

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
MOTIVASI BERPRESTASI, DAN KEMANDIRIAN PRIBADI
TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

TEDDY YUNATA

No. Mhs : 11 08 4708

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA YOGYAKARTA

2012

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
MOTIVASI BERPRESTASI, DAN KEMANDIRIAN PRIBADI
TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA**

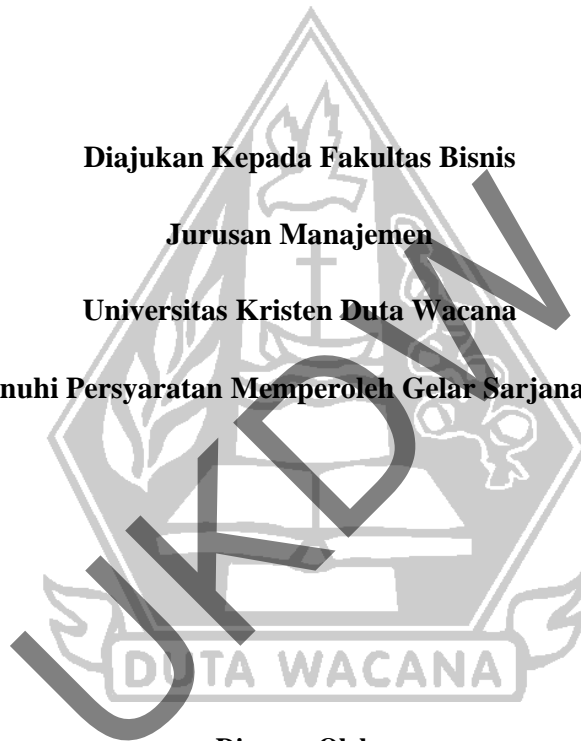
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta)

Diajukan Kepada Fakultas Bisnis

Jurusan Manajemen

Universitas Kristen Duta Wacana

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S1)



Disusun Oleh:

TEDDY YUNATA

No. Mhs : 11 08 4708

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul laporan : Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berprestasi, dan Kemandirian Pribadi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta)

Nama Mahasiswa : Teddy Yunata

NIM : 11084708

Mata Kuliah : Skripsi

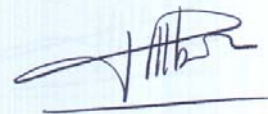
Semester : Gasal

Tahun Akademik : 2011/2012

Telah diperiksa dan di setujui di Yogyakarta

Pada tanggal,.....2012

Dosen Pembimbing Skripsi



Dra. Ambar Kusuma Astuti, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Panitia Penguji dan Dinyatakan Telah Memenuhi
Persyaratan Untuk Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1) Pada Program
Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana

Yogyakarta

Pada Tanggal :

28 JUN 2012

Mengesahkan

Dekan



(Insiwijati Prasetyaningsih, Dra, MM,-)

Dewan Penguji

1. Jonathan Herdioko, SE.,MM.

2. Dra. Ety Istriani, MM.

3. Dra. Ambar Kusuma Astuti, M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya Ilmiah Ini Saya Persembahkan Kepada :

Tuhan Yang Maha Esa

Dan

Semua Insan Yang Membutuhkannya



HALAMAN KATA MUTIARA

Janganlah hidup dalam bayangan orang lain

Hiduplah dalam Keyakinanmu

Tulislah cerita indah hidupmu

Dalam segenap asa hatimu yang Agung

Sebutir kesalahan, sebutir pelajaran

Sebutir pelajaran terkumpul menjadi sebongkah pengalaman

Sebongkah pengalaman terkumpul menjadi kepiawaian

Dan dalam hal ini majulah dalam Semangatmu.....

Dan ketika mimpimu yang membara dalam hati mulai padam

Ingatlah untuk tetap melangkah....

Ingatlah betapa indahnya gambar yang tersirat dalam hati dan pikiranmu kala kau bermimpi....

