

**TUGAS AKHIR**

**DESAIN *TROLLEY* UNTUK PERLENGKAPAN BELANJA KE PASAR  
DENGAN MENGGUNAKAN MOTOR *MATIC*  
Studi Kasus pada Rumah Makan *Chinese Food* “Naliso” di Yogyakarta**



**Disusun oleh :**

**Dewi Lianita Putri**

**24100191**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK  
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA  
YOGYAKARTA**

**2015**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Skripsi dengan Judul :

**DESAIN TROLLEY UNTUK PERLENGKAPAN BELANJA KE PASAR  
DENGAN MENGGUNAKAN MOTOR MATIC  
Studi Kasus pada Rumah Makan *Chinese Food* “ Naliso” di Yogyakarta**

Telah diajukan dan dipertahankan oleh :

**DEWI LIANITA PUTRI**

**24100191**

Dalam Ujian Skripsi Program Studi Desain Produk

Fakultas Arsitektur dan Desain

Universitas Kristen Duta Wacana

Dan dinyatakan dan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Desain pada tanggal 14 Agustus 2015

Nama Dosen :

1. Drs. Purwanto, ST., M.T  
( Dosen Pembimbing 1 )
2. Dra. Konihrawati, S.Sn, M. A  
( Dosen Pembimbing 2 )
3. Winta Adhitia Guspara, S.T  
(Dosen Penguji 1)
4. R. Tosan Tri Putro, S.Sn., M.Sn  
(Dosen Penguji 2)

Tanda Tangan



Dekan,



Dr. Ing Wiyatiningsih, S.T., M.T.

Yogyakarta, 25 Agustus 2015

Ketua Program Studi



Ir. Eddy Christianto, M.T., IAI

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

**DESAIN TROLLEY UNTUK PERLENGKAPAN BELANJA KE PASAR  
DENGAN MENGGUNAKAN MOTOR MATIC**  
Studi Kasus pada Rumah Makan *Chinese Food* "Naliso" di Yogyakarta

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Desain Produk Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika kemudian didapati bahwa hasil skripsi adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya

Yogyakarta, 14 Agustus 2015



**Dewi Lianita Putri**

**NIM. 24100191**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada **Tuhan Yesus Kristus** atas pertolongan dan kuasa-Nya telah memampukan saya menyelesaikan proyek Tugas Akhir “DESAIN *TROLLEY* UNTUK PERLENGKAPAN BELANJA KE PASAR DENGAN MENGGUNAKAN MOTOR *MATIC*, Studi Kasus pada Rumah Makan *Chinese Food* “ Naliso” di Yogyakarta. Pada pembelajaran proses akademis ini, banyak pengalaman berharga yang saya dapatkan melalui proses-proses yang telah saya jalani. Mulai dari melewati rangkaian penelitian langkah demi langkah saya jalani. Banyak hal dan hikmah yang saya petik dari semua kejadian, kini saya menyadari jika tidak ada hal yang tidak mungkin selama kita memperjuangkannya, Tuhan pasti akan memberi jalan keluar disetiap masalah yang kita hadapi. Tetap berdoa dan berusaha dalam menjalani setiap proses yang kita jalani karena pertolongan Tuhan tidak akan terlambat, indah pada waktu-Nya. Tuhan memberi semangat dan motivasi melalui orang-orang sekitar saya sehingga saya mampu menjalani sampai titik ini. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. **Papi dan Mami** yang saya jadikan motivasi untuk berjuang. Mereka yang memberikan semangat, nasehat, kekuatan dan terutama sifat pantang menyerah mereka yang tidak pernah saya lupakan.
2. **Drs. Purwanto,ST.,M.T. dan Dra. Koniherawati, S.Sn, M. A.** sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, masukan, dan motivasi selama proses bimbingan. Juga seluruh dosen **Pak Eko, Pak Tata, Pak Purwanto, Bu Pipit, Bu Winta, Bu Bertha, Bu Koni, Pak Tosan, Pak Khrisna, Pak Hendro, Bu Krisma, Bu Centaury** yang telah membimbing selama kuliah. Terimakasih Bapak-Ibu untuk semua yang telah diberikan.
3. **Mbak Tini, Mbak Ririn, dan Mas Koko** yang telah bersedia saya observasi dan merelakan waktunya untuk menjadi obyek penelitian pada saat berbelanja, juga **Mbak Par** yang bersedia direkam pada waktu proses uji coba produk.

4. Terimakasih buat *my lovely sister and brother*, **Lisa dan Denny** yang selalu kasih semangat buat nerusin studi ini sampai selesai. Akhirnya perjalanan studi ini selesai juga, ayo Denny segera menyusul.
5. Untuk teman-teman yang memberi semangat dan motivasi, terima kasih untuk **Vivi, Aldi, Tata, Andri, Gaya, Hani, Desi, Dedi, Richard, Bona dan teman teman lainnya yang telah menyemangati saya... *thankyou*** buat selama ini..
6. Terimakasih juga untuk yang membantu saya mewujudkan produk serta saran-sarannya. Terutama **Pak Wijiono, Mas Imam, Pak Dar, Mas Rendy, dan Mas Abi**.
7. Terimakasih untuk **Keluarga HOO HAP HWEE (Ocep, Geyong, Papah Ridwan, Febi, Danny, dan teman-teman lainnya)** buat segala bantuan dan dukungannya.
8. **Pihak-pihak lain** yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah berjasa untuk saya dalam melaksanakan tugas akhir.

Dalam penulisan laporan tentu tidak lepas dari kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan agar dapat menjadi masukan. Demikian laporan ini dibuat, semoga dapat bermanfaat bagi para pembaca.

**Yogyakarta, 14 Agustus 2015**

Hormat Saya,

**Dewi Lianita Putri**

## DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAKS .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Pernyataan Desain .....	3
1.4 Tujuan .....	4
1.5 Manfaat .....	4
1.6 Batasan Produk .....	4
1.7 Metode Desain .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Belanja .....	7
2.1.1 Pusat Perbelanjaan .....	7
2.2.1.1 Mall .....	8
2.2.1.2 Plaza .....	8
2.2.1.3 <i>Minimarket, Supermarket, Hypermarket</i> .....	9
2.2.1.4 Pasar Tradisional .....	10
2.2 Sarana Belanja .....	11
2.3 Kendaraan Roda Dua .....	13
2.3.1 Sejarah Skuter atau Matic .....	17

2.3.2 Faktor Penyebab Kecelakaan .....	18
2.4 Ukuran Kendaraan Matic .....	19
2.5 Rumah Makan/Restoran .....	20
2.6 Bahan .....	21
2.6.1 Besi .....	21
2.6.2 Kain Parasut .....	22
2.6.3 Kain Furing .....	24
2.6.3 Velcro .....	24
2.7 Tas Plastik/Tas <i>Kresek</i> .....	25
2.8 <i>Collapsible</i> .....	25
2.9 Ergonomi .....	28
2.9.1 Menekan .....	28
2.9.2 Menjumpat .....	28
2.9.3 Menggenggam .....	28
2.9.3.1 Pinch Grip/ Precision Grip .....	29
2.9.3.2 Power Grip .....	29
2.9.4 Meraba .....	30
2.10 Brokoli .....	31
<b>BAB III KAJIAN PENGGUNA, PRODUK, DAN LOKASI .....</b>	<b>33</b>
3.1 Pengguna .....	33
3.1.1 Data Pengguna .....	33
3.1.2 Tujuh Kemampuan Kapabilitas Seseorang .....	34
3.1.3 Skalatis Tujuh kemampuan User .....	38
3.2 Produk .....	41
3.2.1 Kendaraan Roda Dua .....	42
3.2.2 Perbandingan Motor <i>Matic</i> .....	43
3.2.3 Roda .....	45
3.2.4 Produk Sejenis .....	47
3.3 Lingkungan/Lokasi .....	49
3.3.1 Lokasi Belanja .....	49

3.3.2 Minat Masyarakat .....	51
------------------------------	----

## **BAB IV KONSEP BARU PRODUK DAN PENGEMBANGAN**

<b>GAGASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 <i>Design Brief</i> .....	54
4.2 Tujuan dan Manfaat .....	54
4.3 <i>Positioning Product</i> .....	56
4.3.1 Demografi .....	56
4.3.2 Psikografi .....	56
4.4 Spesifikasi Produk .....	56
4.5 Pohon Tujuan .....	57
4.6 Atribut Produk .....	58
4.6.1 Kebutuhan Fisik .....	58
4.6.2 Kebutuhan Psikologis .....	58
4.6.3 Kebutuhan Lingkungan .....	59
4.6.4 Kebutuhan Sumber Daya .....	59
4.6.5 Kebutuhan Teknis .....	60
4.7 <i>Zoning</i> .....	60
4.8 <i>Blocking</i> .....	63
4.9 Image Board .....	70
4.10 Sketsa Alternatif .....	71
4.11 Sketsa Produk Terpilih .....	72
4.12 Analisa Uji Coba Produk .....	74
4.13 Proses Produksi .....	81
4.14 Anggaran .....	87



<b>BAB V PERWUJUDAN KARYA</b> .....	88
5.1 Gambar Teknik .....	88
5.1 Purnarupa Produk .....	103
5.2 Kesimpulan dan Saran .....	104

