

# SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN  
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN

2010-2014



Disusun oleh:

GILANG AFRA KARUNIA PUTRA

NIM : 12120024

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2016

*Acc ujian  
pendaftaran  
11/5 '16*

**FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

**YOGYAKARTA**

**2016**

**SKRIPSI**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN  
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN**

**2010-2014**

**Diajukan Kepada Fakultas Bisnis**

**Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta**

**Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Disusun Oleh:**

**GILANG AFRA KARUNIA PUTRA**

**NIM. 12120024**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

**YOGYAKARTA**

**2016**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN  
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN  
2010-2014

Telah diajukan dan dipertahankan oleh:

GILANG AFRA KARUNIA PUTRA

12120024

Dalam Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi  
Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi persyaratan guna  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal

08 JUNI 2016

Dosen Penguji :

1. Astuti Yuli Setyani, S.E, M.Si, Ak  
(Ketua Tim/ Dosen Penguji)
2. Agustini Dyah Respati, Dra., MBA.  
(Dosen Penguji)
3. Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt  
(Dosen Pembimbing)



Yogyakarta, 73 JUN 2016

Disahkan Oleh

Dean Fakultas Bisnis,



Dr. Singgih Santoso, MM

Ketua Program Studi Akuntansi,



Dra. Putriana Kristanti, MM., Akt

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Judul** : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan  
Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada  
Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun  
2010-2014

**Nama** : Gilang Afra Karunia Putra

**NIM** : 12120024

**Semester** : 8

**Tahun Akademik** : 2015/2016

**Fakultas** : Bisnis

**Program Studi** : Akuntansi

**Dosen Pembimbing**



**Dra. Putriana Kristanti, MM., Ak.**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagai mana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar sarjana saya.

Yogyakarta, 11 Mei 2016



**(Gilang Afra Karunia Putra)**

12120024

## HALAMAN MOTTO

“Takut Akan Tuhan adalah permulaan pengetahuan, tetapi orang bodoh menghina hikmat dan didikan” (Amsal 1:7).

“Aku tahu, bahwa engkau sanggup melakukan segala sesuatu, dan tidak ada rencana-Mu yang gagal” (Ayub 42:2).

“YOU’LL NEVER WALK ALONE”

©UKDW

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, penulis menerima banyak bimbingan, masukan dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mempersembahkan buah pemikiran untuk:

1. Tuhan Yesus Kristus atas penyertaanNya dalam penyelesaian tugas akhir.
2. Ibu Putriana Kristanti, Dra, MM, Ak. selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dengan baik dalam proses penyelesaian tugas akhir.
3. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana atas ilmu yang bermanfaat dan bantuan selama penulis belajar.
4. Bapak, Ibu, adikku Fajar Wening Karunia Putri dan seluruh keluarga yang telah memberi semangat, motivasi, dukungan dan doa bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
5. Teman-teman dan juga sahabat yang selalu memberi motivasi dan bantuannya terhadap skripsiku. Hargi, Lukas, Horta, Heni, Anggi, Melisa, Sara, Atika, Vista, Evy, Sherly, Gladies, Elma, Ivana, Yoan, Reza Septriyani. Terima kasih atas bantuan kalian dan memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua teman – teman Akuntansi 2012, terima kasih untuk kebersamaan yang kita lewati selama di Universitas Kristen Duta Wacana.
7. Pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, sehingga tugas akhir dapat selesai dengan baik.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan kasih rahmat dan karuniaNya, sehingga penelitian dan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014” ini dapat diselesaikan.

Penulisan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Strata 1 pada program Sarjana Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana. Selain itu penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk menghasilkan suatu karya ilmiah, sehingga dapat bermanfaat bagi penggunanya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan kasih dan berkatNya.

