

**PENGARUH ROA DAN EPS TERHADAP *MARKET VALUE*
ADDED (MVA) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

BRIGITA KRISTYANINGRUM

11094761

**FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA**

2012

**PENGARUH ROA DAN EPS TERHADAP *MARKET VALUE*
ADDED (MVA) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat- syarat

Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi

Oleh :



BRIGITA KRISTYANINGRUM

11094761

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2013

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Pengaruh ROA Dan EPS Terhadap *Market Value Added* (MVA)
Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia

Nama : Brigita Kristyaningrum

NIM : 11094761

Mata Kuliah : Skripsi

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Keuangan

Semester : Gasal

Tahun : 2012/2013

Telah diperiksa dan disetujui di Yogyakarta

Pada tanggal : 21 Desember 2012

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Skripsi



(Dra. Umi Murtini, M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Dan
Diterima Untuk Memenuhi Sebagai Syarat-Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Tanggal

10 Januari 2013

Mengesahkan,

Dean Fakultas Bisnis



(Dr. Singgih Santoso, MM.)

DEWAN PENGUJI:

1. Dra.Umi Murtini, M.Si
2. Elok Pakaryani SE, M.Si
3. Ari Christianti, SE., MSM

HALAMAN PERSEMBAHAN

The Script Present For:

- ✚ My Jesus Christus
- ✚ My Lovely Parents
- ✚ My sister Hany and Nana
- ✚ Yayasan Arsari Djojohadikusumo (YAD)
- ✚ My Honey Antonius Danna A
- ✚ All My Lovely Family
- ✚ My Best Friend
- ✚ Alay Smart Finance 2009, We Can
- ✚ Almamater Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW)



HALAMAN MOTTO

*Kita hidup untuk menjadi hidup
bagi orang lain*



UKDAN

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yesus atas kuasa dan mukjizatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh ROA Dan EPS Terhadap *Market Value Added* (MVA) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. Penyusunan skripsi ini merupakan tugas akhir yang disusun sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi di Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan anugerahnya selama kuliah hingga selesai, karena semua ini dapat berjalan lancar dan sesuai dengan berkat, kasih, dan kehendak-Nya.
2. Dosen pembimbing skripsi yaitu Dra. Umi Murtini.,M.Si yang telah membimbing saya selama penulisan skripsi.
3. YAD, yang selama ini telah memberikan beasiswanya, sehingga proses perkuliahan dapat berjalan lancar sebagaimana mestinya.
4. Bapak, Ibu, beserta Nana dan Hani karena mereka semua yang selalu mendorong dan memotivasi saya, baik secara material maupun spiritual.
5. Bapak Singgih selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.

6. Mbak Lilis, Pak Ngadiyo, dan Mbak Wik selaku tenaga administrasi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.
7. Mbak Ririn, Killa, Domi, Santi yang bekerja di Pojok dan Galeri Bursa Efek Indonesia Universitas Kristen Duta Wacana.
8. Bapak Edi yang bekerja di Laboratorium Ekonomi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.
9. Mas Danna yang telah memberikan semangat dan senyuman dan selalu mengingatkan saya untuk konsentrasi selama skripsi.
10. Teman-teman Alay Smart Finance 2009 yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta bantuannya saat proses pengerjaan skripsi.

Desember, 2012

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kontribusi Penelitian	5
1.5. Batasan Penelitian	7

BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS

2.1. Rasio Profitabilitas	8
2.2. ROA (<i>Return On Asset</i>)	9
2.3. EPS (<i>Earning Per Share</i>)	10
2.4. MVA (<i>Market Value Added</i>)	12
2.5. Pengaruh ROA Terhadap MVA	16
2.6. Pengaruh EPS Terhadap MVA	18
2.7. Penelitian Terdahulu	19

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Populasi	24
3.2. Metode Pengambilan Sampel	24
3.3. Jenis Data dan Sumber Data	24
3.4. Definisi Operasional Variabel	26
3.4.1. Variabel Independent	26
1. ROA	26
2. EPS	26
3.4.2. Variabel Dependent	26
3.5. Pengujian Hipotesis..	27
3.5.1. Pengujian Asumsi Klasik	28
3.5.1.1. Uji Normalitas Residual	28
3.5.1.2. Uji Multikolinearitas	29

