

**PENGGUNAAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI UNTUK
MENINGKATKAN MINAT GENERASI MUDA PADA PENGGUNAAN
TANAMAN OBAT**

Skripsi



oleh
NIKOLAS HERMAWAN

71120005

PROGRAM STUDI INFORMATIKA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

2019

**PENGGUNAAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI UNTUK
MENINGKATKAN MINAT GENERASI MUDA PADA PENGGUNAAN
TANAMAN OBAT**

Skripsi



Diajukan kepada Program Studi Informatika Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana
Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Komputer

Disusun oleh

NIKOLAS HERMAWAN

71120005

PROGRAM STUDI INFORMATIKA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
2019

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

PENGGUNAAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN MINAT GENERASI MUDA PADA PENGGUNAAN TANAMAN OBAT

yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada pendidikan Sarjana Program Studi Informatika Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi kesarjanaan di lingkungan Universitas Kristen Duta Wacana maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari skripsi lain, saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar kesarjanaan saya.

Yogyakarta, 24 Juni 2019



NIKOLAS HERMAWAN

71120005

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGGUNAAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN MINAT
GENERASI MUDA PADA PENGGUNAAN
TANAMAN OBAT

Nama Mahasiswa : NIKOLAS HERMAWAN

N I M : 71120005

Matakuliah : Skripsi (Tugas Akhir)

Kode : TIW276

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2018/2019

Telah diperiksa dan disetujui di
Yogyakarta,
Pada tanggal 24 Juni 2019

Dosen Pembimbing I



Laurentius Kuncoro Probo Saputra,
S.T., M.Eng.

Dosen Pembimbing II



Restyandito, S.Kom.,MSIS, Ph.D

HALAMAN PENGESAHAN

PENGUNAAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN MINAT GENERASI MUDA PADA PENGGUNAAN TANAMAN OBAT

Oleh: NIKOLAS HERMAWAN / 71120005

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Informatika Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana - Yogyakarta
Dan dinyatakan diterima untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Komputer
pada tanggal 17 Juni 2019

Yogyakarta, 24 Juni 2019
Mengesahkan,

Dewan Penguji:

1. Laurentius Kuncoro Probo Saputra, S.T.,
M.Eng.
2. Restyandito, S.Kom.,MSIS, Ph.D
3. Maria Nila Anggia Rini, S.T, M.T.I
4. Rosa Delima, S.Kom., M.Kom.

DUTA WACANA

Dekan

(Budi Susanto, S.Kom., M.T.)

Ketua Program Studi

(Gloria Virginia, Ph.D.)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS SECARA ONLINE
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NIM : 71120005
Nama : Nikolas Hermawan
Prodi / Fakultas : Informatika / Fakultas Teknologi Informasi
Judul Tugas Akhir : Penggunaan *Website* Sebagai Media Informasi
untuk Meningkatkan Minat Generasi Muda Pada Penggunaan Tanaman Obat

Bersedia menyerahkan Tugas Akhir kepada Universitas melalui Perpustakaan untuk keperluan akademis dan memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalti-free Right) serta bersedia Tugas Akhirnya dipublikasikan secara online dan dapat diakses secara lengkap (full access).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Perpustakaan Universitas Kristen Duta Wacana berhak, menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk *database*, merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 21 Mei 2019

Yang menyatakan,



Nikolas Hermawan

7112005

Ucapan Terima Kasih

Puji syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa, atas penyertaannya selama penyusunan Tugas Akhir ini dengan judul “Penggunaan *Website* Sebagai Media Informasi untuk Meningkatkan Minat Generasi Muda Pada Penggunaan Tanaman Obat”.

Terimakasih penulis sampaikan kepada Bapak Laurentius Kuncoro Probo Saputra, S.T., M.Eng. dan Bapak Restyandito, S.Kom., MSIS, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing selama penyusunan Tugas Akhir ini. Terimakasih kepada kedua orang tua Ayah Yogi Sudartono dan Ibu Wahyu Pudjiastuti dan segenap keluarga yang memberikan bantuan dan dorongan. Tidak terlupa segenap teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu. Semoga Tuhan Yang Maha Esa akan membalasnya.