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

©UKYDWN

## DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 2.1 Sejarah Perkembangan Skuter atau <i>Matic</i> .....	17
Tabel 2.2 Perbedaan Restoran Formal, Informal, dan Spesialis .....	20
Tabel 2.3 Parasut Bewai, Parasut Furing, dan Parasut Metalik .....	23

©UKDW

## DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 2.1 Aktivitas Belanja .....	7
Gambar 2.2 Mall .....	8
Gambar 2.3 Plaza .....	8
Gambar 2.4 Minimarket .....	9
Gambar 2.5 Supermarket .....	9
Gambar 2.6 Hypermarket .....	9
Gambar 2.7 Pasar Kranggan .....	11
Gambar 2.8 <i>Trolley</i> .....	12
Gambar 2.9 Keranjang .....	12
Gambar 2.10 Honda CBR 250 .....	13
Gambar 2.11 Honda Tiger .....	14
Gambar 2.12 Harley Davidson .....	14
Gambar 2.13 Suzuki DR Z4005 dual sport 400cc .....	15
Gambar 2.14 Honda Supra X 125 .....	15
Gambar 2.15 Honda Vario .....	16
Gambar 2.16 Motoped .....	17
Gambar 2.17 Unibus .....	17
Gambar 2.18 Piaggio .....	17
Gambar 2.19 Skutter Lambretta .....	18
Gambar 2.20 Tropper .....	18
Gambar 2.21 Skuter atau <i>Matic</i> .....	19
Gambar 2.22 Besi .....	22
Gambar 2.23 Parasut Bewai .....	23
Gambar 2.24 Parasut Furing .....	23
Gambar 2.25 Parasut Metalik .....	23
Gambar 2.26 Kain Furing .....	24
Gambar 2.27 Benang <i>Velcro</i> .....	24
Gambar 2.28 Pengait <i>Velcro</i> .....	24
Gambar 2.29 <i>Folding/ Lipat</i> .....	26

Gambar 2.30 <i>Hinging/ Bersendi</i> .....	27
Gambar 2.31 <i>Sliding/ Menggeser</i> .....	27
Gambar 2.32 Menjumput .....	28
Gambar 2.33 Dua Jenis Genggaman .....	29
Gambar 2.34 <i>Pinch Grip atau Precision Grip</i> .....	29
Gambar 2.35 <i>Power Grip</i> .....	30
Gambar 2.36 Posisi <i>Power Grip</i> .....	30
Gambar 2.37 Brokoli .....	31
Gambar 3.1 Ukuran Skalatis Tujuh Kemampuan User.....	40
Gambar 3.2 Suzuki Spin .....	44
Gambar 3.3 Yamaha Mio .....	44
Gambar 3.4 Honda Vario .....	44
Gambar 3.5 Roda Diameter Kecil .....	45
Gambar 3.6 Roda Diameter Besar .....	45
Gambar 3.7 Perbandingan Roda .....	46
Gambar 3.8 <i>Trolley</i> .....	47
Gambar 3.9 Keranjang .....	47
Gambar 3.10 Tas Plastik .....	48
Gambar 4.1 Pohon Tujuan .....	57
Gambar 4.2 Blocking Saat Stang Berbelok Ke Kanan .....	60
Gambar 4.3 Blocking Saat Stang Berbelok Ke Kiri .....	61
Gambar 4.4 Blocking Produk Saat Diletakkan di Motor Matic .....	61
Gambar 4.5 Posisi Produk Ketika Motor <i>Matic</i> Berhenti .....	62
Gambar 4.6 Posisi Produk Ketika Motor <i>Matic</i> Berjalan .....	62
Gambar 4.7 <i>Power Grip</i> .....	63
Gambar 4.8 Sistem Lipat .....	63
Gambar 4.9 Sambungan pada <i>Trolley</i> .....	64
Gambar 4.10 Mekanisme Pegangan <i>Trolley</i> .....	64
Gambar 4.11 <i>Trolley</i> tampak Keseluruhan .....	64
Gambar 4.12 Penempelan Keranjang ke <i>Trolley</i> .....	65
Gambar 4.13 Bagian Belakang Keranjang .....	65

Gambar 4.14 Lubang Angin Samping .....	65
Gambar 4.15 Tampak Atas Keranjang .....	66
Gambar 4.16 Sekat pada Keranjang .....	66
Gambar 4.17 Wadah Penutup Keranjang .....	66
Gambar 4.18 Tampak Atas Penutup Keranjang.....	66
Gambar 4.19 Kantong Penyimpanan Penutup Keranjang .....	67
Gambar 4.20 Tampak Samping Keranjang .....	67
Gambar 4.21 List dan Pegangan Keranjang .....	67
Gambar 4.22 Tampak Depan Keranjang .....	68
Gambar 4.23 Lengkungan Keranjang .....	68
Gambar 4.24 Jenis Jahitan .....	68
Gambar 4.25 Roda <i>Trolley</i> .....	69
Gambar 4.26 Sketsa Alternatif Pertama .....	71
Gambar 4.27 Sketsa Alternatif Kedua .....	71
Gambar 4.28 Sketsa Alternatif Ketiga .....	72
Gambar 4.29 Perpaduan Sketsa Alternatif .....	72
Gambar 4.30 Sketsa Terpilih.....	73
Gambar 4.31 Sketsa Brokoli .....	74
Gambar 4.32 Uji Coba Pada Dimensi Motor Nex .....	74
Gambar 4.33 Uji Coba Pada Dimensi Motor Spin.....	74
Gambar 4.34 Uji Coba Pada Dimensi Motor Mio .....	75
Gambar 4.35 Menyalakan Mesin Motor .....	75
Gambar 4.36 Proses Menurunkan Produk Sebelum Membawa Barang Belanjaan .....	76
Gambar 4.37 Pengguna Memasukkan Barang Belanjaan ke Produk.....	76
Gambar 4.38 Pengguna Menutup Keranjang .....	77
Gambar 4.39 Proses Menaikkan Produk ke Motor .....	77
Gambar 4.40 Posisi Saat Berjalan Lurus.....	78
Gambar 4.41 Posisi Saat Berbelok ke Kanan.....	78
Gambar 4.42 Posisi Saat Berbelok ke Kiri .....	79
Gambar 4.43 Proses Mengeluarkan Barang Belanjaan .....	79

Gambar 4.44 Proses Saat Mengemasi .....	80
Gambar 4.45 Proses Pengukuran dan Pemotongan .....	83
Gambar 4.46 Modeling dan Produk Jadi .....	83
Gambar 4.47 Pengelasan Produk .....	84
Gambar 4.48 Pemasangan Roda .....	84
Gambar 4.49 Pola Dasar Keranjang .....	85
Gambar 4.50 Mekanisme Pegangan <i>Trolley</i> .....	85
Gambar 4.51 Pengecatan .....	86
Gambar 5.1 Kantong Penyimpanan Penutup .....	105
Gambar 5.2 Posisi Saat Keranjang Tertutup .....	105
Gambar 5.3 Sekat Pada Keranjang .....	105
Gambar 5.4 Produk Tampak Keseluruhan .....	105
Gambar 5.5 Panjang Pegangan <i>Trolley</i> .....	105

## ABSTRAK

Kebutuhan manusia semakin berkembang seiring dengan berkembangnya zaman. Pasar menjadi salah satu lokasi pemenuhan kebutuhan pangan oleh para ibu dan pemilik usaha kuliner. Pada aktivitas belanja, penggunaan tas plastik menjadi hal yang biasa dilakukan pada setiap kios pasar. Tanpa disadari, hal tersebut berdampak pada penambahan limbah plastik. Berdasarkan penelitian, motor *matic* menjadi pilihan ketika berbelanja karena kemudahan akses dan *space* kaki yang lebar serta motor *matic* mudah dioperasikan.

Oleh sebab itu, peneliti berusaha untuk membuat suatu produk yang lebih efektif dan tidak berpolusi/bisa didaur ulang/dipakai kembali lagi berulang kali, sehingga dapat mengurangi penggunaan dari tas plastik (tas *kresek*). Selain itu, diharapkan produk berguna memudahkan saat user membawa barang belanjaan ketika berbelanja maupun berkendara.

Kata kunci : pasar, belanja, plastik, *matic*.

## ABSTRAK

Kebutuhan manusia semakin berkembang seiring dengan berkembangnya zaman. Pasar menjadi salah satu lokasi pemenuhan kebutuhan pangan oleh para ibu dan pemilik usaha kuliner. Pada aktivitas belanja, penggunaan tas plastik menjadi hal yang biasa dilakukan pada setiap kios pasar. Tanpa disadari, hal tersebut berdampak pada penambahan limbah plastik. Berdasarkan penelitian, motor *matic* menjadi pilihan ketika berbelanja karena kemudahan akses dan *space* kaki yang lebar serta motor *matic* mudah dioperasikan.

Oleh sebab itu, peneliti berusaha untuk membuat suatu produk yang lebih efektif dan tidak berpolusi/bisa didaur ulang/dipakai kembali lagi berulang kali, sehingga dapat mengurangi penggunaan dari tas plastik (tas *kresek*). Selain itu, diharapkan produk berguna memudahkan saat user membawa barang belanjaan ketika berbelanja maupun berkendara.