3.5.1.3. Uji Heterokedastisitas	29
3.5.1.4. Uji Autokorelasi	30
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Data	31
4.2. Uji Asumsi Klasik	33
1. Uji Normalitas Residual	33
2. Uji Multikolinearitas	33
3. Uji Heterokedastisitas	34
4. Uji Autokorelasi	35
4.3. Hasil Regresi dengan Metode Ln	36
4.4. Pembahasan	37
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	40
5.2. Keterbatasan Penelitian	40
5.3. Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.2. Sampel Penelitian	25
Tabel 4.1. Gambaran Data	31
Tabel 4.2. Uji Normalitas	33
Tabel 4.3. Uji Multikolinearitas	34
Tabel 4.4. Uji Heterokedastisitas	34
Tabel 4.5. Uji Autokorelasi (Sebelum Penyembuhan).....	35
Tabel 4.6. Uji Autokorelasi (Setelah Penyembuhan).....	36
Tabel 4.7. Hasil Regresi	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Pemikiran 23

© UKDW

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Sampel Perusahaan

Lampiran 2. Gambaran Data dan Regresi Linier Berganda Dengan Metode Ln

Lampiran 3. Uji Normalitas Residual dan Uji Multikolinearitas

Lampiran 4. Uji Heterokedastisitas dan Uji Autokorelasi (Sebelum dan Sesudah Penyembuhan)

© UKDW

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh ROA dan EPS terhadap MVA perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI pada tahun 2007-2010. Objek penelitian menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2007 – 2010 dengan alat analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan ROA (*Return on Asset*) dan EPS (*Earning per Share*) berpengaruh positif terhadap MVA (*Market Value Added*)

Kata kunci: Return On Assets (ROA), Earning Per Share (EPS), dan Market Value Added (MVA).

© UKDW

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of ROA and EPS to MVA of manufacturing companies that listed on the Stock Exchange in 2007-2010. Research object using manufacturing companies that listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2007 - 2010 by means of multiple linear regression analysis. The results of this study indicate ROA (*Return on Assets*) and EPS (*Earning per Share*) positive effect on MVA (*Market Value Added*).

Key Words : *Return On Assets (ROA), Earning Per Share (EPS), dan Market Value Added (MVA)*.

© UKDW

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh ROA dan EPS terhadap MVA perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI pada tahun 2007-2010. Objek penelitian menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2007 – 2010 dengan alat analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan ROA (*Return on Asset*) dan EPS (*Earning per Share*) berpengaruh positif terhadap MVA (*Market Value Added*)

Kata kunci: Return On Assets (ROA), Earning Per Share (EPS), dan Market Value Added (MVA).

© UKDW

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of ROA and EPS to MVA of manufacturing companies that listed on the Stock Exchange in 2007-2010. Research object using manufacturing companies that listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2007 - 2010 by means of multiple linear regression analysis. The results of this study indicate ROA (*Return on Assets*) and EPS (*Earning per Share*) positive effect on MVA (*Market Value Added*).

Key Words : *Return On Assets (ROA), Earning Per Share (EPS), dan Market Value Added (MVA)*.

© UKDW

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap perusahaan bertujuan untuk memaksimalkan kekayaan pemegang saham. Pengukuran kinerja keuangan perusahaan diperlukan untuk menentukan keberhasilan dalam mencapai tujuan tersebut. Pengukuran kinerja keuangan berdasarkan laporan keuangan banyak dilakukan dengan menggunakan rasio keuangan. Kelebihan pengukuran tersebut adalah kemudahan dalam perhitungannya selama data historis tersedia, sedangkan kelemahannya adalah metode tersebut tidak dapat mengukur kinerja perusahaan secara akurat. Hal ini disebabkan karena data yang digunakan adalah data akuntansi yang tidak terlepas dari penafsiran/estimasi yang dapat mengakibatkan timbulnya berbagai macam distorsi sehingga kinerja keuangan perusahaan tidak terukur secara tepat dan akurat (Iramani dan Febrian, 2005).

