

SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, BUDAYA ORGANISASI,
DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
KINERJA KEUANGAN (*RETURN ON SALES*) PERUSAHAAN
(STUDI PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI KOTA
YOGYAKARTA TAHUN 2019)



ACC
USIAN

[Signature]
9/6 2020

Disusun Oleh:

Sofia Maria Nagur

12160133

FAKULTAS BISNIS

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

2020

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Duta Wacana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sofia Maria Nagur
NIM : 12160133
Program studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Duta Wacana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

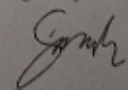
**“PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, BUDAYA ORGANISASI,
DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
KINERJA KEUANGAN (*RETURN ON SALES*) PERUSAHAAN
(STUDI PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI KOTA
YOGYAKARTA TAHUN 2019)”**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Kristen Duta Wacana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 7 Agustus 2020

Yang menyatakan


(Sofia Maria Nagur)
NIM.12160133

HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:

Sofia Maria Nagur

No.Mahasiswa :12160133

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

DUTA WACANA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

"PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, BUDAYA ORGANISASI, DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KINERJA KEUANGAN *RETURN ON SALES* PERUSAHAAN (STUDI PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI KOTA YOGYAKARTA TAHUN 2019)"

telah diajukan dan dipertahankan oleh:

SOFIA MARIA NAGUR

12160133

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan **DITERIMA** untuk menerima salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada tanggal **25 Juni 2020**

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Dra. Putriana Kristanti, MM., Aki, CA
(Ketua Tim Penguji)
2. Frista SH, SE, M.S., Ak.
(Dosen Penguji)
3. Eka Adhi Wibowo, SE, M.Sc.
(Dosen Pembimbing)



Yogyakarta, 06 Juli 2020

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Perminas Pangeran, SE., M. SI



Christine Novita Dewanti, SE., MAcc., Ak., CA., CMA., CPA.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul :

Pengaruh Penggunaan *E-commerce*, Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan (*Return On Sales*) Perusahaan (Studi Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kota Yogyakarta Tahun 2019)

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika kemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta, Juni 2020



Sofia Maria Nagur

12160133

HALAMAN MOTTO

“Tuhan telah membuat cerita untukmu. Sekarang bagaimana kamu menjalankan peranmu itu sesuai alur cerita-Nya. Tetap bersyukur, berjuang sampai akhir dan jangan menyerah!”

©UKDW

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kasih, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Amatus Nagur dan Ibu Veronika Geong serta saudari Katharina Febriyanti Nagur
2. Almamater tercinta Universitas Kristen Duta Wacana
3. Fakultas Bisnis Prodi Akuntansi
4. Sahabat dan Teman Seperjuangan

©UKDW

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan YME karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan *E-commerce*, Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan (*Return on Sales*) Perusahaan (Studi Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kota Yogyakarta Tahun 2019)”**.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi hingga selesai, baik langsung maupun tidak langsung yaitu kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang selalu menyertai, dan memberikan berkat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Orang tua saya, Bapak Amatus Nagur dan Ibu Veronika Geong yang selalu memberikan doa, bimbingan, dan dukungan dari kecil hingga saat ini.
3. Bapak Eka Adhi Wibowo SE.,MSc selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing, dan mengarahkan penulis, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Seluruh dosen prodi Akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana yang telah memberikan ilmunya selama penulis menimba ilmu di kampus Universitas Kristen Duta Wacana.
5. Saudara kandung penulis satu-satunya Katharina Febriyanti Nagur, dan sahabat Merry Nono, Yuserlin, dan Indah Benu, yang selalu bersama dari kecil dan memberikan doa serta semangat hingga sampai pada tahap penyelesaian skripsi ini.

6. Teman-teman seperjuangan (Dollars-Ngunyah) Novita Setiawati, Sonya Asa, Arien Sabrina dan Yeni Ndelo serta teman-teman seperjuangan Akuntansi angkatan 2016 Universitas Kristen Duta Wacana, yang telah menjadi teman belajar, berdiskusi serta turut memberikan doa dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan tahap akhir dari pembelajaran di perkuliahan.
7. Pihak UMKM yang telah bersedia membantu pengisian kuisioner penulis.
8. Opianus Belau, Riko Bhoka, Desi Permatasari yang telah memberi dukungan dan membantu dalam memperoleh dan mengolah data, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang sudah memberikan bantuan selama mengerjakan tugas akhir ini.

