

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS DAN
KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2014-2018)**



Disusun oleh:
Vico Fresia Panjaitan
12160112

acc ujian skripsi
6/6/2020

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
2020**

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vico Fresia Panjaitan
NIM : 12160112
Program studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS DAN
KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 12 April 2020

Yang menyatakan



(Vico Fresia Panjaitan)

12160112

HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh

Vico Fresia Panjaitan

12160112



FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**“PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS DAN
KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”
STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI 2014-2018**

telah diajukan dan dipertahankan oleh;

VICO FRESIA PANJAITAN

12160112

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi pada tanggal 23 Juni 2020

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Astuti Yuli Setyani, S.E., M.Si, Ak., CA
(Ketua Tim Penguji/Dosen Pembimbing)
2. Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.Si
(Dosen Penguji)
3. Frista SH, SE, M.S.Ak
(Dosen Penguji)



Yogyakarta, 20 Juli 2020

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Bisnis,

Ketua Program Studi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M.Si



Christine Novita Dewi, SE., M.Acc., Akt., CA., CMA., CPA.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

"PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN"

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di perguruan tinggi atau institusi manapun kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana semestinya.

Jika kemudian hari didapati hasil skripsi ini adalah hasil plagiat atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya

Yogyakarta, 5 Juni 2020



Vico Fresia Panjaitan

12160112

HALAMAN MOTTO

Diberkatilah orang yang mengandalkan TUHAN, yang menaruh harapannya pada

TUHAN!

Yeremia 17:7

Serahkanlah hidupmu kepada TUHAN dan percayalah kepada-Nya, dan Ia akan
bertindak

Mazmur 37:5

SKRIPSI yang baik adalah SKRIPSI yang selesai.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis skripsi ini mengucapkan terima kasih atas dukungan, doa dan bantuan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih karuniaNya, terima Tuhan Yesus semua berkat kasih sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Dosen pembimbing, Astuti Yuli Setyani, SE,M.Si., Ak., telah menyediakan waktu selama ini dengan tulus membimbing kepada penulis dan dapat menyelesaikan peyusunan skripsi dengan baik.
3. Keluarga, saudara, Megaria A. Purba dan teman-teman yang telah memberikan dukungan berupa doa dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Teman-teman prodi akuntansi Angkatan 2016 yang memberikan dukungan, bantuan dan semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih karuna-Nya serta penyertaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan”, untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi di Universitas Kristen Duta Wacana. Dalam menyusun laporan skripsi penulis menyadari masih memiliki banyak kekurangan, keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam penulisan skripsi ini. Penulis sangat terbuka menerima kritikan dan saran yang diberikan untuk memperbaiki kekurangan dalam penyusunan laporan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus, keluarga dan teman-teman yang sudah banyak membantu, dukungan dan semangat dalam penyelesaian laporan skripsi ini.

DAFTAR ISI

JUDUL	
HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Batasan Penelitian.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. LANDASAN TEORI.....	7
2.1.1 Teori Signal (<i>Signalling Theory</i>).....	7
2.1.2 Nilai Perusahaan	8
2.1.3 Profitabilitas	9
2.1.4 Struktur Modal	11
2.1.5 Likuiditas	11
2.1.6 Keputusan Investasi	12

2.2	PENILITIAN TERDAHULU	13
2.3	PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	17
2.3.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	17
2.3.2	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	18
2.3.3	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	19
2.3.4	Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	19
2.4	Kerangka Pemikiran	20
BAB III.....		21
METODA PENELITIAN		21
3.1.	Data.....	21
3.1.1.	Data dan Sumber Data	21
3.1.2	Populasi dan Sampel.....	21
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	22
3.2.1	Variabel Dependen(Y).....	22
3.2.2	Variabel Independen (X).....	22
3.2.2.1	Profitabilitas.....	22
3.2.2.2	Struktur Modal.....	23
3.2.2.3	Likuiditas.....	23
3.2.2.4	Keputusan Investasi	23
3.4	Metode Statistis dan Uji Hipotesis	24
3.4.1	Statistik Deskriptif.....	24
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	24
3.4.3	Analisis Regresi Berganda	26
3.4.4	Pengujian Hipotesis	27
3.4.5	Uji kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit</i>)	29
BAB IV		30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Deskripsi data.....	30
4.2	Statistik Deskriptif.....	30
4.3	Hasil Penelitian.....	33
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	33

