

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2013-2017)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Reza Permana Putra

12150003

PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2019

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian

Syarat-syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

Reza Permana Putra

12150003

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

DUTA WACANA

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL
MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017)**

Telah Diajukan dan Dipertahankan oleh:

REZA PERMANA PUTRA





12150003

Dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi pada tanggal 26 Juni 2019

Nama Dosen	Tanda Tangan
1. Astuti Yuli Setyani, SE., M.Si., Ak., CA (Ketua Tim/Dosen Penguji)	: 
2. Eka Adhi Wibowo, SE, M.Sc (Dosen Penguji)	: 
3. Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.Si (Dosen Pembimbing I/Dosen Penguji)	: 
4. Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt., CA (Dosen Pembimbing II)	: 

Yogyakarta, 01 JUL 2019

Disahkan Oleh:

Dekan,

Ketua Program Studi,



Dr. Singgih Santoso, MM

Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt, CA

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul :

Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi.

Yang penulis kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka penulis bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar.

Yogyakarta, 19 Juni 2019



Reza Permana Putra 12150003

HALAMAN MOTTO

“Yakinlah kau bisa dan kau sudah separuh jalan menuju ke sana.”

Theodore Roosevelt

*“Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-
Ku mengenai kamu, demikianlah firman TUHAN, yaitu rancangan
damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan
kepadamu hari depan yang penuh harapan.”*

Yeremia 29:11

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat, karunia, dan penyertaan-Nya segala kesulitan dan hambatan yang sempat dialami dalam pengerjaan hingga penyelesaian proses pembuatan skripsi ini dapat dilalui dengan baik.
2. Kedua orang tua, yang telah memberikan dukungan doa yang tak henti-hentinya dan untuk keluarga yang selalu memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi.
3. Dosen pembimbing penulis, Ibu Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih & Ibu Putriana Kristanti, M.M., Akt. yang selama ini telah membantu dan meluangkan waktu untuk menuntun dan membantu, serta memberikan bimbingan sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Edy Nugroho yang membantu dan meluangkan waktu untuk membantu dalam mengerjakan skripsi dan seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu dan nasehat selama kuliah.
5. Teman-teman seperjuangan skripsi yang sudah membantu memberikan semangat.
6. Teman-teman yang selalu support: *Paulus, Andrey, Jeremi, Frisko, Vincent, Stiven, Adit, Andi* dan teman-teman yang selalu mendukung, menghibur dan memberikan semangat

7. Kepada pacar *Mey Krisherina*, yang selalu setia memberikan dukungan doa dan memberikan support selama pengerjaan skripsi, serta membantu selama pengerjaan skripsi.
8. Seluruh teman-teman program studi akuntansi angkatan 2015 yang selalu mendukung dan memberikan semangat.

©UKDW

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi”**

Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademis untuk memperoleh gelar kesarjanaan Strata Satu (S1) pada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi di Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi yang disusun masih memiliki kekurangan dan kelemahan pengetahuan dan pengalaman. Sehingga penulis berharap agar para pembaca dapat memberikan kritik dan saran.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Penelitian	4
BAB II.....	5
LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Teori Sinyal.....	5
2.1.2 Teori Legitimasi	6
2.1.3 Teori Stakeholder	7
2.1.4 Kinerja Keuangan.....	8
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Corporate Social Responsibility (CSR).....	16
2.4 Pengembangan Hipotesis	17

2.5	Desain Penelitian	18
BAB III	19
METODE PENELITIAN	19
3.1	Data	19
3.2	Definisi Variabel dan Pengukurannya.....	19
3.2.1	Variabel Independen	19
3.2.2	Variabel Dependen.....	20
3.2.3	Variabel Moderasi	21
3.3	Metode Analisis Data	21
3.3.1	Analisis statistik deskriptif.....	21
3.3.2	Analisis Data Panel	22
3.4	Pemilihan Model Regresi	23
3.4.1	Uji Chow	23
3.4.2	Uji Hausman	24
3.4.3	Uji <i>Langrange Multiplier</i>	25
3.5	Pengujian Hipotesis.....	25
3.5.1	Analisis Regresi Panel.....	25
3.5.2	Koefesien Determinasi (R^2)	26
3.5.3	Uji t	26
3.5.4	Uji F	27
3.5.5	Analisis Regresi Moderasi	28
3.6	Uji Asumsi Klasik	28
3.6.1	Uji Normalitas.....	28
3.6.2	Uji Multikolineritas.....	29
3.6.3	Uji Heteroskedasitas.....	29
3.6.4	Uji Autokorelasi	30
BAB IV	31
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	31
4.1	Deskripsi Data Penelitian	31
4.2	Statistik Deskriptif.....	32