“Tak ada gading yang tak retak”. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar penulis dapat melakukannya lebih baik lagi di kemudian hari.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tuhan YME berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Yogyakarta, Juni 2020

Sofia Maria Nagur

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kontribusi Penelitian	8
1.5 Batasan Penelitian	9
BAB II	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	10
2.1.1.1 Klasifikasi UMKM	11
2.1.1.2 Peran dan Fungsi UMKM.....	12
2.1.1.3 Kekuatan dan Kelemahan UMKM.....	13
2.1.2 <i>E-commerce</i>	15
2.1.2.1 Pengertian Internet	15
2.1.2.2 <i>E-commerce</i>	16
2.1.2.3 Jenis-jenis <i>E-commerce</i>	17
2.1.3 <i>Culture Theory</i>	18
2.1.4 Teori kesuksesan SIA.....	20
2.2 Studi Pustaka.....	25
BAB III	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34

3.2 Definisi Variabel.....	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Desain Penelitian.....	39
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	39
3.5.2 Uji Validitas.....	41
3.5.3 Uji Reliabilitas.....	41
3.6 Metode Analisis.....	42
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	42
3.6.2 Analisis Multikolinieritas.....	42
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.6.4 Uji Normalitas.....	43
3.6.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
BAB IV.....	46
4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	46
4.1.2 Skala Usaha.....	47
4.1.3 Statistik Deskriptif.....	48
4.2 Analisis Data.....	59
4.2.1 Uji Validitas.....	59
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	60
4.3.1 Hasil Uji Multikolinieritas.....	60
4.3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.3.3 Hasil Uji Normalitas.....	62
4.4 Uji Hipotesis.....	62
4.5 Pembahasan.....	64
BAB V.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.3 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Skala Likert	40
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Pernyataan Instrumen Penelitian Tujuan Peneliti	41
Tabel 4.1 Tabel Responden	46
Tabel 4.2 Skala Usaha	47
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	48
Tabel 4.4 Frekuensi Variabel <i>E-commerce</i>	49
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Jawaban Budaya Organisasi	50
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Jawaban SIA	52
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Budaya Organisasi	54
Tabel 4.8 Kategori Kecenderungan Data Budaya Organisasi	55
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi SIA	57
Tabel 4.10 Kategori Kecenderungan Data SIA	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas	61
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.16 Hasil Analisis Linear Berganda	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	29
Gambar 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Skala Usaha	47
Gambar 4.2 Diagram Budaya Organisasi.....	55
Gambar 4.3 Diagram SIA	57

©UKDWN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Daftar Responden	76
Lampiran 1.1.1 Data Jawaban Kuisisioner Budaya Organisasi	76
Lampiran 1.1.2 Data Jawaban Kuisisioner SIA	78
Lampiran 1.1.3 Data Variabel <i>E-commerce</i>	79
Lampiran 1.2 Kuisisioner	81
Lampiran 1.3 Statistik Deskriptif.....	88
Lampiran 1.4 Kriteria Responden	88
Lampiran 1.5 Frekuensi Kriteria	89
Lampiran 1.6 Uji Normalitas	89
Lampiran 1.7 Uji Multikolinearitas	90
Lampiran 1.8 Uji Heterokedastisitas	91
Lampiran 1.9 Regresi Linear Berganda	91
Lampiran 1.10 Output Jawaban Statistik Deskriptif <i>E-Commerce</i>	93
Lampiran 1.11 Output Jawaban Statistik Deskriptif Budaya Organisasi.....	93
Lampiran 1.12 Output Jawaban Statistik Deskriptif SIA	94
Lampiran 1.13 Uji Validitas.....	96
Lampiran 1.14 Uji Reliabilitas.....	98

“Pengaruh Penggunaan *E-commerce*, Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informansi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan (*Return on Sales*) Perusahaan (Studi Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kota Yogyakarta Tahun 2019)”

Sofia Maria Nagur

12160133

Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana

E-mail: sofianagur@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan *e-commerce*, budaya organisasi, dan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja keuangan (ROS) pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kota Yogyakarta tahun 2019. Objek dari penelitian ini adalah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kota Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, dengan kriteria UMKM yang dijalankan kurang lebih selama 1 tahun dan menggunakan SIA. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 62 UMKM. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer berupa kuisisioner yang dibagikan kepada responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *E-commerce* berpengaruh positif terhadap Kinerja Keuangan (ROS) UMKM Kota Yogyakarta, (2) Budaya Organisasi berpengaruh positif terhadap Kinerja Keuangan (ROS) UMKM Kota Yogyakarta, (3) Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif terhadap Kinerja Keuangan (ROS) UMKM kota Yogyakarta.