4.3.1.1 Uji Normalitas Data	33
4.3.1.2 Uji Multikolinieritas	34
4.3.1.3 Uji Autokorelasi	35
4.3.1.4 Uji Heterokedastisitas	36
4.3.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	37
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis	37
4.3.4 Hasil Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit</i>)	39
BAB V	44
KESIMPULAN	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48

© UKDW

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel.....	30
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	31
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	34
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	35
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	36
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	37
Tabel 4.7 Hasil Regresi Linier Berganda.....	37
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	40

© UTKDWN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20
-------------------------------------	----

©UKDW

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Sampel Daftar Perusahaan Manufaktur 2014-2018.....	48
Lampiran 2: Sampel Data Nilai Perusahaan (PBV) Periode 2014-2018	51
Lampiran 3 : Sampel Data Profitabilitas (ROE) Periode 2014-2018	54
Lampiran 4: Sampel Data Struktur Modal (DER) Periode 2014-2018.....	57
Lampiran 5: Sampel Data Likuiditas (CR) Periode 2014-2018	60
Lampiran 6: Sampel Data Keputusan Investasi (PER) Periode 2014-2018.....	63
Lampiran 7: Hasil Statistik Deskriptif	66
Lampiran 8: Hasil Uji Normalitas	66
Lampiran 9: Hasil Uji Multikolinieritas.....	67
Lampiran 10: Hasil Uji Autokorelasi.....	67
Lampiran 11: Hasil Uji Heterokedastisitas	67
Lampiran 12: Hasil Uji Multikolinieritas.....	68
Lampiran 13: Hasil Analisis Regresi	68
Lampiran 14: Hasil Uji F	69
Lampiran 15: Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	69

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS DAN
KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2014-2018)**

Vico Fresia Panjaitan

12160112

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: vicovandjaitan@yahoo.co.id

ABSTRAK

Setiap perusahaan mempunyai tujuan untuk memperoleh keuntungan, memakmurkan pemilik perusahaan atau para pemegang saham dan memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat ditentukan dengan profitabilitas, struktur modal, likuiditas, dan keputusan investasi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, struktur modal, likuiditas dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. Sampel dalam penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018. Data penelitian diperoleh dari BEI, *osiris* dan laporan keuangan perusahaan. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 80 sampel perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dan diolah dengan menggunakan software SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, Keputusan Investasi

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, CAPITAL STRUCTURE,
LIQUIDITY AND INVESTMENT DECISION ON FIRM VALUE**

(Empirical Study Of Manufacturing Companies in the BEI 2014-2018)

Vico Fresia Panjaitan

12160112

Accounting Studies Program Faculty Of Business

Duta Wacana Christian University

Email: vicovandjaitan@yahoo.co.id

ABSTRACT

Each company has a goal to gain profit, prosper the owner of the company or shareholders and maximize the value of the company. Company value can be determined by profitability, capital structure, liquidity and investment decision. The study aim is to examine the influence of profitability, capital structure, liquidity, and investment decision on firm value of manufacturing companies. The Sample of this study is manufacturing companies listed on Indonesian Stock Exchange in the 2014-2018 period. Research data for this study from IDX, osiris and financial statement. The sampling technique in this study was purposive sampling and obtained as many as 80 company samples. This study uses multiple regression analysis and is processed using SPSS software. The results show that profitability positively and significantly on firm value, capital structure has no effect on firm value, liquidity has no effect on firm value, Investment decision has positively and significantly on firm value.

Keywords: Firm Value, Profitability, Capital Structure, Liquidity, Investment Decision

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Persaingan dalam bisnis di Indonesia saat ini telah mengalami perkembangan yang sangat pesat. Hal ini disebabkan semakin bertambahnya jumlah perusahaan baru dari setiap tahun membuat persaingan bisnis di Indonesia ketat. Setiap perusahaan dituntut untuk terus mengembangkan usahanya dalam menghadapi persaingan ini. Hal ini membuat perusahaan melakukan berbagai inovasi dan pemasaran agar mendapat keuntungan dan terhindar dari kebangkrutan.

Setiap perusahaan didirikan dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan maksimal, ingin memakmurkan pemilik perusahaan atau para pemegang saham dan memaksimalkan nilai perusahaan yang terlihat pada harga saham. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan. Nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham apabila harga saham meningkat. Semakin tinggi harga saham sebuah perusahaan maka makin tinggi kemakmuran pemegang saham. Harga saham adalah harga selebar saham yang berlaku dalam pasar saat ini di bursa efek (Sunariyah, 2004:128). Harga saham di pasar modal terbentuk berdasarkan kesepakatan antara permintaan dan penawaran investor, sehingga harga saham merupakan *fair price* yang dapat dijadikan sebagai proksi nilai perusahaan (Hasnawati, 2005a dan 2005b).

