

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI MANAJEMEN DAN
KEPRIBADIAN WIRAUSAHA TERHADAP PERSEPSI KINERJA
PENGELOLA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM)
DI MAGELANG**

SKRIPSI



OLEH:

ELISABETH SILVIA

12.090.685

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA**

2011

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI MANAJEMEN DAN
KEPRIBADIAN WIRAUSAHA TERHADAP PERSEPSI KINERJA
PENGELOLA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM)
DI MAGELANG**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

OLEH:

ELISABETH SILVIA

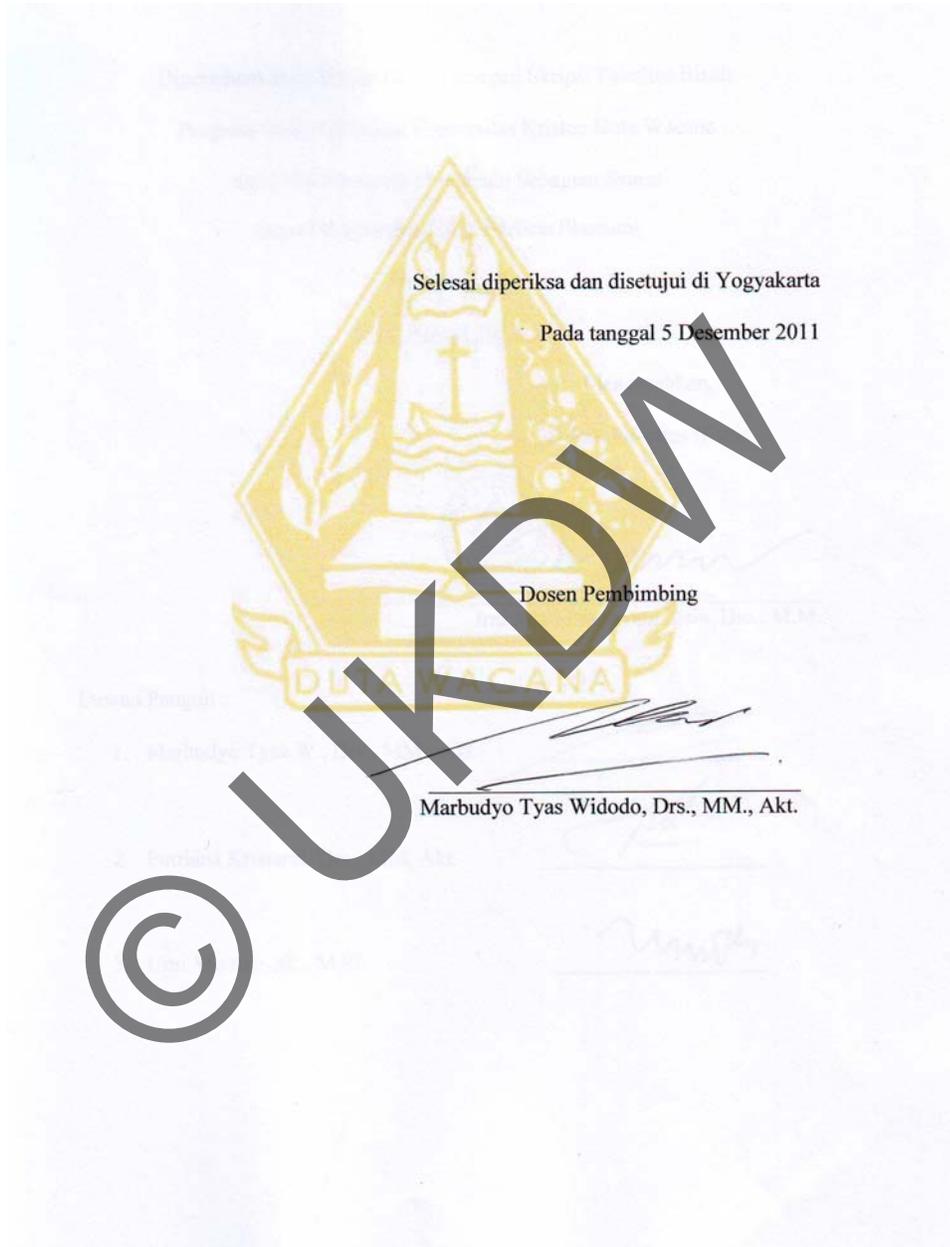
12.090.685



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PERSETUJUAN



HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Bisnis
Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Tanggal

