

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS LAYANAN DAN LOKASI
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI MALIOBORO YOGYAKARTA**



Disusun oleh:

ABRAHAM BRILLIAN NUGROHO

NIM: 11160136

**FAKULTAS MANAJEMEN
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA**

2020

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat

Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen



Disusun Oleh:

Abraham Brillian Nugroho

11160136

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2020

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abraham Brilliant Nugroho
NIM : 11160136
Program studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“JUDUL SKRIPSI/TESIS/DISERTASI”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 30 Juli 2020

Yang menyatakan



(Abraham Brilliant Nugroho)

NIM.11160136

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**“PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS LAYANAN DAN LOKASI
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN MALIOBORO YOGYAKARTA”**

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

ABRAHAM BRILLIAN NUGROHO

11160136

dalam Ujian Skripsi Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis


Universitas Kristen Duta Wacana

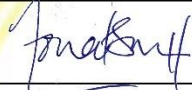
dan dinyatakan DITERIMA untuk menerima salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Manajemen pada tanggal 16 Juli 2020


Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Dra. Ety Istriani, MM
(Ketua Tim Penguji / Dosen Pembimbing)
2. Jonathan Herdioko, SE., MM
(Dosen Penguji)
3. Dr. Andreas Ari Sukoco, MM., M.Min
(Dosen Penguji)







Yogyakarta, 27 Juli 2020

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. Si.



Drs. Sisnuhadi, MBA., Ph.D

HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul :

PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS LAYANAN DAN LOKASI TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN DI MALIOBORO YOGYAKARTA

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau Institusi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta.....



Abraham Brilliant Nugroho

11160136

HALAMAN MOTTO

“Takut akan TUHAN adalah permulaan pengetahuan, tetapi orang bodoh menghina hikmat dan didikan.”

(Amsal 1 : 7)

“Tangan yang lamban membuat miskin, tetapi tangan orang rajin menjadikan kaya. Siapa mengumpulkan pada musim panas, ia berakal budi; siapa tidur pada waktu panen membuat malu.”

(Amsal 10:4-5)

“Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu, demikianlah firman TUHAN, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan.”

(Yeremia 29:11)

“Iman adalah dasar dari segala sesuatu yang kita harapkan dan bukti dari segala sesuatu yang tidak kita lihat”

(Ibrani 11 : 1)

“Jangan malu dengan pekerjaan atau usahamu. Tidak ada yang akan memberimu makan jika kamu jatuh miskin.

(Tom Hardy)

“Seberapa besar kesuksesan Anda bisa diukur dari seberapa kuat keinginan Anda, setinggi apa mimpi-mimpi Anda, dan bagaimana Anda memperlakukan kekecewaan dalam hidup Anda.”

(Robert Kiyosaki)

“Hidup adalah perjuangan, ketika anda jatuh bangkit, jatuh lagi bangkit sampai anda berdiri tegak dan melihat kesuksesan yang ada di depan mata.”

(Abraham Brillian Nugroho)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam membantu memberi saran dan support dalam pembuatan skripsi ini sehingga proses dalam pembuatan skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan lancar.

1. Tuhan Yesus selalu memberkati saya dalam pembuatan skripsi ini sehingga dapat selesai dengan baik.
2. Kepada Orang Tua saya papa Bakti Nugroho dan mama Sih Handayani yang senantiasa selalu mendukung dan berdoa untuk saya dalam setiap proses penulisan skripsi ini.
3. Kepada saudara kandung saya Thalia Renaning Nugrayani yang telah memberikan semangat dan mendoakan saya.
4. Kepada dosen pembimbing saya Ibu Dra. Ety Istriani, MM., yang telah memberikan banyak waktu kepada saya untuk berkonsultasi sehingga dalam pembuatan skripsi menjadi lebih baik.
5. Kepada Mantan Terkasih Stevvy Tineke Lumenta, S.M yang kemarin bulan Februari baru lulus, Terimakasih untuk awal ketemu hingga bulan februari tepatnya akhir bulan februari yang sudah selalu ada buat saya, hingga saya selesai skripsi dengan hati yang patah dan berjuang untuk masa depan saya. Thank you for being in my life. I will always remember you my love.
6. Kepada sahabat – sahabat saya Deviong, Yohanes Robi, Fifi, Etha, Yemicho, Irfan, Patrick, Aldanu, Rino, Jesscica, Arin, Tea yang sudah membantu dalam dukungan doa serta support saya dan Kakak sepupu saya Yohana Febry Chris Suprpto, S. Hum yang sudah membantu dalam menterjemahkan kalimat abstrak saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan anugerah-Nya yang begitu besar bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: **“PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS LAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN MALIOBORO YOGYAKARTA”**

Penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis pada Universitas Kristen Duta Wacana. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih jauh dari sempurna, baik dalam hal keterbatasan kemampuan, penggunaan bahasa, pengetahuan penulisan maupun penyajian. Penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang dapat membantu penyempurnaan penulisan skripsi ini.