Sebutir kesalahan dapat menjadi sebukit kepiawaian

Dan impianmu kelak 'kan tersibak sempurna karena keteguhan hatimu....

KATA PENGANTAR

Segenap puji syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Agung atas terselesaikannya penelitian ini. Tuntas sudah masa studi Strata 1 selama 4 tahun dengan berbagai ilmu yang berharga untuk meniti masa depan yang gemilang.

Sungguh berbahagia dapat menempuh studi di universitas kristen duta wacana sebagai kampus yang sangat mendukung para mahasiswa untuk bertumbuh dan berkembang sebagai insan akademika yang berkompeten. semua ini menjadi kenangan tersendiri bagi penulis selama menempuh masa studi dari awal hingga terselesaikannya penelitian ini yang berjudul “Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berprestasi, dan Kemandirian Pribadi Terhadap Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha.”

Dalam kesempatan ini tidak lupa penulis ingin menyampaikan segala ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung, memberikan inspirasi dan pelajaran, kebahagiaan, pengalaman serta segala hal positif yang berharga selama masa studi penulis. Terima kasih bagi :

1. Tuhan Yang Maha Esa serta Para Buddha Bodhisattva dari sepuluh penjuru dunia. Sungguh diri yang penuh kegelapan ini pantas menghaturkan rasa syukur yang sebesar-besarnya karena kasih yang tiada akhir bagi kegemilangan kehidupan penulis.
2. My lovely Mom and Dad, Sejuta kebahagiaanku bermula dari-Mu, dan aku ada karena engkau ada. Semoga aku dapat menjadi yang terbaik yang engkau inginkan.

3. Cece dan Koko tercinta Selvi dan Charles Hadinata yang selama ini telah memberikan support yang berarti.
4. Ibu Dra. Ambar Kusuma Astuti, M.Si., selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar menuntun penulis menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
5. Rektor, Dekan, seluruh Dosen, Staff, dan seluruh keluarga besar Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta yang telah memperlancar jalannya proses belajar-mengajar dan kegiatan akademik.
6. Keluarga Besar Sukhawati dan Bodhicitta Maitreya Yogyakarta yang telah memberikan warna baru dalam kehidupan penulis. Sungguh sangat berbahagia dapat menjalin sebab jodoh bajik bersama.
7. Pdt. Halim Zen Bodhi, Pdt. Metta Albertha, Pdt. Lusia Anggraini, Pdt. Leniwati, Pmd. Gunawan, Pmd. Willy Jean, Pmd. Sintami Hiu, Pmd. Denni, dan Para Pengabdian sebagai guru spiritual yang senantiasa dengan segenap Kasih dan Semangat selalu berupaya memberikan yang terbaik untuk penulis.
8. Teman-teman kos yang sama-sama ikut berjuang untuk mencari jati diri. Walau diterpa berbagai rintangan yang penting masih bisa makan banyak nasi.
9. Teman-teman kuliah yang telah bersama menempuh suka duka bersama. Kelvin Yohanes yang murah hati dan tidak sombong, Eloi Ebenhazer Natalinov yang memiliki keteguhan hati yang luar biasa, Candra Tan yang jaringannya luas, Ronaldo the Bird, Setyo yang sangat setia, Cu Lik Chi Sang penjaga lilin, Fredy Potter, Widi Deloners, Sendy Huo Alay yang namanya tidak tahu yang mana, serta semua teman-teman yang telah baik budinya.

