

**“PENGARUH PER, DER, EPS, dan ROE TERHADAP HARGA SAHAM
PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG GO PUBLIC DI
BEI (BURSA EFEK INDONESIA) PERIODE TAHUN 2010 -2014”**

SKRIPSI



oleh:

YAPET ARIE MASKA FASENGA

12060488

Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta wacana

Yogyakarta

2015

**“PENGARUH PER, DER, EPS, dan ROE TERHADAP HARGA SAHAM
PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG GO PUBLIC DI
BEI (BURSA EFEK INDONESIA) PERIODE TAHUN 2010 -2014”**

SKRIPSI



oleh:

YAPET ARIE MASKA FASENGA

12060488

Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta wacana

Yogyakarta

2015

**"PENGARUH PER, DER, EPS, dan ROE TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG GO PUBLIC DI BEI (BURSA EFEK
INDONESIA) PERIODE TAHUN 2010 -2014"**

**Diajukan Kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

YAPET ARIE MASKA FASENGA

12060488

arie


**Program Studi Akuntansi
Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta wacana**

Yogyakarta

2015

LEMBAR PENGESAHAN

**“PENGARUH PER, DER, EPS, dan ROE TERHADAP HARGA SAHAM
PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG GO PUBLIC DI BEI
(BURSA EFEK INDONESIA) PERIODE TAHUN 2010 -2014”**

YAPET ARIE MASKA FASENGA
12060488

dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Bisnis
Universitas Kristen Duta Wacana

Dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi pada tanggal 15 Oktober 2015

Nama Dosen

1. Drs. Marbudyo Tyas Widodo, MM., Ak
2. Astuti Yuli Setyani, SE., M.Si., Ak., CA
3. Dra. Erni Ekawati., MBA., MSA., Ph.D

Tanda Tangan



Yogyakarta 20 OCT 2015
Disahkan Oleh :

Dekan,



(Dr. Singgih Santoso, M.M)

Ketua Program Studi



(Dra. Putriana Kristanti, M.M.,Akt)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul :

PENGARUH PER, DER, EPS, dan ROE TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG GO PUBLIC DI BEI (BURSA EFEK INDONESIA) PERIODE TAHUN 2010 -2014”

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain maka saya bersedia dikenakan sanksi yakni pencabutan gelar sarjana saya.

Yogyakarta, 05 Oktober 2015



Yapet Arie Maska Fasenga

12060488

HALAMAN MOTTO

BERDOA, BERUSAHA DAN BEKERJA KERAS

Percayalah kepada TUHAN dengan segenap hatimu, dan janganlah bersandar kepada pengertianmu sendiri. Akulah DIA dalam segala lakumu, maka IA akan meluruskan jalanmu.

(Amsal 3:5-6)

©UKDW

HALAMAN PERSEMBAHAN

Hasil Buah Pikiran ini Penulis Persembahkan Untuk

Tuhan Yesus Kristus

Papa, Mama, Istri, Anak, Kakak dan Adik tercinta

Dosen Pembimbing saya Ibu Astuti Yuli Setyani, SE., M.Si., Ak., CA

Dosen Wali saya Bapak

Teman yang menginspirasi serta menularkan energi positifnya untuk terus berjuang

dan semangat Ready Adutae

Teman Seperjuangan saya Alonces, Billyano Red Black, Ephis, Ethen, Bella, Lan dan

yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan kasih dan karunia Nya, sehingga penelitian dan penulisan skripsi dengan judul “PENGARUH PER, DER, EPS, dan ROE TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG GO PUBLIC DI BEI (BURSA EFEK INDONESIA) PERIODE TAHUN 2010 -2014” ini dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada program sarjana Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.

Penelitian dan penulisan skripsi ini dapat terlaksana atas bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada para pihak, khususnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, yang banyak memberikan rahmat kepada saya melalui kesehatan, semangat, dan inspirasi yang membuat saya terus bekerja keras untuk mencapai hasil terbaik.
2. Ibu Dra. Putriana Kristanti, MM, Akt. Selaku Kaprodi Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.

