

**ANALISIS DAN REDESAIN PROSES BISNIS SITUS WEB PEMESANAN  
HOTEL  
STUDI KASUS : HOTEL DI YOGYAKARTA**

Skripsi



oleh  
**Hary Van Basten**  
72150063

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA  
TAHUN 2016**

**ANALISIS DAN REDESAIN PROSES BISNIS SITUS WEB PEMESANAN  
HOTEL  
STUDI KASUS : HOTEL DI YOGYAKARTA**

Skripsi



Diajukan kepada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi  
Universitas Kristen Duta Wacana  
Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Komputer

Disusun oleh

**Hary Van Buxten**  
72150063

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA  
TAHUN 2016

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

### **Analisis dan Redesain Proses Bisnis Situs Web Pemesanan Hotel Studi Kasus : Hotel di Yogyakarta**

yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada pendidikan Sarjana Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi kesarjanaannya di lingkungan Universitas Kristen Duta Wacana maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari skripsi lain, saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar kesarjanaannya saya.

Yogyakarta, 20 Januari 2016

  
METERAI  
TEMPEL  
AF74FADF-907528511  
6000  
RUPIAH

Hary Van Basten

72150063

  
DUTA WACANA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis dan Redesain Proses Bisnis Situs Web  
Pemesanan Hotel  
Studi Kasus : Hotel di Yogyakarta

Nama Mahasiswa : Hary Van Basten

N I M : 72150063

Matakuliah : Skripsi

Kode : SI4046

Semester : Gasal

Tahun Akademik : 2015/2016

Telah diperiksa dan disetujui di Yogyakarta,  
Pada tanggal 20 Januari 2016

Dosen Pembimbing I

  
Drs. WIMMIE HANDI WIDJOJO, MIT.

Dosen Pembimbing II

  
LUSSY ERNAWATI, S.Kom, M.Acc

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS DAN REDESAIN PROSES BISNIS SITUS WEB PEMESANAN  
HOTEL  
STUDI KASUS : HOTEL DI YOGYAKARTA**

Oleh: Hary Van Basten / 72150063

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi  
Universitas Kristen Duta Wacana - Yogyakarta  
Dan dinyatakan diterima untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Komputer  
pada tanggal  
14 Januari 2016

Yogyakarta, 20 Januari 2016  
Mengesahkan,

Dewan Penguji:

1. Drs. WIMMIE HANDIWIDJOJO, MIT.
2. LUSSY ERNAWATI, S.Kom, M.Acc
3. Ir. NJOO HARIANTO KRISTANTO, M.T., M.M.
4. Drs. DJONI DWIYANA, Akt., M.T.

**DUTA WACANA**



Dekan

(BUDI SUSANTO, S.Kom., M.T.)

Ketua Program Studi

(Drs. JONG JEK SIANG, M.Sc.)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas berkat, kasih dan anugerahNYA yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “analisis dan redesain proses bisnis situs web pemesanan hotel studi kasus: hotel di Yogyakarta”.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata I guna memperoleh gelar Sarjana Komputer di Fakultas Teknik Program Studi Sistem Informasi Universitas Kristen Duta Wacana.

Dalam penyelesaian pembuatan program dan laporan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bimbingan, saran dan masukan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya:

1. Bapak **Drs. WIMMIE HANDIWIDJOJO, MIT.** selaku Dosen Pembimbing 1 yang sudah banyak sekali membantu, memberikan semangat dan membimbing, dengan penuh kesabaran, petunjuk dan masukan selama pengerjaan skripsi ini.
2. Ibu **LUSSY ERNAWATI, S.Kom, M.Acc** selaku Dosen Pembimbing 2 yang memberi masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Alm. Sangelon Cili dan Ibu Dewi Pustun Ayu yang selalu memberi semangat, doa, dan yang selalu memberi dukungan.
4. Whendy Trissan, Jemmy Pindatri, dan Ayu Sahara yang telah memberikan semangat dan dukungan.
5. Teman-teman refreshing skripsi terima kasih atas dukungan, semangat dan doanya dalam pengerjaan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang secara langsung maupun tidak langsung telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih untuk semua doa, perhatian, kebersamaan, kekeluargaan, dukungan dan bantuan yang sudah kalian berikan bagi penulis selama ini.

