

**REKAYASA ULANG ANTARMUKA GRAFIS SISTEM PENJUALAN  
MOBIL ONLINE DARI SUDUT PANDANG PEMBELI**

Skripsi



oleh  
**Immanuel Martin Mirza A**

**72150077**

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA  
TAHUN 2015

# **REKAYASA ULANG ANTARMUKA GRAFIS SISTEM PENJUALAN MOBIL ONLINE DARI SUDUT PANDANG PEMBELI**

Skripsi



Diajukan kepada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi  
Universitas Kristen Duta Wacana  
Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Komputer

Disusun oleh

**Immanuel Martin Mirza A**

**72150077**

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA  
TAHUN 2015

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

### **Rekayasa Ulang Antarmuka Grafis Sistem Penjualan Mobil Online Dari Sudut Pandang Pembeli**

yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada pendidikan Sarjana Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi keserjanaan di lingkungan Universitas Kristen Duta Wacana maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari skripsi lain, saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar keserjanaan saya.

Yogyakarta, 15 Januari 2016



Immanuel Martin Mirza A  
72150077

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Rekayasa Ulang Antarmuka Grafis Sistem Penjualan  
Mobil Online Dari Sudut Pandang Pembeli  
Nama Mahasiswa : Immanuel Martin Mirza A.  
N I M : 72150077  
Mutakuliah : Skripsi  
Kode : SI4046  
Semester : Gasal  
Tahun Akademik : 2015/2016

Telah diperiksa dan disetujui di Yogyakarta,  
Pada tanggal 15 Januari 2016

Dosen Pembimbing I



Ir. NFOO HARLANTO KRISTANTO, M.T., M.M.

Dosen Pembimbing II



KATON WILIANA, S.Kom., M.T.

HALAMAN PENGESAHAN

REKAYASA ULANG ANTARMUKA GRAFIS SISTEM PENJUALAN MOBIL  
ONLINE DARI SUDUT PANDANG PEMBELI

Oleh: Immanuel Martin Mirza A / 72150077

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi  
Universitas Kristen Duta Wacana - Yogyakarta  
Dan dinyatakan diterima untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Komputer  
pada tanggal  
12 Januari 2016

Yogyakarta, 15 Januari 2016  
Mengesahkan,

Dewan Penguji:

1. KATON WIJANA, S.Kom., M.T.
2. Ir. NUGO HARLIANTO KRISTANTO, M.T., M.M.
3. Drs. WIMMIE HANDIWIDJOJO, MIT.
4. HALIM BUDI SANTOSO, S.Kom., MBA., M.T



Dekan  
  
(Drs. HUSAN SANTO, S.Kom., M.T.)

Ketua Program Studi  
  
(Drs. JONG JER SIANG, M.Sc.)

## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala hormat, puji dan syukur bagi kemuliaan Bapa di Sorga, yang senantiasa melimpahkan berkat dan kasih-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Terima kasih untuk semua yang telah diberikan oleh Tuhan. Berkat berlimpah, kekuatan, penghiburan, dan semangat yang selalu mendorong penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dengan tersusunnya skripsi ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Ir. Njoo Harianto Kristanto, M.T., M.M. dan Bapak Katon Wijana, S.kom., M.T. yang telah meluangkan waktu dalam kesibukannya untuk memberikan bimbingan skripsi, dari awal mulainya skripsi hingga selesainya skripsi ini.
2. Keluarga yang selalu memberikan semangat dan dorongan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Teman-teman UKDW yang selalu mendukung dan berjuang bersama untuk dapat menyelesaikan studi di universitas UKDW.

Akhirnya dengan rasa hormat dan penuh kebahagiaan, sekali lagi penulis ucapkan terimakasih.