12 Januari 2012

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Bisnis



Insiwijati Prasetyaningsih, Dra., M.M.

Insiwijati Prasetyaningsih, Dra., M.M.

Dewan Penguji :

1. Marbudy Tyas W, Drs., MM., Akt.
2. Putriana Kristanti, Dra., MM, Akt
3. Umi Murtini, SE., M.Si.

[Signature]

[Signature]

[Signature]



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Tuhan Yesus yang terbaik dan aku cintai
- Orang Tua
- Keluarga
- Teman-teman
- UKDW

© UKDW

MOTTO

”...tetapi karena pekerjaan-pekerjaan Allah harus dinyatakan di dalam dia.”
(Yohanes 9 : 3)

”Sebab Allah telah menyediakan sesuatu yang lebih baik bagi kita...”
(Ibrani 11 : 40)

”Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan.”
(Yesaya 41 : 10)

”Katakanlah kepada mereka : Demi aku yang hidup, demikianlah firman TUHAN, bahwasanya seperti yang kamu katakan di hadapan-Ku, demikianlah akan Kulakukan kepadamu.”
(Bilangan 14 : 28)

”...justru dalam kelemahanlah kuasa-Ku menjadi sempurna...”
(2 Korintus 12 : 9)

”...Apa yang tidak pernah dilihat oleh mata, dan tidak pernah didengar oleh telinga, dan yang tidak pernah timbul di dalam hati manusia : semua yang disediakan Allah untuk mereka yang mengasihi Dia.”
(1 Korintus 2 : 9)

”Kita dapat menanggung segala sesuatu, jika bersandar kepada Allah dalam segala hal.”
(Santapan Rohani)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus atas segala berkat, rahmat dan bimbinganNya, yang memampukan penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul : "Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Manajemen dan Kepribadian Wirausaha terhadap Persepsi Kinerja Pengelola Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Magelang". Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi di Universitas Kristen Duta Wacana.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus yang tidak pernah melepaskan genggamannya dan atas kebaikan hati-Nya yang sungguh membuat saya terpesona. Karena sungguh bukan dengan kekuatan saya, melainkan Roh Allah yang ada di dalam saya yang membuat saya mampu sehingga penulis mempersembahkan segala pujian dan hormat hanya bagi Tuhan Yesus tercinta.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan, kalian anugerah terindah yang Tuhan beri, terima kasih atas kasih sayang, dukungan, doa, dan pengorbanan yang tak pernah habis.
3. Ibu Insiwijati Prasetyaningsih, Dra., M.M. selaku Dekan Fakultas Bisnis UKDW.
4. Ibu Astuti Yuli Setyani, SE., M.Si., Ak selaku Pembantu Dekan Bidang Akuntansi Fakultas Bisnis UKDW dan dosen pengajar yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama menjalani perkuliahan.