Untuk mengatasi berbagai permasalahan yang timbul dalam pengukuran kinerja keuangan berdasarkan data akuntansi, maka timbullah pemikiran pengukuran kinerja keuangan berdasarkan nilai/value based. Pengukuran tersebut dapat dijadikan dasar bagi manajemen perusahaan dalam pengelolaan modal, rencana pembiayaan, komunikasi dengan pemegang saham serta sebagai dasar menentukan insentif karyawan (Tunggal 2001 dalam Iramani dan Febrian, 2005). Tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan kemakmuran pemegang saham, selain memberi

manfaat bagi pemegang saham, tujuan ini juga menjamin sumber daya perusahaan yang langka dialokasikan secara efisien dan memberi manfaat ekonomi. Kekayaan atau kesejahteraan pemilik (*shareholders*) akan bertambah jika MVA (*Market Value Added*) bertambah. MVA berfungsi sebagai pengukur kinerja keuangan. Pengukuran MVA menilai dampak tindakan manajer atas kemakmuran pemegang sahamnya sejak perusahaan tersebut berdiri.

MVA sebagai alat ukur keberhasilan perusahaan dalam menciptakan kekayaan pemilik. MVA adalah *market value* (total nilai pasar) semua saham dan hutang perusahaan, yang berarti berapa jumlah yang diperoleh investor jika semua investasinya berupa saham dan obligasi dijual ke pasar finansial dikurangi total modal yang diinvestasikan (berupa ekuitas dan hutang). MVA positif berarti manajer berhasil menciptakan nilai tambah bagi perusahaan sebaliknya jika MVA negatif maka manajer gagal menciptakan nilai tambah bagi perusahaan.

Dalam kegiatan analisis dan memilih saham, *investor* memerlukan informasi yang relevan dan memadai melalui laporan keuangan perusahaan. Sehubungan dengan hal itu, Bapepam melalui Keputusan Ketua Bapepam No, Kep, 38/PM/1996 tentang laporan tahunan, telah mewajibkan para *emiten* untuk menyampaikan laporan tahunan agar terdapat transparansi dalam pengungkapan berbagai informasi yang berhubungan dengan kinerja *emiten*, informasi yang terdapat pada laporan keuangan yang diterbitkan oleh setiap emiten berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan di perusahaan.

Investor berkepentingan terhadap kinerja perusahaan, khususnya kinerja keuangannya. Penilaian kinerja keuangan yang menjadi perhatian investor salah satunya adalah kemampuan perusahaan menghasilkan laba karena berujung pada *return* (dividen) yang akan diterima investor. Penilaian kinerja keuangan perusahaan yang digunakan untuk mengukur keuntungan perusahaan pada tingkat penjualan, aset, dan modal saham diartikan sebagai profitabilitas. Pengamatan relevansi profitabilitas terhadap penciptaan nilai, ROA dimasukkan ke dalam model penelitian. ROA dimasukkan ke dalam model penelitian sebagai pencitraan profitabilitas karena ROA mencerminkan kondisi perusahaan dilihat dari total aset dan merupakan salah satu indikator keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan laba. Semakin tinggi profitabilitas maka semakin tinggi kemampuan perusahaan menghasilkan laba. (Rappaport, 1986 dalam Samuel Dosugi, 2002). Selain ROA, EPS (*Earning per Share*) merupakan rasio yang mampu menggambarkan kondisi atau performa perusahaan. EPS menunjukkan perbandingan antara keuntungan bersih yang diperoleh dan jumlah lembar saham yang beredar, semakin tinggi nilai EPS, semakin baik pula performa atau kinerja perusahaan (Supriyadi dan Suyanto, 2007).

Penelitian ini mengambil sample dari tahun 2007-2010, karena pada tahun 2007 kondisi perekonomian Indonesia stabil, meskipun terjadi krisis. Kondisi pasar modal di Indonesia justru menguat, karena adanya faktor domestik, yaitu penurunan BI *rate* hingga 175 bps dan semakin membaiknya faktor makroekonomi, seperti inflasi yang terkendali dan cenderung menurun, cadangan devisa yang cukup kuat dan pertumbuhan ekonomi yang meningkat.