3. Ibu Astuti Yuli Setyani, SE., M.Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk, serta semangat kepada penulis dalam penyusunan laporan ini
4. Bapak Drs. Marbudyo Tyas Widodo, MM., Ak selaku dosen wali, yang telah mendukung dan membimbing saya selama ini.
5. Keluarga penulis yang tercinta Papa, Mama, Istri, anak, Kakak dan Adik tercinta. Terima kasih atas segala dukungan, doa dan perhatian serta pengorbanan yang diberikan kepada penulis dalam penyusunan laporan ini.
6. Teman-teman penulis yang memberikan bantuan, baik moril maupun spritual dalam penyusunan laporan ini
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak secara langsung.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 05 Oktober 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kontribusi Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian.....	5

BAB II LANDASAN REORI

2.1 Pasar Modal.....	6
2.2 Harga Saham.....	6
2.3 Analisis Rasio Keuangan.....	7
2.3.1 Ratio Rentabilitas Atau Profitabilitas (<i>profitability ratio</i>)	8
2.3.1.1 ROE.....	8
2.3.1.2 EPS.....	8
2.3.2 Ratio Solvabilitas (<i>Solvency Ratio</i>).....	9
2.3.2.1 DER.....	9
2.3.3 Ratio Pasar (<i>Market Raios</i>).....	9
2.3.3.1 PER.....	9
2.4 Penelitian Terdahulu.....	10
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	11
2.5.1 PER.....	11
2.5.2 DER.....	12
2.5.3 EPS.....	12

2.5.4 ROE.....	12
2.6 Hubungan Antara Variabel Dependen dengan Independen.....	13
2.6.1 Pengaruh PER Terhadap Harga Saham.....	13
2.6.2 Pengaruh DER Terhadap Harga Saham.....	13
2.6.3 Pengaruh EPS Terhadap Harga Saham.....	14
2.6.4 Pengaruh ROE Terhadap Harga Saham.....	14
BAB III METODA PENELITIAN	
3.1 Data.....	16
3.1.1 Populasi Dan Sampel.....	16
3.1.2 Jenis Data.....	16
3.2 Definisi Vaiabel Dengan Pengukurnya.....	17
3.2.1 Variabel Independen.....	17
3.2.2 Variabel Dependen.....	17
3.3 Desain Penelitian.....	19
3.4 Metoda Analisis.....	20
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	20
3.4.2 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik.....	20
3.4.2.1 Uji Normalitas.....	20
3.4.2.2 Uji Multikolonieritas.....	21
3.4.2.3 Uji AutoKorelasi.....	21
3.4.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	21
3.5 Pengujian Hpotesis.....	22

3.5.1 Analisis Regresi Berganda.....	22
3.5.1.1 Uji F/Uji Kelayakan Model.....	23
3.5.1.2 Uji t.....	23
3.5.1.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	24
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Statistik Deskriptif.....	25
4.2 Pengujian Analisis.....	26
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	26
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	27
4.3 Analisis Regresi Berganda.....	28
4.4 Pembahasan.....	31
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	33
5.2 Keterbatasan	33
5.3 Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA.....	35
DAFTAR LAMPIRAN.....	37

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel	25
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	26
Tabel 4.3 <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	27
Tabel 4.4 Durbi-Watson	27
Tabel 4.5 Tabel VIF	27
Tabel 4.6 Koefisien	29
Tabel 4.7 Tabel R Square	29

**“PENGARUH PER, DER, EPS, dan ROE TERHADAP HARGA SAHAM
PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG GO PUBLIC DI
BEI (BURSA EFEK INDONESIA) PERIODE TAHUN 2010 -2014”**

Yapet Arie Maska Fasenga

Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana

Abstrak

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh dari *Price to Earning Ratio* (PER), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Earnings Per Share* (EPS) dan *Return on Equity* (ROE) terhadap harga saham. Pada penelitian ini populasi nya adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi (*Consumer Good Industry*) yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) tahun 2010-2014. Hanya 137 data perusahaan dari 185 data perusahaan yang memenuhi kriteria sampel penelitian yang ditetapkan