5. Bapak Marbudyo T.W., Drs., MM., Ak. selaku dosen pembimbing, yang telah dengan sabar menyediakan waktu dan memberikan bimbingan serta perhatian dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Putriana Kristanti, Dra., MM, Akt dan Ibu Umi Murtini, SE., M.Si. selaku dosen penguji, terima kasih atas arahan dan pelajaran yang diberikan.
7. Dosen-dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis UKDW yang belum penulis sebutkan, atas arahan dan pengajaran yang diberikan kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
8. Seluruh staff Tata Usaha Fakultas Bisnis UKDW, terima kasih atas pelayanan dan keramahan yang diberikan kepada penulis saat melakukan kegiatan administrasi di Fakultas Bisnis UKDW.
9. Responden yaitu pengelola UMKM yang ada di Magelang yang telah membantu penulis dengan memberikan data. Terima kasih atas kerjasama yang terjalin.
10. Keluarga rohani yang luar biasa (Konsel JLCC) yang membuat saya menemukan keluarga di kota Yogyakarta ini.
11. Teman-teman kuliah (Enggar, Maria, Mini, Sekar, Ari, Antya, Aditya dan masih banyak lagi) terima kasih karena sudah memberikan dukungan dan perhatian kalian.
12. Teman-teman kos (Lenny, Yenny, Mia, Lilin, Ema, Nolen, dan Ika) terima kasih atas doa dan dukungan kalian.
13. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, oleh karena itu penulis sangat terbuka terhadap saran dan kritik yang membangun. Akhir kata penulis berharap skripsi ini memberikan manfaat bagi wirausahawan yang telah dan akan mengelola usaha khususnya dan siapa saja yang membacanya. Apabila terdapat salah kata dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan permohonan maaf yang sebesar-besarnya.

Yogyakarta, 5 Desember 2011

Elisabeth Silvia



© UKDWN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kontribusi Penelitian.....	5
1.5. Batasan Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Pengetahuan Akuntansi Manajemen	7
2.1.2. Kepribadian Wirausaha	10
2.1.3. UMKM.....	11

2.1.4.	Persepsi Kinerja Pengelola UMKM.....	13
2.1.5.	Hubungan Pengetahuan Akuntansi Manajemen dengan Persepsi Kinerja Pengelola UMKM	14
2.1.6.	Hubungan Kepribadian Wirausaha dengan Persepsi Kinerja Pengelola UMKM.....	15
2.2.	Pengembangan Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN		20
3.1.	Data	20
3.2.	Definisi Variabel dan Pengukurannya.....	20
3.2.1.	Variabel Independen.....	21
3.2.2.	Variabel Dependen	27
3.3.	Desain Penelitian.....	28
3.4.	Model Statistik dan Uji Hipotesis	28
3.4.1.	Statistik Deskriptif.....	29
3.4.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas Data	30
3.4.3.	Uji Asumsi Klasik	30
BAB IV HASIL PENELITIAN		34
4.1.	Profil Usaha.....	34
4.2.	Statistik Deskriptif.....	37
4.3.	Hasil Pengolahan Data	38
4.3.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
4.3.2.	Uji Asumsi Klasik	44
4.3.3.	Uji Hipotesis.....	47
4.4.	Analisis.....	49

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
5. 1. Kesimpulan.....	51
5. 2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	56

© UKDW

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jenis Informasi Akuntansi Manajemen.....	23
Tabel 4.1	Distribusi Kuesioner.....	34
Tabel 4.2	Distribusi Responden Menurut Umur	35
Tabel 4.3	Distribusi Responden Menurut Latar Belakang Pendidikan	35
Tabel 4.4	Distribusi Responden Menurut Kepemilikan Usaha, Jumlah Tenaga Kerja, dan Penghasilan Usaha.....	36
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.6	Hasil Uji Kualitas Data Variabel Pengetahuan Akuntansi Manajemen.....	39
Tabel 4.7	Hasil <i>Retest</i> Kualitas Data Variabel Pengetahuan Akuntansi Manajemen.....	40
Tabel 4.8	Hasil <i>Retest</i> Kualitas Data Variabel Pengetahuan Akuntansi Manajemen.....	40
Tabel 4.9	Hasil <i>Retest</i> Kualitas Data Variabel Pengetahuan Akuntansi Manajemen.....	41
Tabel 4.10	Hasil Uji Kualitas Data Variabel Kepribadian Wirausaha.....	42
Tabel 4.11	Hasil <i>Retest</i> Kualitas Data Variabel Kepribadian Wirausaha	43
Tabel 4.12	Hasil Uji Kualitas Data Variabel Persepsi Kinerja Pengelola.....	43
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.14	Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.16	Hasil Uji Heteroskedastisitas	46

Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial	47
Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan.....	48
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	48

© UKDW

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian	29
-----------------------------------	----

© UKDW

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Data Uji Validitas dan Reliabilitas Pengetahuan Akuntansi
Manajemen
- Lampiran 3 Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Pengetahuan Akuntansi
Manajemen
- Lampiran 4 Data Uji Validitas dan Reliabilitas Kepribadian Wirausaha
- Lampiran 5 Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kepribadian Wirausaha
- Lampiran 6 Data Uji Validitas dan Reliabilitas Persepsi Kinerja Pengelola
- Lampiran 7 Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Persepsi Kinerja
Pengelola
- Lampiran 8 Jawaban Responden
- Lampiran 9 Data Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis
- Lampiran 10 Output SPSS Statistik Deskriptif dan Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 11 Output SPSS Uji Hipotesis
- Lampiran 12 Surat Ijin Penelitian

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi manajemen dan kepribadian wirausaha terhadap persepsi kinerja pengelola usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Magelang. Jenis data dalam penelitian ini adalah data subyek yang diperoleh secara langsung dari jawaban kuesioner pengelola UMKM. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode survei dan wawancara. Data diperoleh dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada pengelola UMKM. Untuk pemilihan sampel dilakukan dengan metode *convenience sampling*. Teknik analisis data menggunakan pengujian melalui statistik deskriptif, uji validitas, dan reliabilitas data, uji asumsi klasik (uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas), dan uji hipotesis (uji parsial, simultan, *R-squared*). Berdasarkan hasil penelitian, pengetahuan akuntansi manajemen dan kepribadian wirausaha secara simultan berpengaruh signifikan terhadap persepsi kinerja pengelola sedangkan secara parsial pengetahuan akuntansi manajemen tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi kinerja pengelola dan kepribadian wirausaha berpengaruh signifikan terhadap persepsi kinerja pengelola pada tingkat kepercayaan 95%. Nilai *R-squared* pada penelitian ini sebesar 0.327 yang berarti variabel kinerja pengelola dijelaskan oleh variabel pengetahuan akuntansi manajemen dan kepribadian wirausaha sebesar 32.7 % dan sisanya sebesar 67.3 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : akuntansi manajemen, sistem informasi akuntansi, kepribadian wirausaha, persepsi kinerja pengelola usaha, UMKM.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of management accounting knowledge and entrepreneurial personality on the performance of managers of micro, small and medium enterprises perception in Magelang. The type of data in this study is the subject of data obtained directly from responses to questionnaires managers of UMKM. Techniques of data collection conducted by survey method and interview. Data obtained using a questionnaire distributed to the managers of UMKM. For the sample selection is done by convenience sampling method. Data analysis techniques using the test through descriptive statistics, test validity, and reliability data, the assumptions of classical test (test of normality, multicollinearity, and heteroskedastisitas), and hypothesis testing (test partial, simultaneous, R-squared). Based on research results, knowledge of management accounting and entrepreneurial personalities simultaneously significantly influence the performance of managers perception, while the partial knowledge of management accounting no significant effect on the performance of management perception and entrepreneurial personalities have a significant effect on the performance of managers perception at the 95% confidence level. R-squared value in this study for 0.327 which means performance of management is explained by accounting knowledge management and entrepreneurial personality for 32.7% and the balance of 67.3% explained by other variables not examined in this study.