Kata kunci : pasar, belanja, plastik, *matic*.



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kebutuhan manusia makin berkembang seiring dengan berkembangnya jaman. Kebutuhan tersebut dipenuhi dari berbagai pusat perbelanjaan seperti pasar modern (*mall, plaza, minimarket, supermarket, hypermarket*) dan pasar tradisional. Pasar tradisional adalah salah satu lokasi yang selalu dikunjungi untuk mendapatkan kebutuhan pangan oleh para ibu dan pemilik usaha kuliner. Pasar tradisional menjual berbagai bahan-bahan dapur yaitu sayuran, kacang-kacangan, buah-buahan, daging, dan peralatan pelengkap rumah tangga lainnya. Namun, keberadaan pasar sudah mulai ditinggalkan oleh orang-orang dikarenakan munculnya pasar modern (*supermarket*). Pasar tradisional mulai ditinggalkan dikarenakan adanya masalah kebersihan, keamanan, serta area yang sempit sehingga saling berdesakan (Wildan, 2007).

Dibalik dari pemenuhan kebutuhan melalui aktivitas berbelanja, efek berbelanja tidak diperhatikan oleh penjual dan pembeli. Salah satu efek yang paling berdampak besar adalah tas belanja. Tas belanja yang sering dipakai di pasar baik tradisional adalah tas plastik (*tas kresek*). Efek dari penggunaan tas plastik adalah polusi tanah yang berlebihan karena plastik sulit untuk didaur ulang. Pada pasar tradisional, penggunaan tas plastik sudah menjadi hal yang biasa. Pada setiap lokasi dalam pasar, penjual memberikan tas plastik untuk menampung belanjaan sehingga di setiap lokasi terjadi penambahan tas plastik. Pada hasil pengamatan, ditemukan fakta bahwa penggunaan sarana transportasi dengan kendaraan bermotor terutama matic lebih banyak diminati oleh pengguna. Selain harga yang lebih ekonomis dibandingkan dengan mobil, berbelanja dengan menggunakan kendaraan bermotor/matic lebih efisien karena lebih lincah ketika dipakai diperjalanan serta jarak tempuh pengguna yang tidak terlalu jauh sehingga waktu tempuh menjadi lebih singkat. Tetapi, pada hasil pengamatan muncul permasalahan karena banyaknya barang belanjaan yang tidak dapat diangkut oleh kendaraan bermotor tersebut. Oleh sebab itu, banyak kuli angkut dan para tukang becak yang menanti untuk menawarkan jasa bagi

para pembeli yang kesusahan untuk membawa barang belanjaan. Kurangnya keefektifan kerja terlihat dari perilaku pengguna yang membawa kendaraan bermotor tetapi masih menggunakan kuli angkut serta sarana angkut becak. Penambahan biayapun menjadi suatu permasalahan dalam proses berbelanja yang tidak dapat dihindarkan.

Selain itu, dilihat dari segi ergonomi membawa barang belanjaan yang berlebihan tidak baik untuk kesehatan. Berdasarkan penelitian, prestasi otot lambat laun akan berkurang dan akhirnya tak menangkap rangsangan sama sekali ketika beban yang dibawa terlalu berat. Manusia apabila mengencangkan otot selama waktu yang panjang maka akan muncul gejala menurunnya prestasi atau kemampuan yang disebut kelelahan otot (Suyatno, 1985). Pada saat berada dalam pasar, pengguna kurang menggunakan waktu belanja dengan maksimal karena selalu melakukan aktivitas bolak balik untuk mengumpulkan barang belanjaan. Perilaku tersebut berdampak besar kepada durasi waktu belanja.

Dari hasil penelitian sebelumnya, peneliti berusaha untuk membuat suatu produk yang lebih efektif dan tidak berpolusi /bisa didaur ulang/dipakai kembali lagi berulang kali, sehingga dapat mengurangi penggunaan dari tas plastik (tas *kresek*). Selain itu, diharapkan produk berguna memudahkan saat user membawa barang belanjaan ketika berbelanja maupun berkendara.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dari hasil penelitian pada user ditemukan beberapa kebutuhan sebagai berikut :

- Pengguna memiliki keterbatasan dalam membawa barang belanjaan dari beberapa tempat, diharapkan nantinya pengguna dapat membawa barang belanjaan dengan lebih efektif dalam hal *time management*.
- Pada hasil penelitian, material yang digunakan oleh produk sejenis sebelumnya (tas plastik/tas *kresek*) berdampak buruk dikarenakan tidak dapat terurai dan gampang sekali rusak. Maka dari itu, material yang digunakan lebih baik menggunakan bahan yang mudah terurai ataupun bahan yang tahan lama sehingga bisa dipakai berulang kali.
- Dilihat dari kondisi emosional, ketika membawa barang belanjaan yang terlalu banyak dan berat dapat menyebabkan efek kelelahan otot. Oleh karena itu, dengan suatu produk tersebut dapat membuat pengguna tidak terbebani ketika membawa barang belanjaan.

## 1.3 Pernyataan Desain

Menghasilkan sebuah produk yang mempermudah pengguna dalam membawa barang belanjaan, serta mengorganizer barang belanjaan sehingga membantu pengguna ketika akan mengambil barang bawaan setelah selesai digunakan. Produk ini juga diharapkan menjadi produk yang mengutamakan ergonomi bagi para penggunanya sehingga tidak mencederai pada saat menggunakan produk.

#### 1.4 Tujuan

- Menarik minat masyarakat kembali berbelanja di pasar tradisional
- Memberikan alternatif mengangkut barang bawaan menjadi lebih *simple* dalam satu sarana produk (dapat dibawa secara individu)
- Menciptakan sarana membawa barang belanjaan sesuai dengan ergonomi manusia
- Menciptakan sarana membawa barang belanjaan dengan cara didorong maupun berkendara roda dua

#### 1.5 Manfaat

- Membangkitkan budaya belanja di pasar tradisional dalam menghadapi persaingan dengan pasar-pasar modern (minimarket, swalayan)
- Mengurangi beban pada saat membawa barang belanjaan
- Menghasilkan produk yang nyaman serta tidak menimbulkan masalah baru pada pengguna
- Menghasilkan sarana membawa barang belanjaan yang fungsional serta dapat dibawa pada saat berkendara dengan kendaraan roda dua

#### 1.6 Batasan Produk

Batasan produk atau spesifikasi performa produk ditentukan dari hasil penelitian yaitu sebagai berikut :

- Menampung beban maksimal 20 kg
- *Green design*/ ramah lingkungan, mengurangi penggunaan tas plastik/tas *kresek*
- Ringan, bisa diangkut secara mandiri (didorong dan diaplikasikan di kendaraan roda dua)
- Praktis, mudah dibawa dan dibongkar/dilipat pasang pada kendaraan bermotor (*knockdown*)

## 1.7 Metode Desain

### Penelitian Kualitatif

Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif dengan pendekatan etnografi yang terjadi di lokasi pengamatan. Pengamatan dengan menggunakan pendekatan etnografi dilakukan pada lokasi-lokasi pusat perbelanjaan yaitu mall, supermarket, dan pasar tradisional hingga ditemukan kebiasaan mereka secara natural tanpa direkayasa. Pasar tradisional merupakan lokasi perbelanjaan yang paling banyak menggunakan sarana angkut barang yaitu tas plastik/tas *kresek*. Oleh karena itu, penelitian dilakukan pada lokasi pasar tradisional.

Metode kualitatif yang dimaksud adalah suatu proses penelitian dan pemahaman yang berdasarkan pada metodologi yang menyelidiki suatu fenomena sosial dan masalah manusia. Sedangkan bahan-bahan etnografi berasal dari masyarakat yang disusun secara deskriptif. Tujuan utama penelitian etnografi menurut Malinowski yang dikutip di buku metode etnografi (Spradley:2006) adalah :

*“to grasp the native’s point of view, his relation to life, to realize his vision and his world”* (menangkap sudut pandang native tersebut, hubungannya dengan kehidupan, menyadari visinya dan dunianya)

Oleh karena itu, melakukan observasi sambil berpartisipasi dalam kehidupan masyarakat sangatlah penting pada metode etnografi. Pada pendekatan etnografi ini, peneliti membuat suatu gambaran kompleks, meneliti kata-kata, laporan terinci dari pandangan responden, dan melakukan studi pada situasi yang alami (Creswell, 1998:15). Penelitian tersebut melewati studi lapangan, studi pustaka, wawancara, dan dokumentasi.