Yogyakarta, 18 Desember  
2015

Immanuel Martin Mirza A  

---

72150077

## ABSTRAK

Menemukan mobil sesuai dengan kriteria yang diinginkan merupakan suatu masalah bagi calon pembeli. Salah satu cara pembeli dapat menemukan mobil yang dijual adalah datang ke gerai penjualan mobil, hal ini membuang waktu dan tenaga bagi calon pembeli, karena belum tentu mobil yang diinginkan ada pada satu gerai penjualan mobil. Penggunaan teknologi informasi berupa aplikasi berbasis web sangat diperlukan untuk dapat menghubungkan antara penjual mobil dengan calon pembeli mobil. Menjawab permasalahan ini, mulai bermunculan aplikasi penjualan mobil online berbasis web.

Pengembang situs mulai bersaing untuk mendapatkan pasar, salah satu caranya adalah melihat penggunaan situs dari sudut pandang pengguna. Peneliti menganalisis tiga situs menggunakan sepuluh kriteria website penjualan mobil yang baik atau disebut *web evaluation criteria*, serta menggunakan lembaga pemeringkat lain untuk melihat popularitas website yang disebut.

Hasil skripsi ini dinyatakan dalam bentuk rancangan antarmuka grafis untuk penjualan mobil online yang menggunakan *web evaluation criteria* sebagai alat analisis proses bisnis dan menggunakan tiga situs sebagai bahan analisis.

Keyword : *web evaluation criteria*, web penjualan mobil online

## DAFTAR ISI

REKAYASA ULANG ANTARMUKA GRAFIS SISTEM PENJUALAN MOBIL ONLINE DARI SUDUT PANDANG PEMBELI .....	i
REKAYASA ULANG ANTARMUKA GRAFIS SISTEM PENJUALAN MOBIL ONLINE DARI SUDUT PANDANG PEMBELI .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN.....	1
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Spesifikasi Sistem.....	2
1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metodologi Penelitian .....	3
1.7. Sistematika Penulisan.....	3
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	5
2.1. Situs .....	5
2.1.1. Halaman Situs Statis .....	5



2.1.2.	Halaman Situs Dinamis.....	6
2.1.3.	Halaman Situs Aktif.....	7
2.2.	Kriteria Situs Yang Efektif.....	7
2.2.1.	<i>Navigation</i> .....	8
2.2.2.	<i>Aesthetics</i> .....	10
2.2.3.	<i>Search</i> .....	11
2.2.4.	<i>Personalization</i> .....	11
2.2.5.	<i>Security</i> .....	12
2.2.6.	<i>Content</i> .....	12
2.2.7.	<i>Product/Service Information</i> .....	13
2.2.8.	<i>Customer Service and Support</i> .....	13
2.2.9.	<i>Contact Information</i> .....	13
2.2.10.	<i>Investor Information</i> .....	14
2.3.	Customer Relationship Management.....	14
2.4.	<i>Reengineering</i> Sistem Informasi.....	14
2.5.	Responsive Web Design.....	16
BAB 3	ANALISIS SISTEM INFORMASI.....	17
3.1.	Website Penjualan Mobil Online <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> .....	17
3.2.	Website Penjualan Mobil Online <a href="http://www.rajamobil.com">www.rajamobil.com</a> .....	20
3.3.	Website Penjualan Mobil Online <a href="http://www.mobil88.astra.co.id">www.mobil88.astra.co.id</a> .....	23
3.4.	Evaluasi Kriteria Web.....	28
3.4.1.	Web Evaluation Criteria – Site Design.....	30
3.4.2.	Web Evaluation Criteria – Site Functionality.....	38
3.4.3.	Web Evaluation Criteria – Customer Value.....	47
3.5.	Resume Evaluasi Pada Ketiga Situs.....	59