Intisari

Penggunaan Website Sebagai Media Informasi untuk Meningkatkan Minat Generasi Muda Pada Penggunaan Tanaman Obat

Generasi muda saat ini sudah tidak asing lagi dengan teknologi dan internet, maka *website* dipilih untuk digunakan sebagai *treatment*. Penelitian ini dilakukan untuk melihat peningkatan minat generasi muda pada penggunaan tanaman obat pada saat sebelum dan sesudah mendapatkan *treatment* berupa *website* tanaman obat.

Penelitian dilakukan dengan melihat perbedaan nilai rata-rata dari responden sebelum diberikan *treatment* dan sesudah diberikan *treatment*. Desain penelitian yang digunakan adalah *one group pre-test post-test*. Subjek penelitian berjumlah 185 orang mahasiswa aktif UKDW. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan Skala Likert sebanyak 10 pernyataan *pre test* dan 10 pernyataan *post test*. Untuk melakukan uji hipotesis menggunakan uji T *Nonparametric Wilcoxon* ($\alpha = 0,05$).

Berdasarkan hasil pengujian *website* mampu membuat perbedaan dan peningkatan minat generasi muda pada penggunaan tanaman obat, walaupun peningkatan tidak besar. Hal ini ditunjukkan dengan nilai $p = 0,000 < 0,05$, sehingga dikatakan terdapat perbedaan yang signifikan antara minat pada saat *pre test* (mean = 32,946) dan *post test* (mean = 34,778) dengan peningkatan sebesar 1,832 poin. Untuk penelitian selanjutnya yang sejenis dapat ditambahkan parameter untuk melihat waktu yang dihasilkan oleh responden saat mengeksplore *website* tanaman obat. Parameter tersebut dapat membantu untuk analisis lebih mendalam lagi.

Kata Kunci : *Website* tanaman obat, ketertarikan pada tanaman obat, generasi muda

Daftar Isi

Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iii
Halaman Persetujuan	Error! Bookmark not defined.
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir.....	Error! Bookmark not defined.
Ucapan Terima Kasih	vii
Intisari.....	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Penelitian	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	4
2.1 Tinjauan Pustaka	4
2.2 Landasan Teori.....	5
2.2.1 Website.....	5
2.2.2 Tanaman Obat.....	7
2.2.3 Minat	9
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1 Kebutuhan Penelitian.....	14
3.1.1 Perangkat Keras.....	14
3.1.2 Perangkat Lunak.....	14
3.1.3 Instrumen Penelitian.....	14
3.2 Alur Penelitian	15
3.3 Pengumpulan Data	16
3.3.1 Populasi dan Sampel.....	17
3.4 Perancangan Website.....	19
3.4.1 Use Case Diagram	19

3.4.2	Flowchart	19
3.4.3	Rancangan Database.....	21
3.4.4	Rancangan Antarmuka Website.....	22
3.5	Testing dan Evaluasi	26
3.6	Perancangan Kuesioner	32
3.6.1	Uji Validitas	33
3.6.2	Uji Reliabilitas	34
3.6.3	Uji Normalitas	35
3.7	Desain Penelitian	36
3.8	Variabel Penelitian	36
3.9	Pengujian Pre Test dan Post Test	37
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	38
4.1	Implementasi Website	38
4.1.1	Halaman Utama (User).....	38
4.1.2	Halaman Detail Tanaman	41
4.1.3	Login.....	42
4.1.4	Halaman Utama (Admin).....	42
4.1.5	Halaman Tambah Data	43
4.1.6	Halaman Edit Data	44
4.2	Analisis Data	45
4.2.1	Pengukuran Faktor Perasaan Tertarik	45
4.2.2	Pengukuran Faktor Perhatian	46
4.2.3	Pengukuran Faktor Perasaan Senang.....	47
4.2.4	Pengukuran Faktor Harapan	47
4.2.5	Pengukuran Faktor Kebutuhan	48
4.2.6	Pengukuran Variabel Minat pada Penggunaan Tanaman Obat	49
4.3	Uji Hipotesis Perbedaan Minat pada Penggunaan Tanaman Obat	49
4.4	Pembahasan	50
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Saran.....	52
	Daftar Pustaka.....	53
	Lampiran	55