Penulis sadar bahwa skripsi yang penulis buat ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Akhirnya, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca.

Yogyakarta, 20 Januari 2016

Hary Van Basten

**ANALISIS DAN REDESAIN PROSES BISNIS SITUS WEB PEMESANAN  
HOTEL  
STUDI KASUS: HOTEL DI YOGYAKARTA**

Oleh:  
HARY VAN BASTEN  
NIM : 72150063

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan mengetahui sistem situs pencari hotel di Yogyakarta, dan lima parameter untuk membangun sebuah rancangan situs. Penelitian ini termasuk jenis penelitian pengembangan. Subjek penelitian ini adalah situs-situs pencari hotel agoda, pegipegi, traveloka, hotels, nusatrip. Objek dalam penelitian ini adalah sistem dari situs-situs pencari hotel. Data diperoleh dengan observasi, dan analisis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perancangan sistem untuk pencarian hotel di Yogyakarta meliputi; Fungsi yang terkait dengan perancangan sistem untuk pencarian hotel bagian keamanan situs, kecepatan akses situs, interaktif antara pengguna dan situs, relevansi atau informasi dan fasilitas situs, dan *up to date* informasi dan harga situs. Perancangan sistem untuk pencarian hotel di Yogyakarta menggunakan analisis sistem informasi dan rekayasa ulang proses bisnis. Analisis sistem informasi yang diterapkan menunjukkan sistem dan desain antarmuka yang baru dikatakan layak secara keamanan, kecepatan akses, interaktif, relevansi, dan *up to date* untuk dikembangkan berdasarkan prinsip dasar pembangunan web. Hasil perancangan sistem pencarian hotel di Yogyakarta meliputi bagan solusi kekurangan dari sistem situs pencari hotel, peningkatan fasilitas sistem situs pencari hotel, hal-hal yang dibutuhkan untuk membangun sebuah rancangan desain situs.