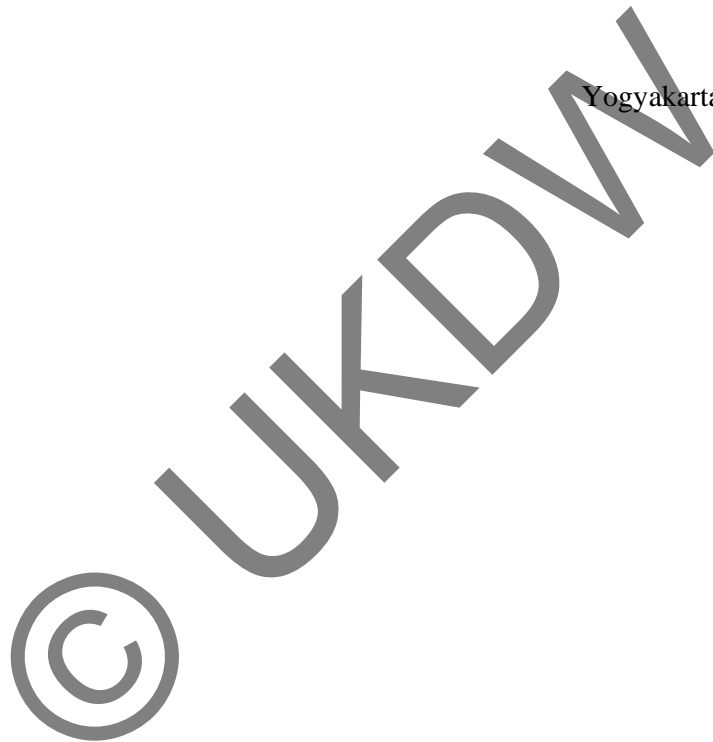
10. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, sehingga segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Yogyakarta,.....2012

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO / KATA MUTIARA.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAKSI.....	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah.....	3
1.3.Batasan Penelitian.....	4
1.3.1. Populasi Penelitian.....	4

1.3.2.	Karakteristik Penelitian.....	4
1.3.3.	Waktu Penelitian.....	5
1.3.4.	Atribut-atribut yang diteliti.....	5
1.4.	Tujuan Penelitian.....	7

BAB II. LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS.....8

2.1.	Teori Dasar.....	8
2.1.1.	Inti dan Hakikat Kewirausaha.....	9
2.1.2.	Pengerahaan Kewirausaha.....	9
2.1.3.	Motivasi Berprestasi.....	18
2.1.4.	Kemandirian Pribadi.....	21
2.1.5.	Minat Berwirausaha.....	22
2.2.	Kerangka Konseptual.....	23
2.3.	Hipotesis.....	25

BAB III. METODE PENELITIAN.....26

3.1.	Metodologi Penelitian.....	26
3.1.1.	Sumber Data.....	26
3.1.2.	Metode Pengambilan Sampel.....	27
3.1.3.	Uji Instrumen.....	27
3.2.	Analisis Data.....	29
3.2.1.	Analisis Persentase.....	29
3.2.2.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	29

3.2.3. <i>Goodness of Fit</i> Model Regresi.....	30
3.2.3.1. Uji t (pengujian Signifikansi Secara Parsial).....	31
3.2.3.2. Uji F (Pengujian Signifikansi Secara Simultan).....	31
3.2.3.3. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	32
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1. Pengujian Instrument.....	34
4.1.1. Pengujian Validitas Kuesioner.....	35
4.1.2. Pengujian Reliabilitas.....	37
4.2. Analisis Prosentase.....	38
4.2.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.2.2. Profil Responden Berdasarkan Asal Program Studi.....	38
4.2.3. Profil Responden Berdasarkan Pendapatan.....	40
4.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
4.3.1. Pengujian Model.....	42
4.3.2. Pengujian Hipotesis.....	43
4.4. Pembahasan.....	46
BAB V KESIMPULAN.....	52
5.1. Kesimpulan.....	52
5.2. Saran.....	53
5.3. Keterbatasan Pelelitian.....	54

DAFTAR PUSTAKA57

LAMPIRAN

© UKDW

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 4.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4.3. Profil Responden Berdasarkan jenis kelamin.....	38
Tabel 4.4. Profil Responden Berdasarkan Asal Program Studi.....	39
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan.....	40
Tabel 4.6 Coefficient.....	41
Tabel 4.7 Model Summary.....	43
Tabel 4.8 ANOVA.....	44
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan t-test (Coefficient ^a).....	45
Tabel 4.10 Ringkasan Uji Hipotesis.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Hierarki Kebutuhan Maslow.....	19
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual Penelitian.....	25
Gambar 4.1. Prosentase Program Studi.....	39

