

**ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN
PT. TELKOM TBK SEBELUM DAN SESUDAH GO PUBLIC DI
BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



Disusun oleh :

LINI DAMAR

No.Mhs : 12090723

Jurusan : Akuntansi

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

2014

**ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PT. TELKOM TBK
SEBELUM DAN SESUDAH GO PUBLIC DI BEURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Bisnis

Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi (S1)

Disusun oleh :

LINI DAMAR

No.Mhs : 12090723

Jurusan : Akuntansi



FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PT. TELKOM TBK.
SEBELUM DAN SESUDAH GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA

Telah diajukan dan dipertahankan oleh:

LINI DAMAR

No.Mhs: 12090723

Dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada tanggal **16 JAN 2014**

Dewan Penguji:

1. **Dra. Putriana Kristanti,MM.,Akt**

(Dosen Pembimbing)

2. **Drs. Marbudo Tyas Widodo,MM.,Akt**

(Ketua Tim / Dosen Penguji 1)

3. **AstutiYuli Setyani,SE.,MSi.Akt**

(Dosen Penguji 2)

DUTA WACANA
Yogyakarta, **27 JAN 2014**

Disahkan Oleh :

Dekan Fakultas Bisnis



(**Wahidin Santoso, MM**)

Ketua Program Studi

(**Dra.Putriana Kristanti,MM.,Akt**)

Motto

- *Takut akan Tuhan adalah permulaan pengetahuan, tetapi orang bodoh menghina hikmat dan didikan. (Amsal 1:17)*
- *Apapun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti untuk Tuhan dan bukan untuk manusia. (Kolose 3:23)*
- *Yesus kenal kamu lewat hati bukan lewat wajah, Yesus sayiing kamu lewat kasih yang nyata bukan lewat janji yang manis. Karena itu tempatkan Dia ditempat terindah dihatimu.*
- *Banyak rencana dihati manusia, tetapi keputusan Tuhanlah yang terlaksana (Amsal 19 :21)*
- *Tuhan bergaul karib dengan orang yang takut akan Dia dan perjanjianNya diberitahukanNya kepada mereka (Mazmur 25:14)*

Halaman Persembahan

Karya ini kupersembahkan kepada:

- *Bapa J (Jesus Christ)*
- *Mamaku tercinta*
- *Ibu Putriana Kristianti Selaku Dosen Pembimbing*
- *Kakakku Lusi, adiku Alen dan Kris*
- *All My Friends*
- *Almamaterku Duta Wacana*



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul :

**“ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PT.TELKOM TBK.
SEBELUM DAN SESUDAH GO-PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA”.**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika kemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta 13 Desember 2013

Yang membuat pernyataan



L. Damar
Lini Damar

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, cinta kasih sayang, perlindungan dan petunjuk-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi yang berjudul "Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan PT. Telkom Tbk Sebelum Dan Sesudah Go Public Di Bursa Efek Indonesia" ini disusun guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi.

Selama proses penelitian sampai selesai, tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dukungan dan saran-saran dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin sekali menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus. Berkat Tuhan yang selalu berlimpah dalam hidupku membawa aku hingga titik ini, Terima Kasih Yesus buat kehidupanku ini. Terima kasih buat Kasih SetiaMU yang selalu nyata saat suka maupun dukaku.
2. Bapak Singgih Santoso, SE M.M. selaku PJS Dekan Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.
3. Ibu Dra. Putriana Kristianti, M.M., Akt selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk membimbing serta mengarahkan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini dan sangat sabar membimbing penulis, serta mendukung penulis untuk selalu bersemangat. Terimakasih banyak ibu Putri buat bimbingannya selama ini .Sukses selalu buat Ibu dan keluarga.