Sehubungan dengan latar belakang di atas, peneliti tertarik untuk meneliti tentang **Pengaruh ROA Dan EPS Terhadap *Market Value Added* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan sebelumnya, perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah ROA (*Return on Asset*) berpengaruh positif terhadap *market value added* pada perusahaan manufaktur yang listing di BEI?
2. Apakah EPS (*Earning per Share*), berpengaruh positif terhadap *market value added* pada perusahaan manufaktur yang listing di BEI?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada perumusan masalah yang telah dikemukakan, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Menguji pengaruh ROA (*Return on Asset*) terhadap *market value added* pada perusahaan manufaktur yang listing di BEI?
2. Menguji pengaruh EPS (*Earning per Share*) terhadap *market value added* pada perusahaan manufaktur yang listing di BEI?

1.4 Kontribusi Penelitian

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi :

1. Pemerintah

Dalam hal ini Pemerintah berkepentingan dengan kebijakan yang akan diberlakukan untuk setiap emiten yang *listing* di Bursa Efek Indonesia. Kepentingan tersebut dapat berkaitan dengan tingkat pajak yang ditanggung oleh perusahaan, hal ini supaya tidak terjadi kecurangan dalam membayar pajak.

2. Objek Penelitian (Emiten)

Dalam setiap penelitian keuangan laporan yang dikeluarkan oleh emiten merupakan hal yang sangat penting tingkat akuratnya. Maka dari itu, penelitian ini diharapkan mampu memberikan sedikit sumbangan pikiran mengenai pentingnya transparansi laporan keuangan dari perusahaan yang telah listing di BEI (Bursa Efek Indonesia), karena pada akhirnya laporan keuangan tersebut akan sangat berguna bagi pihak-pihak yang memerlukan, salah satunya adalah bagi calon investor yang akan menanamkan modalnya pada emiten tersebut.

3. Pengembangan Ilmu

Ilmu pengetahuan merupakan hal yang sangat dibutuhkan oleh civitas akademika dalam hal mengembangkan teori untuk kepentingan penelitian atau hanya untuk menambah wawasan. Untuk itu, diharapkan penelitian ini dapat memberikan sumbangan pikiran terhadap pengembangan ilmu pengetahuan ekonomi mengenai analisis pengaruh rasio profitabilitas, khususnya ROA (*Return On Assets*) terhadap MVA (*market value added*) sebagai indikator

kemampuan perusahaan memberikan kesejahteraan untuk para pemodal dan dapat digunakan sebagai dasar perluasan penelitian terutama yang berhubungan dengan faktor-faktor fundamental lainnya yang dikaitkan *market value* pada penelitian selanjutnya.

4. Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi calon investor maupun bagi investor yang akan menanamkan modalnya ke perusahaan dalam bentuk jual beli saham di bursa efek. Analisis dan hasil pengujian kiranya mampu memberikan interpretasi yang menguntungkan dan menambah wawasan, supaya investor dalam menanamkan modalnya dapat melakukan analisis terlebih dahulu dan keuntungan yang didapatkan bisa maksimal serta dapat menggunakan indikator yang tepat dalam menilai baik tidaknya perusahaan tersebut.

1.5 Batasan Penelitian

Agar pokok permasalahan yang diteliti tidak melebar terlalu jauh, maka penelitian dibatasi :

1. Data yang digunakan adalah laporan keuangan tahun 2007 hingga tahun 2010.
2. Objek penelitian adalah semua perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI.
3. Variabel yang diteliti adalah ROA, EPS, dan MVA.