Penelitian ini menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 22.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa EPS dan PER berpengaruh terhadap harga saham sedangkan DER dan ROE tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Kata Kunci : *Price to Earning Ratio* (PER), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Earnings Per Share* (EPS), *Return on Equity* (ROE), Harga Saham

**“PENGARUH PER, DER, EPS, dan ROE TERHADAP HARGA SAHAM
PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG GO PUBLIC DI
BEI (BURSA EFEK INDONESIA) PERIODE TAHUN 2010 -2014”**

Yapet Arie Maska Fasenga

Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana

Abstrak

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh dari *Price to Earning Ratio* (PER), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Earnings Per Share* (EPS) dan *Return on Equity* (ROE) terhadap harga saham. Pada penelitian ini populasi nya adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi (*Consumer Good Industry*) yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) tahun 2010-2014. Hanya 137 data perusahaan dari 185 data perusahaan yang memenuhi kriteria sampel penelitian yang ditetapkan

Penelitian ini menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 22.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa EPS dan PER berpengaruh terhadap harga saham sedangkan DER dan ROE tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Kata Kunci : *Price to Earning Ratio* (PER), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Earnings Per Share* (EPS), *Return on Equity* (ROE), Harga Saham

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pasar modal merupakan suatu bidang usaha perdagangan surat-surat berharga seperti saham, sertifikat saham, dan obligasi, dimana pelaku usahanya baik individu maupun badan usaha yang mempunyai kelebihan dana untuk melakukan investasi. Pasar modal juga memiliki peran penting dalam kegiatan ekonomi, terutama di negara yang menganut sistem ekonomi pasar. Pasar modal juga menjadi salah satu sumber kemajuan ekonomi karena dapat menjadi alternatif bagi perusahaan untuk mencari modal di samping bank. Perusahaan dapat dengan mudah untuk mendapatkan modal dengan biaya yang relatif murah dan juga sebagai tempat untuk investasi baik jangka pendek maupun jangka panjang. Investasi merupakan komitmen atas sejumlah dana atau sumber dana lainnya yang dilakukan pada saat ini dengan tujuan memperoleh sejumlah keuntungan dimasa yang akan datang. Pengambilan keputusan investasi memerlukan pertimbangan dan analisis yang mendalam untuk menjamin keamanan dana yang di investasikan serta keuntungan yang diharapkan. Untuk itu seorang investor akan melakukan analisis terhadap harga saham yang akan dibelinya dengan tujuan untuk mengetahui kualitas, prospek dan tingkat resiko saham-saham tersebut.

Industri barang konsumsi merupakan salah satu industri yang juga memiliki peranan penting dalam kegiatan perekonomian negara Indonesia dan salah satu sektor industri yang cukup menarik. Hal ini dikarenakan produk barang konsumsi selalu

dibutuhkan dalam kehidupan manusia. Sadar atau tidak sadari, manusia pasti membutuhkannya. Indonesia merupakan negeri yang kaya akan sumber daya alam sehingga banyak komoditi yang dapat diproduksi. Hal ini juga didukung dengan sumber daya manusia yang jumlahnya cukup besar dan menyebabkan di Indonesia banyak perusahaan yang berkembang disektor Industri Barang konsumsi. Oleh sebab itu investasi pada Industri Barang konsumsi merupakan investasi yang cukup menjanjikan di Indonesia. Adapun subsektor industri barang konsumsi yaitu industri makanan dan minuman, industri kosmetik dan keperluan rumah tangga, industri rokok, industri farmasi, dan industri peralatan rumah tangga.