Key words : management accounting, information accounting systems, entrepreneurial personality, performance management business perception, UMKM.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi manajemen dan kepribadian wirausaha terhadap persepsi kinerja pengelola usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Magelang. Jenis data dalam penelitian ini adalah data subyek yang diperoleh secara langsung dari jawaban kuesioner pengelola UMKM. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode survei dan wawancara. Data diperoleh dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada pengelola UMKM. Untuk pemilihan sampel dilakukan dengan metode *convenience sampling*. Teknik analisis data menggunakan pengujian melalui statistik deskriptif, uji validitas, dan reliabilitas data, uji asumsi klasik (uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas), dan uji hipotesis (uji parsial, simultan, *R-squared*). Berdasarkan hasil penelitian, pengetahuan akuntansi manajemen dan kepribadian wirausaha secara simultan berpengaruh signifikan terhadap persepsi kinerja pengelola sedangkan secara parsial pengetahuan akuntansi manajemen tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi kinerja pengelola dan kepribadian wirausaha berpengaruh signifikan terhadap persepsi kinerja pengelola pada tingkat kepercayaan 95%. Nilai *R-squared* pada penelitian ini sebesar 0.327 yang berarti variabel kinerja pengelola dijelaskan oleh variabel pengetahuan akuntansi manajemen dan kepribadian wirausaha sebesar 32.7 % dan sisanya sebesar 67.3 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : akuntansi manajemen, sistem informasi akuntansi, kepribadian wirausaha, persepsi kinerja pengelola usaha, UMKM.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Peranan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dalam perekonomian nasional dari berbagai aspek melibatkan pihak pemerintah. Peranan tersebut terutama dalam aspek-aspek seperti peningkatan kesempatan kerja, pemerataan pendapatan, pembangunan ekonomi pedesaan, dan peningkatan ekspor nonmigas. Program pembangunan menekankan pada pengembangan sistem pendukung usaha bagi UMKM dan program pengembangan kewirausahaan dan kemampuan bersaing yang menyangkut pembentukan perilaku usaha untuk mencapai kinerja dan struktur usaha mikro, kecil, dan menengah yang lebih berhasil.

Beberapa studi telah menunjukkan bahwa ekonomi Indonesia tidak hanya mengandalkan peranan usaha besar, tetapi UMKM yang terbukti mempunyai ketahanan relatif lebih baik dibandingkan usaha skala besar. Tidak mengherankan bahwa baik pada masa krisis dan masa pemulihan perekonomian Indonesia, UMKM memiliki peranan penting ditinjau dari berbagai aspek. Pertama, jumlah industrinya yang besar dan terdapat dalam setiap sektor ekonomi. Kedua, potensinya yang besar dalam menciptakan lebih banyak kesempatan kerja bila dibandingkan dengan investasi yang sama pada usaha dengan skala besar. Ketiga, kontribusi UMKM dalam pembentukan Produk Domestik Bruto cukup signifikan. Keempat, memiliki sumbangan kepada devisa negara dengan nilai ekspor yang cukup stabil.

Pengetahuan akuntansi manajemen dapat didefinisikan sebagai proses identifikasi, pengukuran, dan pelaporan berupa informasi yang membantu manajer untuk memenuhi tujuan organisasi (Horngren, Datar, & Foster, 2008). Akuntansi manajemen timbul karena adanya kebutuhan akan informasi akuntansi yang dapat membantu manajemen dalam mengelola suatu perusahaan.

Sucipto (2004) menyimpulkan pengertian lain dari akuntansi manajemen yaitu bagaimana manajemen menggunakan data yang tersedia untuk tujuan pengambilan keputusan. Akuntansi manajemen merupakan suatu sistem informasi yang dapat digunakan oleh manajemen perusahaan untuk mengambil keputusan dalam mengelola dan mengendalikan kegiatan-kegiatan perusahaan. Seorang pengelola usaha harus dapat menjabarkan teori akuntansi manajemen dan teori-teori lainnya dalam bentuk informasi sebagai data perusahaan sehingga dapat menganalisa dan menggunakan informasi tersebut untuk mengambil keputusan.