BAB 4 REKAYASA ULANG PROSES BISNIS .....	59
4.1. Permasalahan Pada Sistem Penjualan Mobil Online.....	59
4.2. Analisis Permasalahan Pada Ketiga Situs Penjualan Mobil Online.....	60
4.2.1. Permasalahan Navigasi .....	60
4.2.2. Permasalahan Search.....	60
4.2.3. Permasalahan Security .....	61
4.2.4. Permasalahan Informasi Produk .....	61
4.2.5. Permasalahan Informasi Investor .....	61
4.3. Desain Antarmuka Grafis .....	61
BAB 5 PENUTUP .....	68
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kriteria Evaluasi Situs (Indrajit, 2012) .....	8
Gambar 3. 1. Tampilan Situs <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> .....	17
Gambar 3. 2. Ranking Situs <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> Dikutip dari <a href="http://www.alex.com/siteinfo/mobil123.com">http://www.alex.com/siteinfo/mobil123.com</a> (diunggah pada 9 Desember 2015) .....	18
Gambar 3. 3. Flag Prosentase Pengunjung Situs <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> Dikutip dari <a href="http://www.alex.com/siteinfo/mobil123.com">http://www.alex.com/siteinfo/mobil123.com</a> (diunggah pada 9 Desember 2015) .....	19
Gambar 3. 4. Grafik Ranking Traffic <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> Dikutip dari <a href="http://www.alex.com/comparison/mobil123.com">http://www.alex.com/comparison/mobil123.com</a> (diunggah pada 9 Desember 2015) .....	19
Gambar 3. 5. Tampilan Halaman Awal Situs <a href="http://www.rajamobil.com">www.rajamobil.com</a> .....	20
Gambar 3. 6. Lanjutan Tampilan Halaman Awal Situs <a href="http://www.rajamobil.com">www.rajamobil.com</a> .....	20
Gambar 3. 7. Lanjutan Tampilan Halaman Awal Situs <a href="http://www.rajamobil.com">www.rajamobil.com</a> .....	21
Gambar 3. 8. Lanjutan Tampilan Halaman Awal Situs <a href="http://www.rajamobil.com">www.rajamobil.com</a> .....	21
Gambar 3. 9. Ranking Situs <a href="http://www.rajamobil.com">www.rajamobil.com</a> Dikutip dari <a href="http://www.alex.com/siteinfo/rajamobil.com">http://www.alex.com/siteinfo/rajamobil.com</a> (diunggah pada 9 Desember 2015) .....	22
Gambar 3. 10. Flag Prosentase Pengunjung Situs <a href="http://www.rajamobil.com">www.rajamobil.com</a> Dikutip dari <a href="http://www.alex.com/siteinfo/rajamobil.com">http://www.alex.com/siteinfo/rajamobil.com</a> (diunggah pada 9 Desember 2015) .....	22
Gambar 3. 11. Grafik Ranking Traffic <a href="http://www.rajamobil.com">www.rajamobil.com</a> Dikutip dari <a href="http://www.alex.com/comparison/rajamobil.com">http://www.alex.com/comparison/rajamobil.com</a> (diunggah pada 9 Desember 2015) .....	23
Gambar 3. 12. Tampilan Situs <a href="http://www.mobil88.astra.co.id">www.mobil88.astra.co.id</a> .....	24