Harga saham selalu mengalami perubahan setiap harinya, bahkan setiap detik harga saham dapat berubah. Perubahan harga saham tidak terlepas dari pengaruh permintaan dan penawaran, permintaan lebih besar dibandingkan dengan penawaran, akan mengakibatkan harga saham naik, demikian pula sebaliknya apabila penawaran lebih besar dari permintaan saham akan mengakibatkan harga saham turun. Harga saham merupakan hasil pembagian antara modal dan jumlah saham yang disebut harga nominal, pada saat emiten menerbitkan saham. Saham perusahaan *go public* sebagai komoditi investasi tergolong beresiko tinggi. Karena sifatnya yang peka terhadap perubahan-perubahan yang terjadi, baik oleh pengaruh yang bersumber dari luar atau dalam negeri, perubahan dalam bidang politik, ekonomi moneter, Undang-Undang atau peraturan maupun perubahan yang terjadi dalam industri dan perusahaan yang mengeluarkan saham itu sendiri. Sehingga investor dalam melakukan pembelian

saham memerlukan pemikiran berdasarkan data-data dari perusahaan yang bersangkutan.

Oleh karena itu, investor harus mampu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham. Faktor – faktor yang dapat mempengaruhi harga saham antara lain berupa kondisi keuangan perusahaan yang diperoleh melalui laporan keuangan perusahaan, tingkat suku bunga deposito, laju inflasi, jumlah laba yang diperoleh perusahaan, strategi pemasaran, tingkat resiko dan pengembalian. (Weston dan Brigham (2001:26) dalam Dorothea, Apriatni, Saryadi (2013)) Faktor-faktor tersebut dapat mempengaruhi fluktuasi harga saham yang dapat dibagi menjadi dua faktor, faktor internal dan eksternal. Adapun faktor internalnya, antara lain adalah laba perusahaan, aktivitas tahunan, likuiditas, dan nilai kekayaan total. Sementara itu, faktor eksternalnya adalah kebijakan perusahaan dan dampaknya, pergerakan suku bunga, fluktuasi nilai tukar mata uang. Return saham merupakan kelebihan harga jual saham diatas harga belinya. Semakin tinggi harga jual saham di atas harga belinya, maka semakin tinggi pula return yang diperoleh investor. Apabila seorang investor menginginkan return yang tinggi maka risiko yang ditanggung menjadi lebih tinggi, demikian pula sebaliknya bila menginginkan return rendah maka risiko yang akan ditanggung juga rendah.

Adapun harga saham yang dipengaruhi oleh kinerja perusahaan yang tercermin dari rasio-rasio sebagai berikut : *Price to Earning Ratio* (PER) merupakan ukuran untuk menentukan bagaimana pasar memberi nilai atau harga pada saham perusahaan. Keinginan investor melakukan analisis saham melalui rasio-rasio keuangan seperti PER, dikarenakan adanya keinginan investor atau calon investor

akan hasil (*return*) yang layak dari suatu investasi saham. Semakin besar PER suatu saham maka menyatakan saham tersebut akan semakin mahal terhadap pendapatan bersih per saham. *Debt to Equity Ratio* (DER) ini menggambarkan mengenai struktur modal yang dimiliki oleh perusahaan, sehingga dapat dilihat tingkat risiko tidak dibayarkan suatu hutang. Semakin besar DER menandakan struktur permodalan lebih banyak memanfaatkan hutang-hutang terhadap ekuitas sehingga mencerminkan risiko perusahaan yang relative tinggi. *Earning Per Share* (EPS) adalah satu rasio pasar yang merupakan hasil atau pendapatan yang akan diterima oleh para pemegang saham untuk setiap lembar saham yang dimilikinya atas keikutsertaan dalam perusahaan. *Return on Equity* (ROE) menggambarkan kemampuan modal sendiri untuk menghasilkan keuntungan bagi pemegang saham, karena dalam ROE yang digunakan sebagai pengukur efisiensi adalah besarnya laba bersih dari jumlah modal yang digunakan perusahaan. Adapun penelitian sektor industri barang konsumsi belum banyak diteliti. Berdasarkan uraian diatas, maka penulis melakukan penelitian apakah ada pengaruh dari variabel PER, DER, EPS dan ROE terhadap harga saham.

1.2. Rumusan Masalah

1. Apakah *Price to Earning Ratio* (PER) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi?
2. Apakah *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan Industri Barang Sektor Konsumsi?
3. Apakah *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi?

4. Apakah *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang maka tujuan dari penelitian adalah untuk menguji secara empiris pengaruh dari *price to earning ratio*, *debt to equity ratio*, *earning per share* dan *return on equity* terhadap harga saham perusahaan sektor Industri Barang Konsumsi (*Consumer Goods Industry*) yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) periode 2010 - 2014.