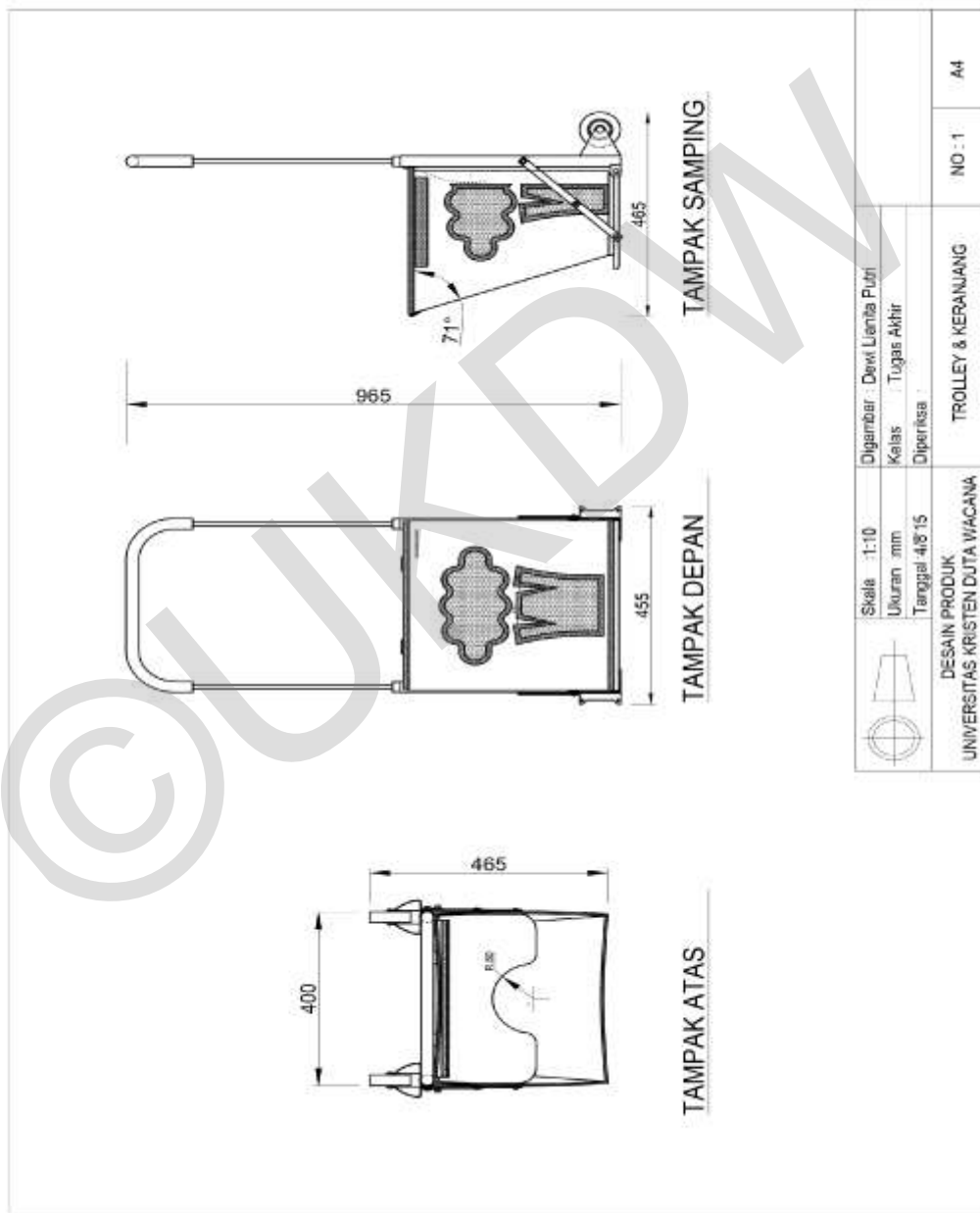
- Studi lapangan : Mengamati perilaku subyek penelitian di lingkungan yang biasa dihadapinya

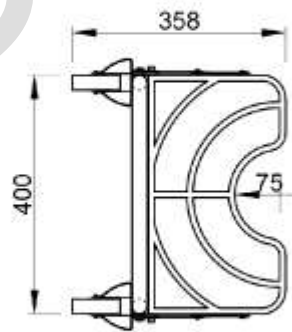
- Studi pustaka : Mencari informasi dan pengetahuan dari literatur yang dibutuhkan untuk mengetahui dan memahami sumber permasalahan dan cara penyelesaiannya.
- Wawancara : Mencari informasi mengenai pendapat atau alasan subyek penelitian terhadap suatu kejadian yang dialaminya.
- Dokumentasi : Meliput semua kejadian yang dilakukan subyek peneliti melalui video dan foto

Pada bab selanjutnya akan dijelaskan mengenai data-data yang diambil dari berbagai literatur. Literatur yang ada pada bab 2 tersebut merupakan data yang berasal dari buku, kumpulan tugas akhir, jurnal, dan internet. Isi pada bab selanjutnya adalah mengenai perbedaan pasar modern dan pasar tradisional, sarana belanja, serta jenis bahan yang digunakan sebagai data pendukung produk yang akan dibuat.

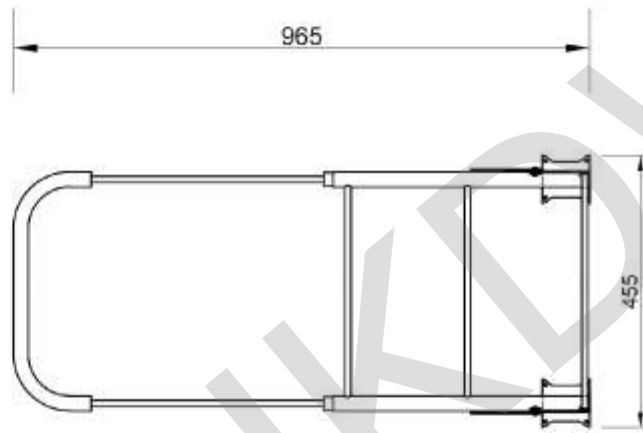
BAB V  
PERWUJUDAN KARYA

5.1 Gambar Teknik

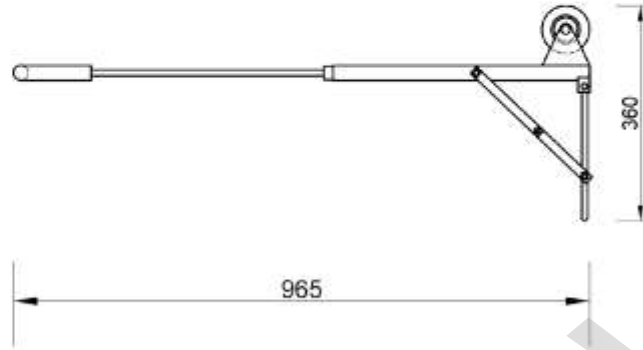




TAMPAK ATAS



TAMPAK DEPAN



TAMPAK SAMPING



Skala : 1:10  
Ukuran : mm  
Tanggal : 4/8/15

Digambar : Dewi Lianita Putri  
Kelas : Tugas Akhir  
Diperiksa :

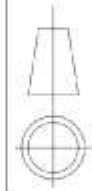
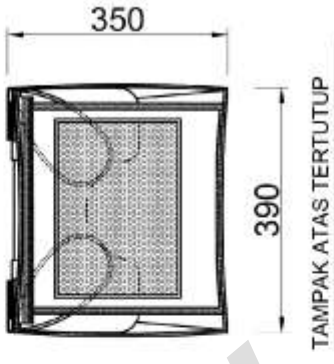
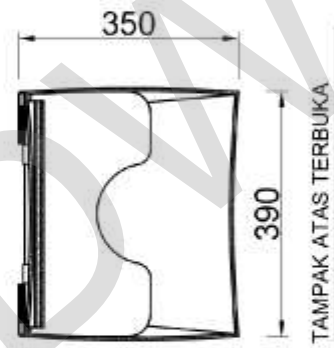
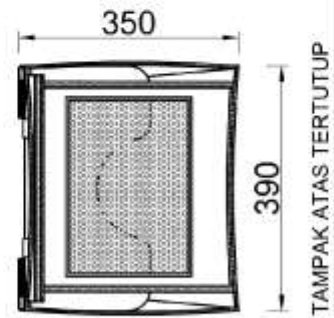
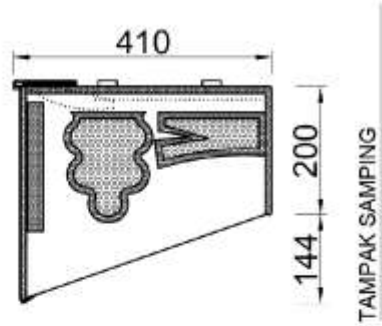
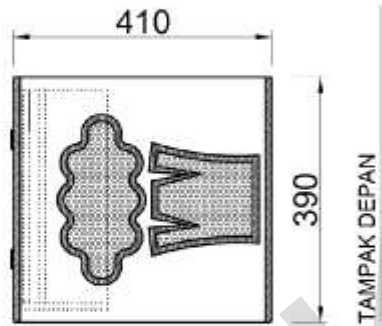
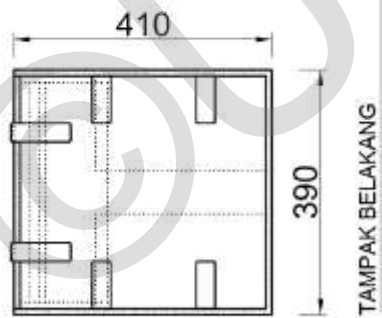
DESAIN PRODUK  
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