Kata kunci: web pemesanan hotel, analisis dan redesain, pencarian hotel



## DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	1
1.3. Batasan Masalah .....	2
1.4. Spesifikasi Sistem .....	2
1.5. Tujuan Penelitian .....	2
1.6. Metodologi Pengumpulan Data, Analisis Dan Rekayasa Ulang Proses Bisnis.....	3
1.7. Sistematika Penulisan .....	3
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	5
2.1. Designing Effective Output .....	5
2.2. The System Development life cycle .....	5
2.3. Usability Of Interactive Systems .....	6
2.4. Prinsip Dasar Pembangunan Web.....	6
2.5. Pengertian Interaksi Manusia dan Komputer .....	7
2.6. Pengertian User Interface .....	7
2.7. Prototype .....	9
BAB 3 ANALISIS SISTEM INFORMASI .....	11
3.1. Referensi Perbandingan Analisis Data .....	11
3.2. Analisis Situs Pencari Hotel Berdasarkan Parameter .....	13
3.3. Hasil Perbandingan Analisis Data .....	27
BAB 4 REKAYASA ULANG PROSES BISNIS .....	29
4.1. Rekomendasi Tiga Parameter Berdasarkan Hasil Perbandingan Analisis Data .....	29
4.1.1 Keamanan .....	29
4.1.2 Kecepatan .....	30
4.1.3 Interaktif .....	30
4.2. Lima Parameter Untuk Membangun Sebuah Situs Yang Baik .....	33
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....	38
5.1. KESIMPULAN .....	38
5.2. SARAN .....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. The Seven Phases Of The Systems Development Life Cycle (SDLC).....	6
Gambar 2.2. Proses <i>User Interface</i> .....	7
Gambar 3.1. Sistem Keamanan <i>Verisign</i> Di Situs Agoda.....	13
Gambar 3.2. Kecepatan Akses Situs Agoda.....	13
Gambar 3.3. Interaktif Layanan Pelanggan Self Service Situs Agoda .....	14
Gambar 3.4. Interaktif Call Agent Situs Agoda .....	14
Gambar 3.5. Interaktif Email Us Situs Agoda .....	15
Gambar 3.6. Interaktif Komentar Pelanggan Situs Agoda .....	15
Gambar 3.7. Relevansi <i>Top Destinations</i> Situs Agoda .....	16
Gambar 3.8. Relevansi <i>Sign In Now</i> Situs Agoda .....	16
Gambar 3.9. <i>Up To Date</i> Halaman Situs Agoda .....	16
Gambar 3.10. Sistem Keamanan Sertifikat SSL Di Situs Pegipegi .....	17
Gambar 3.11. Kecepatan Akses Situs Pegipegi .....	17
Gambar 3.12. Interaktif Telepon, Email, BBM Situs Pegipegi .....	18
Gambar 3.13. Interaktif Live Chat Situs Pegipegi.....	18
Gambar 3.14. Interaktif Komentar Pelanggan Situs Pegipegi.....	18
Gambar 3.15. Relevansi Promo Terkini Situs Pegipegi .....	19
Gambar 3.16. Relevansi Sign In Situs Pegipegi .....	19
Gambar 3.17. <i>Up To Date</i> Halaman Situs Pegipegi.....	19
Gambar 3.18. Sistem Keamanan <i>Verisign Secured</i> Dan Sertifikat SSL Di Situs Traveloka	20
Gambar 3.19. Kecepatan Akses Situs Traveloka .....	20
Gambar 3.20. Interaktif <i>Customer Service</i> Situs Traveloka.....	20
Gambar 3.21. Interaktif Live Chat Situs Traveloka.....	21
Gambar 3.22. Interaktif Review Tamu Situs Traveloka.....	21
Gambar 3.23. Relevansi Partner Hotel Domestik & International Situs Traveloka .....	22
Gambar 3.24. Relevansi Log In Situs Traveloka .....	22
Gambar 3.25. <i>Up To Date</i> Halaman Situs Traveloka.....	22
Gambar 3.26. Sistem Keamanan Norton Secured Di Situs Hotels .....	23
Gambar 3.27. Kecepatan Akses Situs Hotels .....	23
Gambar 3.28. Interaktif Telepon Situs Hotels.....	23
Gambar 3.29. Interaktif Review Situs Hotels .....	24
Gambar 3.30. Relevansi Hotel Populer Situs Hotels .....	24

Gambar 3.31. Relevansi <i>Sign In</i> Situs Hotels.....	25
Gambar 3.32. <i>Up To Date</i> Halaman Situs Hotels .....	25
Gambar 3.33. Sistem Keamanan Situs Nusatrip .....	25
Gambar 3.34. Kecepatan Akses Situs Nusatrip .....	26
Gambar 3.35. Interaksi <i>Customer Support</i> Situs Nusatrip .....	26
Gambar 3.36. Relevansi Informasi Hotel Situs Nusatrip.....	26
Gambar 3.37. Relevansi Login Situs Nusatrip .....	27
Gambar 3.38. <i>Up To Date</i> Situs Nusatrip.....	27
Gambar 4.1. Sistem Keamanan Situs Nusatrip .....	29
Gambar 4.2. Sistem Keamanan <i>Verisign Secured</i> Dan Sertifikat SSL Di Situs Traveloka ..	29
Gambar 4.3. Kecepatan Akses Situs Agoda.....	30
Gambar 4.4. Interaktif <i>Customer Service</i> Situs Traveloka Dan Fasilitas Livechat .....	31
Gambar 4.5. Interaktif Layanan Pelanggan Self Service Situs Agoda .....	31
Gambar 4.6. Interaktif Email Us Situs Agoda .....	32
Gambar 4.7. Interaktif Komentar Pelanggan Situs Agoda .....	32
Gambar 4.10. Sistem Keamanan <i>Verisign Secured</i> Dan Sertifikat SSL.....	33
Gambar 4.11. Kecepatan Akses Situs Agoda .....	33
Gambar 4.12. Content Breakdown By MIME Type (First View) Situs Agoda.....	34
Gambar 4.13. Connection View Situs Agoda .....	34
Gambar 4.14. Interaktif <i>Customer Service</i> Situs Traveloka.....	34
Gambar 4.15. Interaktif <i>Livechat</i> Situs Traveloka .....	35
Gambar 4.16. Interaktif Komentar Pelanggan Situs Agoda .....	35
Gambar 4.17. Relevansi Destinasi Favorit .....	36
Gambar 4.18. Relevansi Negara Populer .....	36
Gambar 4.19. Relevansi Kota Populer .....	36
Gambar 4.20. Relevansi Sign In.....	37
Gambar 4.21. Relevansi Ubah Mata Uang.....	37
Gambar 4.22. Relevansi Ganti Bahasa .....	37
Gambar 4.23. <i>Up To Date</i> Halaman Situs Agoda .....	37