1.4. Kontribusi Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan atau menambah informasi mengenai pengaruh dari *price to earning ratio*, *debt to equity ratio*, *earning per share* dan *return on equity* terhadap harga saham perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi.

1.5. Batasan Masalah

Penelitian ini berfokus pada pembahasan mengenai pengaruh PER (*Price to Earning Ratio*), DER (*Debt to Equity Ratio*), EPS (*Earning Per Share*) dan ROE (*Return On Equity*) terhadap harga saham perusahaan sektor industri barang konsumsi yang *go public* di Bursa Efek Indonesia periode 2010 - 2014.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan, landasan teori, hipotesis dan hasil pengujian, dari penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil dari penelitian ini EPS dan PER memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, setiap kenaikan EPS atau PER maka akan menyebabkan kenaikan harga saham
2. Hasil dari peneliti ini bahwa DER dan ROE tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham.

5.2. Keterbatasan

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan diantaranya adalah:

1. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terbatas hanya EPS, DER, PER dan ROE untuk mengukur variabel harga saham.
2. Periode tahun yang digunakan hanya 5 tahun.

5.3. Saran

Beberapa keterbatasan diatas dapat mempengaruhi hasil dari penelitian dan perlu menjadi bahan pengembangan pada penelitian selanjutnya. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan bagi peneliti yang akan datang atau bagi pihak yang berkepentingan lainnya berdasarkan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menambah variabel yang lain seperti ROA, *Current Ratio* atau yang lainnya yang berhubungan dengan harga saham
2. Menambah tahun penelitian dari sebelumnya yang hanya 5 tahun.

©UKDWN

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, Robert. 1997. Buku Pintar :Pasar Modal Indonesia, Jakarta : Penerbit Mediasoft Indonesia
- Agus Sartono, 2001. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: BPEF-YOGYAKARTA.
- Bambang Riyanto, 2001. Dasar-DasarPembelanjaan Perusahaan. Edisi keempat, Yogyakarta : BPGF
- Darmadji, T dan Fakhruhin. (2001). Pasar Modal Di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab, Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Darmadji, T dan Fakhruhin. (2006). Pasar Modal Di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab, Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Ghozali, Faruq. 2012. Pengaruh Return On Asset (Roa), Earning Per Share (Eps), Dan Debt To Equity Ratio (Der) Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Properti Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011).
- Ghozali, Imam, 2009. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hannun, Zulia. 2011. Pengaruh Earning Per Share dan Return On Equity Terhadap Harga Saham pada Industri Barang Konsumsi Yang Go Publik. Jurnal Ilmiah Kultura ISSN: 1411-0229 Vol 12 No.1 Sept 2011 UMN Alwashliyah.
- Hartono, Jogiyanto 2008, Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Yogyakarta : BPFE UGM
- Munawir, S 2004. Analisa Laporan Keuangan, Penerbit Liberty : Yogyakarta
- Nurfadillah, Mursidah. 2011. Analisis Pengaruh *Earnings per Share*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Return on Equity* Terhadap Harga Saham Pt. Unilever Indonesia Tbk.
- Ratih, Dorothea, Apriatni, Saryadi, 2013. Pengaruh EPS, PER, DER, ROE Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2010-2012.
- Vice Law Ren Sia, Lauw Tjun Tjun. 2011. Pengaruh *Current Ratio*, *Earnings per Share*, dan *Price Earnings Ratio* Terhadap Harga Saham. Jurnal Akuntansi Vol.3 No.2 November 2011: 136 - 158.

Yolana, Chastina dan Martani, Dwi 2005. Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Fenomena *Underpricing* Pada Penawaran Saham Perdana Di BEJ Tahun 1994-2001.

Yuliani, Yuyun dan Supriadi, Yoyon. 2014. Pengaruh *Earning Per Share* Dan *Dividend Per Share* Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang *Go Public*. *Stock Price of Go Public's Enterprises*.

www.idx.co.id

©UKDW