GBU

4. Segenap Dosen dan Staf pengajar lainnya yang telah membimbing dan memberikan bekal ilmu pengetahuan selama duduk dibangku perkuliahan, semoga ilmu yang kalian berikan cukup bagiku untuk jalan karirku. Terima kasih untuk semuanya karena telah berusaha memberikan yang terbaik untuk kami selama kuliah di UKDW, tetap tingkatkan mutu pendidikan di Ukdw.
5. Staf administrasi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana, Mbak Dwi, dan Pak Ngadiyo yang telah memberikan informasi selama aku masih kuliah dan informasi tentang Tugas Akhir yang diperlukan oleh penulis.
6. Mamaku tercinta, aku tahu setiap saat ada namaku dalam Doa mama. Terima kasih buat dukungan penuhnya, yang selalu memotivasi, mendengarkan keluhanku, mendorongku untuk terus maju, dan sabar hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. My Love Family : kakaku Lusi, adikku Alen dan Kris dan keluarga besarku. Terimakasih buat semangat, dukungan, kesabaran dan doa kalian semua yang selalu tersampaikan buatku.
8. Sahabat terbaikku Fitri, Nares, Nina, Rande, Roben, kak Efi, Lisa dan orin. Makasih banget..
9. Orang-orang yang disekitarku yang memberi banyak inspirasi Ibu/bpk angkringan, Ibu/bpk Hendro, Bpk mie ayam, mba indah, mas kossa, yuliani.

Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga Tuhan membalas jasa-jasa dan kebaikan dengan pahala yang berlimpah. Penulis

menyadari adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini dan masih jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun untuk mendapat hasil yang lebih baik.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan.

©UKDW

Yogyakarta, Desember 2014

Penulis

(Lini Damar)

DAFTAR ISI

	HALAMAN
JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINAL SKRIPSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Perumusan Masalah.....	5
1.3	Tujuan Penelitian.....	6
1.4	Manfaat Penelitian.....	6
1.5	Batasan Penelitian	7

BAB II LANDASAN TEORI DAN STUDI PUSTAKA

2.1	Landasan Teori.....	8
2.1.1	Pengertian Manajemen Keuangan.....	8
2.1.2	Kinerja Keuangan Perusahaan.....	9
2.1.3	Analisis Rasio Keuangan.....	13
2.1.4	Analisis Laporan Keuangan.....	27
2.1.5	Pengertian Go Public.....	30
2.2	Penelitian Terdahulu.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Deskripsi Perusahaan.....	36
3.1.1	Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Perusahaan	37
3.1.2	Tata Kelola Perusahaan.....	38
3.1.3	Produk Telkom.....	41
3.1.4	Devenisi Konsep.....	42
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	42
3.2.1	Jenis Data.....	42
3.2.2	Sumber Data.....	43

3.3	Desain Penelitian.....	43
3.3.1	Jenis Penelitian.....//.....	43
3.3.2	Lokasi Penelitian.....	43
3.4	Prosedur Analisis Data.....	44
3.4.1	Analisis <i>Time Series</i>	44
3.4.2	Pengujian Statistik.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN		
4.1	Analisis <i>Time Series</i>	47
4.2	Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis.....	58
4.2.1	Uji Normalitas.....	58
4.2.2	Uji t.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	64
5.3	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Delapan Kunci Rasio.....	26
Tabel 4.1	Hasil Perhitungan Rasio Keuangan.....	47
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test.....	59
Tabel 4.4	Hasil Uji t.....	60

©UKDW

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Current Ratio.....	48
Gambar 4.2	Quick Ratio.....	49
Gambar 4.3	Receivable Turnover.....	51
Gambar 4.4	Equity to Capital.....	52
Gambar 4.5	Interest Coverage.....	53
Gambar 4.6	Operating Margin.....	55
Gambar 4.7	Return on Total Asset.....	56
Gambar 4.8	Return on Equity.....	57