Kata kunci: : *E-commerce*, Budaya Organisasi, SIA, Kinerja Keuangan, UMKM

“The Influence of the Use of E-commerce, Cultural Organizations, and the Use of Accounting Information Systems on Financial Performance (Return on Sales) of Company (Study on Micro, Small, and Medium Enterprises in Yogyakarta City 2019)”

Sofia Maria Nagur

12160133

Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana

E-mail: sofianagur@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of use e-commerce, organizational culture, and accounting information systems on financial performance (ROS) in Micro, Small, and Medium Enterprises in Yogyakarta City in 2019. The object of this research is Micro, Small, and Medium Enterprises in Yogyakarta City. The sampling technique used in this study was purposive sampling, with the criteria of MSMEs being carried out for approximately 1 year and using SIA. The number of respondents used in this study amounted to 62 MSMEs. The data used in this study are primary data in form of questionnaires distributed to respondents. The result showed that (1) E-commerce had a positive effect on Financial Performance (ROS) of MSMEs in Yogyakarta City, (2) Organizational Culture had a positive effect on Financial Performance (ROS) of MSMEs in Yogyakarta City, (3) Accounting Information Systems had a positive effect of Financial Performance (ROS) UMKM city of Yogyakarta.

Keyword: E-commerce, Organizational Culture, AIS, Financial Performance, SMEs

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Berkembangnya zaman tidak akan pernah lepas dari dunia bisnis. Bisnis yang semakin hari semakin diminati salah satunya berupa membentuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Sektor UMKM mempunyai peran yang sangat strategis bagi pertumbuhan Ekonomi di Indonesia (Hafsah, 2004). Dalam kondisi ekonomi yang tidak kondusif UMKM merupakan alternatif yang mampu mengurangi beban berat yang dihadapi perekonomian nasional, dan juga telah terbukti tidak terpengaruh terhadap krisis. Ketika krisis menerpa pada periode tahun 1997-1998, hanya UMKM yang mampu tetap berdiri kokoh. Negara yang berhasil menjadi negara maju juga memiliki keberhasilan dalam memajukan sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Daruri, 2012).

Peran utama UMKM dalam perekonomian nasional adalah menciptakan lapangan kerja, menggerakkan roda perekonomian, meningkatkan pertumbuhan *output*, dan menyediakan kebutuhan yang terjangkau bagi kelompok masyarakat yang berpenghasilan rendah. Dengan demikian penguatan UMKM bisa menjadi salah satu program yang efektif dalam mengatasi pengangguran dan kemiskinan (Malono, 2011).

Secara nasional, indikasi yang menunjukkan peranan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dapat dilihat dari kontribusinya terhadap PDB, ekspor non migas, penyerapan tenaga kerja, dan peningkatan sumber daya manusia yang cukup berarti (M.Irfan, 2000). Dalam periode tahun 2013-2018 kontribusi UMKM

terhadap PDB meningkat dari 57,8% menjadi 60,32%. Penyerapan tenaga kerja pada sektor UMKM juga meningkat, dari 96,99% menjadi 97,22% pada periode yang sama (<http://www.kemenperin.go.id>).

UMKM juga mampu menjadikan perekonomian suatu daerah semakin membaik termasuk daerah kota Yogyakarta. Perkembangan UMKM meliputi sektor aneka usaha, perdagangan, industri pertanian, industri non-pertanian. Pada tahun 2017 jumlah UMKM di Provinsi DIY sebesar 238.619, dimana untuk kota Yogyakarta presentase penyebaran UMKM sebesar 14% atau sekitar 33.406 (Rakornas DIY, 2018). Kemampuan UMKM perlu diberdayakan dan dikembangkan secara terus menerus dengan berusaha mereduksi kendala yang dialami UMKM, sehingga mampu memberikan kontribusi lebih maksimal terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat (Sutaryo, 2004;290).