TROLLEY

NO : 2

A4





Skala : 1:5  
 Ukuran : cm  
 Tanggal: 4/8'15

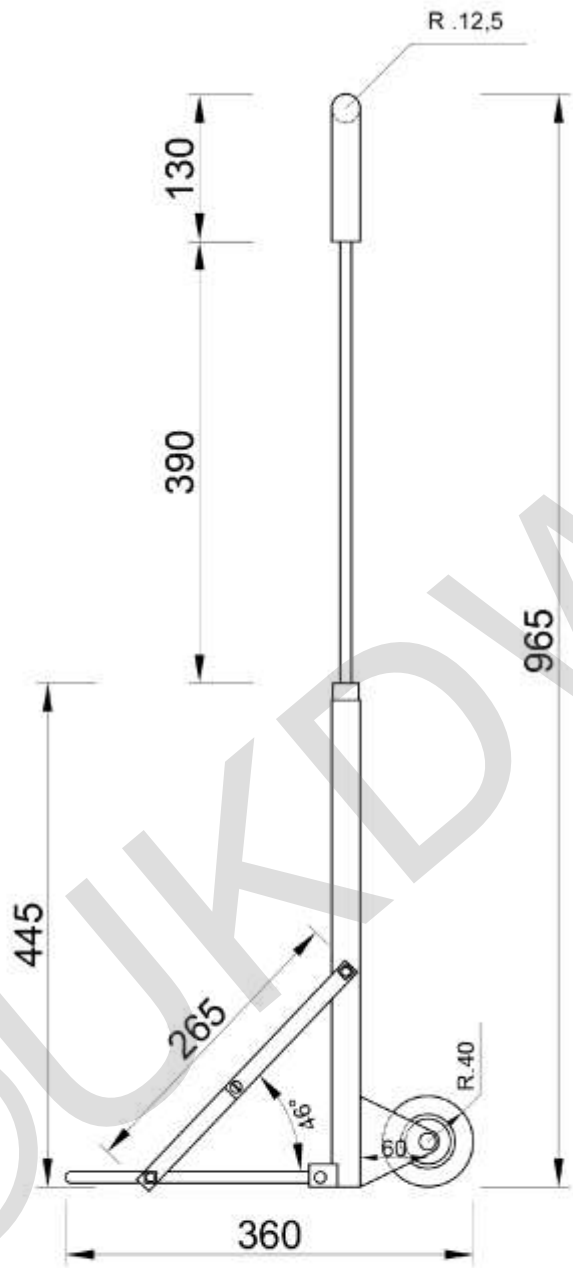
Digambar : Dewi Lianita Putri  
 Kelas : Tugas Akhir  
 Diperiksa :

DESAIN PRODUK  
 UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

KERANJANG

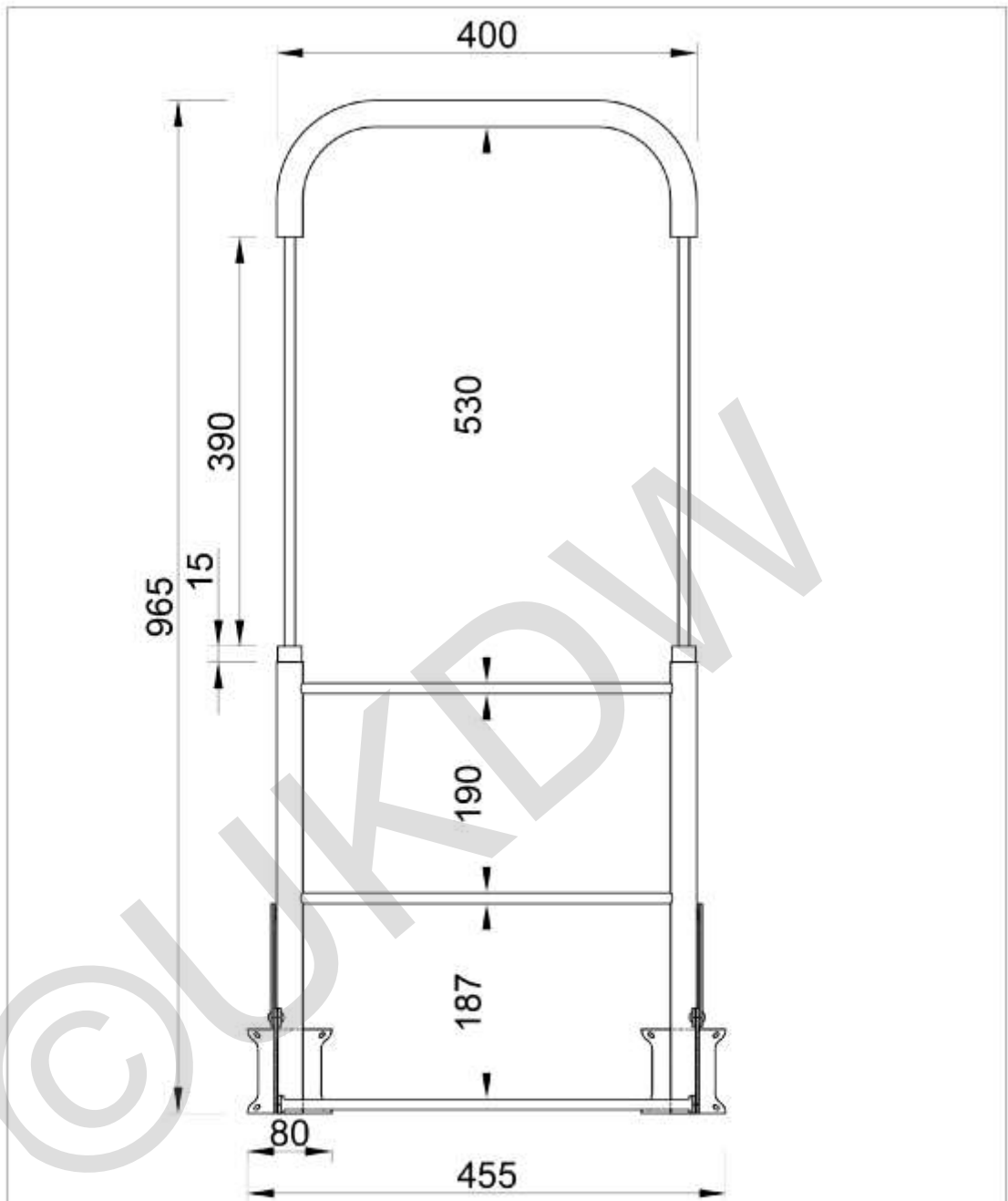
NO : 3

A4



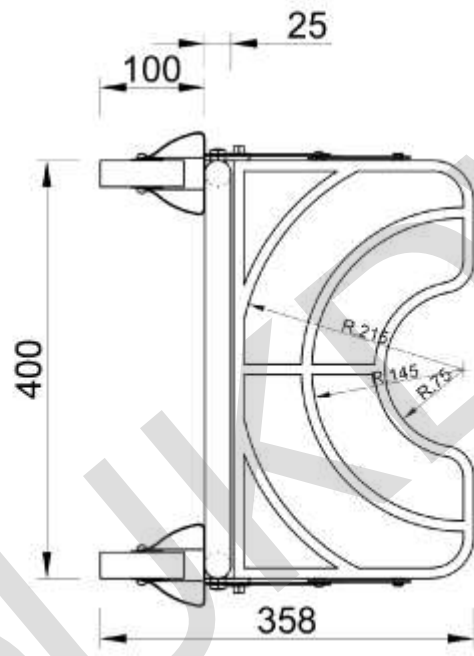
TAMPAK SAMPING

	Skala : 1:5	Digambar : Dewi Lianita Putri	NO : 4	A4
	Ukuran : mm	Kelas : Tugas Akhir		
	Tanggal : 4/8/15	Diperiksa :		
DESAIN PRODUK UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA		TROLLEY		




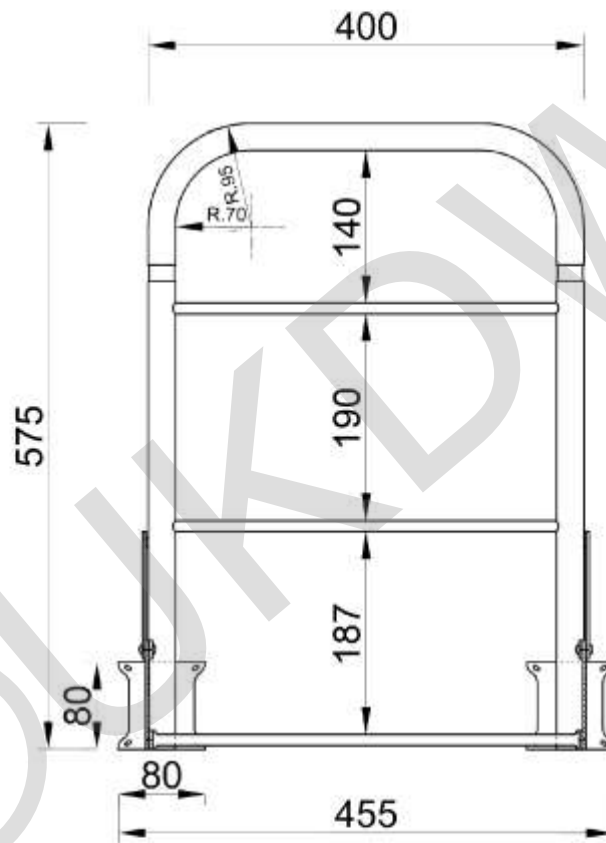
TAMPAK DEPAN

	Skala : 1:5	Digambar : Dewi Lianita Putri		
	Ukuran : mm	Kelas : Tugas Akhir		
	Tanggal: 4/8'15	Diperiksa :		
DESAIN PRODUK UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA		TROLLEY	NO : 5	A4