© UKDW

ABSTRAK

Setiap tahun di Indonesia akan melahirkan ratusan ribu lulusan baru lewat Perguruan Tinggi. Sebagian dari Para lulusan ini akan mendapatkan pekerjaan di suatu perusahaan dan sebagian lagi tidak. Bagi lulusan yang tidak mendapatkan pekerjaan, maka mereka akan menjadi pengangguran dan hal ini akan menurunkan tingkat perekonomian negara. Ada berbagai macam penyebab Para lulusan akan mendapatkan pekerjaan atau tidak. Hal ini biasanya dipengaruhi oleh banyak sedikitnya jumlah lapangan pekerjaan yang ditawarkan dan kualitas sumber daya manusia dari Para lulusan ini. Angka pengangguran yang tinggi tentu akan menyebabkan perekonomian suatu negara menjadi kurang baik, namun dengan jumlah lapangan pekerjaan yang terbatas disertai dengan tingginya angka permintaan akan pekerjaan yang sangat tinggi setiap tahunnya, maka hal ini akan menimbulkan suatu kompetisi yang tinggi dalam dunia kerja. Tingkat kesejahteraan penduduk menjadi sangat terpengaruh oleh lapangan pekerjaan yang tersedia. Salah satu cara yang tepat untuk menanggulangi hal ini adalah dengan membuka lapangan pekerjaan baru atau berwirausaha yang dapat dilakukan oleh siapa saja, termasuk Mahasiswa. Beberapa hal turut mempengaruhi minat Mahasiswa untuk berwirausaha, seperti pengetahuan yang dimiliki tentang wirausaha, motivasi berprestasi, dan kemandirian pribadi.

Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner. Kuesioner terdiri dari beberapa pertanyaan mengenai profil responden, variabel pengetahuan kewirausahaan, motivasi berprestasi, dan kemandirian pribadi dan kaitannya dengan minat Mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana untuk berwirausaha. Dalam penyebaran kuesioner, responden yang dipilih berasal dari berbagai program studi. Responden menyatakan tingkat setuju atau tidak setuju mengenai berbagai pertanyaan mengenai variabel pengetahuan kewirausahaan, motivasi berprestasi, dan kemandirian pribadi serta minat untuk berwirausaha. Jumlah responden yang diteliti berjumlah 100 responden. Setelah itu, data diolah menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Kemudian, data diolah dengan analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh variabel pengetahuan kewirausahaan, motivasi berprestasi, dan kemandirian pribadi dengan minat Mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana untuk berwirausaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel pengetahuan kewirausahaan terhadap minat Mahasiswa untuk berwirausaha. Hal ini disebabkan oleh sebagian besar Mahasiswa berpendapat bahwa pengetahuan berwirausaha akan didapatkan seiring dengan berjalannya usaha yang dikelola. Sedangkan variabel motivasi berprestasi dan kemandirian pribadi berpengaruh signifikan terhadap minat Mahasiswa untuk berwirausaha. Hal ini disebabkan karena sebagian besar Mahasiswa ingin memperoleh sebuah prestasi yang mungkin dapat dicapai melalui berwirausaha seperti mendapatkan penghasilan yang lebih baik untuk jangka panjang. Keinginan untuk mengasah kemandirian melalui inisiatif yang tajam juga menjadi faktor yang mempengaruhi Mahasiswa untuk berwirausaha karena inisiatif akan mempengaruhi kemandirian seseorang untuk membuat suatu keputusan yang dalam hal ini berkaitan dengan pekerjaan.