© UKDW

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini menguji pengaruh ROA dan EPS terhadap MVA perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI pada tahun 2007-2010. Berdasarkan hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa :

1. ROA berpengaruh positif terhadap MVA, semakin tinggi ROA semakin tinggi MVA yang dihasilkan perusahaan. Perusahaan mampu menggunakan aktiva yang dimiliki dengan baik dan perusahaan dengan ROA positif berkompeten dalam memenuhi janji untuk memberikan timbal balik kepada investor berdasarkan modal yang sudah ditanamkan (MVA).
2. EPS berpengaruh positif terhadap MVA, semakin tinggi EPS semakin tinggi MVA yang dihasilkan. Perusahaan mampu menjaga kemampuannya dalam menghasilkan laba per lembar saham untuk meningkatkan minat investor kepada perusahaan tersebut, yang kemudian pada akhirnya mampu meningkatkan MVA perusahaan tersebut.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada tahun penelitian terdapat banyak perusahaan manufaktur yang mengalami kerugian, sehingga pengambilan sampel tidak bisa dimaksimalkan.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas diberikan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan sampel penelitian dari sector lain, di luar sector manufaktur supaya pengambilan sampel penelitian dapat dimaksimalkan.
2. Bagi investor yang akan menanamkan modalnya ke sebuah perusahaan, dapat memperhatikan aspek ROA, karena ROA yang tinggi akan menghasilkan MVA yang tinggi pula, selain itu EPS juga perlu diperhatikan. Sebaiknya memilih perusahaan dengan EPS yang tinggi, karena EPS yang tinggi memperlihatkan kemampuan perusahaan menghasilkan MVA yang tinggi.
3. Bagi pemerintah, terkait dengan perusahaan yang menghasilkan ROA dan EPS yang tinggi, dapat dikenakan kebijakan pajak dan lebih dipantau, supaya tidak terjadi kecurangan.
4. Bagi perusahaan, dapat meningkatkan nilai ROA dan EPS, karena dua aspek tersebut menjadi hal penting yang dinilai investor saat akan menanamkan modalnya terkait dengan kemampuan perusahaan menghasilkan MVA.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Dian. 2009. *Pengaruh Earnings, Arus Kas Operasi, Residual Income, Economic Value Added serta Market Value Added terhadap Return Saham (Studi pada Perusahaan Go Public Consumer Goods)*. **Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen Vol. 9 No 3**.
- Airlangga. 2009. *Analisis Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan Return on Asset (ROA) terhadap Market Value Added (MVA) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. **Skripsi Universitas Pembangunan nasional Veteran**. Tidak dipublikasikan.
- Bambang Widagdo dan Tri Suryani. 2009. *Kinerja Beberapa Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Sahamnya Tercatat Di Bursa Efek Indonesia*. **Daya Saing Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya Vol. 10, No 1**.
- Boedi, Soelistijono. 2007. *Intellectual Capital Disclosure dan Kapitalisasi Pasar di Indonesia*. **Jurnal Keuangan dan Perbankan Vol. 14 No 1**.
- Brigham, Eugene dan Joel F Houston. 2006. *Fundamentals of Financial Management, Dasar-Dasra Manajemen Keuangan Buku 1 Edisi 10*. Jakarta: **Salemba Empat**.
-
- _____ *Fundamentals of Financial Management, Dasar-Dasra Manajemen Keuangan Buku 2 Edisi 10*. Jakarta: **Salemba Empat**.
- Brigham, Eugene dan Joel F Houston. 2001. *Manajemen Keuangan Edisi ke 8 Buku II*. Jakarta: **Erlangga**.
- Darmawan, Priyo dan Rina Y. Asmara. 2008. *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Kapitalisasi Pasar Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Retail Di BEI*. **Universitas Bunda Mulia**.
- Dossugi, Samuel. 2009. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penciptaan Nilai Pada Perusahaan-perusahaan Di Bursa Efek Jakarta*. **Journal of Applied Finance and Accounting Vol 2. No 1**.
- Patriawan, Dwiatma. 2011. *Analisis Pengaruh Earning Per Share (EPS), Return On Equity (ROE), dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Wholesale and Retail Trade Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2006 – 2008*. **Skripsi Universitas Diponegoro**. Tidak Dipublikasikan.