Gambar 3. 13. Tampilan Daftar Mobil Situs <a href="http://www.mobil88.astra.co.id">www.mobil88.astra.co.id</a> .....	25
Gambar 3. 14. Tampilan Form Jual Mobil <a href="http://www.mobil88.astra.co.id">www.mobil88.astra.co.id</a> .....	25
Gambar 3. 15. Ranking Situs <a href="http://www.mobil88.astra.co.id">www.mobil88.astra.co.id</a> Dikutip dari <a href="http://www.alexacom/siteinfo/mobil88.astra.co.id">http://www.alexacom/siteinfo/mobil88.astra.co.id</a> (diunggah pada 9 Desember 2015) .....	26
Gambar 3. 16. Flag Prosentase Pengunjung <a href="http://www.mobil88.astra.co.id">www.mobil88.astra.co.id</a> Dikutip dari <a href="http://www.alexacom/siteinfo/mobil88.astra.co.id">http://www.alexacom/siteinfo/mobil88.astra.co.id</a> (diunggah pada 9 Desember 2015) .....	27
Gambar 3. 17. Grafik Ranking Traffic <a href="http://www.mobil88.astra.co.id">www.mobil88.astra.co.id</a> Dikutip dari <a href="http://www.alexacom/comparison/mobil88.astra.co.id">http://www.alexacom/comparison/mobil88.astra.co.id</a> (diunggah pada 9 Desember 2015) .....	27
Gambar 3. 18. Navigasi Page Tab pada Situs <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> .....	30
Gambar 3. 19. Navigasi Bar Menu pada Situs <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> .....	30
Gambar 3. 20. Navigasi Tombol Link pada Situs <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> .....	30
Gambar 3. 21. Navigasi Link Logo Merk pada Situs <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> .....	31
Gambar 3. 22. Navigasi Breadcrum pada situs <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> .....	31
Gambar 3. 23. Navigasi Link Halaman pada situs <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> .....	31
Gambar 3. 24. Navigasi Drop Down List pada Situs <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> .....	32
Gambar 3. 25. Navigasi Bar Menu pada Situs <a href="http://www.rajamobil.com">www.rajamobil.com</a> .....	32
Gambar 3. 26. Navigasi Drop Down List pada Situs <a href="http://www.rajamobil.com">www.rajamobil.com</a> .....	33
Gambar 3. 27. Navigasi Breadcrumb pada Situs <a href="http://www.rajamobil.com">www.rajamobil.com</a> .....	33
Gambar 3. 28. Navigasi Menu Bar pada Situs <a href="http://www.mobil88.astra.co.id">www.mobil88.astra.co.id</a> .....	34
Gambar 3. 29. Navigasi Link pada Situs <a href="http://www.mobil88.astra.co.id">www.mobil88.astra.co.id</a> .....	34
Gambar 3. 30. Estetika pada Halaman Situs <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> .....	35
Gambar 3. 31. Estetika pada Situs <a href="http://www.rajamobil.com">www.rajamobil.com</a> .....	36
Gambar 3. 32. Estetika pada Situs <a href="http://www.mobil88.astra.co.id">www.mobil88.astra.co.id</a> .....	37
Gambar 3. 33. Pencarian pada Situs <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> .....	38
Gambar 3. 34. Combo box pada Pencarian .....	38
Gambar 3. 35. Pencarian Lanjutan pada Situs <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> .....	39
Gambar 3. 36. Pencarian pada Situs <a href="http://www.rajamobil.com">www.rajamobil.com</a> .....	39
Gambar 3. 37. Drop Down List pada Pencarian di Situs <a href="http://www.rajamobil.com">www.rajamobil.com</a> ....	40