Kepribadian wirausaha merupakan karakter yang dimiliki oleh seseorang dalam mengelola suatu usaha untuk mencapai hasil yang dapat dikatakan berhasil. Keberhasilan atau kegagalan wirausaha sangat dipengaruhi oleh sifat dan kepribadiannya. *The Officer of Advocacy of Small Business Administration* (1989) yang dikutip oleh Dun Steinhoff dan John F. Burgess (1993) dalam Suryana (2006) mengemukakan bahwa wirausaha yang berhasil pada umumnya memiliki sifat-sifat percaya diri, berjiwa pemimpin, kreatif, dan suka tantangan. Para peneliti dari Universitas Texas di Austin menemukan hanya perusahaan yang menciptakan semangat

kewirausahaan yang berhasil melakukan terobosan-terobosan di pasar (Lupiyoadi, 2004 dalam Siregar, 2009). Sikap dan perilaku wirausaha sangat penting untuk perusahaan dalam berbagai ukuran untuk keberhasilan dalam lingkungan kompetitif (Syamsuri Rahim, 2003 dalam Siregar, 2009).

Keputusan yang diambil oleh pemimpin perusahaan dalam rangka mencapai tujuan perusahaan harus efisien dan efektif. Kinerja bukan hanya tentang pencapaian target, akan tetapi juga tentang nilai yang dimiliki oleh individu dalam kehidupan kerjanya sehingga dihormati dan menjadi panutan pihak lain, serta dapat mengembangkan potensi diri. Untuk menjadi profesional, seorang pengelola usaha membutuhkan keahlian-keahlian tertentu. Persepsi sendiri merupakan proses memilih, mengorganisir, dan menginterpretasikan rangsangan ke dalam gambaran yang mempunyai arti dan masuk akal sehingga dapat dimengerti. Dengan demikian persepsi kinerja pengelola merupakan penilaian kinerja pengelola yang diukur sendiri berdasarkan persepsi pengelola.

Seorang pengelola UMKM atau yang dapat disebut wirausahawan memegang peran penting terhadap kemajuan usaha yang dikelolanya. Semua itu dapat dilakukan apabila wirausahawan mampu mengambil keputusan yang didasarkan pada informasi yang objektif. Peacock (1985) dalam Suhairi, Yahya, & Haron (2004) menyimpulkan bahwa rendahnya pengetahuan akuntansi pemilik menyebabkan banyak perusahaan kecil mengalami kegagalan.

Saputro (2009) dalam Nauli (2010) melakukan penelitian dengan judul "Analisis Karakteristik Wirausaha Peternak Kambing Perah di Kabupaten Bogor Jawa Barat". Hasil penelitian mengemukakan beberapa karakteristik

wirausaha yaitu berorientasi masa depan, berorientasi tugas dan hasil, keberanian terhadap resiko, berjiwa pemimpin, dan kepercayaan diri.

Penelitian mengenai karakteristik wirausahawan dalam membangun usaha kecil dan menengah (UKM) dilakukan oleh Nauli (2010). Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik wirausahawan yang paling menonjol berdasarkan tingkat kepentingannya secara berturut-turut adalah berorientasi masa depan, berorientasi tugas dan hasil, pengambil resiko, kepemimpinan, dan kepercayaan diri.

Penelitian mengenai pengaruh pengetahuan akuntansi dan kepribadian wirausaha terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan investasi dilakukan oleh Suhairi, Yahya, & Haron (2004). Penelitian tersebut meneliti hubungan antara pengetahuan akuntansi dan kepribadian wirausaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pada perusahaan-perusahaan manufaktur di Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, dan DKI Jakarta. Hasil penelitian menemukan variabel kepribadian wirausaha dan pengetahuan akuntansi memberikan pengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam keputusan investasi.