4.3	Estimasi Model Regresi <i>Pooled Least Square, Fixed Effect Model, Random Effect Model</i>	34
4.3.1	Model Regresi <i>Pooled Least Square</i>	34
4.3.2	Model Regresi Fixed Effect	34
4.3.3	Model Regresi Random Effect	35
4.4	Pemilihan Model Regresi	36
4.4.1	Uji Chow	36
4.4.2	Uji Hausman	37
4.4.3	Uji <i>Langrange Multiplier</i>	37
4.4.4	Perbandingan R^2 dan <i>Adjusted R²</i>	38
4.5	Hasil Estimasi <i>Fixed Effect Model</i>	38
4.5.1	Uji t	39
4.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40
4.5.3	Uji F	40
4.6	Analisis Regresi Moderasi	41
4.7	Uji Asumsi Klasik	42
4.7.1	Uji Normalitas	42
4.7.2	Uji Multikolinieritas	43
4.7.3	Uji Heteroskedasitas	44
4.7.4	Uji Autokorelasi	45
4.8	Pembahasan	45
BAB V	48
KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1	Kesimpulan	48
5.2	Keterbatasan Penelitian	49
5.3	Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4.1 Tabel Data Sampel	31
Tabel 4.2 Tabel Statistik Deskriptif	32
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Pooled Least Square</i>	34
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Fixed Effect</i>	35
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Random Effect</i>	35
Tabel 4.6 Uji Chow	37
Tabel 4.7 Uji Hausman	37
Tabel 4.8 Hasil Perbandingan R^2 dan <i>Adjusted R²</i>	38
Tabel 4.9 Hasil Estimasi <i>Fixed Effect</i>	39
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Moderasi	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	44
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedasitas	45
Tabel 4.14 Hasil Autokorelasi	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5 Desain Penelitian..... 18

©UKDW

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji Statistik deskriptif	52
Lampiran 2 Hasil <i>Pooled Least Square</i>	53
Lampiran 3 Hasil <i>Fixed Effect</i>	53
Lampiran 4 Hasil <i>Random Effect</i>	55
Lampiran 5 Hasil Uji Chow	57
Lampiran 6 Hasil Uji Hausman.....	58
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas	59
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinieritas	59
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	60
Lampiran 10 Data Penelitian.....	61

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL
MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)**

Reza Permana Putra

12150003

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: putraapermana@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kinerja keuangan yang diukur dengan rasio profitabilitas menggunakan variabel *return on aset* terhadap nilai perusahaan yang menggunakan *tobins'q* sedangkan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi menggunakan perhitungan alokasi biaya. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 56 (lima puluh enam). Dalam penelitian ini menggunakan data sekunder, khususnya teknik *purposive sampling* dengan menentukan kriteria tertentu. Hasil dari penelitian ini adalah *return on aset* berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan *corporate social responsibility* tidak memoderasi hubungan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Return on aset*, nilai perusahaan, *corporate social responsibility*

***THE EFFECT OF FINANCIAL PERFORMANCE ON COMPANY VALUE
WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A MODERATION
VARIABLE (EMPIRIC STUDY ON MANUFACTURING COMPANIES LISTED
IN THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE 2013-2017)***

Reza Permana Putra

12150003

Business Faculty Accounting Study Program

Duta Wacana Christian University

Email: putraapermana@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of financial performance as measured by profitability ratios using the return on assets variable on the value of companies that use tobins'q while corporate social responsibility as a moderating variable using the calculation of cost allocation. The number of samples used was 56 companies. In this study uses secondary data, specifically the purposive sampling technique by determining certain criteria. The results of this study are return on assets effect the value of the company and corporate social responsibility does not moderate the relationship between financial performance and company value.