Nilai perusahaan dapat ditentukan dengan profitabilitas. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk memperoleh keuntungan atau laba. Keuntungan diperoleh perusahaan berasal dari penjualan dan keputusan investasi yang dilakukan perusahaan. Apabila profitabilitas perusahaan baik maka para stakeholders yang terdiri dari kreditur, supplier, dan juga investor akan melihat sejauh mana perusahaan dapat menghasilkan laba dari penjualan dan investasi perusahaan. Dengan baiknya kinerja perusahaan akan meningkatkan pula nilai perusahaan (Suharli,2006).

Menurut Bangun dan Wati (2007), dalam melakukan investasi, investor akan mempertimbangkan profit dari perusahaan mana yang akan memberikan *return* tinggi. Profitabilitas memberikan nilai yang objektif mengenai nilai investasi pada sebuah perusahaan. Karena itu profit sebuah perusahaan merupakan harapan bagi investor, tetapi investor harus hati-hati jika menentukan keputusan yang tidak tepat maka akan kehilangan modal yang diinvestasikan ke perusahaan.

Struktur modal adalah perimbangan atau perbandingan antara modal asing dengan modal sendiri. Modal asing dalam hal ini adalah utang jangka panjang maupun jangka pendek. Sedangkan modal sendiri terbagi atas laba ditahan dan penyertaan kepemilikan perusahaan.. Perimbangan antara kedua hal tersebut akan mempengaruhi tingkat risiko dan tingkat pengembalian (*return*) yang diharapkan oleh perusahaan. Karena dengan bertambahnya hutang, risiko dan tingkat pengembalian yang diharapkan perusahaan juga akan bertambah besar. Struktur modal yang optimal sangat diperlukan karena dapat mengoptimalkan keseimbangan antara risiko dan pengembalian sehingga memaksimumkan harga saham.

Likuiditas merupakan kemampuan perusahaan untuk membayar kewajiban jangka pendek perusahaan. Likuiditas dapat diartikan sebagai kemampuan suatu perusahaan untuk dapat membayar hutang-hutangnya yang telah jatuh tempo. Likuiditas merupakan bagian penting setiap perusahaan karena perusahaan memiliki likuiditas yang baik maka memiliki kinerja yang baik oleh investor dan membuat kesuksesan perusahaan. Hal ini akan menarik investor untuk menanamkan modal pada perusahaan.

Perusahaan melakukan investasi bertujuan untuk mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang. Keputusan investasi mempunyai jangka waktu yang panjang sehingga dalam pengambilan keputusan dilakukan dengan baik karena mempunyai risiko dan jika terjadi kesalahan dalam melakukan investasi maka akan mendapatkan kerugian bagi perusahaan. Keputusan investasi merupakan keputusan yang melibatkan pengalokasian dana dari dalam maupun dari luar perusahaan dalam berbagai bentuk investasi menurut Purnamasari, (2009).

Penelitian mengenai nilai perusahaan telah dilakukan oleh beberapa peneliti. Diantaranya Ayu Sri dan Ary Wirajaya (2013) menyatakan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Ignatius, Bonar dan Hendro (2017) menyatakan bahwa variabel struktur modal berhubungan negative dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada bank go public, variabel likuiditas berhubungan positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan sehingga dapat diterima. AA Ngurah dan Putu (2016) menyatakan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap

nilai perusahaan, variabel likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sri (2013) variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Amalia, Topowijono dan Sri (2015) menyatakan bahwa variabel profitabilitas memiliki pengaruh signifikan dengan arah hubungan positif terhadap nilai perusahaan, variabel struktur modal memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel keputusan investasi memiliki pengaruh signifikan dengan arah hubungan positif terhadap nilai perusahaan. Luh Putu dan Ida Bagus (2014) menyatakan bahwa variabel keputusan investasi berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan berbagai hal yang telah diuraikan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian sebuah penelitian mengenai: “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas dan Keputusan Investasi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.

1.2. Perumusan Masalah

Nilai perusahaan memiliki peranan penting bagi perusahaan karena nilai perusahaan menunjukkan keberhasilan perusahaan dan menjadi acuan investor dalam menerbitkan saham. Nilai perusahaan merupakan harga sahamnya dapat dilihat berbagai keputusan keuangan yang dibuat perusahaan. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat diidentifikasi berbagai masalah, diantaranya yaitu:

1. Apakah ada pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan ?
2. Apakah ada pengaruh stuktur modal terhadap nilai perusahaan ?