Daftar Tabel

Tabel 3-1 Karakteristik usia responden.....	17
Tabel 3-2 Karakteristik jenis kelamin responden.....	18
Tabel 3-3 Karakteristik program studi responden.....	18
Tabel 3-4 Database Tanaman Obat.....	21
Tabel 3-5 Completion rate task 1.....	28
Tabel 3-6 Completion rate task 2.....	30
Tabel 3-7 Completion rate task 3.....	31
Tabel 3-8 Analisis efektivitas dari website.....	32
Tabel 3-9 Kategori pertanyaan.....	33
Tabel 3-10 Hasil uji validitas.....	33
Tabel 3-11 Hasil uji reliabilitas.....	35
Tabel 3-12 Hasil uji normalitas.....	35
Tabel 4-1 Hasil uji T Nonparametric Wilcoxon.....	49

Daftar Gambar

Gambar 2-1 Logo jenis tanaman obat.....	7
Gambar 3-1 Alur penelitian	15
Gambar 3-2 Use case diagram website.....	19
Gambar 3-3 Flowchart admin login	20
Gambar 3-4 Flowchart pengaturan data	20
Gambar 3-5 Flowchart pencarian data.....	21
Gambar 3-6 Antarmuka homepage untuk user	23
Gambar 3-7 Antarmuka detail informasi tanaman.....	23
Gambar 3-8 Antarmuka form login	24
Gambar 3-9 Antarmuka homepage untuk admin	24
Gambar 3-10 Form untuk tambah data	25
Gambar 3-11 Form untuk edit data	25
Gambar 3-12 Completion rate	26
Gambar 3-13 Task 1 step 1.....	27
Gambar 3-14 Task 1 step 2.....	27
Gambar 3-15 Task 1 step 3.....	28
Gambar 3-16 Task 1 step 4.....	28
Gambar 3-17 Task 2 step 1.....	29
Gambar 3-18 Task 2 step 2.....	30
Gambar 3-19 Task 3 step 2.....	31
Gambar 3-20 Task 3 step 3.....	31
Gambar 4-1 Homepage untuk user	38
Gambar 4-2 Section data tanaman	39
Gambar 4-3 Section data tanaman.....	39
Gambar 4-4 Section bagian tanaman.....	40
Gambar 4-5 Section khasiat tanaman berdasarkan warna	40
Gambar 4-6 Section rambu-rambu	41
Gambar 4-7 Modal detail tanaman	42
Gambar 4-8 Form login	42
Gambar 4-9 Homepage untuk admin.....	43
Gambar 4-10 Homepage untuk admin.....	43

Gambar 4-11 Halaman tambah data	44
Gambar 4-12 Halaman tambah data	44
Gambar 4-13 Halaman edit data	45
Gambar 4-14 Halaman edit data	45
Gambar 4-15 Diagram perbedaan faktor perasaan tertarik	46
Gambar 4-16 Diagram perbedaan faktor perhatian	46
Gambar 4-17 Diagram perbedaan faktor perasaan senang.....	47
Gambar 4-18 Diagram perbedaan faktor harapan.....	48
Gambar 4-19 Diagram perbedaan faktor kebutuhan	48
Gambar 4-20 Diagram perbedaan variabel minat.....	49

©UKDW

Intisari

Penggunaan Website Sebagai Media Informasi untuk Meningkatkan Minat Generasi Muda Pada Penggunaan Tanaman Obat

Generasi muda saat ini sudah tidak asing lagi dengan teknologi dan internet, maka *website* dipilih untuk digunakan sebagai *treatment*. Penelitian ini dilakukan untuk melihat peningkatan minat generasi muda pada penggunaan tanaman obat pada saat sebelum dan sesudah mendapatkan *treatment* berupa *website* tanaman obat.

Penelitian dilakukan dengan melihat perbedaan nilai rata-rata dari responden sebelum diberikan *treatment* dan sesudah diberikan *treatment*. Desain penelitian yang digunakan adalah *one group pre-test post-test*. Subjek penelitian berjumlah 185 orang mahasiswa aktif UKDW. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan Skala Likert sebanyak 10 pernyataan *pre test* dan 10 pernyataan *post test*. Untuk melakukan uji hipotesis menggunakan uji T *Nonparametric Wilcoxon* ($\alpha = 0,05$).