Keywords: Return on assets, company value, corporate social responsibility

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL
MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)**

Reza Permana Putra

12150003

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: putraapermana@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kinerja keuangan yang diukur dengan rasio profitabilitas menggunakan variabel *return on aset* terhadap nilai perusahaan yang menggunakan *tobins'q* sedangkan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi menggunakan perhitungan alokasi biaya. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 56 (lima puluh enam). Dalam penelitian ini menggunakan data sekunder, khususnya teknik *purposive sampling* dengan menentukan kriteria tertentu. Hasil dari penelitian ini adalah *return on aset* berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan *corporate social responsibility* tidak memoderasi hubungan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Return on aset*, nilai perusahaan, *corporate social responsibility*

***THE EFFECT OF FINANCIAL PERFORMANCE ON COMPANY VALUE
WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A MODERATION
VARIABLE (EMPIRIC STUDY ON MANUFACTURING COMPANIES LISTED
IN THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE 2013-2017)***

Reza Permana Putra

12150003

Business Faculty Accounting Study Program

Duta Wacana Christian University

Email: putraapermana@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of financial performance as measured by profitability ratios using the return on assets variable on the value of companies that use tobins'q while corporate social responsibility as a moderating variable using the calculation of cost allocation. The number of samples used was 56 companies. In this study uses secondary data, specifically the purposive sampling technique by determining certain criteria. The results of this study are return on assets effect the value of the company and corporate social responsibility does not moderate the relationship between financial performance and company value.

Keywords: Return on assets, company value, corporate social responsibility

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan perusahaan saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat serta persaingan yang begitu ketat. Saat perusahaan semakin berkembang, maka tingkat kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan pun semakin tinggi karena adanya aktivitas perusahaan yang tidak terkendali terhadap berbagai sumber daya untuk meningkatkan laba perusahaan. Selain pihak yang terkait langsung dengan perusahaan, masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan pun merasakan dampak yang ditimbulkan oleh aktivitas operasi perusahaan.

Tujuan didirikannya suatu perusahaan adalah mendapatkan laba yang sebesar-besarnya atau mencapai tingkat keuntungan yang maksimal. Keberhasilan mencapai tujuan utama tersebut tentunya akan membawa pengaruh terhadap pemilik perusahaan atau pemegang saham. Pada era globalisasi, persaingan antar perusahaan yang semakin ketat, menuntut perusahaan untuk menghadapi dan mengantisipasi segala situasi agar mampu bertahan (Hermawan Sigit, 2014)

Setiap perusahaan tentunya menginginkan nilai perusahaan yang tinggi sebab hal tersebut juga secara tidak langsung menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Nilai perusahaan yang tinggi dapat meningkatkan kemakmuran bagi para pemegang saham, sehingga para pemegang saham akan menginvestasikan modalnya kepada perusahaan (Haruman, 2016)

Oleh karena itu dibutuhkan suatu sarana yang dapat memberikan informasi mengenai aspek sosial, lingkungan dan keuangan secara sekaligus. Sarana tersebut dikenal dengan nama laporan berkelanjutan (*sustainability reporting*).

Corporate social responsibility adalah gagasan yang membuat perusahaan tidak hanya bertanggungjawab dalam hal keuangannya, tetapi juga terhadap masalah sosial dan lingkungan sekitar perusahaan agar perusahaan dapat tumbuh secara berkelanjutan, bahwa tanggung jawab perusahaan lebih luas lagi sampai pada kemasyarakatan.

Corporate social responsibility sangat penting bagi perusahaan karena perusahaan tidak hanya memiliki tanggung jawab kepada para *stakeholders* mengenai bagaimana memperoleh profit yang besar, namun perusahaan juga harus memiliki sisi tanggung jawab sosial terhadap *stakeholders* di lingkungan tempat beroperasi (Muliani Eni, 2014)

Banyak perusahaan semakin menyadari pentingnya menerapkan program *corporate social responsibility* sebagai bagian dari bisnisnya. Hal ini menunjukkan bahwa salah satu alasan manajemen melakukan pelaporan sosial (Ardimas Wahyu, 2015).

Dalam penelitian ini penulis menggunakan variabel moderasi yaitu *corporate social responsibility*. Variabel moderasi adalah variabel yang memperkuat atau memperlemah hubungan antara kinerja keuangan sebagai variabel independen dengan nilai perusahaan sebagai variabel dependen.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi”**. Penelitian ini dilakukan untuk menguji apakah *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi memperkuat atau memperlemah kinerja keuangan yang meliputi *return on aset* terhadap nilai perusahaan menggunakan Tobins’Q dan perhitungan *corporate social responsibility* menggunakan alokasi biaya (*Expenditure*). Dengan adanya penelitian ini, diharapkan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dapat mengetahui pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan *corporate social responsibility*.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah kinerja keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi akan dapat memperkuat atau justru memperlemah hubungan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan di atas, maka penelitian ini untuk menguji pengaruh kinerja keuangan *return on asset* terhadap nilai perusahaan manufaktur dan untuk menguji *corporate social responsibility* dalam memoderasi hubungan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak yang membutuhkan. Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Bagi Pembaca

Menambah pengetahuan serta mendapatkan informasi tentang pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi.

b. Bagi Penelitian Selanjutnya

Sebagai bahan pembelajaran untuk menambah pengetahuan dan wawasan khususnya mengenai pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi.

c. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat memperluas wawasan dan memperdalam pengetahuan penulis, khususnya dalam menerapkan ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan kinerja keuangan perusahaan.