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Referensi Perbandingan Analisis Data .....	11
Tabel 3.2. Hasil Perbandingan Analisis Data .....	27

©UKDW

**ANALISIS DAN REDESAIN PROSES BISNIS SITUS WEB PEMESANAN  
HOTEL  
STUDI KASUS: HOTEL DI YOGYAKARTA**

Oleh:  
HARY VAN BASTEN  
NIM : 72150063

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan mengetahui sistem situs pencari hotel di Yogyakarta, dan lima parameter untuk membangun sebuah rancangan situs. Penelitian ini termasuk jenis penelitian pengembangan. Subjek penelitian ini adalah situs-situs pencari hotel agoda, pegipegi, traveloka, hotels, nusatrip. Objek dalam penelitian ini adalah sistem dari situs-situs pencari hotel. Data diperoleh dengan observasi, dan analisis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perancangan sistem untuk pencarian hotel di Yogyakarta meliputi; Fungsi yang terkait dengan perancangan sistem untuk pencarian hotel bagian keamanan situs, kecepatan akses situs, interaktif antara pengguna dan situs, relevansi atau informasi dan fasilitas situs, dan *up to date* informasi dan harga situs. Perancangan sistem untuk pencarian hotel di Yogyakarta menggunakan analisis sistem informasi dan rekayasa ulang proses bisnis. Analisis sistem informasi yang diterapkan menunjukkan sistem dan desain antarmuka yang baru dikatakan layak secara keamanan, kecepatan akses, interaktif, relevansi, dan *up to date* untuk dikembangkan berdasarkan prinsip dasar pembangunan web. Hasil perancangan sistem pencarian hotel di Yogyakarta meliputi bagan solusi kekurangan dari sistem situs pencari hotel, peningkatan fasilitas sistem situs pencari hotel, hal-hal yang dibutuhkan untuk membangun sebuah rancangan desain situs.

Kata kunci: web pemesanan hotel, analisis dan redesain, pencarian hotel

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Kota Yogyakarta adalah kota yang penuh dengan kekayaan alam, cagar budaya, flora dan fauna, karena itu kota Yogyakarta sering dikenal dengan kota pariwisata. Kota Yogyakarta memiliki banyak hotel, seperti data tahun 2013 yang penulis dapat dari kantor pariwisata dan balai kota Yogyakarta. Bahwa kota Yogyakarta memiliki tiga puluh delapan hotel berbintang, tiga ratus tiga puluh dua hotel non bintang dan tiga puluh satu pondok wisata.