Kinerja dapat diartikan sebagai prestasi yang dicapai perusahaan dalam suatu periode tertentu yang mencerminkan tingkat kesehatan perusahaan tersebut (Sukhemi, 2007). Mengevaluasi kinerja perusahaan merupakan hal yang penting bagi perusahaan, dimana melalui pengukuran kinerja akan diketahui letak kesulitan yang dihadapi, dan dengan mengetahui kesulitan yang dialami maka akan dapat segera diperbaiki untuk kinerja yang lebih efisien kedepannya. Dengan melakukan pengukuran kinerja, perusahaan akan dapat mempertahankan kualitas dari perusahaan yang nantinya akan dapat bersaing dengan perusahaan-perusahaan lainnya. Kredibilitas perusahaan juga dapat dilihat dari informasi kinerja perusahaan (Munawir, 1995).

Salah satu tolak ukur kinerja dan kesuksesan perusahaan dalam hal ini Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah kondisi finansial yang dapat dilihat dari laporan keuangannya. Laporan keuangan yang telah selesai disusun dapat digunakan untuk mengukur, menilai, dan mengevaluasi kondisi dan potensi perusahaan. Kinerja keuangan ialah penentuan secara periodik efektifitas operasional suatu organisasi dan karyawannya berdasarkan sasaran, standar, dan kriteria yang ditetapkan sebelumnya (Mulyadi, 2007).

Kinerja keuangan dapat diukur dengan rasio keuangan. Rasio keuangan merupakan kegiatan membandingkan angka yang ada dalam laporan keuangan dengan membagi angka satu dengan angka lainnya (Kasmir, 2012). Salah satu rasio yang digunakan untuk mengukur kinerja yaitu rasio profitabilitas. Menurut Sartono (2011:114) "Rasio Profitabilitas adalah rasio yang dapat mengukur kemampuan perusahaan memperoleh laba, baik dalam hubungan dengan penjualan, aset maupun modal sendiri."

Jenis usaha pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah lebih identik pada sektor perdagangan atau penjualan yang berkaitan dengan pemasaran. Secara khusus di daerah Yogyakarta tahun 2019 jumlah UMKM pada sektor perdagangan memiliki nilai lebih besar dibandingkan sektor lainnya (<http://bappeda.jogjaprovo.go.id/>). Pengukuran kinerja yang ada pada perusahaan tidak semua dapat diterapkan pada UMKM dikarenakan kesederhanaan pencatatan yang ada dalam UMKM. Tidak semua UMKM menerbitkan laporan keuangan, kebanyakan UMKM hanya mencatat peredaran brutonya saja.

Adapun salah satu rasio profitabilitas yaitu *Return on Sales* (ROS) atau rasio profit margin merupakan salah satu rasio yang digunakan untuk mengukur margin laba atas penjualan. Untuk mengukur rasio ini adalah dengan cara membanding antara laba bersih setelah pajak dengan penjualan bersih (Kasmir 2014). Dengan kata lain, rasio *Return on Sales* (ROS) ini mengukur kinerja perusahaan dengan cara menganalisis total pendapatan penjualan perusahaan yang dapat dikonversikan menjadi laba perusahaan.

Era globalisasi yang semakin berkembang dengan teknologi yang semakin canggih, secara langsung maupun tidak langsung mempengaruhi sistem perdagangan, transaksi dan peredaran uang selama ini. UMKM mendapat banyak tantangan dan persaingan dari perusahaan-perusahaan besar. Persaingan yang kurang sehat dan desakan ekonomi mengakibatkan ruang lingkup usaha menjadi sempit dan terbatas. Kekhawatiran ini dilandasi bahwa Indonesia akan menghadapi MEA dan pasar bebas, sehingga ketika itu terlaksana tuntutananya adalah UMKM harus mampu bersaing, oleh karena itu UMKM harus memanfaatkan kemajuan teknologi dengan menerapkan Teknologi Informasi (TI). Perkembangan pada TI dan penerapan TI oleh UMKM dianggap sebagai penyelamat terhadap operasional dan manajemen UMKM (Maksoud & Youssef, 2003;50). Salah satu bentuk perdagangan melalui teknologi informasi adalah *e-commerce*.