Kata Kunci : pengetahuan kewirausahaan, motivasi berprestasi, kemandirian pribadi, dan minat Mahasiswa untuk berwirausaha

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sekolah formal saat ini dipandang oleh banyak kalangan sebagai tangga menuju sebuah kesuksesan karir dimasa depan. Berbagai disiplin ilmu yang tersedia saat ini telah diberikan sebagai cara untuk mengasah keterampilan dan minat seseorang agar dapat diaplikasikan dalam dunia kerja. Banyak anak-anak yang kemudian beranjak dewasa dituntut untuk memilih jurusan apa yang hendak dipelajarinya ketika masuk ke sebuah Perguruan Tinggi. Dalam pilihan inilah, Mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk mempelajari berbagai keterampilan dan pengetahuan agar kelak dapat diterapkan secara nyata dalam dunia kerja. Namun sebuah data ketenagakerjaan di Indonesia pernah menyebutkan bahwa angka pengangguran akademik di Indonesia mencapai lebih dari dua juta orang. Penyebab daripada pengangguran ini antara lain karena kualitas Sumber Daya Manusia yang kurang baik sehingga tidak memenuhi syarat masuk kerja dan juga karena lapangan pekerjaan yang sempit. Disinilah dibutuhkan sebuah upaya agar dapat mengurangi angka pengangguran di Indonesia dan salah satu cara yang banyak disampaikan oleh para pakar perekonomian adalah dengan berwirausaha.

Kewirausahaan identik dengan membuka usaha sendiri sebagai wadah untuk mencari nafkah. Kewirausahaan menuntut berbagai macam faktor dalam diri seseorang untuk dikembangkan dan bagaimana orang tersebut mengelola berbagai faktor ini agar dapat direalisasikan dalam suatu usaha. Dalam penelitian ini, penulis mengkaji beberapa faktor dalam diri Mahasiswa yang mencakup

Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi berprestasi, dan Kemandirian pribadi yang mempengaruhi minat pada diri Mahasiswa untuk berwirausaha.

Dalam konteks bisnis, Thomas W. Zimmerer (1996) mengemukakan “*Entrepreneurship is the result of a disciplined, systematic process of applying creativity and innovations to needs and opportunities in the marketplace*”.

Kewirausahaan adalah hasil daripada suatu disiplin, proses yang sistematis dalam menerapkan kreativitas dan inovasi dalam memenuhi kebutuhan dan peluang di pasar. Sebagaimana seseorang ingin berwirausaha, tentu harus mempunyai beberapa pengetahuan kewirausahaan agar dapat menjalankan usahanya dengan lebih baik. Pengetahuan ini mencakup berbagai macam hal, seperti bagaimana cara merintis usaha baru serta mengurus berbagai keperluan seperti badan hukum yang hendak dipilih. Hal ini akan menentukan seberapa mudahnya usaha kelak akan dijalankan terkait dengan kelancaran kerja serta kepentingan hukum. Kemudian, salah satu yang dapat menentukan minat seseorang untuk berwirausaha adalah karena adanya suatu motivasi tertentu, yaitu motivasi berprestasi (*achievement motive*). Motivasi berprestasi ialah suatu nilai sosial yang menekankan pada hasrat untuk mencapai yang terbaik guna mencapai kepuasan secara pribadi (Gede Anggan Suhandana, 1980:55). Faktor dasarnya adalah adanya kebutuhan yang harus dipenuhi. Dengan adanya motivasi berprestasi, maka seseorang akan dapat mencapai hasrat dalam dirinya untuk mendapatkan kepuasan daripada buah pikirannya sendiri. Seseorang akan mendapatkan aktualisasi diri dengan mewujudkannya dalam suatu usaha yang dibangun oleh dirinya sendiri. Hal inilah yang memacu motivasi seseorang untuk