Permasalahan bagi wisatawan yang berkunjung ke kota Yogyakarta yaitu menemukan hotel dengan cepat, mudah dan efisien dalam waktu. Kesulitan itu juga ditemukan saat wisatawan menggunakan antarmuka suatu situs pencarian hotel di Yogyakarta. Saat pengguna mengunjungi suatu situs pencarian hotel, di situs itu akan di tampilkan kota yang akan dikunjungi, tanggal, berapa malam, dan berapa orang yang harus dimasukkan sebagai informasi kata kunci suatu pencarian. Pengguna akan membutuhkan waktu untuk mempelajari suatu antarmuka situs untuk dapat dimengerti dan dipahami. Penelitian ini menggunakan lima situs (agoda.com, hotels.com, nusatrip.com, traveloka.com, dan pegipegi.com) sebagai data survei, alasan ilmiah memilih lima situs adalah karena dari situs pencari hotel yang terkenal sampai belum terkenal dan dari situs pencari hotel baru dan situs pencari hotel yang lama.

Solusi yang diberikan penulis di penelitian ini adalah penulis akan survei dan mempelajari dari beberapa situs pencarian hotel yang banyak dikunjungi wisatawan sampai yang tidak banyak dikunjungi wisatawan. Hasil dari data survei dan menganalisis antarmuka situs pencarian hotel tadi akan masalah-masalah yang ada pada antarmuka situs pencarian hotel dan isi-isi diperlukan dalam situs pencarian hotel. Diharapkan wisatawan akan mudah dalam hal pengisian kata-kata kunci untuk pencarian, memilih dan efisien waktu dalam hal pencarian hotel.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Penelitian perancangan sistem untuk pencarian hotel di Yogyakarta merumuskan dua masalah yaitu:

- a. Apakah yang dibutuhkan untuk membangun sebuah rancangan desain situs?
- b. Apakah hasil perbandingan data analisis dapat menyajikan kekurangan dan kelebihan dari kelima situs?

### **1.3. Batasan Masalah**

Dalam perancangan antarmuka penelitian ini memiliki dua batasan masalah yaitu :

- a. Lima situs pencarian hotel yang sebagai data survei (Agoda.com, Hotels.com, Traveloka.com, Nusatrip.com, Pegipegi.com).
- b. Penelitian ini menghasilkan lima parameter untuk membangun sebuah situs pencarian hotel yaitu keamanan situs pencarian hotel, kecepatan akses situs pencarian hotel, interaktif antara pengguna dengan situs pencarian hotel, relevansi atau informasi dan fasilitas situs pencarian hotel, dan *up to date* informasi hotel dan harga hotel.
- c. Penelitian ini menganalisis perancangan sistem lima situs pencarian hotel (Agoda.com, Pegipegi.com, Hotels.com, Traveloka.com, Nusatrip.com).
- d. Parameter sebagai batasan untuk pembandingan kelima situs yaitu keamanan, kecepatan, interaktif, relevansi, *up to date*.

### **1.4. Spesifikasi Sistem**

Penelitian perancangan sistem untuk pencarian hotel di Yogyakarta memiliki dua spesifikasi sistem yaitu:

- a. Spesifikasi teknis yang berjalan pada lingkungan jaringan internet.
- b. Spesifikasi kecerdasan pengguna aplikasi mampu menggunakan komputer, memiliki akses internet, mampu menggunakan browser, dan memahami istilah-istilah umum dalam aplikasi web.

### **1.5. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian perancangan sistem untuk pencarian hotel di Yogyakarta adalah sebagai berikut :

- a. Memudahkan pengguna untuk memahami dan menggunakan antarmuka pencarian hotel.
- e. Membuat analisis dan menghasilkan lima parameter untuk membangun sebuah situs yaitu keamanan situs pencarian hotel, kecepatan akses situs pencarian hotel, interaktif antara pengguna dengan situs pencarian hotel,

relevansi atau informasi dan fasilitas situs pencarian hotel, dan *up to date* informasi hotel dan harga hotel.