©UKYDIN

ABSTRAK

Judul: Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan PT. Telko Tbk Sebelum dan Sesudah *Go Public* Di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, data sekunder yang digunakan berupa laporan laba rugi dan laporan neraca pada tahun 2001-2004 sebagai tahun sebelum *go public* dan pada tahun 2005-2008 sebagai tahun sesudah *go public*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar perbedaan kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah *go public*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis rasio keuangan yang meliputi rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio solvabilitas dan rasio profitabilitas dengan metode *Time Series Analysis* dan Uji beda yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji t. Secara umum dari hasil analisis time series, hanya variabel *receivable turnover* dan *interest coverage* yang menunjukkan trend naik. *Receivable turnover* yang tinggi menunjukkan bahwa modal kerja yang ditanamkan dalam piutang makin rendah dan tentunya kondisi ini bagi perusahaan makin baik. *Interest coverage* yang tinggi menandakan kemampuan perusahaan untuk membayar biaya bunga cukup bagus, ini berarti PT. Telkom Tbk mampu membiayai biaya tetapnya berupa bunga. Dan dari uji beda (uji t), menunjukkan bahwa hanya variabel *receivable turnover ratio* dan *interest coverage ratio* mempunyai perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah *go public* di bursa efek Indonesia. Sedangkan variabel *current ratio*, *quick ratio*, *equity to capital*, *operating margin*, *return on total assets* dan *return on equity* tidak mempunyai perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah *go public* di bursa efek Indonesia.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, PT Telkom, *Go Public*.

ABSTRAK

Judul: Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan PT. Telko Tbk Sebelum dan Sesudah *Go Public* Di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, data sekunder yang digunakan berupa laporan laba rugi dan laporan neraca pada tahun 2001-2004 sebagai tahun sebelum *go public* dan pada tahun 2005-2008 sebagai tahun sesudah *go public*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar perbedaan kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah *go public*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis rasio keuangan yang meliputi rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio solvabilitas dan rasio profitabilitas dengan metode *Time Series Analysis* dan Uji beda yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji t. Secara umum dari hasil analisis time series, hanya variabel *receivable turnover* dan *interest coverage* yang menunjukkan trend naik. *Receivable turnover* yang tinggi menunjukkan bahwa modal kerja yang ditanamkan dalam piutang makin rendah dan tentunya kondisi ini bagi perusahaan makin baik. *Interest coverage* yang tinggi menandakan kemampuan perusahaan untuk membayar biaya bunga cukup bagus, ini berarti PT. Telkom Tbk mampu membiayai biaya tetapnya berupa bunga. Dan dari uji beda (uji t), menunjukkan bahwa hanya variabel *receivable turnover ratio* dan *interest coverage ratio* mempunyai perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah *go public* di bursa efek Indonesia. Sedangkan variabel *current ratio*, *quick ratio*, *equity to capital*, *operating margin*, *return on total assets* dan *return on equity* tidak mempunyai perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah *go public* di bursa efek Indonesia.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, PT Telkom, *Go Public*.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan perkembangan teknologi dan makin jauhnya spesialisasi dalam perusahaan serta banyaknya perusahaan yang menjadi besar, maka pasar modal mempunyai arti yang lebih menonjol.

Bagi perusahaan yang telah *go public* laporan keuangan bersifat terbuka, yang berarti laporan keuangan tersebut telah dipublikasikan sehingga dapat dilihat dan dibaca oleh masyarakat umum, terutama pihak-pihak yang berkepentingan dengan laporan keuangan tersebut. Sementara itu sesuai dengan perkembangan perekonomian yang pesat serta kemajuan teknologi, khususnya dalam teknologi komunikasi, maka pemerintah mendirikan industri jasa telekomunikasi di Indonesia yang dikenal dengan PT. Telkom Tbk. Telkom merupakan penyelenggara jasa telekomunikasi di Indonesia yang memiliki serta mengoperasikan satu-satunya PTSN nasional, dan juga merupakan badan penyelenggara jasa komunikasi dalam negeri. Karena itu tidak ada badan lain selain Telkom yang diperkenankan menyelenggarakan jasa telekomunikasi dasar dalam negeri kecuali melalui kerjasama dengan Telkom.