meraih prestasi terbaik dalam dirinya dalam dunia wirausaha. Selain itu, seorang wirausaha dituntut untuk dapat menjadi pribadi yang mandiri. Kemandirian membuat seseorang mampu untuk tetap berdiri ditengah dukungan yang minim dari luar diri. Kemandirian menjadikan seseorang dapat tetap melaju menampilkan dirinya yang terbaik tanpa terganggu oleh anggapan orang lain yang menjatuhkan. Kemandirian juga dapat menjadikan seseorang menunjukkan jati dirinya yang sebenarnya, dimana hal ini dapat membuahkan suatu ciri khas pada usaha yang kelak dijalankan olehnya. Jadi, kemandirian pribadi merupakan sebuah *asset* yang berharga bagi seorang calon wirausahawan maupun yang sudah menjadi seorang wirausahawan. Dari ketiga macam faktor inilah, maka penulis tertarik untuk membuat sebuah penelitian yang berjudul: **“Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berprestasi, dan Kemandirian Pribadi Terhadap Minat Mahasiswa untuk berwirausaha.”**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada uraian latar belakang pada subbab diatas, maka perumusan masalah yang dapat penulis rumuskan adalah :

- a. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berprestasi, dan kemandirian pribadi terhadap minat Mahasiswa untuk berwirausaha?
- b. Diantara variabel pengetahuan kewirausahaan, motivasi berprestasi, dan kemandirian pribadi, manakah yang paling dominan pengaruhnya terhadap Minat untuk Berwirausaha?

1.3. Batasan Penelitian

Penelitian ini dibatasi pada pengujian seberapa besar pengaruh variabel pengetahuan kewirausahaan, motivasi berprestasi, dan kemandirian pribadi terhadap minat Mahasiswa untuk berwirausaha, dengan studi kasus yang mencakup :

1.3.1. Populasi

Populasi yang diteliti merupakan Mahasiswa aktif Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta yang berasal dari berbagai jurusan disiplin ilmu yang berbeda-beda. Mahasiswa yang menjadi responden merupakan Mahasiswa yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan.

1.3.2. Karakteristik Penelitian

- a. Jenis Kelamin
 - 1) Pria
 - 2) Wanita
- b. Asal Program Studi
- c. Pendapatan / Uang saku
 - 1) Rp 500.000 – Rp 1.000.000 / bulan
 - 2) Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000 / bulan
 - 3) Rp 1.500.000 – Rp 2.000.000 / bulan
 - 4) > Rp 2.000.000 / bulan

1.3.3. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan selama dua bulan, yaitu pada bulan Maret sampai dengan April tahun 2012.

1.3.4. Atribut - atribut yang diteliti

Variabel pengetahuan kewirausahaan, motivasi berprestasi, dan kemandirian pribadi masing-masing memiliki atribut-atribut yang lebih spesifik untuk diteliti. Oleh karena itu, penulis menjabarkan atribut-atribut dalam masing-masing variabel penelitian sebagai berikut :

- a. Pengetahuan Kewirausahaan meliputi :
 - 1) Pengetahuan cara merintis usaha baru
 - 2) Penyusunan *Business Plan*
 - 3) Pengadaan Modal
 - 4) Pengadaan Tenaga Kerja
 - 5) Pengurusan Izin Usaha
 - 6) Pengurusan Pajak
- b. Motivasi berprestasi meliputi :
 - 1) Keinginan untuk mendapatkan penghasilan yang lebih besar (*The desire for higher income*)
 - 2) Keinginan untuk mendapatkan karir yang lebih memuaskan (*The desire for a more satisfying career*)
 - 3) Keinginan agar dapat diarahkan oleh diri sendiri (*The desire to be self-directed*)

- 4) Keinginan untuk mendapatkan martabat karena menjadi sebuah pemilik suatu usaha (*The desire for the prestige that comes to being a business owner*)
- 5) Keinginan untuk berkarya dengan ide atau konsep baru (*The desire to run with a new idea or concept*)
- 6) Keinginan untuk membangun kekayaan jangka panjang (*The desire to build long-term wealth*)
- 7) Keinginan untuk melakukan kontribusi untuk kemanusiaan atau sebab yang lebih khusus (*The desire to make a contribution to humanity or to a specific cause*)

c. Kemandirian Pribadi meliputi :