Gambar 3. 38. Pencarian Lanjutan pada Situs <a href="http://www.rajamobil.com">www.rajamobil.com</a> .....	41
Gambar 3. 39. Pencarian pada Situs <a href="http://www.mobil88.astra.co.id">www.mobil88.astra.co.id</a> .....	41
Gambar 3. 40. Pencarian Lanjutan pada Situs <a href="http://www.mobil88.astra.co.id">www.mobil88.astra.co.id</a> .....	42
Gambar 3. 41. Menu Masuk Sebagai Anggota pada Situs <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> ..	43
Gambar 3. 42. Personalisasi untuk Iklan pada Situs <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> .....	43
Gambar 3. 43. Menu Masuk Sebagai Anggota Situs <a href="http://www.rajamobil.com">www.rajamobil.com</a> .....	44
Gambar 3. 44. Personalisasi Iklan pada Situs <a href="http://www.rajamobil.com">www.rajamobil.com</a> .....	44
Gambar 3. 45. Menu Masuk Sebagai Anggota Situs <a href="http://www.mobil88.astra.co.id">www.mobil88.astra.co.id</a> ...	44
Gambar 3. 46. Menu Form Kontak pada Situs <a href="http://www.mobil88.astra.co.id">www.mobil88.astra.co.id</a> .....	45
Gambar 3. 47. Badge Untuk Penjual Pada Situs <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> .....	46
Gambar 3. 48. Badge Untuk Penjual Pada Situs <a href="http://www.rajamobil.com">www.rajamobil.com</a> .....	46
Gambar 3. 49. Konten Halaman Awal Situs <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> .....	47
Gambar 3. 50. Konten Iklan Mobil pada Situs <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> .....	48
Gambar 3. 51. Konten Halaman Awal Situs <a href="http://www.rajamobil.com">www.rajamobil.com</a> .....	48
Gambar 3. 52. Lanjutan Konten Halaman Awal Situs <a href="http://www.rajamobil.com">www.rajamobil.com</a> .....	49
Gambar 3. 53. Konten Iklan Mobil pada Situs <a href="http://www.rajamobil.com">www.rajamobil.com</a> .....	49
Gambar 3. 54. Konten Halaman Awal Situs <a href="http://www.mobil88.astra.co.id">www.mobil88.astra.co.id</a> .....	50
Gambar 3. 55. Konten Halaman Iklan Mobil pada Situs <a href="http://www.mobil88.astra.co.id">www.mobil88.astra.co.id</a> .....	50
Gambar 3. 56. Detail Iklan Mobil pada Situs <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> .....	51
Gambar 3. 57. Lanjutan Detail Iklan Mobil pada Situs <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> .....	52
Gambar 3. 58. Detail Iklan Mobil pada Situs <a href="http://www.rajamobil.com">www.rajamobil.com</a> .....	53
Gambar 3. 59. Detail Iklan Mobil pada Situs <a href="http://www.mobil88.astra.co.id">www.mobil88.astra.co.id</a> .....	54
Gambar 3. 60. Customer Care padaSitus <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> .....	55
Gambar 3. 61. Customer Care pada Situs <a href="http://www.rajamobil.com">www.rajamobil.com</a> .....	55
Gambar 3. 62. Customer Care pada Situs <a href="http://www.mobil88.astra.co.id">www.mobil88.astra.co.id</a> .....	56
Gambar 3. 63. Kontak Informasi pada Situs <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> .....	56
Gambar 3. 64. Kontak Informasi pada Situs <a href="http://www.rajamobil.com">www.rajamobil.com</a> .....	57
Gambar 3. 65. Kontak Informasi pada Situs <a href="http://www.mobil88.astra.co.id">www.mobil88.astra.co.id</a> .....	58
Gambar 3. 66. Informasi Investor pada Situs <a href="http://www.mobil123.com">www.mobil123.com</a> .....	58

Gambar 4. 1. Rancangan Halaman Awal Situs .....	62
Gambar 4. 2. Rancangan Halaman Mobil Dijual .....	64
Gambar 4. 3. Rancangan Halaman Detail Iklan .....	66

©UKDW

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Poin Penilaian Kriteria Web .....	28
Tabel 3. 2. Daftar Penilaian Kesepuluh Web Evaluation Criteria .....	59
Tabel 3. 3. Ranking Situs Dikutip dari <a href="http://www.alex.com/siteinfo">http://www.alex.com/siteinfo</a> (diunggah pada 9 Desember 2015).....	60

©UKDW

## ABSTRAK

Menemukan mobil sesuai dengan kriteria yang diinginkan merupakan suatu masalah bagi calon pembeli. Salah satu cara pembeli dapat menemukan mobil yang dijual adalah datang ke gerai penjualan mobil, hal ini membuang waktu dan tenaga bagi calon pembeli, karena belum tentu mobil yang diinginkan ada pada satu gerai penjualan mobil. Penggunaan teknologi informasi berupa aplikasi berbasis web sangat diperlukan untuk dapat menghubungkan antara penjual mobil dengan calon pembeli mobil. Menjawab permasalahan ini, mulai bermunculan aplikasi penjualan mobil online berbasis web.

Pengembang situs mulai bersaing untuk mendapatkan pasar, salah satu caranya adalah melihat penggunaan situs dari sudut pandang pengguna. Peneliti menganalisis tiga situs menggunakan sepuluh kriteria website penjualan mobil yang baik atau disebut *web evaluation criteria*, serta menggunakan lembaga pemeringkat lain untuk melihat popularitas website yang disebut.

Hasil skripsi ini dinyatakan dalam bentuk rancangan antarmuka grafis untuk penjualan mobil online yang menggunakan *web evaluation criteria* sebagai alat analisis proses bisnis dan menggunakan tiga situs sebagai bahan analisis.