1.5 Batasan Penelitian

- a. Data yang digunakan adalah data perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- b. Data berupa laporan keuangan dari tahun 2013 hingga 2017 dan memiliki data lengkap untuk penelitian.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian ini dapat disimpulkan:

- a. *Return on aset* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, karena tinggi atau rendah *return on aset* mempengaruhi nilai perusahaan.
- b. *Corporate social responsibility* menggunakan perhitungan alokasi biaya berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, karena semakin tinggi perusahaan mengalokasikan biaya *corporate social responsibility* maka nilai perusahaan berpengaruh.
- c. *Corporate social responsibility* tidak memoderasi atau memperlemah hubungan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan, karena perusahaan tidak mengalokasikan biaya *corporate social responsibility*. Jika perusahaan mengalokasikan biaya *corporate social responsibility* dilaporan tahunan maka menjadi sinyal bagi investor untuk berinvestasi.
- d. *Return on aset* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

- a. Dalam penelitian ini menggunakan 1 variabel kinerja keuangan yaitu *return on aset* yang mempengaruhi nilai perusahaan.
- b. Peneliti menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2013-2017 dan menggunakan perusahaan yang memiliki perhitungan alokasi biaya *corporate social responsibility* dengan mata uang rupiah.

5.3 Saran

- a. Menambah variabel penelitian yaitu kinerja keuangan agar mampu menghitung pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad. (2017). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Bayu, D. (2015). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 5 No. 3.
- Bursa Efek Indonesia*. (n.d.). Retrieved from www.idx.co.id
- Coreland, W. d. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility . *Jurnal Bisnis Ekonomi*, Vol.8 No. 2.
- Donovan, F. d. (2011). *Teori Legitimasi*. Jakarta : Atma Jaya.
- Eni, M. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Barometer Riset Akuntansi*, Vol.1 No.1.
- Febrianti. (2016). Perhitungan Corporate Social Responsibility menggunakan Perhitungan Corporate Social Responsibility Expenditure. *Jurnal FEB Universitas Gadjah Mada*, 29-37.
- Fiaskas. (2005). *Nilai Perusahaan: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: Atma Jaya.
- Halim, M. d. (2003). Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal EMBA*, 619-628.
- Hanung, A. d. (2007). Pengaruh Kinerja Keuangan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Fakultas Ekonomi UPN Veteran Jawa Timur Surabaya*, 118-127.
- Haruman. (2016). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 17 No.1.
- Indonesia, P. R. (2007). *Undang-Undang Republik Indonesia*. Retrieved from Nomor 25 tentang Penanaman Modal.
- Keuangan, O. J. (2007). *Undang-Undang No 47*. Retrieved from Perseroan Terbatas: <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-No.-40-tahun-2007-tentang-Perseroan-Terbatas.aspx>
- Natalia, A. (2016). Pengaruh kinerja keuangan dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Sam Ratulangi* , 41-50.
- Permanasari, W. d. (2010). Pengaruh Hutang dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi FE Unsil*, Vol.3 No.1 .

- Priantiah, M. N. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* , Vol.1 No.1.
- Putra, A. (2015). Pengaruh CSR terhadap profitabilitas perusahaan. *Jurnal Nominal* , Vol.4 No.2.
- Sari, A. P. (2018). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan CSR dan GCG sebagai pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* , 78-85.
- Sigit, H. (2014). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility sebagai pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol.6 No.2 pp. 103-118.
- Sucipto. (2003). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol.2 No.1.
- Sudana, I. P. (2017). Industry profile dan corporate social responsibility expenditure . *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.19. No.2.
- Wahyu, A. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan dan CSR terhadap nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 57-66.
- Wibioso, Y. (2000). *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widyawati, N. T. (2014). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen* , Vol.2 No.4.
- Winarno. (2011). Uji Normalitas Uji Jarque Bera. In *Statistika Penelitian* (p. 103).
- Zulfikar. (2016). Uji Breusch Pagan. In *Ekonometrika Teori dengan Aplikasi Eviews* (p. 224).