Berdasarkan hasil pengujian *website* mampu membuat perbedaan dan peningkatan minat generasi muda pada penggunaan tanaman obat, walaupun peningkatan tidak besar. Hal ini ditunjukkan dengan nilai $p = 0,000 < 0,05$, sehingga dikatakan terdapat perbedaan yang signifikan antara minat pada saat *pre test* (mean = 32,946) dan *post test* (mean = 34,778) dengan peningkatan sebesar 1,832 poin. Untuk penelitian selanjutnya yang sejenis dapat ditambahkan parameter untuk melihat waktu yang dihasilkan oleh responden saat mengeksplore *website* tanaman obat. Parameter tersebut dapat membantu untuk analisis lebih mendalam lagi.

Kata Kunci : *Website* tanaman obat, ketertarikan pada tanaman obat, generasi muda

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Letak Indonesia yang berada di wilayah khatulistiwa memberikan keuntungan sendiri. Dengan iklim tropis Indonesia memiliki keanekaragaman hayati tertinggi kedua di dunia setelah Brazil (Hernani, 2011). Oleh karena itu masyarakat Indonesia sejak dahulu sudah memanfaatkan hal ini pada bidang pengobatan. Pengobatan tradisional asli Indonesia telah ada sejak ribuan tahun lalu dan semakin berkembang dengan masuknya budaya dan pedagang dari India, Cina, Gujarat, Turki, Portugis, dan Spanyol yang masuk ke Indonesia. Hal ini dapat dilihat dari bukti sejarah berupa peninggalan prasasti, relief candi, sastra, alat-alat jamu yang ditemukan di situs peninggalan (Purwaningsih, 2013).

Saat ini pengetahuan anak muda di daerah perkotaan mengenai tanaman obat mulai berkurang. Padahal tanaman obat sendiri merupakan kearifan lokal bagi masyarakat Indonesia. Kearifan lokal sendiri merupakan hal yang harus dijaga. Dalam UU RI No.32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup dikatakan bahwa kearifan lokal merupakan nilai-nilai luhur yang berlaku dalam tatanan kehidupan masyarakat dan berfungsi untuk melindungi dan mengelola lingkungan hidup agar tetap lestari. Keseimbangan antara kemajuan teknologi dan pengetahuan tentang kearifan lokal haruslah berjalan dengan seimbang. Selain itu jika dilihat dari segi bahan baku tumbuhan memiliki keuntungan dalam kemudahan untuk mendapatkan dan harga yang relatif lebih murah dibandingkan dengan obat sintetik. Selain itu juga memiliki efek samping yang aman bagi tubuh karena alami (Hernani, 2011).

Di era globalisasi sekarang penggunaan *website* mulai marak dalam kalangan anak-anak muda. Ini didukung dengan kemudahan dalam mengakses di semua tempat dengan dibantu perangkat yang mendukung. Untuk mengakses *website* sekarang tidak hanya terbatas menggunakan komputer saja, namun juga bisa menggunakan perangkat *mobile*, seperti *smartphone*, *notebook*, ataupun *tablet*. *Website* menjadi hal yang tidak asing lagi untuk anak muda di perkotaan. Mereka

sudah terbiasa untuk mencari berbagai macam informasi dengan menggunakan *website*.

Hal tersebut yang mendasari penulis untuk melakukan penelitian mengenai pengaruh penggunaan *website* sebagai media informasi terhadap minat anak muda pada tanaman obat. Diharapkan *website* yang dibuat nantinya dapat berdampak positif untuk penggunaan tanaman obat.

1.2 Rumusan Masalah

Apakah penggunaan *website* sebagai media informasi dapat meningkatkan minat generasi muda terhadap tanaman obat?

1.3 Batasan Penelitian

- a) Populasi yang digunakan adalah mahasiswa UKDW.
- b) Data tanaman yang digunakan sebanyak 100 data.

1.4 Tujuan Penelitian

Meningkatkan minat generasi muda terhadap tanaman dengan menggunakan *website* sebagai media informasi.

1.5 Manfaat Penelitian

- a) Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan baru mengenai apa saja jenis dan manfaat tanaman obat kepada anak-anak muda.
- b) Melalui penelitian diharapkan dapat menambah pengetahuan dan sebagai pengalaman peneliti dalam menerapkan teori-teori yang didapatkan selama perkuliahan.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN, membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI, membahas teori dan referensi yang berkaitan dengan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN, membahas mengenai langkah-langkah penelitian yang akan dilakukan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN, membahas mengenai hasil analisis data yang telah didapatkan pada penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN, membahas mengenai kesimpulan yang didapatkan berdasarkan hasil analisis.