Siregar (2009) melakukan penelitian yang berjudul Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Kepribadian Wirausaha terhadap Kinerja Manajerial pada Perusahaan Jasa di Kota Medan. Hasil penelitian membuktikan bahwa pengetahuan akuntansi dan kepribadian wirausaha berpengaruh signifikan terhadap kinerja manajerial. Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini menguji pengaruh pengetahuan akuntansi

manajemen dan kepribadian wirausaha terhadap persepsi kinerja pengelola UMKM.

1.2. Perumusan Masalah

1. Apakah Pengetahuan Akuntansi Manajemen berpengaruh signifikan terhadap Persepsi Kinerja Pengelola UMKM di Magelang ?
2. Apakah Kepribadian Wirausaha berpengaruh signifikan terhadap Persepsi Kinerja Pengelola UMKM di Magelang ?
3. Apakah Pengetahuan Akuntansi Manajemen dan Kepribadian Wirausaha berpengaruh signifikan terhadap Persepsi Kinerja Pengelola UMKM di Magelang ?

1.3. Tujuan Penelitian

Menguji pengaruh Pengetahuan Akuntansi Manajemen dan Kepribadian Wirausaha terhadap Persepsi Kinerja Pengelola UMKM di Magelang.

1.4. Kontribusi Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada :

1. UMKM yang diteliti untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi manajemen dan kepribadian wirausaha terhadap persepsi kinerja pengelola.
2. Calon wirausahawan yang akan memulai usaha.

1.5. Batasan Penelitian

Mengingat keterbatasan waktu, maka penelitian ini dibatasi pada :

1. Variabel yang diteliti yaitu pengaruh pengetahuan akuntansi manajemen dan kepribadian wirausaha terhadap persepsi kinerja pengelola usaha mikro, kecil, menengah.
2. Responden merupakan pengelola UMKM di beberapa wilayah Magelang yang dianggap cukup mewakili yaitu UMKM yang berada di Kotamadya Magelang dan 6 Kecamatan di Kabupaten Magelang.



UKDWN

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5. 1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis terhadap data yang dikumpulkan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengujian secara parsial, pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan Akuntansi tidak berpengaruh signifikan terhadap Persepsi Kinerja Pengelola, sedangkan variabel Kepribadian Wirausaha berpengaruh signifikan terhadap Persepsi Kinerja Pengelola UMKM di Magelang.
2. Pengujian secara simultan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara signifikan seluruh variabel bebas yang terdiri dari Pengetahuan Akuntansi dan Kepribadian Wirausaha berpengaruh signifikan terhadap Persepsi Kinerja Pengelola UMKM di Magelang.

5. 2. Saran

Penelitian yang dilakukan berusaha menjelaskan hal yang dapat meningkatkan persepsi kinerja pengelola UMKM. Oleh sebab itu berdasarkan hasil analisis peneliti memberikan saran bagi UMKM yang diteliti dan bagi calon wirausahawan yang akan memulai usaha mengenai hal-hal apa saja yang harus diperhatikan untuk meningkatkan kinerja :

1. Menambah pengetahuan dan wawasan di bidang akuntansi manajemen. Walaupun dalam prakteknya pengelola UMKM sudah menerapkan konsep-konsep yang ada namun akan lebih baik jika

pengelola UMKM memiliki pengetahuan akuntansi manajemen untuk meningkatkan kinerjanya.

2. Pengelola UMKM dan calon wirausahawan dapat mengenali ciri-ciri kepribadian wirausaha yang dimiliki sehingga dapat mengembangkannya untuk peningkatan kinerja.
3. Pengelola UMKM dan calon wirausahawan sebaiknya juga memperhatikan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi peningkatan kinerja, seperti pengalaman, pendidikan, dan usia pengelola UMKM.