3. Apakah ada pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah ada pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan?

1.3. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini, maka tujuan penelitian dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan
3. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan
4. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan.

1.4. Manfaat Penelitian

Berikut manfaat penelitian sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi pertimbangan bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan keuangan.

2. Bagi Investor

Memberikan informasi bagi investor untuk menambah kajian dan pengetahuan mengenai faktor-faktor yang berpengaruh pada nilai perusahaan.

3. Bagi Mahasiswa

Untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan dan referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya.

1.5. Batasan Penelitian

Penelitian ini masih mempunyai keterbatasan diantaranya sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini hanya menguji beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu profitabilitas, struktur modal, likuiditas dan keputusan investasi.
2. Penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan manufaktur. Penelitian ini hanya mengambil periode lima tahun yaitu dari 2014-2018.

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data tentang pengaruh profitabilitas, struktur modal, likuiditas, keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014-2018. Kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia 2014-2018. Hal ini bisa dilihat dari signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan dengan tingkat signifikansi yaitu 5%.
2. Struktur modal (DER) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia 2014-2018. Hal ini bisa dilihat dari signifikansi sebesar 0,538 lebih besar dibandingkan dengan tingkat signifikansi yaitu 5%.
3. Likuiditas (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia 2014-2018. Hal ini bisa dilihat dari signifikansi sebesar 0,838 lebih besar dibandingkan dengan tingkat signifikansi yaitu 5%.
4. Keputusan investasi (PER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia 2014-2018. Hal ini bisa dilihat dari signifikansi 0,000 lebih kecil dibandingkan dengan tingkat signifikansi 5%.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, maka beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan dapat meningkatkan profitabilitas dan keputusan investasi untuk menarik investor untuk berinvestasi pada perusahaan.

2. Bagi Investor

Profitabilitas dan keputusan investasi memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini investor dapat memperhatikan kedua variabel tersebut sebagai pertimbangan untuk berinvestasi pada perusahaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah jumlah sampel serta tahun pengamatan.

- b. Penelitian ini hanya menggunakan 4 variabel, penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independen agar dapat membantu investor untuk berinvestasi.

DAFTAR PUSTAKA

- AA Ngrah dan Putu Vivi. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. Vol. 5 No. 7: 4044-4070.
- Alfredo, Luh Gede dan A.A Gede. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*. Vol. 6 No. 2: 130-138.
- Amalia, Topowijono dan Sri S. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 23 No 2: 1-7.
- Ayu Sri dan Ary W. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 358-372.
- Bangun, Nurainun dan Sinta Wati. 2007. Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Perdagangan, Jasa, dan Investasi yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi*. Tahun IX, No. 2, Mei 2007: 107-120
- Bhekti Fitri. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 1 No. 1: 183-196.
- Hasnawati, S. 2005a. Implikasi Keputusan Investasi, Pendanaan, dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta. *Usahawan*. No. 09/ Th XXXIX. September 2005: 33-41.
- Heven M. dan Fitty V. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif di BEI. *Jurnal EMBA*. Vol. 4. No. 2: 485-497.
- Hj. Rina dan Meva M. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar BEI. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. Vol. 12 No. 1: 1-16.
- Ignatius, Bonar dan Hendro. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*. Vol 3 No 3: 458-465.

- Inggi, Siti dan Nila. 2014. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 17 No. 1: 1-9.
- Linda Purnamasari, Sri Lestari, Melliza Silvi. 2009. Interdependensi antara Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Keputusan Dividen. *Jurnal Keuangan dan dan Perbankan*. Vol. 13 No. 1: 106-119
- Luh Putu dan Ida Bagus. 2014. Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Serta Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol. 8 No. 2: 81-90.
- Mokhamat Ansori dan Denica H. 2010. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Yang Bergabung Dalam Jakarta Islamic Index di BEI. *Analisis Manajemen*. Vol 4. No. 2: 153-175.
- Ni Kadek dan I Gede Merta. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Deviden, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5 No. 3: 1572-1598
- Sri Hermuningsih. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*. 127-148.
- Suharli. Michell. 2006. Studi Empiris Terhadap Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan Go Public di Indonesia. *Jurnal Maksi*. Vol.6 No. 1: 23-41
- Sunariyah. 2004. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi: Keempat. Yogyakarta: UPP AMP YKPN