Rainer dan Cigielski (2011:55) mengemukakan bahwa *electronic commerce* (*e-commerce*) menggambarkan proses membeli, menjual, mentransfer, atau bertukar produk, jasa, atau informasi melalui jaringan komputer, termasuk internet. Melalui *e-commerce* hubungan antara UMKM dengan pelanggan diberi kemudahan untuk melakukan transaksi tanpa hambatan waktu dan jarak.

Indikasi keunggulan *e-commerce* tersebut pada kenyataannya belum dimanfaatkan secara maksimal oleh kebanyakan UMKM di kota Yogyakarta. "Sebagian besar belum melakukan pemasaran secara *e-commerce*," kata Srie Nurkyatsiwi di Yogyakarta (Tugu Jogja, Senin 1/4/2019). Kepala Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah DIY, Srie Nurkyatsiwi menyatakan UMKM DIY sejatinya membutuhkan jejaring pasar yang lebih luas. Hal tersebut bisa didapatkan ketika pelaku UMKM bisa memanfaatkan secara maksimal pemasaran melalui *e-commerce*.

Human centered business atau kegiatan bisnis yang berpusat pada manusia menjadikan manusia sebagai faktor yang penting dalam perubahan dunia bisnis. Budaya organisasi merupakan salah satu hal yang berperan penting dalam sebuah organisasi. Budaya organisasi merupakan suatu sistem, nilai, kepercayaan, dan kebiasaan dalam suatu organisasi yang saling berinteraksi dengan struktur sistem formalnya untuk menghasilkan norma-norma perilaku organisasi (Sarplin, 1995). Terdapat banyak manajemen perusahaan yang sakit menempatkan reformasi budaya sebagai faktor sentral bagi pemulihan berjangka panjang (Teng, 2002). Budaya organisasi dapat mempengaruhi psikologis dari karyawan, kelompok kerja atau seluruh organisasi (Kotler & Armstrong, 2010). Perusahaan yang memiliki budaya organisasi yang kuat cenderung melakukan pekerjaan lebih baik yang kemudian berdampak pada kinerja perusahaan yang lebih baik dari perusahaan-perusahaan pesaing yang memiliki budaya organisasi yang tidak kuat.

Budaya yang dibangun harus mampu mendorong para pelaku organisasi dan organisasi itu sendiri untuk memiliki *goals*, *objectives*, persepsi, perasaan,

nilai, dan kepercayaan, interaksi sosial, dan norma-norma bersama yang mempunyai arah yang jelas sehingga mampu bekerja dan mengekspresikan potensi mereka dalam arah dan tujuan yang sama, serta dalam semangat yang sama pula sehingga dapat mencapai kinerja yang maksimal.

Dalam konteks UMKM, secara tradisional SIA telah dianggap sebagai sarana untuk menyampaikan informasi keuangan kepada perusahaan (Mia,1993). Telah terbukti bahwa dalam UMKM, akuntansi keuangan tetap menjadi sumber utama informasi bagi manajer. Sistem informasi akuntansi merupakan suatu sistem yang mengumpulkan, mencatat, dan mengolah data untuk menghasilkan informasi bagi pengambil keputusan. Sistem ini meliputi orang, prosedur, dan instruksi, data, perangkat lunak dan infrastruktur teknologi informasi, serta pengendalian internal dan ukuran keamanan (Romney & Steinbard, 2016). Pelaporan keuangan yang akurat dan dapat diandalkan akan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap efektivitas perusahaan, ketika dilakukan evaluasi sistem, sistem informasi menjadi syarat dasar dalam melakukan evaluasi (Rainer & Cegielski, 2011).

Berdasarkan latar belakang diatas sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh I Wayan Raka Purnata dan I Made Sadha Suardikha (2019) pada UMKM Bali menunjukkan bahwa *e-commerce*, budaya organisasi, dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan UMKM.

