasus adalah Stokist Tiens 73 Cilacap.
- b. Menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.
- c. Pembayaran pemesanan barang dilakukan secara manual (barang diambil ditempat) dan COD (*Cash on Delivery*) .
- d. Bonus yang ditangani dalam sistem adalah bonus langsung.
- e. Tutup point yang ditangani adalah target penjualan pribadi pribadi.
- f. Sistem digunakan bagi stockist tidak menghitung untung rugi, kenaikan level atau peringkat.

## 1.4 Spesifikasi Sistem

Spesifikasi sistem yang dibangun terdiri dari 5 hal yaitu :

1. Spesifikasi aplikasi/program
  - a. Program mampu mengelola pemesanan barang oleh pelanggan dalam kasus ini pelanggan disebut distributor.

- b. Program mampu memberi peringatan tentang tutup point kepada distributor yang menggunakan web tersebut.
  - c. Program mampu memberi informasi tentang status produk yang telah dipesannya tersebut.
2. Spesifikasi perangkat lunak
    - a. Sistem operasi Windows 7 Ultimate
    - b. XAMPP versi 1.8.1
    - c. Browser Mozilla Firefox 8.0
  3. Spesifikasi perangkat keras
    - a. AMD Athlon™ Neo Processor MV-40 1,60Ghz
    - b. RAM 2,00 GB
    - c. Mouse
  4. Spesifikasi kecerdasan pembangunan
    - a. Kemampuan dalam menggunakan bahasa pemrograman PHP dan SQL.
    - b. Kemampuan menggunakan aplikasi pengolahan data dan kata untuk membuat laporan dan mendukung analisis data.
    - c.
  5. Spesifikasi kecerdasan pengguna aplikasi
    - a. Mampu menggunakan komputer dan mengakses internet.
    - b. Mampu menggunakan browser.
    - c. Memahami istilah-istilah umum dalam aplikasi web.

### **1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk membangun dan membuat sistem informasi web untuk Stokist Tiens 73. Fasilitas-fasilitas yang akan dibangun dapat membantu admin dan distributor (pembeli) dalam memenuhi target point tiap bulannya dan menangani aktifitas-aktifitas yang sering terjadi dalam usaha multi level marketing.



## 1.6 Metodologi Penulisan

Dalam melakukan penelitian ini berikut adalah langkah-langkah mengerjakan penelitian :

### 1. Pengambilan data

Data diambil dari data stokist tiens 73. Data yang diambil seperti data produk dari Stokist Tiens 73. Lalu data-data lain seperti transaksi pemesanan, data distributor, tutup point dan lain sebagainya dibuat simulator, yang artinya datanya di buat sendiri untuk simulasi pembuatan program. Data-data produk Stokist Tiens 73 telah diambil pada saat pengerjaan KP (Kerja Praktek).

### 2. Implementasi

Langkah-langkah dalam pembuatan program adalah sebagai berikut :

#### a. Membuat Database

Membuat dari awal kembali database, database yang telah dipakai sewaktu KP tidak bisa dipakai, karena memakai database yang berbeda dan isi dari database-nya pun berbeda. Data yang dibutuhkan saat ini merupakan data pemesanan dan data lainnya untuk menunjang pembuatan web.

#### b. Membuat Sistem Web

Membuat sistem informasi stokist 73 berbasis web yang juga menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai database.

#### c. Analisis dan pengujian

Menguji web yang telah di buat sudah cukup atau belum memenuhi kebutuhan rancangan web untuk Stokist Tiens 73. Sehingga dapat diperkirakan baik pemilik dan distributor dapat mendapatkan informasi yang cukup.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Penyusunan laporan skripsi ini akan disusun dalam lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

Bab 1 merupakan Bab Pendahuluan, yang membahas hal – hal yang menjadi dasar dalam pembuatan laporan Skripsi ini. Bab ini menjelaskan tentang Latar Belakang Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Spesifikasi Sistem, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metodologi Penelitian, Sistematika Penulisan.

Bab 2 merupakan Bab Latar Belakang Obyek dan Dasar Teori, yang berisi tentang gambaran Stokist “Tiens73” dan beberapa teori pendukung seperti teori informasi maupun teori database.

Bab 3 merupakan Bab Analisis dan Perancangan Sistem, yang berisi tentang langkah-langkah pembuatan sistem. Pada bab ini, akan dijelaskan tahap-tahap dalam melakukan perancangan sistem yang terdiri dari diagram arus data, kamus data, perancangan database, perancangan input, perancangan proses, dan perancangan output.

Bab 4 merupakan Bab Implementasi dan Analisis Sistem, yang berisi implementasi perancangan yang telah dibuat pada Bab 3 ke dalam bahasa pemrograman. Selain itu, terdapat penjelasan bagaimana cara mengoperasikan sistem.

Bab 5 merupakan bab penutup yang berisi Kesimpulan dan Saran. Dalam bab terakhir ini penulis membuat beberapa kesimpulan serta memberikan beberapa saran yang dapat

## **Bab 5**

### **Penutup**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah melakukan perancangan, implementasi, analisa, dan evaluasi sistem maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a) Sistem Informasi Multi Level Marketing Stokist Tiens 73 berbasis web dapat menghitung point berdasarkan riwayat penjualan produk
- b) Sistem Informasi Multi Level Marketing Stokist Tiens 73 berbasis web dapat melayani berbagai transaksi yang biasa terjadi dalam usaha multi level marketing seperti penjualan, seminar, peminjaman serta pengembalian produk, penambahan stok produk, ikut seminar.

#### **5.2 Saran**

Karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki, Sistem Informasi Multi Level Marketing Stokist Tiens 73 berbasis web ini masih memiliki kekurangan dan kelemahan dari berbagai sisi. Adapun saran dan pengembangan sistem antara lain:

- a) Sistem dapat dikembangkan tidak hanya untuk melayani kota cilacap tetapi juga kota lainnya dengan menggunakan sistem pengiriman barang dan juga transfer.
- b) Sistem dikembangkan untuk memberikan pemberitahuan kepada admin bahwa tanggal penghitungan target point yaitu setiap tanggal 25, jadi sebelum tanggal 25 admin diingatkan untuk melihat point dan bisa memberitahukan kepada distributor untuk segera memenuhi target pointnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung. (2005). *Sistem Informasi*. Retrieved from <http://agungsr.staff.gunadarma.ac.id/>
- Kristianto, H. (1994). *Konsep & Perancangan DATABASE*. Yogyakarta : Andi
- Li Jinyuan, *Business Manual Tiens (Panduan Bisnis Tianshi)*
- Nugroho, A . (2006). *E-Commerce Memahami Perdagangan Dunia Maya*. Bandung: Informatika
- Ramakrishnan, R. (2001). *Software Engineering 5th edition*. McGraw-hill
- Rudyanto, M. (2011). *Pemrograman Web Dinamis menggunakan PHP dan MySQL*. Yogyakarta : Andi
- Susanto, Singgih. (2000). *Praktik Multi Level Marketing dan Money Game di Indonesia*. Yogyakarta : Duta Wacana University Press
- Sutedjo, B. (2002) . *Perencanaan & Pembangunan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi

©UKDIN