Akhir kata penyusun ucapkan banyak terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang membantu dan semoga Tuhan Yesus melimpahkan rahmat dan karunianya dalam setiap kebaikan kita serta diberikan balasan oleh-Nya. Aamiin.

Demikian susunan skripsi ini dibuat, semoga dapat memberikan nilai dan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 07 Mei 2020

Penulis,

Abraham Brillian Nugroho

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Wisata Malioboro.....	1
1.2 Rumusan Masalah Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka rumusan masalah yang mendasari penelitian adalah sebagai berikut.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Bagi Peneliti.....	4
1.4.2 Bagi Pemerintah Yogyakarta.....	5
1.4.3 Bagi Calon Wisatawan Domestik dan Mancanegara	5
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.7 Lokasi Penelitian	6
1.9 Responden.....	6
1.10 Jumlah Responden.....	6
BAB II Landasan Teori	7
2.1 Pemasaran (<i>Marketing</i>).....	7
2.1.1 Pengertian Daya Tarik Wisata	7
2.1.2 Fasilitas Layanan.....	8
2.1.3 Lokasi	9
2.1.4 Kepuasan Wisatawan	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13

2.3	Kerangka penelitian	18
2.4.	Hipotesis	19
2.4.1	Hubungan antara Daya Tarik Wisata dan Kepuasan Wisatawan	19
2.4.2	Hubungan antara Fasilitas Layanan dan Kepuasan Wisatawan	19
2.4.4	Hubungan antara Daya Tarik Wisata, Fasilitas Layanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Wisatawan	20
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Hasil Analisis Data	33
4.2.1	Uji Validitas	33
4.2.2	Uji Reliabilitas	35
4.3	Hasil Analisis Deskriptif	36
4.3.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.3.2	Deskripsi Berdasarkan Usia	36
4.3.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
4.3.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	38
4.4	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	38
4.5	Uji Hipotesis	40
4.5.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40
4.5.2	Uji Signifikan secara Simultan (Uji F)	41
4.5.3	Uji Signifikan secara Parsial (Uji T)	42
4.6	Pembahasan	44
4.6.1	Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Malioboro Yogyakarta	44
4.6.2	Pengaruh Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Malioboro Yogyakarta	45
4.6.3	Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Malioboro Yogyakarta ..	45
BAB V PENUTUP		47
5.1	Kesimpulan	47
5.2	Saran	48
5.2.1	Saran berdasarkan hasil penelitian bagi Pemerintah Yogyakarta	48
5.2.2	Saran untuk penelitian selanjutnya	48
DAFTAR PUSTAKA		50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	25
Tabel 3.2 Instrumen Daya Tarik Wisata	27
Tabel 3.3 Instrumen Fasilitas Layanan	27
Tabel 3.4 Instrumen Desain Lokasi	27
Tabel 3.5 Instrumen Kepuasan Wisatawan	28
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	34
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	35
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Tabel 4.6 Jumlah Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	38
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
Tabel 4.8 Nilai Uji Determinasi R ²	41
Tabel 4.9 Nilai Uji F	42
Tabel 4.10 Uji t.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Malioboro	1
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	18

©UKDW

PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS LAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN MALIOBORO YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan dan lokasi terhadap kepuasan wisatawan malioboro yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner yang disebar ke sebanyak 100 wisatawan yang pernah berkunjung ke malioboro yogyakarta menggunakan Teknik purposive sampling . Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan regresi linear berganda, uji signifikansi parsial, uji signifikansi simultan, dan uji koefisien determinasi.

Variabel dependen yaitu kepuasan wisatawan sedangkan variabel independen yaitu daya tarik wisata, fasilitas layanan dan lokasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa daya tarik wisata memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan wisatawan, Fasilitas layanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Begitu juga dengan lokasi, memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Secara simultan, daya tarik wisata, fasilitas layanan dan lokasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Adapun kepuasan wisatawan dipengaruhi oleh daya tarik wisata, fasilitas layanan dan lokasi sebesar 68%.