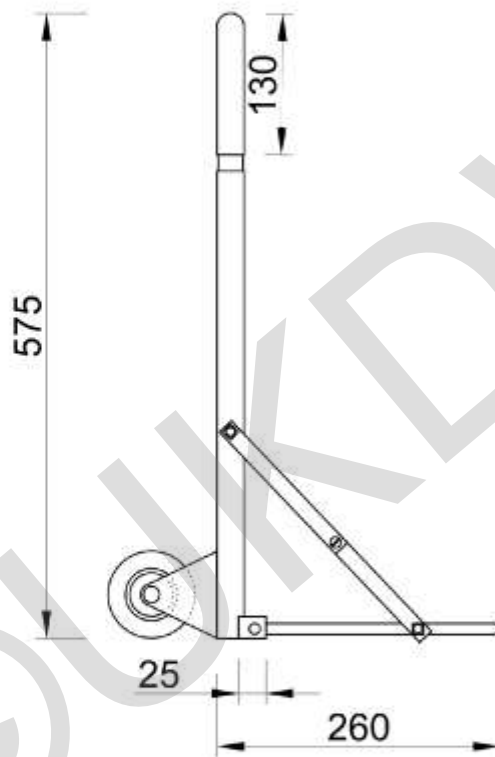
TAMPAK ATAS

	Skala : 1:5	Digambar : Dewi Lianita Putri	NO : 6	A4
	Ukuran : mm	Kelas : Tugas Akhir		
	Tanggal: 4/8/15	Diperiksa :		
DESAIN PRODUK		TROLLEY		
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA				



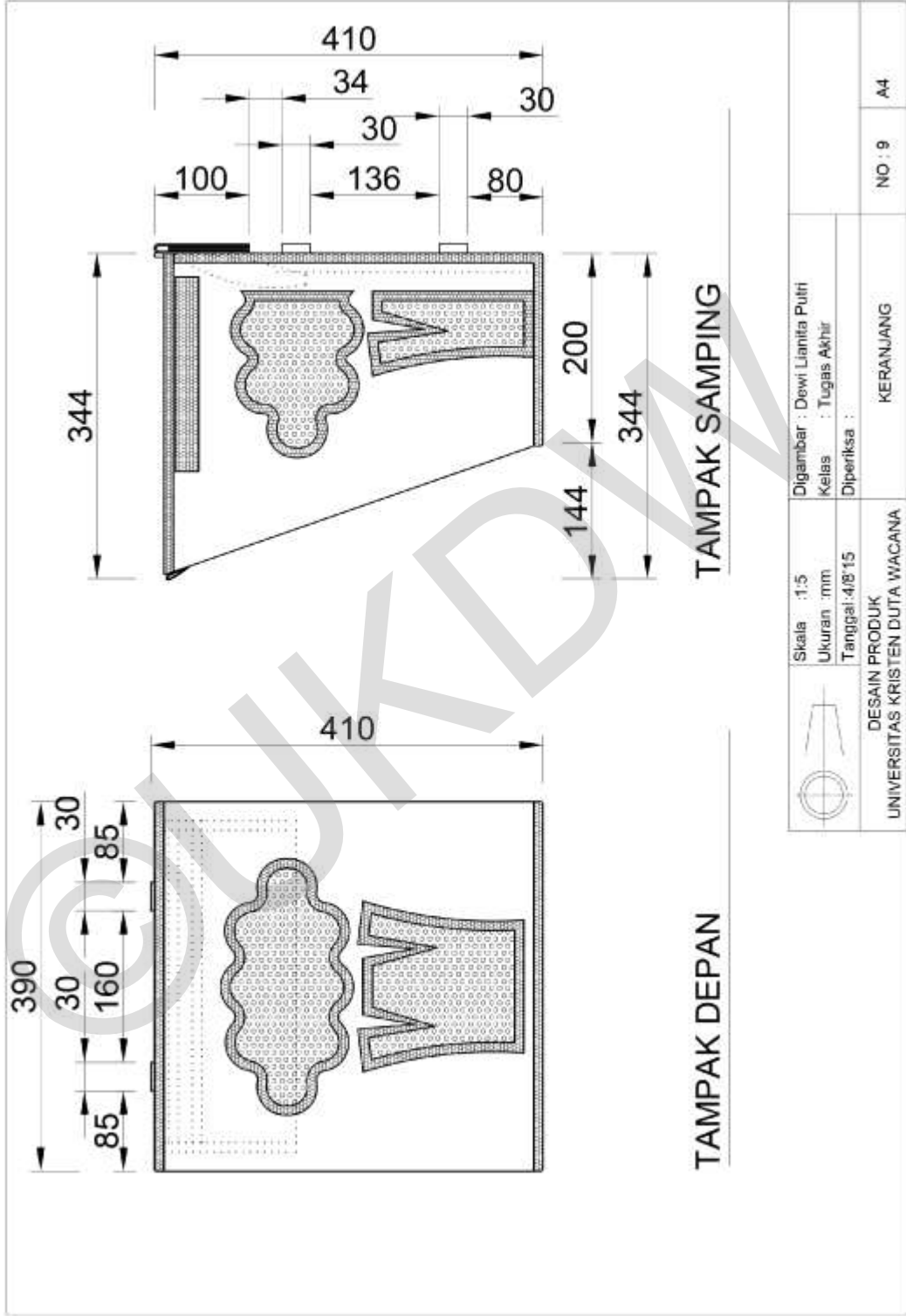
TAMPAK DEPAN

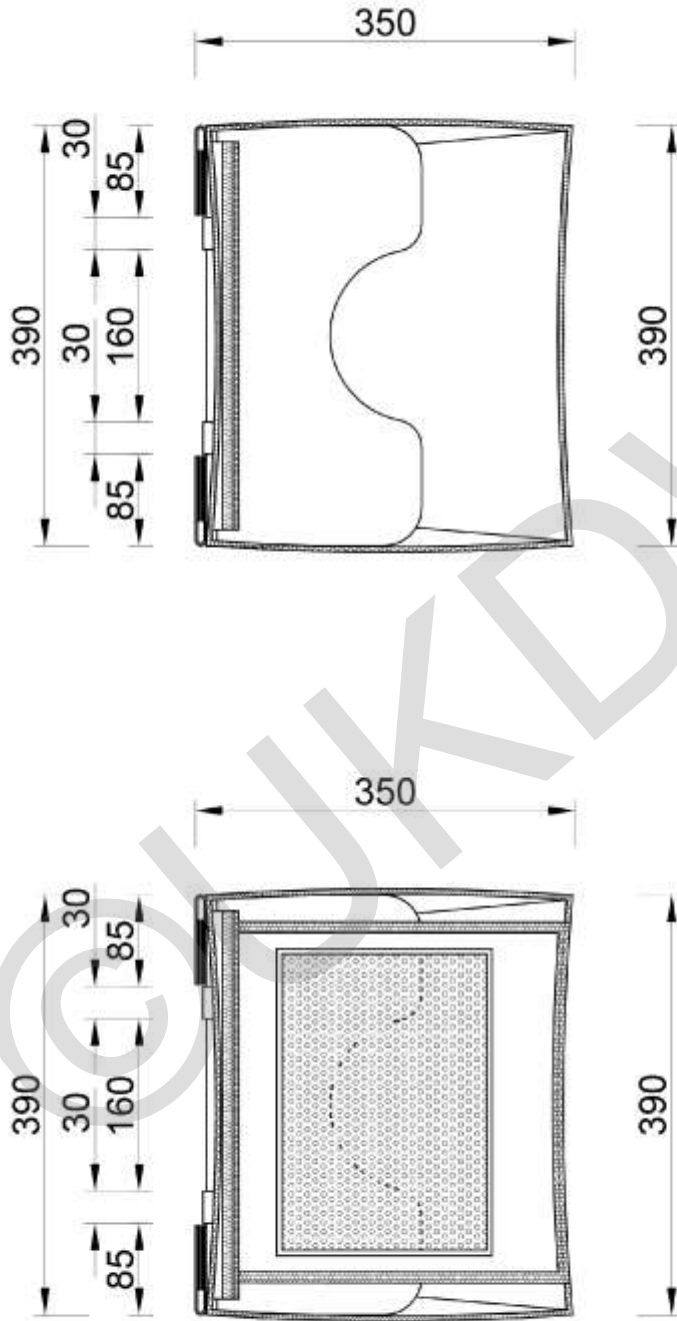
	Skala : 1:5	Digambar : Dewi Lianita Putri		
	Ukuran : mm	Kelas : Tugas Akhir		
	Tanggal : 4/8'15	Diperiksa :		
DESAIN PRODUK UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA		TROLLEY	NO : 7	A4



TAMPAK SAMPING

	Skala :1:5	Digambar : Dewi Lianita Putri		
	Ukuran :mm	Kelas : Tugas Akhir		
	Tanggal :4/8'15	Diperiksa :		
DESAIN PRODUK UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA		TROLLEY	NO : 8	A4