- 1) Kemandirian untuk mencari penghasilan atau uang saku sendiri
- 2) Mendapatkan penghasilan sendiri tanpa melalui kompensasi atau gaji

d. Minat Berwirausaha

Minat adalah seperangkat mental yang terdiri dari suatu campuran perasaan, harapan, pendirian, prasangka, rasa takut atau kecenderungan-kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu (Andi Mapiere, 1982 :

60). Dalam penelitian ini, minat berwirausaha yang diteliti meliputi :

- 1) Pengetahuan kewirausahaan mempengaruhi minat untuk berwirausaha
- 2) Motivasi berprestasi mempengaruhi minat saya untuk berwirausaha
- 3) Kemandirian pribadi mempengaruhi minat saya untuk berwirausaha
- 4) Kreativitas dalam menjalankan usaha mempengaruhi minat untuk berwirausaha

- 5) Sifat inovatif pribadi dalam bekerja mempengaruhi minat untuk berwirausaha

1.4. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur apakah terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berprestasi, dan kemandirian pribadi terhadap minat Mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta untuk berwirausaha. Selain itu penelitian ini juga bertujuan mengukur variabel manakah yang paling dominan mempengaruhi minat Mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta untuk berwirausaha.



BAB V

SIMPULAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan kajian yang telah dilakukan berkaitan dengan pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berprestasi, dan kemandirian pribadi terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana, maka penulis memiliki kesimpulan sebagai berikut:

1. Profil responden Mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana sebagian besar memiliki pendapatan antara Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 yaitu mencakup 66% dari keseluruhan responden dengan prosentase Program Studi Manajemen memiliki porsi terbesar, mencakup 41 % dari total responden.
2. Variabel pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat Mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana untuk berwirausaha dengan nilai t hitung lebih kecil dari t tabel ($1,557 < 1,99125$) atau $\text{sig } t$ lebih kecil dari 5% ($0,002 < 0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa H_1 ditolak dan menerima H_0 .
3. Variabel motivasi berprestasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat Mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana untuk berwirausaha dengan nilai t hitung t hitung lebih besar dari t tabel ($6,966 > 1,99125$) atau $\text{sig } t$ lebih kecil dari 5% ($0,000 < 0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa H_2 diterima dan menolak H_0 .

4. Variabel kemandirian pribadi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat Mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana untuk berwirausaha dengan nilai t hitung t hitung lebih besar dari t tabel ($3,776 > 1,99125$) atau $\text{sig } t$ lebih kecil dari 5% ($0,000 < 0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa H_2 diterima dan menolak H_0 .
5. Ada pengaruh yang kuat antara variabel bebas, yaitu variabel pengetahuan kewirausahaan, motivasi berprestasi, dan kemandirian pribadi dengan variabel terikat, yaitu minat berwirausaha Mahasiswa dengan nilai $R^2 = 0,603$ atau sebesar 60,3%.

5.2. Saran

Berdasarkan analisis data dari hasil penelitian yang dilakukan, penulis dapat memberikan beberapa saran yang berkaitan dengan penelitian yang telah dilakukan. Adapun saran-sarannya sebagai berikut:

1. Pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat Mahasiswa untuk berwirausaha. Oleh karena itu, untuk memperoleh pengetahuan kewirausahaan yang efektif maka dibutuhkan suatu praktik wirausaha secara langsung dilapangan. Universitas Kristen Duta Wacana telah memberikan mata kuliah kewirausahaan pada beberapa program studi. Oleh karena itu, untuk mengasah kemampuan kewirausahaan Mahasiswa, Universitas Kristen Duta Wacana dapat lebih banyak memberikan porsi praktik kewirausahaan secara nyata.
2. Motivasi berprestasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat Mahasiswa untuk berwirausaha. Dalam konteks ini, Mahasiswa diharapkan dapat

memberdayakan segenap motivasi dalam diri untuk menciptakan suatu karya yang kreatif dan inovatif dalam kegiatan wirausahanya untuk membangun Negeri yang lebih baik.