Yogyakarta,

Gilang Afra Karunia Putra



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGAJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Kontribusi Penelitian .....	4
1.5 Batasan Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....	7
2.1.2 <i>Signalling Theory</i> .....	8
2.1.3 Ukuran Perusahaan .....	8
2.1.4 Profitabilitas .....	9

2.1.5 Kebijakan Dividen .....	10
2.1.6 Nilai Perusahaan .....	12
2.2 Penelitian Terdahulu .....	14
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	17
2.4 Kerangka Pemikiran .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Data .....	20
3.2 Definisi Variabel dan Pengukuran Variabel .....	21
3.2.1 Variabel Dependen .....	22
3.2.2 Variabel Independen .....	22
3.3 Desain Penelitian .....	24
3.4 Model Statistik dan Uji Hipotesis .....	24
3.4.1 Uji Asumsi Klasik .....	24
3.4.2 Analisis Regresi Berganda .....	24
3.4.3 Uji Koefisien Determinasi .....	24
3.4.4 Uji Statistik F .....	28
3.4.5 Uji Statistik t .....	28
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Deskripsi Data Penelitian .....	30
4.2 Statistik Deskriptif .....	31
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	33
4.3.1 Uji Normalitas .....	33
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	34
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	35

4.3.4 Uji Autokorelasi .....	36
4.4 Uji Koefisien Determinasi .....	37
4.5 Uji Statistik F .....	38
4.6 Uji Statistik t .....	39
4.7 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis .....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	44
5.1 Kesimpulan .....	44
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	44
5.3 Saran .....	45
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu .....14
Tabel 4.1	Tabel Sampel Penelitian .....30
Tabel 4.2	Tabel Statistik Deskriptif .....31
Tabel 4.3	Tabel Uji Normalitas .....33
Tabel 4.4	Tabel Uji Normalitas (setelah <i>outlier</i> ) .....34
Tabel 4.5	Tabel Uji Multikolinearitas .....34
Tabel 4.6	Tabel Uji Heteroskedastisitas .....35
Tabel 4.7	Tabel Uji Heteroskedastisitas (menggunakan metode WLS) .....36
Tabel 4.8	Tabel Uji Autokorelasi .....37
Tabel 4.9	Tabel Uji Koefisien Determinasi .....37
Tabel 4.10	Tabel Uji Statistik F .....38
Tabel 4.11	Tabel Uji Statistik t .....39

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gambar Kerangka Pemikiran .....	20
Gambar 3.1	Gambar Desain Penelitian .....	24

©UKDW

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Nama Perusahaan Penelitian .....	48
Lampiran 2	Output Hasil <i>Oulier</i> Variabel .....	49
Lampiran 3	Output Statistik Deskripsi .....	51
Lampiran 4	Output Uji Normalitas .....	52
Lampiran 5	Output Uji Multikolinearitas .....	53
Lampiran 6	Output Uji Heteroskedastisitas .....	54
Lampiran 7	Output Uji Autokorelasi .....	55
Lampiran 8	Output Uji Determinasi .....	56
Lampiran 9	Output Uji F .....	57
Lampiran 10	Output Uji t .....	58

©UKDW

THE INFLUENCE OF FIRM SIZE, PROFITABILITY AND  
DIVIDEND POLICY TO FIRM VALUE IN MANUFACTURING  
COMPANIES LISTED ON INDONESIAN STOCK EXCHANGE IN  
2010-2014

**ABSTRACT**

*This research was aimed to know the effect, that is: influence of firm size with proxy total asset (Size), influence of profitability with proxy ROE (Return On Equity), influence of dividend policy with proxy DPR (Dividen Payout Ratio) to firm value with proxy PBV (Price to Book Value). Sampling method with purposive sampling method, with some predetermined criteria and the number of samples is 22 manufacturing companies with significant value is 0.05. The research data from ICMD (Indonesian Capital Market Directory) and data audit financial report (2010-2014). Analysis technique the used is t-test and F-test. The result of from t-test show that: (1) firm size had positive significant influence to firm value, (2) profitability had positive significant influence of firm size, (3) dividen policy had positive significant influence of firm value. The result of from F-test show that all of independent variable had positive significant influence of dependent variable (firm value).*