Sebagai perusahaan yang telah *go public* PT. Telkom Tbk diharapkan mempunyai prospek yang lebih baik di dunia telekomunikasi untuk masa sekarang dan masa yang akan datang. Oleh karena itu kinerja dari Telkom sangatlah menentukan keberhasilannya didalam mencapai misi dan visi perusahaan.

Untuk memperoleh gambaran tentang perkembangan keuangan suatu perusahaan maka perlu diadakan interpretasi atau analisis terhadap data keuangan dari perusahaan yang bersangkutan dimana data keuangan itu tercermin dalam laporan keuangan perusahaan.

Semakin efektif dan efisien pihak manajemen dalam mengelola keuangan perusahaan, maka akan meningkat pula kemampuan perusahaan dalam meningkatkan laba. Untuk itu penilaian terhadap perusahaan sangat penting dan bermanfaat, baik bagi perusahaan maupun bagi pihak luar perusahaan yang berkepentingan terhadap perusahaan yang bersangkutan. Bagi suatu perusahaan, kinerja dapat digunakan sebagai alat ukur dalam menilai keberhasilan usahanya, juga dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dan perencanaan di masa yang akan datang. Sedangkan bagi pihak luar perusahaan, kinerja dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan ekonomi terhadap perusahaan yang bersangkutan.

Untuk mengetahui kinerja suatu perusahaan dapat dilihat dari aspek keuangan dan aspek non-keuangan. Dari aspek non-keuangan, kinerja dapat diketahui dengan cara mengukur tingkat kejelasan pembagian fungsi dan wewenang dalam struktur organisasinya, mengukur tingkat kualitas sumber daya yang dimilikinya, mengukur tingkat kesejahteraan pegawai dan karyawannya, mengukur kualitas produksinya, mengukur tingkat kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan, serta dengan mengukur tingkat kepedulian perusahaan terhadap lingkungan sosial disekitarnya. Penilaian kinerja melalui aspek non-keuangan relatif lebih sulit dilakukan karena

penilaian dari satu orang berbeda dengan hasil penilaian orang lain, sehingga dalam penilaian kinerja kebanyakan perusahaan menggunakan aspek keuangan.

Analisis keuangan yang sering digunakan untuk menilai kinerja suatu perusahaan adalah analisis rasio keuangan. Dengan analisis rasio keuangan akan dapat diketahui tingkat likuiditas, solvabilitas, aktivitas, dan profitabilitas perusahaan. Dengan mengetahui tingkat likuiditas suatu perusahaan, maka akan dapat diketahui kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan jaminan harta lancarnya. Tingkat likuiditas ini sangat berguna bagi perusahaan khususnya bagi kreditur yang memberikan kredit jangka pendek. Pada tingkat solvabilitas, akan dapat diketahui kemampuan perusahaan dalam memenuhi semua kewajibannya dengan jaminan harta yang dimilikinya, tingkat solvabilitas ini sangat berguna bagi kreditur untuk memberikan kredit jangka pendek maupun jangka panjang. Dengan mengetahui profitabilitas, maka akan dapat diketahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan modal yang dimilikinya. Hal ini sangat penting untuk mengetahui efisiensi suatu perusahaan. Jadi dengan mengetahui tingkat likuiditas, solvabilitas, aktivitas, dan profitabilitas suatu perusahaan, maka akan dapat diketahui keadaan perusahaan yang bersangkutan, apakah kondisi perusahaan tersebut baik atau buruk sehingga dapat diperkirakan tentang kelangsungan hidup perusahaan yang bersangkutan.

Kondisi perusahaan yang baik akan menjadi kekuatan perusahaan untuk bertahan dan berkembang dalam usaha untuk mencapai tujuan perusahaan. Untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan di masa sekarang dan di masa yang akan datang, maka perusahaan perlu meningkatkan efektifitas dan efisiensi usahanya. Oleh

karena itu, perusahaan perlu mengetahui kondisinya, yaitu dengan cara menganalisis laporan keuangannya.

Untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan tersebut, maka perlu dilakukan penilaian kinerja keuangan PT. Telkom Tbk. Penilaian terhadap kinerja keuangan PT. Telkom Tbk dapat dilakukan dengan cara menganalisis kinerja keuangan melalui analisis rasio-rasio keuangan. Jika kinerja keuangan perusahaan baik, maka tujuan jangka pendek maupun tujuan jangka panjang perusahaan pun mudah diraih.

Menurut James C. van Horne yang dikutip oleh Kasmir (2010:93), rasio keuangan merupakan indeks yang menghubungkan dua angka akuntansi dan diperoleh dengan membagi satu angka dengan angka lainnya. Rasio keuangan digunakan untuk mengevaluasi kondisi keuangan dan kinerja perusahaan. Dari hasil rasio keuangan ini akan terlihat kondisi kesehatan perusahaan yang bersangkutan. Jadi, rasio keuangan merupakan kegiatan membandingkan angka-angka yang ada dalam laporan keuangan dengan cara membagi satu angka dengan angka lainnya. Perbandingan dapat dilakukan antara satu komponen dengan komponen dalam satu laporan keuangan atau antarkomponen yang ada di antara laporan keuangan. Kemudian angka yang diperbandingkan dapat berupa angka-angka dalam satu periode maupun beberapa periode.

Menurut Hanafi dan Halim (2007:70). Dalam analisis, analisis juga harus mengidentifikasi adanya trend-trend tertentu dalam laporan keuangan. Angka-angka yang berdiri sendiri sulit dikatakan baik tidaknya. Untuk itu diperlukan perbandingan

yang bisa dipakai untuk melihat baik tidaknya angka yang dicapai oleh perusahaan. Rata-rata industri bisa dan biasa dipakai sebagai pembandingan. Meskipun angka rata-rata industri ini barangkali bukan merupakan pembandingan yang paling tepat karena beberapa hal, misal karena perbedaan karakteristik perusahaan dalam industri dengan perusahaan tersebut. Tetapi rata-rata industri tetap bisa dipakai untuk perbandingan.

Go public merupakan alternatif yang dipilih oleh suatu perusahaan untuk meningkatkan modal guna meningkatkan laba yang diperoleh. Pelaksanaan go public diharapkan dapat memperkuat struktur permodalan perusahaan.

Dengan latar belakang tersebut maka dapat dikatakan perlu adanya suatu perbandingan kinerja keuangan antara sebelum dan sesudah go public karena akan diketahui apakah dengan melakukan go public perusahaan akan dapat mempertahankan dan memperbaiki kinerja keuangannya atau malah sebaliknya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang masalah diatas, maka perumusan masalah dapat dikemukakan sebagai berikut : "Apakah ada perbedaan yang signifikan antara kinerja keuangan sebelum dan sesudah go public pada PT. Telkom Tbk dilihat dari rasio likuiditas, solvabilitas, profitabilitas dan aktivitas ?"

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah : untuk mengetahui perbedaan kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah go public dilihat dari rasio likuiditas, solvabilitas, profitabilitas dan aktivitas.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang dapat dipetik dari pelaksanaan penelitian ini antara lain:

1.4.1 Bagi Penulis

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan peneliti memperoleh wawasan dan tambahan pengalaman tentang masalah kinerja perusahaan jika dilihat dari rasio keuangan dan sebagai bandingan antara teori yang didapat di bangku perkuliahan dengan keadaan yang sebenarnya, dan juga sebagai referensi bagi semua pihak yang akan melakukan penelitian lebih lanjut yang sesuai dengan pokok bahasan penelitian ini.