Keyword : *web evaluation criteria*, web penjualan mobil online



# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1.Latar Belakang**

Jaringan internet telah berkembang di Indonesia, tidak hanya di kota besar saja, kota kecil juga telah di jangkau oleh internet. Beberapa perusahaan atau badan usaha mulai berinvestasi dalam bidang e-business. Begitu juga perusahaan atau badan usaha yang mencari laba berdasarkan iklan, banyak sekali bermunculan, begitu juga badan usaha dari bidang otomotif yang mulai menggunakan media online untuk memajukan usahanya.

Sulitnya saat seseorang ingin membeli mobil adalah harus mencari tahu siapa yang menjual mobil yang sesuai dengan kriteria yang dia inginkan, salah satu cara lamanya adalah dengan datang ke gerai penjualan mobil atau kita harus mencari orang yang sedang menjual mobilnya. Hal ini sangat merepotkan sekali tentunya, karena tidak setiap orang memiliki waktu yang cukup luang untuk mencari-cari mobil yang sesuai. Perusahaan otomotif mulai membangun bisnis dengan model web penjualan mobil online yang menjadi sarana untuk menampung informasi mobil-mobil yang dijual dengan kriteria-kriteria tertentu. Pembeli dapat mengakses web penjualan mobil online tersebut dan mencari mobil yang sesuai. Namun tiap web tentu memiliki karakteristik yang berbeda dan memiliki proses bisnis yang berbeda. Maka perlu adanya, sistem penjualan mobil online dengan antarmuka grafis yang dapat menggambarkan kondisi nyata mobil yang akan dijual. Perlu adanya teknologi informasi dan komunikasi yang digunakan dalam penjualan mobil online ini perlu dirancang supaya pengguna dapat mengambil keputusan dengan baik. Perlu adanya pencarian mobil yang dapat membantu konsumen untuk menemukan mobil yang dicari oleh pengguna sesuai dengan kriteria-kriteria yang diinginkan.

Pada penelitian ini penulis hendak melakukan rekayasa ulang antarmuka grafis pada situs jual beli mobil [www.mobil123.com](http://www.mobil123.com), [www.rajamobil.com](http://www.rajamobil.com), dan

www.mobil88.astra.co.id menggunakan kriteria evaluasi web dengan maksud untuk menemukan ide perbaikan. Dari ide perbaikan tersebut akan di rancang suatu rancangan yang berupa rekayasa ulang antarmuka grafis sistem penjualan mobil online dari sudut pandang pembeli.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Permasalahan yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah situs www.mobil123.com, www.rajamobil.com, dan www.mobil88.astra.co.id sudah menyediakan antarmuka grafis yang diinginkan pengguna?
- b. Apakah situs www.mobil123.com, www.rajamobil.com, dan www.mobil88.astra.co.id telah memanfaatkan fitur-fitur yang ada dalam kriteria evaluasi situs?
- c. Apakah situs www.mobil123.com, www.rajamobil.com, dan www.mobil88.astra.co.id menyediakan fitur pencarian yang fleksibel?

## **1.3. Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka batasan-batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Web penjualan mobil yang akan digunakan dalam proses analisis ini adalah www.mobil123.com, www.rajamobil.com, dan www.mobil88.astra.co.id.
- b. Rekayasa ulang antar muka grafis yang dilakukan pada penelitian ini dilihat dari sudut pandang pembeli terhadap sistem penjualan mobil online.

## **1.4. Spesifikasi Sistem**

Berdasarkan analisis proses bisnis yang penulis lakukan terhadap situs www.mobil123.com, www.rajamobil.com, dan www.mobil88.astra.co.id,

penulis membuat rancangan antarmuka grafis baru yang lebih sempurna dengan spesifikasi:

- a. Sistem merupakan aplikasi berbasis web.
- b. Pengguna sistem adalah : Pengguna(pembeli) yang memiliki hak untuk melihat iklan yang tersedia.