*Keyword : Firm size, profitability, dividen policy and firm value.*

# PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2010-2014

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan yang diproksikan dengan total aset (*Size*), profitabilitas diproksikan dengan ROE (*Return On Equity*) dan kebijakan dividen yang diproksikan dengan DPR (*Dividen Payout Ratio*) terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan PBV (*Price to Book Value*). Metode penentuan sampel dengan metode purposive sampling, dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 22 perusahaan manufaktur dengan nilai signifikansi 0.05. Data penelitian diperoleh dari ICMD (*Indonesian Capital Market Directory*) dan data laporan keuangan auditan (2010-2014). Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan uji t dan uji F. Hasil dari uji t menunjukkan bahwa: (1) ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) kebijakan dividen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan hasil dari uji F menunjukkan bahwa seluruh variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen (nilai perusahaan).

Kata kunci: ukuran perusahaan, profitabilitas, kebijakan dividen dan nilai perusahaan.



THE INFLUENCE OF FIRM SIZE, PROFITABILITY AND  
DIVIDEND POLICY TO FIRM VALUE IN MANUFACTURING  
COMPANIES LISTED ON INDONESIAN STOCK EXCHANGE IN  
2010-2014

**ABSTRACT**

*This research was aimed to know the effect, that is: influence of firm size with proxy total asset (Size), influence of profitability with proxy ROE (Return On Equity), influence of dividend policy with proxy DPR (Dividen Payout Ratio) to firm value with proxy PBV (Price to Book Value). Sampling method with purposive sampling method, with some predetermined criteria and the number of samples is 22 manufacturing companies with significant value is 0.05. The research data from ICMD (Indonesian Capital Market Directory) and data audit financial report (2010-2014). Analysis technique the used is t-test and F-test. The result of from t-test show that: (1) firm size had positive significant influence to firm value, (2) profitability had positive significant influence of firm size, (3) dividen policy had positive significant influence of firm value. The result of from F-test show that all of independent variable had positive significant influence of dependent variable (firm value).*

*Keyword : Firm size, profitability, dividen policy and firm value.*

# PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2010-2014

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan yang diproksikan dengan total aset (*Size*), profitabilitas diproksikan dengan ROE (*Return On Equity*) dan kebijakan dividen yang diproksikan dengan DPR (*Dividen Payout Ratio*) terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan PBV (*Price to Book Value*). Metode penentuan sampel dengan metode purposive sampling, dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 22 perusahaan manufaktur dengan nilai signifikansi 0.05. Data penelitian diperoleh dari ICMD (*Indonesian Capital Market Directory*) dan data laporan keuangan auditan (2010-2014). Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan uji t dan uji F. Hasil dari uji t menunjukkan bahwa: (1) ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) kebijakan dividen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan hasil dari uji F menunjukkan bahwa seluruh variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen (nilai perusahaan).

Kata kunci: ukuran perusahaan, profitabilitas, kebijakan dividen dan nilai perusahaan.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dalam berinvestasi para investor maupun calon investor perlu mengumpulkan informasi sebagai salah satu dasar pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi di pasar modal. Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator penting bagi investor dalam melihat perusahaan terhadap pasar secara keseluruhan. Nilai perusahaan dapat diukur melalui nilai harga saham di pasar, berdasarkan terbentuknya harga saham perusahaan di pasar, yang merupakan refleksi penilaian oleh publik terhadap kinerja perusahaan secara riil (Harmono, 2015:50). Jika nilai perusahaan meningkat maka akan memberikan kesejahteraan bagi pemegang sahamnya. Menurut Bringham dan Gapensi (2006) dalam Hermuningsih (2013) nilai perusahaan adalah sangat penting karena dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham.

Nilai perusahaan dapat menggambarkan keadaan perusahaan tersebut. Nilai perusahaan yang baik maka perusahaan tersebut akan dipandang baik oleh para calon investor. Apabila nilai perusahaan tidak baik maka investor akan menilai perusahaan dengan nilai yang rendah. Bagi pihak kreditur nilai perusahaan berkaitan dengan likuiditas perusahaan, yaitu perusahaan dinilai mampu atau tidaknya mengembalikan pinjaman yang diberikan oleh pihak kreditur.