Kata Kunci: Daya Tarik Wisata, Fasilitas Layanan, lokasi dan Kepuasan Wisatawan

THE INFLUENCE OF TOURIST ATTRACTION, SERVICE, AND LOCATION TOWARDS THE TOURIST SATISFACTION OF MALIOBORO YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of tourist attractions, service and location of Malioboro Yogyakarta towards the tourist satisfaction. The type of research is explanatory research with a quantitative approach. The data were collected by using a questionnaire distributed to as many as 100 tourists who had visited Yogyakarta Malioboro by using purposive sampling technique. The method of the data analysis in this study are multiple linear regression, partial significance test, simultaneous significance test, and the coefficient of determination test.

The dependent variable is the tourist satisfaction while the independent variable is tourist attraction, service, and location. The result of this study shows that tourist attraction, service, and location have a significant influence on tourist satisfaction. Simultaneously, tourist attraction, service, and locations have a significant influence on tourist satisfaction. Thus, tourist satisfaction is influenced by the tourist attraction, service, and location by 68%

Keywords: Tourist satisfaction, service, location and tourist satisfaction.

© UKDW

BAB I

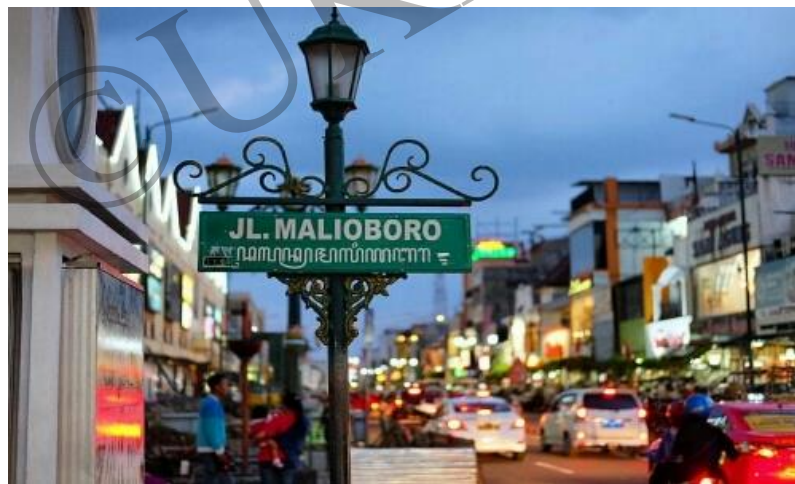
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Wisata Malioboro

Malioboro merupakan kawasan perbelanjaan yang legendaris yang menjadi salah satu kebanggaan kota Yogyakarta. Penamaan Malioboro berasal dari nama seorang anggota kolonial Inggris yang dahulu pernah menduduki Jogja pada tahun 1811 – 1816 M yang bernama Marlborough.

Kolonial Hindia Belanda membangun Malioboro di pusat kota Yogyakarta pada abad ke-19 sebagai pusat aktivitas pemerintahan dan perekonomian. Secara simbolis juga bermaksud untuk menandingi kekuasaan Keraton atas kemegahan Istananya yang mendominasi kawasan tersebut. Berikut gambar dari wisata Malioboro:

Gambar 1.1 Malioboro



Sumber: <https://www.beritainspiratif.com/>

Malioboro menyajikan berbagai aktivitas belanja, mulai dari bentuk aktivitas tradisional sampai dengan aktivitas belanja modern. Salah satu cara berbelanja di Malioboro adalah dengan proses tawar-menawar terutama untuk komoditi barang-barang yang berupa souvenir dan cenderamata yang dijajakan oleh pedagang kaki lima yang berjajar di sepanjang trotoar

jalan Malioboro. Berbagai macam cederamata dan kerajinan dapat anda dapatkan disini seperti kerajinan dari perak, kulit, kayu, kain batik, gerabah dan sebagainya.