1.4.2 Bagi Perusahaan

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan perusahaan dalam menetapkan kebijakan-kebijakan, serta bermanfaat dalam pengambilan keputusan yang berkenaan dengan peningkatan kinerja keuangan perusahaan.

1.4.3 Bagi Akademis

dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah kepustakaan dan dapat dijadikan untuk bahan referensi untuk peneliti-peneliti yang lain yang melakukan penelitian yang sejenis berikutnya.

1.5 Keterbatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas banyak permasalahan yang ditemukan. Untuk menghindari meluasnya penelitian yang dilakukan yang akan dilakukan dan menghindari penafsiran yang salah dari penelitian ini, maka penelitian membatasi masalah atau memfokuskan penelitian hanya mengenai “Analisis perbandingan kinerja keuangan PT. TELKOM.Tbk sebelum dan sesudah Go-Public di bursa efek Indonesia”.

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan bahwa ada perbedaan antara sebelum dan sesudah go public di BEI, adapun rinciannya sebagai berikut :

- a. Berdasarkan rasio likuiditas bila ditinjau dari analisis *time series*, nilai rasio likuiditas menunjukkan bahwa ada perbedaan antara kinerja keuangan sebelum dan sesudah *go public* pada PT. Telkom Tbk, dimana rasio likuiditas sebelum *go public* lebih baik dibandingkan dengan sesudah *go public*.

Sedangkan berdasarkan uji t pada rasio likuiditas tidak mempunyai perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah *go public* di bursa efek indonesia. Sehingga hipotesis pertama dan keduanya menyatakan bahwa tidak ada perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah *go public* di BEI dapat ditolak.

- b. Berdasarkan rasio aktivitas diatas menunjukkan bahwa ada perbedaan perputaran dana yang ditanamkan dalam piutang semakin rendah dibandingkan dengan sebelum *go public* di BEI, kondisi sanga baik dilihat dari semakin tinggi rasio ini dan tentunya kondisi ini bagi perusahaan makin baik.

Berdasarkan uji t pada rasio aktivitas mempunyai perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah *go public* di bursa efek indonesia. Sehingga hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa ada perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah *go public* di BEI dapat diterima.

- c. Berdasarkan rasio solvabilitas, bila di tinjau dari analisis *time series*, nilai rasio solvabilitas selalu mengalami fluktuasi pada *equity to capital*, namun cenderung mengalami kenaikan untuk *interest coverage* sesudah *go public* lebih baik di bandingkan dengan ebelum *go public* karena perusahaan mampu untuk memenuhi beban tetapnya berupa bunga dan berdasarkan.

Sedangkan bila ditinjau dari uji t pada variable *Equity to capital* mempunyai perbedaan yang signifikan (lemah) karena signifikannya pada tingkat kesalahan 10% antara sebelum dan sesudah *go public* di bursa efek indonesia. Sehingga hipotesis keempat yang menyatakan bahwa ada perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah *go public* di BEI dapat diterima. Sedangkan uji t pada variabel *interest coverage* mempunyai perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah *go public* di bursa efek indonesia. Sehingga hipotesis kelima yang menyatakan bahwa ada perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah *go public* di BEI dapat diterima.

- d. Berdasarkan rasio profitabilitas, bila ditinjau dari analisis *time series*, nilai rasio profitabilitas perusahaan selalu mengalami fluktuasi.

Sedangkan bila ditinjau dari uji t pada variabel *operating margin*, *return on total assets* dan *return on equity* tidak mempunyai perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah *go public* di bursa efek indonesia. Sehingga hipotesis keenam, ketujuh dan kedelapan yang menyatakan bahwa tidak ada perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah *go public* di BEI dapat ditolak.