Untuk mengukur nilai perusahaan ada beberapa cara yang dapat dilakukan. Salah satu variabel yang memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan adalah

ukuran perusahaan. Menurut Soliha dan Taswan (2002) dalam Sari (2013) ukuran perusahaan yang besar dan tumbuh bisa merefleksikan tingkat profit dimasa yang akan datang. Tingkat profit yang besar dapat dilihat dari aset yang dimiliki perusahaan tersebut, semakin besar aset yang dimiliki perusahaan, maka dapat melambangkan ukuran perusahaan tersebut.

Variabel lainnya yang menentukan nilai perusahaan adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba atau profitabilitas. Menurut Weston dan Coverland (1992) dalam Analisa (2011) mendefinisikan profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan memaksimalkan penjualan dan investasi. Jika laba perusahaan meningkat maka para pemilik kepentingan akan memandang baik kinerja perusahaan tersebut.

Perusahaan yang mampu mengelola perusahaan dengan baik akan mampu mengelola biaya yang dikeluarkan perusahaan menjadi lebih kecil, sehingga laba yang dihasilkan menjadi lebih besar. Apabila laba yang didapatkan rendah, maka akan menurunkan nilai perusahaan tersebut.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Sari (2013) membuktikan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Begitu juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Ayuningtias (2013) bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang berarti bahwa dengan meningkatnya profitabilitas perusahaan, maka nilai perusahaan akan meningkat pula.

Kebijakan dividen juga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Tujuan investasi pemegang saham adalah untuk meningkatkan kesejahteraannya dengan memperoleh *return* dari dana yang di investasikan.

Penilaian para investor atas saham di sebuah perusahaan, salah satunya dipengaruhi oleh *return* yang diberikan oleh perusahaan tersebut. Kreditur membutuhkan informasi mengenai kebijakan dividen ini untuk menilai dan menganalisa kemungkinan *return* yang akan diperoleh jika memberikan pinjaman kepada suatu perusahaan. Menurut Sartono (2010) dalam Martikarini (2012) kebijakan dividen ini terkait dengan keputusan apakah laba yang diperoleh perusahaan akan dibagikan kepada pemegang saham sebagai dividen atau ditahan dalam bentuk laba ditahan guna pembiayaan investasi dimasa datang.

Laba yang didapatkan perusahaan digunakan untuk kebijakan dalam pembayaran dividen dan hal ini akan berpengaruh pada nilai perusahaan. Kemampuan membayar dividen akan mampu meningkatkan nilai perusahaan karena menunjukkan bahwa kinerja perusahaan baik sehingga mampu menumbuhkan pandangan positif pada investor (Suharli, 2007).

Dalam penelitian ini nilai perusahaan akan diteliti dengan menggunakan *Price book to value* (PBV) yang merupakan perbandingan harga pasar dari suatu saham dengan nilai bukunya. Peneliti akan mencoba menguji apakah ukuran perusahaan, profitabilitas dan kebijakan dividen memiliki pengaruh yang signifikan atau tidak terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini peneliti memilih perusahaan-perusahaan yang tergabung dalam industri manufaktur. Perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang kegiatannya membeli bahan baku, mengolah bahan baku dan kemudian menjualnya. Oleh karena itu penulis ingin melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan isi latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka rumusan masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- c. Apakah kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
- b. Untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
- c. Untuk menguji pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

## **1.4 Kontribusi Penelitian**

- a. Bagi Peneliti

Untuk menambah wawasan dalam menerapkan ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan ukuran perusahaan, profitabilitas, kebijakan dividen dan nilai perusahaan.

- b. Bagi Fakultas

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk referensi dalam penelitian selanjutnya.

- c. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan dalam penerapan variabel-variabel yang ada sehingga mampu memperbaiki kinerja manajemen dan mampu meningkatkan nilai perusahaan.

d. Bagi Investor

Dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu memberikan pandangan bagi investor sebelum melakukan investasi.