### **1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Penelitian pada analisis penjualan mobil online ini bertujuan untuk:

- a. Menganalisis sistem penjualan mobil online yang sudah ada dan memberikan ide perbaikan dari sudut pandang pembeli.
- b. Membuat rancangan sistem berdasar dari analisis sistem penjualan mobil online dari sudut pandang pembeli.

### **1.6. Metodologi Penelitian**

Dalam melakukan penelitian ini, berikut adalah langkah-langkah mengerjakan penelitian:

- a. Data dikumpulkan dari observasi terhadap web penjualan mobil [www.mobil123.com](http://www.mobil123.com), [www.rajamobil.com](http://www.rajamobil.com), dan [www.mobil88.astra.co.id](http://www.mobil88.astra.co.id).
- b. Data dianalisis untuk selanjutnya digunakan untuk merancang sistem.

### **1.7. Sistematika Penulisan**

Untuk lebih terstruktur penulisan, dokumen skripsi ini disusun dalam beberapa bagian utama sebagai berikut:

- a. Bab 1 berisi penjelasan hal-hal yang mendasari penelitian ini, yaitu latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, spesifikasi sistem, metodologi yang digunakan, dan sistematika penulisan.

- b. Bab 2 adalah tinjauan pustaka yang akan membahas mengenai dasar teori atau metode yang dibutuhkan untuk penelitian.
- c. Bab 3 merupakan bagian analisis sistem informasi yang ada saat ini, dimana sistem akan dipotong dalam bagian-bagian yang dapat dianalisis untuk menemukan kemungkinan perbaikan dan menggambarkan kondisi saat ini menggunakan *flowchart*, *workflow*, *usecase diagram*.
- d. Bab 4 merupakan rekayasa ulang proses bisnis yang berisi tentang *identify processes*, *review and update*, *design*, *test and implement*.
- e. Bab 5 berisi kesimpulan sebagai tolak ukur tercapai tidaknya hasil analisis terhadap obyek penelitian, serta saran-saran yang mungkin dapat digunakan untuk melakukan pengembangan lebih lanjut.

©UKDW

## **BAB 5 PENUTUP**

### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan perancangan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan:

- a. Analisis sistem penjualan mobil online pada ketiga situs yang diteliti telah dilakukan oleh penulis dengan menggunakan sebelas kriteria evaluasi web dan penulis menemukan kelebihan dan kekurangan dari ketiga situs tersebut.
- b. Berdasarkan penggunaan perankingan situs penulis menemukan satu kriteria tambahan untuk mengevaluasi web yaitu kriteria popularitas web.
- c. Berdasarkan hasil analisis yang penulis lakukan, maka penulis membuat suatu rancangan sistem penjualan mobil online.

### **5.2. Saran**

Saran-saran pengembangan yang dapat diberikan pada penulisan skripsi ini antara lain:

- a. Rancangan situs sebaiknya memperhatikan faktor pengguna, sasaran siapa penggunanya, berapa rata-rata usia pengguna, dan apa yang pengguna akan butuhkan dalam situs tersebut.
- b. Konten merupakan hal yang penting dalam sebuah situs, maka perlu adanya pengelolaan konten yang lebih baik.
- c. Navigasi untuk pencarian harus diperhatikan untuk jenis situs penjualan online, karena pengguna ingin mencari secara spesifik dan cepat mendapatkan informasi produk yang dicari.
- d. *Background* pemilik situs dapat mempengaruhi pemodelan situs, sehingga ada sedikit pergeseran untuk kriteria *security*.

## DAFTAR PUSTAKA

Frain, B. (2012). Responsive Web Design with HTML 5 and CSS 3: Responsive Web Design. Brimingham: Packt Publishing.

Indrajit, R.E. (2012). Kriteria Desain Efektif, artikel 60, diakses 8 Desember 2015 dari <http://www.eko-indrajit.com/downloads-9/downloads-2/>.

Isa, I. (2012). Reengineering Sistem Informasi: Reengineering Sistem Informasi. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kadir, A. (2014). Pengenalan Sistem Informasi: Customer Relationship Management, edisi ke-2. Yogyakarta: Andi.

Nandini, D. (2014). Semantic Web and Ontology, 11. London: Bookboon.