5.2 Saran

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi dalam kinerja perusahaan, maka dikemukakan saran-saran sebagai berikut :

- a. Berhubung dengan rasio likuiditas PT. Telkom Tbk diharapkan bias memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan meningkatkan kas atau setara dengan kas yang dimilikinya. Hal ini dapat diketahui karena *current ratio* dan *quick ratio* selalu berfluktuasi.
- b. Perusahaan hendaknya lebih efektif dan efisien dalam mengawasi tingkat biaya penjualan agar kenaikan sebanding dengan kenaikan tingkat pendapatan, dan laba yang diperoleh lebih tinggi. Hal ini dapat diketahui karena laba bersih perusahaan selalu berfluktuasi.
- c. Sebaiknya pihak manajemen perusahaan dapat lebih meningkatkan dan memperbaiki kinerja perusahaan secara keseluruhan agar perusahaan lebih baik lagi dalam menghadapi segala kondisi yang ada. Hal ini dapat diketahui dari nilai rasio profitabilitas yang selalu berfluktuasi.

5.2.1 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti yang ingin menggunakan judul skripsi ini peneliti, dalam penelitian ini menggunakan analisis time series dengan standar kinerja dari penelitian Adrian Coestea (2006), dan untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk menggunakan atau membandingkan dengan standar kinerja dari BUMN (KPI), Paired sampel t-test semua rasio diolah secara bersama-sama tidak memisahkan antara rasio yang satu dengan rasio yang lain, dan untuk tahun penelitian diperluas lagi atau diperbanyak.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Sartono, *Manajemen Keuangan*, Edisi Ketiga BPFE, Yogyakarta, 2003.
- Amin Widjaj Tunggal. *Dasar-dasar Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Pertama, Rineka Cipta, Jakarta, 2000.
- Baridwan, Zaki. *Intermediate Accounting*, Edisi Ketujuh, BPFE, Yogyakarta, 2004.
- Brigham, F.Eugene & Joel F.Houston. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Edisi Kesepuluh) oleh Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Costea, Andrian. 2006. The Analysis of The Telecommunications Sector By The Means of Data Mining Techniques. *Journal of Applied Quantitative Methods*. 1 (2):144-150.
- Djarwanto. *Pokok-pokok Analisis Keuangan*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, BPFE, Yogyakarta, 2006.
- Drucker, P.F. 1998. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Pustaka Binamas Pressindo.
- Hanafi, Mamduh M & Abdul Halim. 2007. *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Ketiga). Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Helfert, Erich. A. 1993. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. *Standar Akuntansi Keuangan*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2002.
- J. Fred, Weston and Eugene F Brigham, *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Penyadur Alfonso Sittrait, Jilid Dua Edisi Kesembilan Erlangga, 2004.
- Jumingan. 2006. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Bumi Askara.
- Karsson, Jonas. 2001. Financial Benchmarking of Telecommunications Companies. *Turku Center for Computer Science*. (395):1-28.
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan* (Edisi Pertama). Jakarta: Kencana.
- Mamdul M Hanafi dan Abdul Halim, *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Kedua, UPP, AMP YKPN, Yogyakarta, 2009.
- Munawir, S. 2002. *Analisis Informasi Keuangan* (Edisi Pertama). Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

- Munawir, S. 2004. *Analisa Laporan Keuangan*, (Edisi Keempat). Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Prastowo, S.Dwi. *Analisis Laporan Keuangan*, (Edisi Keempat). Pwnwrbit AMP YKPN, Yogyakarta, 2004.
- Riyanto, Bambang. 2001. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan* (Edisi Keempat, Cetakan Ketiga). Yogyakarta: Penerbit BPFE Yogyakarta.
- Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Edisi Keempat). Yogyakarta: Penerbit BPFE Yogyakarta.
- Sofyan Safrie. H. *Analisis Laporan Keuangan*, Penerbit PT. Raja Grafindo, Jakarta, 2006.
- Sundjaja, Ridwan dan Igne Berlian. 2003. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Penerbit Literata Lintas Media.
- Tunggal, Amin Widjaja. 1995. *Kamus Akuntansi*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Wijaya, Amin. 1995. *Kamus Bisnis dan Manajemen*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.