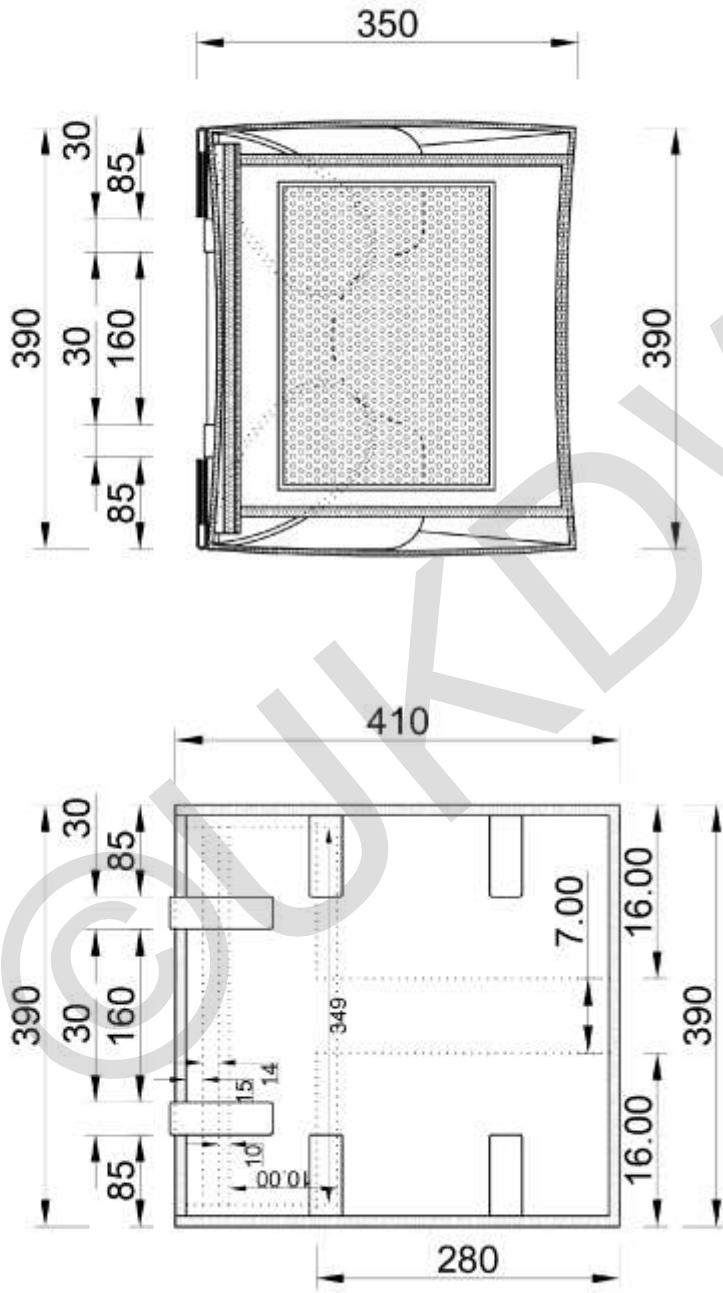


TAMPAK ATAS TERTUTUP

TAMPAK ATAS TERBUKA


	Skala : 1:5	Digambar : Dewi Lianita Putri	KERANJANG	NO : 10	A4
	Ukuran : mm	Kelas : Tugas Akhir			
	Tanggal : 4/8/15	Diperiksa :			
DESAIN PRODUK		UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA			

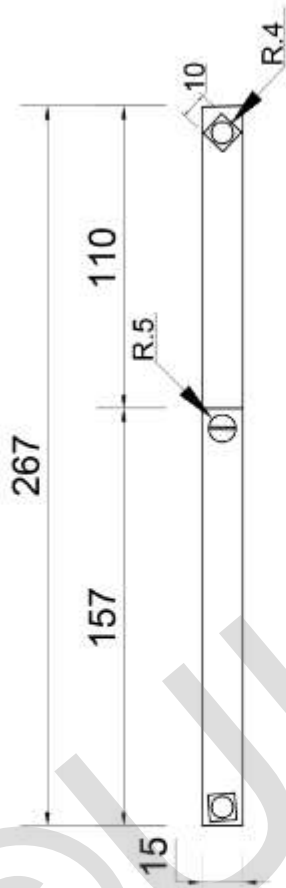




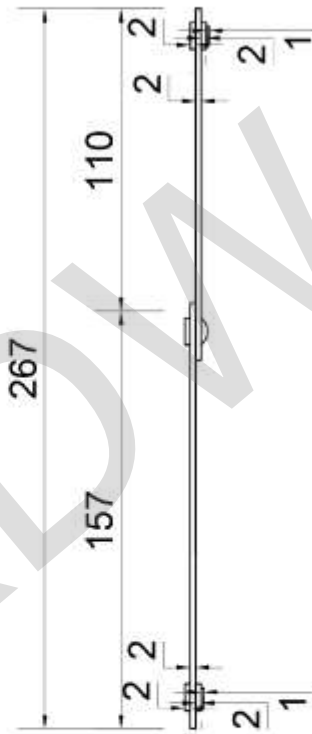
TAMPAK BELAKANG

TAMPAK ATAS TERTUTUP

	Skala : 1:5	Digambar : Dewi Lianita Putri
	Ukuran : mm	Kelas : Tugas Akhir
	Tanggal : 4/8/15	Diperiksa :
DESAIN PRODUK		KERANJANG
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA		NO : 11
		A4