<https://www.njogja.co.id/>

Perkembangan tempat wisata di indonesia semakin meningkat. Dengan adanya tempat wisata yang menarik dan tempat wisata baru, seiring dengan adanya tempat wisata yang baru wisatawan berbondong-bondong liburan, salah satunya wisata Jln Malioboro, yang dimana ada beranekaragam sport foto,kerajinan dan souvenir khas yogja. Para wisatawan pun menikmati indahnya kota yogyakarta yang khususnya di Malioboro, lokasi malioboro yang sangat startegis sehingga para wisatawan tidak sulit untuk pergi ke tempat malioboro tersebut. Sehingga wisata malioboro memiliki suatu nilai tersendiri bagi para wisatawan yang berkunjung. Oleh sebab itu malioboro dikenal luas oleh masyarakat luar jawa baik dari lokal maupun mancanegara

Penelitian ini mengambil objek wisata malioboro. Karena semakin meningkatnya pertumbuhan wisata yang ada di yogja para wisatawan dosmetik maupun mancanegara mengalami kenaikan pada februari 2019 naik hingga 19% dibanding pada tahun sebelumnya. <https://yogyakarta.bps.go.id/>. Hal ini memiliki peluang yang sangat besar bagi yogyakarta dengan meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan.

Kepuasan wisatawan adalah tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan kinerja atau hasil yang dirasakan dibandingkan dengan harapannya (Kotler dan Makens, 1999).

Ada beberapa variabel/faktor yang dapat mempengaruhi kepuasan wisatawan di malioboro, beberapa diantaranya adalah daya tarik wisata, fasilitas pelayanan dan lokasi wisata terhadap kepuasan wisatawan di malioboro.

Daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan dan keindahan suatu wisata yang dimana para wisatawan ingin berkunjung di suatu tempat wisata khususnya wisata malioboro dan menghabiskan waktu untuk berlibur bersama keluarga maupun pasangan.

Fasilitas layanan adalah suatu aspek yang dimana para wisatawan bisa menikmati keindahan wisata dan layanan yang memadai dan menikmati setiap sudut objek wisata. sehingga apa yang diperlukan oleh para wisatawan terlaksanakan dan memudahkan wisatawan untuk menikmati layanan wisata khususnya di malioboro

Selain daya tarik wisata, fasilitas layanan terdapat faktor lain yang mempengaruhi kepuasan wisatawan di malioboro yaitu lokasi. Lokasi adalah jarak yang mudah di khususnya malioboro mendapatkan kenyamanan, keamanan serta menikmati objek wisata dari segi makanan, kebersihan, tempat foto dan layanan yang ada di tempat wisata malioboro tersebut.

Alasan peneliti melakukan penelitian kunjungan wisata malioboro adalah banyaknya wisata baru yang ada di yogyakarta sehingga wisata malioboro menjadikan sebuah aspek wisata legendaris yang harus dipertahankan dan di lestarikan bersama, yang dimana terdapat pusat perbelanjaan dan objek berfoto yang menarik dan memudahkan wisatawan untuk berkunjung dan menikmati setiap objek wisata malioboro yang ada.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti bermaksud melakukan penelitian tentang

**“ PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS LAYANAN DAN LOKASI
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI MALIOBORO YOGYAKARTA”**

1.2 Rumusan Masalah Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka rumusan masalah yang mendasari penelitian adalah sebagai berikut

1. Apakah daya tarik wisata berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di malioboro yogyakarta?
2. Apakah fasilitas layanan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di malioboro yogyakarta ?
3. Apakah lokasi berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di malioboro yogyakarta ?
4. Apakah daya tarik wisata, fasilitas layanan dan lokasi berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di malioboro yogyakarta ?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Menganalisis Pengaruh daya tarik wisata terhadap kepuasan wisatawan di malioboro yogyakarta.
2. Menganalisis Pengaruh fasilitas layanan terhadap kepuasan wisatawan di malioboro yogyakarta.
3. Menganalisis Pengaruh lokasi terhadap kepuasan wisatawan di malioboro yogyakarta.
4. Menganalisis Pengaruh daya tarik wisata, fasilitas layanan dan lokasi terhadap kepuasan wisatawan di malioboro yogyakarta.

1.4 Manfaat Penelitian

Analisis penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi beberapa pihak. Berikut adalah manfaat dari penelitian ini:

1.4.1 Bagi Peneliti

Sebagai sarana peneliti diharapkan mampu mengimplementasikan teori yang telah didapatkan selama kuliah di Universitas Kristen Duta wacana.

1.4.2 Bagi Pemerintah Yogyakarta

Agar Pemerintah Yogyakarta selalu memberhatikan wisata malioboro dari segi kebersihan, keamanan dan tempat objek foto yang menarik. Sehingga kualitas wisata di malioboro menjadi objek tempat wisatawan untuk berkunjung dan meningkatkan angka wisatawan domestik dan mancanegara pada setiap tahunnya.