3. Kemandirian pribadi berpengaruh secara signifikan terhadap minat Mahasiswa untuk berwirausaha. Dengan memberdayakan kemandirian dalam diri, seorang Mahasiswa dapat menawarkan lapangan pekerjaan yang dibutuhkan oleh orang lain dan hal akan sungguh bermanfaat bagi orang lain sekaligus semakin mengasah jiwa kemandirian dan kepemimpinan bagi diri sendiri.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Sebuah penelitian yang baik mampu memberikan berbagai informasi yang mencakup data, kesimpulan penelitian, serta informasi lainnya yang bermanfaat bagi siapapun yang membutuhkan. Oleh karena itu, penulis menyadari berbagai keterbatasan penelitian yang telah dilakukan, mungkin dari segi variabel – variabel penelitian, alat analisis, dan berbagai hal lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan. Adapun beberapa keterbatasan yang mungkin belum dapat diperbaiki dalam penelitian ini, mohon dapat dimaklumi dan diberikan kritik dan masukan untuk perbaikan penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arian, Hento, 2005. *Analisis Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BCA Cabang Yogyakarta*, Skripsi Fakultas Ekonomi UKDW, Yogyakarta 2005
- Azwar, Syaifuddin.,MA., *Reliabilitas dan Validitas, Edisi Ketiga*, Pustaka Belajar, Yogyakarta, 2004
- Blog : <http://skripsimahasiswa.blogspot.com/2011/01/aplikasi-regresi-liner-sederhana-dengan.html>
- Dun Steinhoff, John F. Burgess. 1993. *Small Business Management Fundamentals*. Sixth Edi. New York: McGrawhillInc. Hal 4, 6, 35, 37 - 38.
- Herawaty, Silvia., *Kewirausahaan*, Badan Penerbit IPWI, Jakarta, 1998.
- Kuriloff, Arthur H., John M. Memphil, Jr. Douglas Cloud. 1993. *Starting and Managing the Small Business*. Third Edit New York: McGraw Hill. Hal.20.
- Mabruri, Naim., *Materi dan soal-soal kewirausahaan*, Mediatama, 1999.
- Meredith G. Geoffrey. 1996. *Kewirausahaan: Teori dan Praktik*, Jakarta : Pustaka Binaman Presindo. Hal. 3, 5-6, 37, 38, 39.
- Nuladani, Nunik., *Kewirausahaan*, Mediatama, 1998.
- Ranto, Basuki, 2007. *Analisis Hubungan Antara Motivasi, pengetahuan kewirausahaan, dan kemandirian usaha terhadap kinerja pengusaha pada kawasan industri kecil di daerah pulogadung*, Jurnal Usahawan No. 10 TH XXXVI Oktober 2007
- Scarboroug, Norman M., Thomas W Zimmerer. 1993. *Effective Small Business Management*. Forth Edit. New York: Mac-Millan Publishing Company. Hal. 5
- Soeperman Soemahamidjaja. 1980. *Membina Sikap Mental Wirausaha*. Jakarta : Gunung Jati. Hal. 2.
- Soesarsono Wijandi. 1988. *Pengantar Kewiraswastaan*. Bandung: Sinar Baru. Hal. 23,24, 33.
- Suryana., *Kewirausahaan : Pedoman Praktis, Kiat dan Proses menuju Sukses edisi revisi*, Penerbit Salemba empat, Jakarta, 2003.
- dan FNSt. Hal 10,12.
- Zaqueus, Edy., *Bob Sadino : Mereka Bilang Saya Gila!*, Kintamani Publishing, Jawa Barat, 2009.
- Zimmerer, W. Thomas, Norman M. Scarborough. 1996. *Entrepreneurship and The New Venture Formation*. New Jersey: Pren tice Hall International Inc. Hal. 3, 5, 6, 7, 51, 52, 53.

-----1997. *Falsafah Pengembangan Disiplin Ilmu Kewirausahaan di Perguruan Tinggi Dalam Konteks Pembangunan di Indonesia*. Makalah Seminar. Jatinagor: PIBI-IKOPIN

© UKDW