### **1.5 Batasan Penelitian**

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti membatasi penelitian antara lain:

1. Perusahaan manufaktur yang membagi dividen berupa dividen kas.
2. Perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama tahun 2010-2014.
3. Perusahaan tersebut menerbitkan laporan keuangan auditan periode 2010-2014.
4. Perusahaan tersebut memiliki total aset, menghasilkan laba, melakukan kebijakan dividen dan sahamnya aktif diperdagangkan.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan perusahaan pada perusahaan manufaktur tahun 2010-2014, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan yang diproksi menggunakan *Total Asset* (SIZE) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksi menggunakan *Price to Book Value* (PBV).
2. Profitabilitas yang diproksi dengan menggunakan *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksi dengan *Price to Book Value* (PBV).
3. Kebijakan Dividen yang diproksi dengan menggunakan *Dividen Payout Ratio* (DPR) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksi dengan menggunakan *Price to Book Value* (PBV).

#### 5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti memiliki keterbatasan penelitian yaitu dalam model regresi pengujian uji autokorelasi menunjukkan data model regresi terkena autokorelasi. Hal ini berarti terjadi korelasi varians antara t tahun sekarang dengan t tahun sebelumnya sehingga model regresi kurang begitu baik untuk tujuan prediksi penelitian selanjutnya.



### 5.3 Saran

1. Penelitian selanjutnya dapat menambah variabel lain sehingga dapat diperoleh hasil penelitian terkait variabel-variabel yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara mendalam.
2. Menambah periode penelitian, mengganti objek penelitian pada sektor tertentu.
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan proksi lain dalam menghitung ukuran perusahaan, profitabilitas, kebijakan dividen dan nilai perusahaan, seperti rata-rata penjualan, *Return On Asset* dan *Price Earning Ratio*.

©UKDW

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnes. 2011. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi: belum dipublikasikan.
- Analisa, Yangs. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi: belum dipublikasikan.
- Ayuningtyas, Dwi dan Kurnia, 2013. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Antara. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Volume 1, Nomor 1: 37-57. Januari 2013.
- Brigham, Eugene F dan Houston, Joel F. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Essentials Of Financial Management)* Buku 1 Edisi 11. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F dan Houston, Joel F. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Essentials Of Financial Management)* Buku 2 Edisi 11. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Dewi, Ayu S. M dan Ary Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, ISSN 2302-8556.
- Fitri, Bhakti Prasetyorini. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 1, Nomor 1. Januari 2013.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, Mamduh M. 2015. *Manajemen Keuangan*. Buku Edisi 1. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Harmono. 2015. *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Herawati, Titin. 2013. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. [www.ejournal.unp.ac.id](http://www.ejournal.unp.ac.id) diakses pada tanggal 07 Mei 2016.
- Hermuningsih, Sri. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 2013.
- Indahningrum, Rizka P dan Ratih Handayani. 2009. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dividen, Pertumbuhan Perusahaan,

Free Cash Flow dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Hutang Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 11, No. 3, 2009.

- Martikarini, Nani. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011. [www.student.gunadarma.ac.id](http://www.student.gunadarma.ac.id) diakses pada 27 April 2015.
- Nahda, Katiya dan Harjito, D.A. 2011. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 15 No.1, 2011.
- Sari, Wanda N. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). [www.jurnal.umrah.ac.id](http://www.jurnal.umrah.ac.id) diakses pada 10 Februari 2016.
- Suharli, Michell. 2006. Studi Empiris mengenai Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Harga Saham Terhadap Jumlah Dividen Tunai (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2002-2003). *Jurnal Maksi*, Vol. 6, No. 2, 2006.
- Suharli, Michell. 2007. Pengaruh Profitabilitas dan Investent Opportunity Set Terhadap Kebijakan Dividen Tunai dengan Likuiditas Sebagai Variabel Penguat (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2002-2003). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 9, No. 1, 2007.
- Sujoko dan U. Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 9. No. 1. Maret: 41-48.