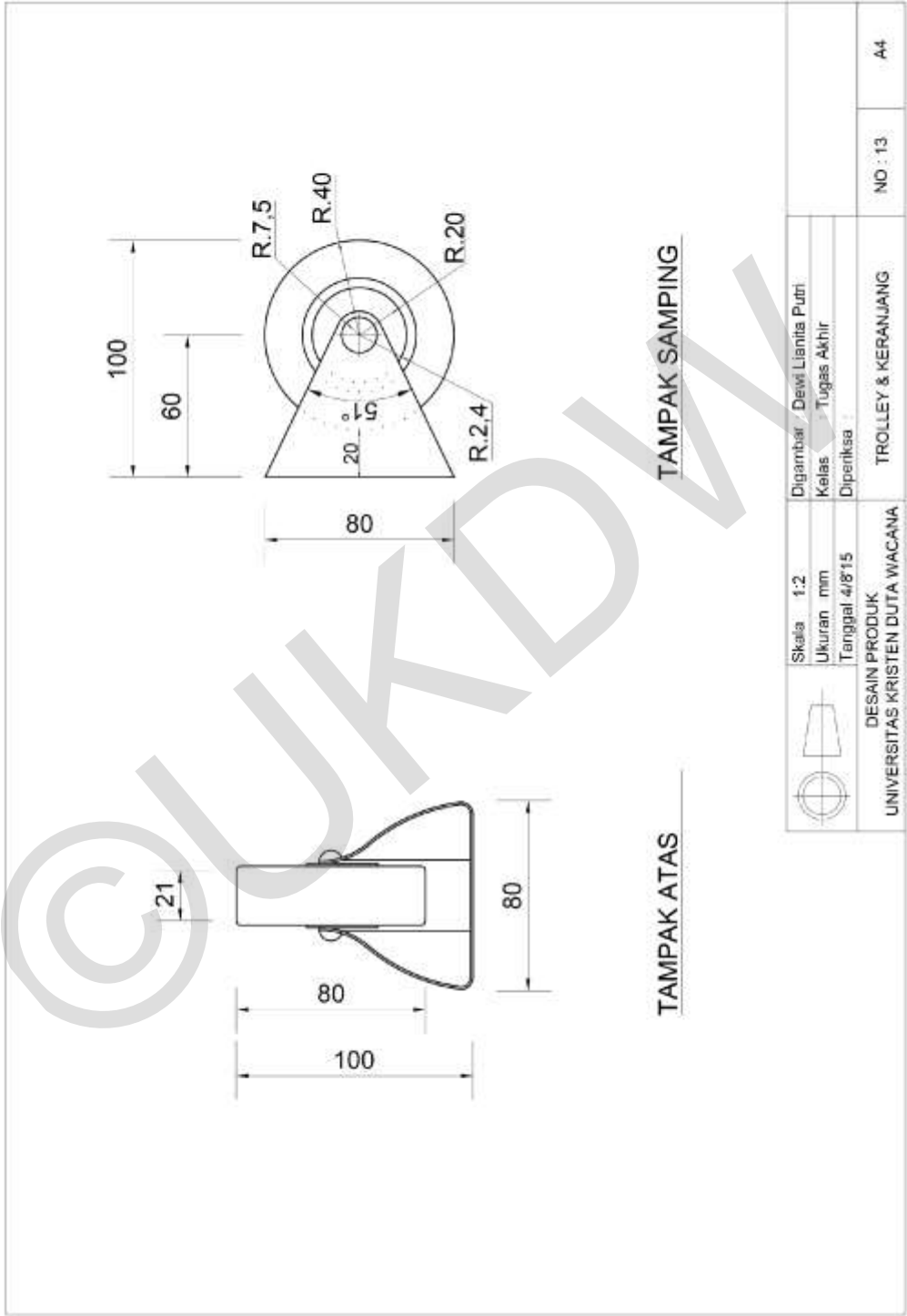


TAMPAK SAMPING



TAMPAK DEPAN

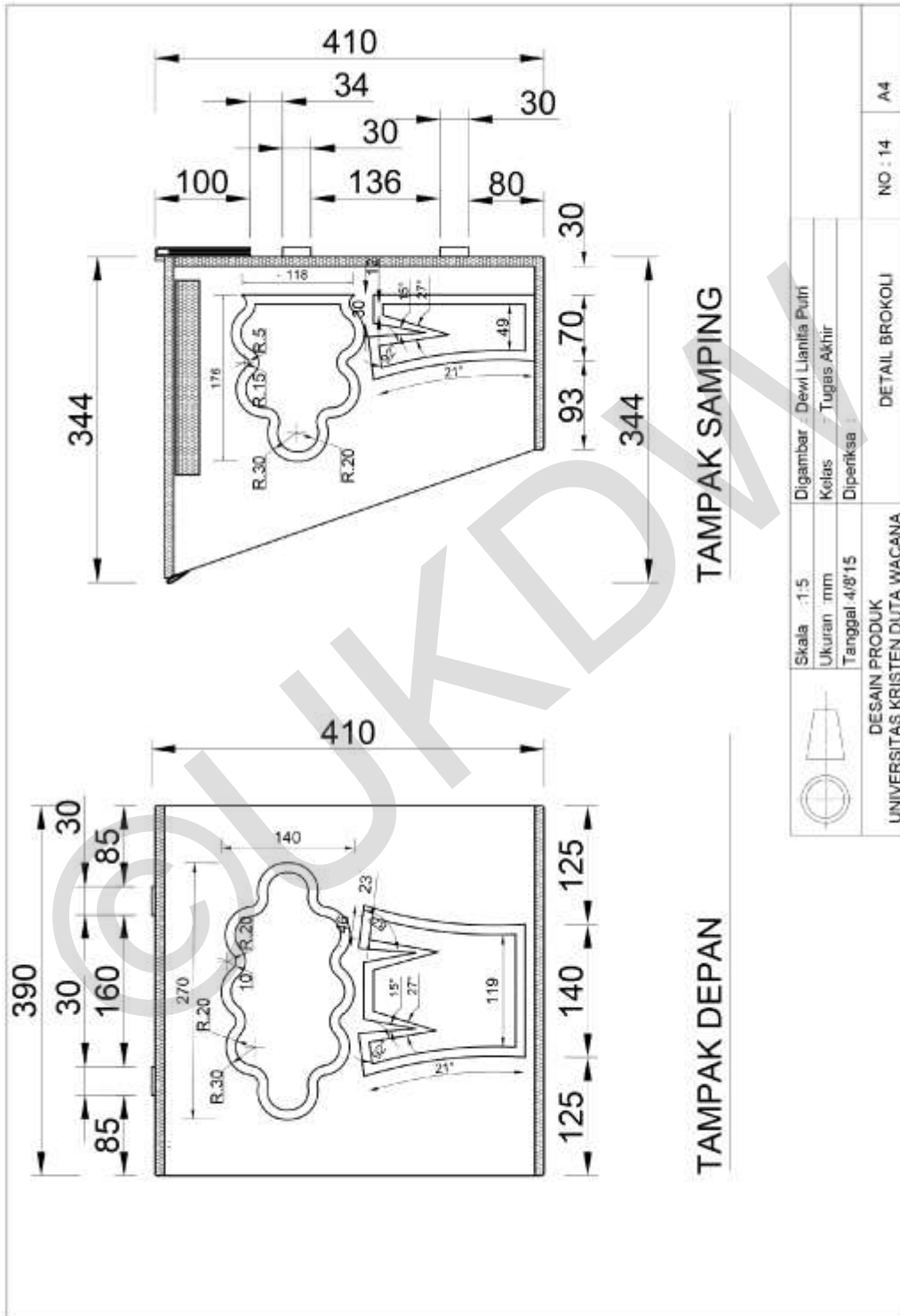
	Skala : 1:2	Digambar : Dewi Lianita Putri		
	Ukuran : mm	Kelas : Tugas Akhir		
	Tanggal : 4/8'15	Diperiksa :		
DESAIN PRODUK UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA		ENGSEL TROLLEY	NO : 12	A4



TAMPAK ATAS

TAMPAK SAMPING

	Skala	1:2	Digambar	Dewi Lianita Putri
	Ukuran	mm	Kelas	Tugas Akhir
DESAIN PRODUK		Tanggal	Diperiksa	
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA		TROLLEY & KERANJANG		NO : 13
				A4



POLA DEPAN  
 POLA BAWAH  
 POLA BELAKANG  
 POLA VELCRO  
 POLA PEGANGAN  
 POLA PENUTUP  
 POLA SAMPING  
 POLA SEKAT LIPAT  
 POLA KANTONG PENUTUP  
 DETAIL POLA BROKOLI

Skala : 1:5  
 Ukuran cm :  
 Tanggal : 4/3/15

Disambar : Dewl Lianita Putri  
 Kelas : Tugas Akhir  
 Diperiksa :

DESAIN PRODUK  
 UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA  
 GAMBAR POLA KERANJANG  
 NO : 1 / 41

## 5.2 Purwarupa Produk Baru



Gambar 5.1 Kantong Penyimpanan Penutup



Gambar 5.2 Posisi Saat keranjang tertutup



Gambar 5.3 Sekat pada Keranjang



Gambar 5.4 Produk Tampak Keseluruhan



Gambar 5.5 Panjang Pegangan *Trolley*

### 5.3 Kesimpulan dan Saran

#### Kesimpulan

Dari hasil uji coba produk, maka didapat kesimpulan bahwa :

- Produk dapat digunakan secara mandiri tanpa membutuhkan bantuan orang lain untuk mengaplikasikannya.
- Produk dapat diatur ketinggian pegangannya sehingga dapat digunakan oleh pria dan wanita.
- Produk dapat diringkas saat tidak digunakan dan tidak membutuhkan banyak tempat ketika disimpan.
- Pada saat digunakan, produk tidak mengganggu sudut pandang dan aman untuk posisi berbelok. Produk juga tidak mengganggu tombol-tombol yang terdapat pada motor.
- Produk dapat digunakan dengan cara didorong maupun ditarik.

#### Saran

Saran untuk pengembangan berikutnya :

- Pengembangan pada penempatan kaki perlu diperhatikan agar posisi pengguna saat berkendara menjadi lebih nyaman.
- Grip pada pegangan keranjang dapat dikembangkan agar menyesuaikan dari segi ergonomi.
- Pegangan dikembangkan dengan sistem locking agar terdapat kunci pada ketinggian tertentu.
- Bahan dibuat menjadi lebih ringan namun tetap diperhatikan dari segi kekuatan dan keawetan bahan.

- Perlu penambahan data analisa perilaku pengguna ketika membawa *carrier* agar fungsi produk semakin tajam.
- Pemberian karet pada bagian bawah agar tidak menggores lantai ketika disandarkan.

©UKDWN



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Creswell, J. W. 1998. *Qualitatif Inquiry and Research Design*. Sage Publications, Inc: California

Heri Pramono, Ananta, SE, MM, dkk. 2011. *Menahan Serbuan Pasar Modern*. Yogyakarta :  
LOS-DIY

Jusup Sutiono, Rudy. 2009. *Visual Merchandising Attraction*. Jakarta : PT. Gramedia

Sadilah, Emiliana, dkk. 2011. *Eksistensi Pasar Tradisional*. Yogyakarta : BPSNT

Sastrowinoto, Ir. Suyatno. 1985. *Meningkatkan Produktivitas dengan Ergonomi*. Jakarta : PT.  
Pustaka Binaman Pressindo

Spradley, James P., 2006. *Metode Etnografi*. Yogyakarta : Tiara Wacana

Sugono, Dendy, dkk. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta : PT.  
Gramedia

Wildan, Ekapribadi. 2007. *Pasar Modern: Ancaman Bagi Pasar Tradisional*. Wordpress. Jakarta

### Internet :

<http://sv-scootervespa.blogspot.com/2014/04/pengertian-dan-sejarah-motor-scooter.html> (11  
Maret 2015, 12 :47)

<https://showroom79.wordpress.com/2011/08/09/laporan-harian-20-mengenal-jenis2-kendaraan-roda-2/> (11 Maret 2015, 14.15)

<https://rinakurniawati.wordpress.com/2013/01/11/definisi-restoran-kualitas-pelayanan-dan-kepuasan-pelanggan/> (17 Maret 2015, 18.09)

<http://aizunkrenz.blogspot.com/2011/04/perbedaan-minimarketsupermarkethypermar.html> (26 Maret 2015, 11.48)

<http://garmenstudionline.blogspot.com/2013/01/fusing-dan-bahan-pelapis.html?m=1> (3 Agustus 2015, 01.07)

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Brokoli> (3 Agustus 2015, 02.00)

Skripsi :

Andrian, A. (2013). *Collapsible Stand angklung*. (Undergraduate thesis, Duta Wacana Christian University, 2013). Retrieved from <http://sinta.ukdw.ac.id> (4 Maret 2015, 13:46)

Sudjarwo, L.S. (2014). *pemanfaatan limbah kantong plastik Sebagai Post-disaster Emergency Shelter*. (Undergraduate thesis, Duta Wacana Christian University, 2014). Retrieved from <http://sinta.ukdw.ac.id> (4 Maret 2015, 15.12)