1.4.3 Bagi Calon Wisatawan Domestik dan Mancanegara

Agar dapat mengetahui gambaran tempat wisata malioboro sehingga timbul keinginan dan daya tarik untuk pengunjung langsung ke malioboro.

1.5 Batasan Masalah

Pembahasan berkunjung wisatawan di malioboro yang sangat luas oleh karena itu hanya dibatasi pada masalah Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Layanan, Lokasi terhadap Kepuasan Wisatawan Di Malioboro Yogyakarta

Berikut adalah batasan penelitian ini agar pembahasan bisa menjadi lebih fokus:

1.6 Variabel yang diteliti

a. Variabel Bebas (Variabel Independen)

X1 : Daya Tarik Wisata

X2 : Fasilitas Layanan

X3 : Lokasi

b. Variabel Terikat (Variabel Dependen)

Y : Kepuasan Wisatawan

1.7 Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan di Kota Yogyakarta.

1.8 Waktu Penelitian

Waktu pelaksanaan penelitian dilakukan pada bulan februari 2020 sampai dengan selesai.

1.9 Responden

Responden penelitian yaitu yang sudah pernah berkunjung di wisata malioboro dengan menyebarkan kuesioner melalui google forms dalam 2 bulan terakhir, mulai dari bulan Februari tahun 2020 sampai bulan Maret tahun 2020 dan usia mulai dari 18 tahun keatas.

1.10 Jumlah Responden

Sebanyak 100 orang responden di Kota Yogyakarta.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh dimensi variabel daya tarik wisata, fasilitas layanan, dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan yang akan mengunjungi wisata malioboro yogyakarta. Pengujian menggunakan sampel sebanyak 100 responden dimana yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung yang datang ke wisata malioboro yogyakarta. Sebelum menyebarkan kuesioner kepada 100 responden, peneliti terlebih dahulu melakukan uji validitas dan reabilitas dengan data yang sudah ada. Ketika semua itu pernyataan dalam kuesioner sudah dinyatakan valid, maka penelitian tersebut dapat dilanjutkan ke tahap penelitian yang selanjutnya.

1. Berdasarkan hasil uji analisis regresi koefisien determinasi dapat disimpulkan bahwa variabel daya tarik wisata, fasilitas layanan, dan lokasi memiliki pengaruh sebesar 68% terhadap variabel kepuasan wisatawan malioboro yogyakarta. Sedangkan sisanya yang berjumlah 32% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.
2. Hasil analisis Uji F yang sudah dibahas pada bab IV memiliki hasil dengan kesimpulan variabel dalam penelitian ini yang terdiri dari daya tarik wisata, fasilitas layanan, dan lokasi secara simultan atau secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan wisatawan malioboro yogyakarta dengan nilai probabilitasnya adalah 0,000.
3. Berdasarkan hasil analisis uji t dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa variabel daya tarik wisata, fasilitas layanan dan lokasi secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan wisatawan malioboro yogyakarta.

5.2 Saran

5.2.1 Saran berdasarkan hasil penelitian bagi Pemerintah Yogyakarta

1. Dengan adanya wisata malioboro yogyakarta diharapkan pemerintah yogyakarta selalu memberikan tempat wisata yang terbaik bagi para wisatawan agar memiliki daya tarik wisata yang menarik sehingga menimbulkan wisatawan untuk pergi berkunjung di wisata malioboro yogyakarta.
2. Dengan adanya fasilitas layanan diharapkan pemerintah yogyakarta selalu memberikan fasilitas – fasilitas yang menarik sehingga para wisatawan ketika berkunjung merasa puas dan nyaman, dan tempat – tempat wisata khususnya malioboro bisa menjadikan objek wisata yang digemari oleh wisatawan lokal maupun domestik sehingga ketika berkunjung bisa kembali lagi untuk datang ke tempat wisata tersebut.
3. Dengan adanya lokasi bisa mempermudah wisatawan untuk berkunjung di tempat wisata khususnya malioboro sehingga para wisatawan yang belum pernah berkunjung bisa mencari akses google maps di smartphone untuk datang dan berwisata di wisata malioboro yogyakarta.

5.2.2 Saran untuk penelitian selanjutnya

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan, maka ada beberapa saran yang dapat penulis berikan kepada peneliti selanjutnya guna melengkapi dan membantu penelitian agar lebih baik kedepannya, yaitu :

1. Pada penelitian mendatang, peneliti diharapkan dapat mencari dan melakukan analisis terhadap variabel baru dan masih jarang ditemukan yang sekiranya dapat berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan, karena berdasarkan hasil penelitian diatas dinyatakan bahwa masih ada 32% pengaruh variabel yang tidak diteliti.