Penelitian ini memfokuskan pada UMKM kota Yogyakarta dengan alasan adanya potensi peningkatan dan kinerja UMKM di era globalisasi saat ini. Dari berbagai latar belakang permasalahan yang ada, penulis tertarik untuk

melakukan kajian serta penelitian lebih lanjut untuk melihat pengaruh dari *e-commerce*, budaya organisasi, dan sistem informasi akuntansi melalui penelitian yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan *E-commerce*, Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan (*Return on Sales*) Perusahaan (Studi Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kota Yogyakarta Tahun 2019)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan maka adapun perumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Apakah penggunaan *e-commerce* berpengaruh terhadap kinerja keuangan (*Return on Sales*) Perusahaan pada UMKM di kota Yogyakarta tahun 2019?
2. Apakah budaya organisasi berpengaruh terhadap kinerja keuangan (*Return on Sales*) Perusahaan pada UMKM di kota Yogyakarta tahun 2019?
3. Apakah penggunaan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh terhadap kinerja keuangan (*Return on Sales*) Perusahaan pada UMKM di kota Yogyakarta tahun 2019?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji pengaruh penggunaan *e-commerce* terhadap kinerja keuangan (*Return on Sales*) perusahaan pada usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di kota Yogyakarta tahun 2019.
2. Untuk menguji pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja keuangan (*Return on Sales*) perusahaan pada usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di kota Yogyakarta tahun 2019.

3. Untuk menguji pengaruh penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja keuangan (*Return on Sales*) perusahaan pada usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di kota Yogyakarta tahun 2019.

1.4 Kontribusi Penelitian

Kontribusi yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk tambahan pengetahuan terkait pengaruh penggunaan *e-commerce*, budaya organisasi, dan sistem informasi akuntansi yang dapat diterapkan oleh UMKM. Selain itu penelitian ini dilakukan untuk mencapai gelar Sarjana program S1 di Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi pada Universitas Kristen Duta Wacana.

2. Bagi UMKM

Penelitian diharapkan dapat dijadikan sumber informasi untuk membantu pengelola atau pemilik UMKM dalam proses pengambilan keputusan menggunakan *e-commerce*, penerapan budaya organisasi, dan sistem informasi akuntansi yang baik untuk kinerja keuangan yang optimal.

3. Bagi Peneliti lain

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pengaruh penggunaan *e-commerce*, budaya organisasi dan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja keuangan UMKM.

1.5 Batasan Penelitian

1. UMKM yang diteliti adalah UMKM yang bergerak di berbagai bidang/industri di Kota Yogyakarta yang telah beroperasi kurang lebih 1 tahun dan menerapkan Sistem Informasi Akuntansi.
2. Definisi UMKM yang dimaksud dalam penelitian ini adalah definisi UMKM menurut Undang-Undang nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil, dan Menengah.

©UKDWN

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis terhadap Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kota Yogyakarta dan didukung dengan teori-teori pada bab-bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (ROS) perusahaan pada UMKM di kota Yogyakarta.
2. Budaya Organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (ROS) perusahaan pada UMKM di Kota Yogyakarta.
3. Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (ROS) perusahaan pada UMKM di Kota Yogyakarta.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya menggunakan 3 variabel yaitu variabel *e-commerce*, Budaya Organisasi, dan Sistem Informasi Akuntansi, dan hanya mengukur kinerja keuangan dengan ROS.
2. Sampel yang digunakan dalam penelitian hanya khusus di Kota Yogyakarta.
3. Belum spesifik pada sektor UMKM tertentu.

5.3 Saran

Adapun saran yang digunakan untuk mengembangkan penelitian ini:

1. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kota Yogyakarta

Penelitian ini berhasil membuktikan bahwa penggunaan dan penerapan *e-commerce*, budaya organisasi, dan sistem informasi akuntansi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (ROS) pada UMKM. Bagi pihak UMKM sebaiknya mempertimbangkan dalam penggunaan *e-commerce*, dan sistem informasi akuntansi, serta menerapkan budaya organisasi dalam menjalankan bisnisnya sehingga dapat menjadikan UMKM lebih efisien dalam memperoleh laba dari penjualannya.

2. Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat memperluas objek penelitian bukan hanya di Kota Yogyakarta dan sebaiknya sampel diperbanyak sehingga seluruh kategori UMKM dapat lebih terwakili.

3. Dapat menambah variabel pengukuran bukan hanya *e-commerce*, budaya organisasi, dan sistem informasi akuntansi saja, selain itu dapat mengukur kinerja keuangan dengan proksi selain ROS.