Saran yang diberikan oleh peneliti ini mempunyai keterbatasan, karena kurangnya informasi mengenai UMKM yang ada di Magelang yang disebabkan oleh beberapa faktor antara lain karena kurangnya waktu penelitian dan batasan wilayah penelitian, dan kurangnya tingkat respon dari responden karena kurang kooperatif. Namun demikian peneliti berharap saran ini dapat menjadi kontribusi bagi peningkatan persepsi kinerja pengelola UMKM di Magelang.

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2000. *Analisis Regresi : Teori, Kasus, dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE.
- Cooper, D., & Schindler, P. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Media Global Edukasi.
- Ekawati, E. 2004. *Pedoman Penyusunan Skripsi untuk Program Studi Manajemen (PSM) dan Program Studi Akuntansi (PSA) Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Duta Wacana*. Yogyakarta: UKDW.
- Erlina. 2005. *Karakteristik Akuntansi Manajemen*. Sumatera Utara, Indonesia.
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2009. *Ekonometrika : Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiyati, E. 2009. Kajian Pendekatan Pemasaran Kewirausahaan dan Kinerja Penjualan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 11 No. 2*.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. 2006. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hermansyah, Wawan, Tarjo dan Nuril Herawati. 2009. Persepsi Wajib Pajak terhadap Sunset Policy. Simposium Nasional Akuntansi XII.
- Horngren, C. T., & Harrison, W. T. 2007. *Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Foster, G. 2008. *Akuntansi Biaya : Penekanan Manajerial*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kurniawan, R. 2010. Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Bantuan Modal Usaha Pengaruhnya terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Monel di Kabupaten Jepara.
- Jogiyanto. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kholis, M. 2001. Analisis Pengaruh Strategi Wirausahawan terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah dengan Kondisi Lingkungan Usaha sebagai Variabel Moderator di LIK Bugangan Semarang.

- Maharani, A. 2011. Pengaruh Karakteristik Informasi Akuntansi Manajemen terhadap Kinerja Manajerial dengan Ketidakpastian Lingkungan dan Strategi Bisnis sebagai Variabel Moderating.
- Mariana, I. I. 2008. Analisis Dampak Pengembangan Produk terhadap Volume Penjualan (Studi pada Perusahaan Rokok Purnama Malang).
- Meredith, G. G. 2002. *Kewirausahaan : Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Mulyadi. 1993. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Nauli, R. S. 2010. Analisis Karakteristik Wirausahawan dalam Membangun Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kecamatan Pare Kabupaten Kediri.
- Putri, A. D. 2009. Implikasi Riset Akuntansi Keperilakuan terhadap Pengembangan Akuntansi Manajemen.
- Rudianto. 2006. *Akuntansi Manajemen : Informasi untuk Pengambilan Keputusan Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Santoso, S. (2006). *Menggunakan SPSS untuk Statistik Non Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. 2001. *Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Gramedia.
- Sari, D. P. 2011. Persepsi Wajib Pajak terhadap Dunia Perpajakan Indonesia setelah Fenomena Kasus "Gayus Tambunan" dengan pendekatan Triangulasi. *Simposium Nasional Akuntansi XIV*.
- Sari, M. P. 2009. Peranan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen dalam Pengambilan Keputusan Persediaan pada PT Mutiara Mukti Farma Medan. *Simposium Nasional Akuntansi XII*.
- Siregar, A. F. 2009. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Kepribadian Wirausaha terhadap Kinerja Manajerial pada Perusahaan Jasa di Kota Medan. *Simposium Nasional Akuntansi XII*.
- Subanar, H. 2002. *Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: BPF.
- Sucipto. 2004. Penerapan Akuntansi Manajemen dalam Pengambilan Keputusan.
- Suhairi, Yahya, S., & Haron, H. 2004. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Kepribadian Wirausaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan Investasi. *Simposium Nasional Akuntansi VII*.
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). (2008). Retrieved September 2011, from http://www.smeccda.com/Files/infosmeccda/uu_permen/UU_2008_20_TENTANG_USAHA_MIKRO_KECIL_DAN_MENENGAH.pdf.

© UKDW