2. Menyusun kuesioner dengan kata-kata yang singkat, padat, dan jelas serta mudah dimengerti karena tidak semua responden yang mengisi dapat memahami maksud dari pertanyaan yang kata – katanya membingungkan. Hal ini juga dapat mempengaruhi hasil dari pengisian kuesioner penelitian.

©UKDW

DAFTAR PUSTAKA

- Basiya, R dan Rozak, H.R (2012) **.Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah**. Dinamika Kepariwisata Volume XI No. 2, diakses pada tanggal 21 Februari 2016 dari <http://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/pdk/1/article/view/1715/629>
- BKPM. (2016) **“Potensi Wisata Alam di Kabupaten Malang”**, diakses pada tanggal 23 Februari 2016 dari <http://regionalinvestment.bkpm.go.id/newsid/commodityarea.php?ia=3507&ic=1139>
- Damanik, Janianton dan Helmut F. Weber. (2006). **Perencanaan Ekowisata: dari Teori ke Aplikasi**. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. (2013). **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS21 Update PLS Regresi**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hartono, Jogiyanto. (2014). **“Metode Penelitian Bisnis”**. Edisi Ke-6. Yogyakarta. Universitas Gadjah Mada.
- Heizer, Jay dan Render, Barry. (2015), **Operations Management (Manajemen Operasi)**, ed.11, Penerjemah: Dwi anoegrah wati S dan Indra Almahdy, Salemba empat, Jakarta.
- Huh, Jin. (2002). **“Tourist Satisfaction with Cultural/Heritage Sites: The Virginia Historic Triangle**. Faculty of the Virginia Polytechnic Institute and State University”, diakses pada tanggal 27 Februari 2016 dari <https://theses.lib.vt.edu/theses/available/etd05142002-171010/unrestricted/Thesis.pdf>
- Kementrian Pariwisata. **“Keunikan Indonesia”**, diakses pada tanggal 19 Februari 2016 dari <http://www.indonesia.travel/info/detail/14/keunikan-indonesia>
- Malang Pos. (2014). **“Balekambang Tambah Fasilitas Penginapan”**, diakses pada tanggal 24 Februari 2016 dari <http://malangpost.com/metro-raya/84333-balekambangtambah-fasilitas-penginapan?device=desktop> “Pantai Balekambang”, diakses pada tanggal 24 Februari 2016 dari www.malang-post.com
- Muljadi, A. J. dan Warman, A. (2014). **Kepariwisata dan Perjalanan**. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mustafa, Z.EQ. (2009). **Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi**, Yogyakarta: Graha Ilmu,
- Naidoo, P et al. (2010). **Tourist Satisfaction with Mauritius as a Holiday Destination**. Global Journal of Business Research Volume 4 No. 2. University of Technology Mauritius. Diakses pada tanggal 29 Februari 2016 dari <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/gjbre/s/gjbr-v4n2-2010/GJBR-V4N2-2010-10.pdf>
- Noor, J. (2011). **Metodologi Penelitian**, Prenada Media Group, Jakarta
- Nyoman, S. (1994) **Pendit dalam bukunya “Ilmu Pariwisata”**
- Paludi, Salman, (2016). **Analisis Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Citra Destinasi, Kepuasan Wisatawan, Dan Loyalitas Destinasi**

Perkampungan Budaya Betawi (PBB) Setu Babakan Jakarta Selatan. Tesis, MM
IBN Jakarta

Philp Kotler (**Sumber : Philp Kotler, Manajemen Pemasaran 1. Halaman 114**)

Stanton, William J. **Stanton, Dasar-dasar Pemasara, Edisi ke tujuh, Jakarta : Erlangga jilid ke-1, halaman 113.**

Sugiyono. (2010). **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta**

Undang – Undang Nomor 10 Tahun 2009. **“Undang-Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataa”**, diakses pada tanggal 20 Februari 2016 dari <http://www.peraturan.go.id/uu/nomor-10tahun-2009.html>

Yoeti. (1985) .**“Pengantar Ilmu Pariwisata”**

Zaenuri, M. (2012). **Perencanaan Strategis Kepariwisataa Daerah: Konsep dan Aplikasi.** Jogjakarta: e-Gov Publishing.

© UKD W