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, Mayang. Sari. 2012. Pengaruh Perangkat Lunak Akuntansi dan *E-commerce* Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Skripsi* Universitas Indonesia.
- Gelinas, U. ., Dull, R. B., and Wheeler, P. 2012. *Accounting Information System*.
- Hanafi, M. Mamduh. dan Halim Abdul. 2009. Analisis Laporan Keuangan edisi 4.
- Imam, Ghozali. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang. Undip.
- Kasmir. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler and Armstrong G . 2010. *Principles of Marketing* 13th ed. *United States of America*: Pearson.
- Kompas. 2018. (<http://www.kemenperin.go.id>, diakses Oktober 2019).
- Kristiyantono, R. 2007. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenda Media Group.
- Munawir. 1995. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Liberty Jogja.
- Malono, H. 2011. Selamatkan Pasar Tradisional Potret Ekonomi Rakyat Kecil. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Maksoud, S.S.A and Youssef, M.A.A . 2003. *Information and Communication Technology for Small and Medium Enterprises in Egypt (Case Study)*. Cairo: SME Development Unit Ministry of Foreign Trade Egypt.

Nani, Ernawati .2017. Pengaruh Kesiapan Modal dan Pemanfaatan *E-commerce* Terhadap Daya Saing UMKM di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Skripsi* Universitas Negri Yogyakarta.

Ni Made Werin Sarastyarini dan I Ketut Yadnyana .2018. Pengaruh *E-Commerce* dan Efektivitas Kerja Pengguna terhadap Kinerja Perusahaan pada Usaha Kecil, Menengah di Denpasar. *E-Jurnal* Akuntansi Universitas Udayana. Vol.24.3.September 2018:1880-1907.

O'Brien, J.A. and Marakas, G.M 2011. *Management Information Systems 10th ed* . New York: Mc Graw-Hill/Irwin.

Penggunaan *e-commerce* di Kota Yogyakarta. (<https://kumparan.com/tugujogja/penggunaan-e-commerce-oleh-umkmyogyakarta-baru-40-persen>, diakses Oktober 2019).

Pengertian Kinerja Keuangan menurut para ahli. ([Tips Serba Serbi blogspot.co.id](http://TipsSerbaSerbi.blogspot.co.id), diakses Oktober 2019).

Romney B.Marshal and Steinbart, P. John. 2016. Sistem Informasi; Salemba Empat.

Rainer, R.K and Cegielski, C.G.,2011. *Introduction to Information Systems Supporting and Transforming Business*. United States: John Wiley and Sons. 55-63.

Rahmati. 2009. Pemanfaatan E-commerce Dalam Bisnis Di Indonesia.

Rakornas DIY 2018. ([www. Depkop.go.id](http://www.Depkop.go.id), diakses Oktober 2019).

Sartono, Agus. 2011. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Yogyakarta.

- Sektor perdagangan DIY (<http://bappeda.jogjaprovo.go.id/>, diakses April 2020).
- Sutaryo. 2004. Pengaruh Karakteristik Inovasi terhadap Adopsi Teknologi Internet oleh UMKM. *Journal Ekonomi Dan Keuangan*.
- Sudarmanto. 2009. Kinerja dan Pengembangan SDM. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Schein, E. 1992. *Organizational Culture and Leadership. Second Edition. Jossey-Bass Publishers*. San Fransisco
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono .2011. Metode Penelitian Kombinasi *Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta.
- Teng. 2002. *Corporate Turaround Nursing a Sick Company Back to Health*. Singapore: Pentince Hall Inc.
- Turban, dan Efraim . 2000. *Electronic Commerce: A Managerial Perspective. New Jersey: Prentice Hall*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Ustadiyanto Riyeke. 2001. *Framework e-commerce*. Yogyakarta: ANDI.
- Wayan Raka Purnata dan I Made Sadha Suardikha.2019. Pengaruh *E-Commerce*, Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada UKM. *E-Jurnal Akuntansi* Vol.28.1.Juli: 296-321.

Wahab, Abdul Azis.2008. Anatomi Organisasi dan Kepemimpinan Pendidikan. Jakarta: Alfabeta.

Wibowo. 2008. Manajemen Kinerja. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Wilya 2013. Pengaruh Sistem Informasi Akunttasi terhadap Kinerja UMKM. *Skripsi* Jurusan Akuntansi Universitas Syarif Hidayatullah.

Yuliansyah. 2016. Meningkatkan Response Rate pada Penelitian Survey Suatu *Study Literature*. Jakarta Selatan: Chage Publication.

©UKDWN