- Eduardus, Tandelilin. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio. Edisi Pertama*. **BPFE, Yogyakarta.**
- Ekaningsih, Lely Ana Ferawati. 2011. *Perbandingan Penilaian Kinerja Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia*. **Jurnal Akuntansi Universitas Jember Vol. 9 No 2.**
- Handayani, Sri dan Agustono Dwi Rachadi. 2009. *Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba*. **Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol. 11 No 1.**
- Hartono dan Raymundus Parulian Sihotang. 2009. *Analisis Hubungan Profitabilitas Dengan Pergerakan Harga Saham Pada Sektor Usaha Perbankan Di Bursa Efek Indonesia*. **Journal of Applied Finance and Accounting.**
- Iramani dan Erie Febrian. 2005. *Financial value added: Suatu Paradigma Dalam Pengukuran Kinerja dan Nilai Tambah Perusahaan*. **Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol. 7 No 1.**
- Kartawinata, Budi Rustandi. 2011. *Analisis Pengaruh Economic Value Added (EVA), Cash Value Added (CVA) Dan Market Value Added (MVA) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan-Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2003 – 2006*. **InSearch, Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.**
- Rosy, Meita. 2009. *Analisis Pengaruh Antara Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor LQ45 Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2008*. **Universitas Gunadarma**
- Sartono, Agus. 1994. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi, Edisi 2*. Yogyakarta : **BPFE Yk.**
- Sasongko, Noer dan Nila Wulandari. 2006. *Pengaruh EVA dan Rasio-Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham*, **Empirika, Vol. 19.**
- Setyorini, Priska Ika. 2011. *Pengaruh Perbandingan Economic Value Added dan Rasio Profitabilitas Terhadap Return Saham*. **Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 5 No 3.**
- Shintiya, Novi. 2008. *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Di Bursa Efek Jakarta*. **Jurnal Ekonomi Pembangunan Manajemen dan Akuntansi Vol. 7 No 1.**

- Supriyadi dan Suyanto. 2007. *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Kapitalisasi Pasar Pada Lima Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Indeks LQ45 Di Bursa Efek Jakarta*. **Jurnal Pengembangan Wiraswasta Vol. 9 No 3**.
- Susilowati, Yeye. 2011. *Reaksi Sinyal Rasio Profitabilitas dan Rasio Solvabilitas terhadap Return Saham Perusahaan (Profitability and Solvability Ratio Reaction Signal Toward Stock Return Company)*. **Dinamika Keuangan dan Perbankan. Vol. 3 No 1**.
- Trisnawati, Ita. 2009. *Pengaruh Earnings, Arus Kas Operasi, Residual Income, Operating Leverage, Dan Economic Value Added serta Market Value Added terhadap Return Saham*. **Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Vol. 11 No 1**.
- Ulfayani, Rina. 2008. *Pengaruh Economic Value Added dan Rasio Profitabilitas terhadap Market Value Added (Studi Kasus Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index)*. **Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga**. Tidak dipublikasikan.
- Hanafi, Mamduh M dan Abdul Halim. 2007. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : **UPP STIM YKPN**
- Ghozali, Imam. 2009. *Ekonometrika Teori, Konsep, Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Semarang : **Universitas Diponegoro**.
- , 2010, ICMD, 2010, Jakarta, *Indonesian Capital Market Directory*
- , 2011, ICMD, 2011, Jakarta, *Indonesian Capital Market Directory*
- <http://jurnal.pdii.lipi.go.id/index.php/Search.html?act=tampil&id=10970&idc=28>
- http://catalogue.paramadina.ac.id/index.php?p=show_detail&id=14218
- http://insearch.unibi.ac.id/jurnal/2012/02/23/67/detail/%E2%80%9CAnalisis_pengaruh_economic_value_added_eva_cash_value_added_cva_dan_market_value_added_mva_terhadap_harga_saham_pada_perusahaan_perusahaan_sektor_pertambangan_di_bursa_ekonomi_indonesia_bei_periode_2003_2006_2009
- http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CDIQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.gunadarma.ac.id%2Flibrary%2Farticles%2Fgraduate%2Fconomy%2F2009%2Fartikel_20205784.pdf&ei=xjBTUPWEB4jOrQfh8YHQCA&usq=AFQjCNFYAtzOqJp4rxIJehEvtvQ6zt3XDw