©UKYDWN

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari perhitungan uji *Nonparametric Wilcoxon* dapat disimpulkan penggunaan *website* mampu menghasilkan perbedaan yang signifikan untuk minat generasi muda pada penggunaan tanaman obat dengan signifikan $p = 0,000 < \alpha = 0,05$, di mana tingkat minat pada saat *post test* ($mean = 34,778$) lebih tinggi dibanding saat *pre test* ($mean = 32,946$). Dari perbedaan nilai *mean* tersebut dapat dikatakan bahwa minat generasi muda pada penggunaan tanaman obat mengalami peningkatan, walaupun peningkatan tidak besar. Peningkatan nilai *mean* sebesar 1,832 poin.

5.2 Saran

Untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan pencatatan parameter waktu yang dihabiskan oleh responden pada saat mengeksplorasi *website* yang digunakan sebagai *treatment*. Selain itu juga parameter untuk menilai tampilan dari *website*. Sehingga dapat dilakukan analisis lebih mendalam lagi mengenai pengaruh *website* pada minat penggunaan tanaman obat.

Daftar Pustaka

- Budiyarti, Y. (2011). Minat Belajar Siswa Terhadap Mata Pelajaran Bahasa Indonesia (Studi Kasus di SMA PGRI 56 Ciputat).
- Herbie, T. (2015). *KItab Tanaman Berkhasiat Obat - 226 Tumbuhan Obat untuk Penyembuhan Penyakit dan Kebugaran Tubuh*. Yogyakarta: Octopus Publishing House.
- Hermawan, I., Irwanto, & Safitri, E. S. (2017). Pengaruh Penggunaan Multimedia Presentasi Terhadap Peningkatan Kemampuan Mengklasifikasikan Tumbuhan Sebagai Obat Tradisional. *Jurnal Teknologi Pendidikan dan Pembelajaran*, 182-188.
- Hernani. (2011). *Pengembangan Biofarmaka Sebagai Obat Herbal untuk Kesehatan*. Bogor: Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian.
- Huda, S., Komariah, N., & Kusnandar. (2010). Peranana Website pariwisata.garutkab.go.id dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pengguna. *eJournal Mahasiswa Universitas Padjajaran*.
- Hurlock, E. B. (2011). *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga.
- Juditha, C., & Darmawan, J. (2018). Penggunaan Media Digital dan Partisipasi Politik Generasi Millennial. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 91-105.
- Khaerunisa, A. A. (2012). Meningkatkan Minat Belajar Siswa Dalam Membuat Hiasan pada Busana (Embroidery) Melalui Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Numbered Head Together di SMK Karya Rini Yogyakarta.

- Oetomo, B. S., & Santoso, S. (2015). Pengaruh Web Dalam Komunikasi Pemasaran untuk Meningkatkan Perhatian dan Ketertarikan Konsumen Online. *Jurnal EKSIS*, 94-106.
- Purwaningsih, E. H. (2013). Jamu, Obat Tradisional Asli Indonesia Pasang Surut Pemanfaatannya di Indonesia. *eJKI*, 85-89.
- Rasna, I. W. (2010). Pengetahuan dan Sikap Remaja Terhadap Tanaman Obat Tradisional di Kabupaten Buleleng Dalam Rangka Pelestarian Lingkungan : Sebuah Kajian Ekolingustik. *Jurnal Bumi Lestari*, 321-322.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yuhefizar. (2013). *Cara Mudah dan Murah Membangun dan Mengelola Website*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Zainudin, A., & Ediati, A. (2016). PERBANDINGAN KEMAMPUAN EMPATI ANAK SEBELUM DAN SESUDAH MENDAPATKAN PENDIDIKAN LINGKUNGAN (Studi Eksperimen Pada Siswa Kelas V SD Negeri Blotongan 02 Salatiga). *Jurnal Empati*, 367-372.
- Zami, N. Z. (2013). Minat Siswa Terhadap Pembelajaran Seni Musik di SMA Negeri 1 Piyungan Bantul.