## **1.6. Metodologi Pengumpulan Data, Analisis Dan Rekayasa Ulang Proses**

### **Bisnis**

Penulis mengumpulkan lima situs pencarian hotel (Agoda.com, Hotels.com, Traveloka.com, Nusatrip.com, Trivago.com) sebagai data survei. Dari kelima situs akan dibuat analisis sistem informasi dan rekayasa ulang proses bisnis. Diharapkan hasil dari analisis sistem informasi dan rekayasa ulang proses bisnis dapat membantu pencari hotel menggunakan situs pencari hotel.

## **1.7. Sistematika Penulisan**

Penulis menuangkan hasil penelitian dengan sistematika penulisan tertentu. Susunan dari kerangka sistematika yang dibuat penulis berdasarkan ketetapan pihak universitas. Sistematika laporan penelitian ini terdiri dari lima bab yang mempunyai alur terstruktur.

Bab 1 penulis menceritakan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, spesifikasi sistem, tujuan penelitian, metodologi penelitian, sistematika laporan dan daftar pustaka. Latar belakang mencakup tiga hal, yaitu pengantar tentang topik antarmuka pengguna, masalah yang muncul dalam antarmuka situs pencarian hotel, dan solusi yang dapat ditawarkan penulis. Pada bagian rumusan masalah menjelaskan tentang fokus masalah perancangan sistem pencarian hotel di Yogyakarta. Sedangkan, pada batasan masalah berisi penjelasan tentang parameter yang menjadi batasan dalam penelitian. Selanjutnya spesifikasi sistem yang menjabarkan tentang spesifikasi kecerdasan pengguna. Di sisi lain, tujuan penelitian menjabarkan tujuan dari pengembangan dan pemanfaatan ilmu yang diteliti bagi masyarakat. Pada metodologi penelitian berisi tentang cara-cara yang digunakan untuk mendapatkan data dan perancangan sistem. Di bagian sistematika penulisan berisi susunan pekerjaan yang akan dibuat oleh penulis. Bagian terakhir bab 1 adalah daftar pustaka, yang berisi daftar-daftar referensi yang digunakan oleh penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.

Bab 2 yang berjudul landasan teori, yang berisi konsep dan teori untuk menyelesaikan perancangan sistem pencarian hotel akan dituangkan secara detail dalam landasan teori. Selanjutnya di pembahasan bab 3, yaitu mengenai analisis



sistem informasi yang berisi sub bab referensi pembandingan data analisis, analisis situs pencari hotel berdasarkan parameter, hasil pembandingan data analisis, dan langkah-langkah penggunaan situs pencari hotel. Pada bagian sub bab awal yaitu berisi tentang referensi pembandingan data analisis. Pada bagian analisis situs pencari hotel berdasarkan parameter berisi lima situs pencari hotel agoda, pegipegi, traveloka, hotels, nusatrip di analisis berdasarkan lima parameter keamanan, kecepatan, interaktif, relevansi, dan up to date. Setelah di analisis sub bab selanjutnya hasil pembandingan data analisis, langkah-langkah penggunaan situs pencari hotel.

Implementasi sistem akan dijelaskan pada bab 4 rekayasa ulang proses bisnis yang dibuat dari analisis sistem informasi pada bab 3. Isi dari bab 4 adalah perbaikan atas dasar analisis di bab 3, yang berisi sub bab yaitu masalah situs pencari hotel berdasarkan empat parameter dan lima parameter membangun sebuah situs yang baik. Tahap selanjutnya dari laporan penelitian adalah bab 5 dengan judul kesimpulan dan saran, ada sub bab kesimpulan, berisi tentang kesimpulan yang berlandaskan pada rumusan masalah pada bab 1 atau dengan kata lain merupakan jawaban dari rumusan masalah. Tahap terakhir penulisan bab 5 adalah sub bab saran, yang menjabarkan saran penulis untuk pengembangan selanjutnya.

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. KESIMPULAN**

Kesimpulan yang didapatkan penulis dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

- 1) Keamanan situs, kecepatan akses situs, interaktif antara pengguna dan situs, relevansi atau informasi dan fasilitas situs, dan up to date informasi dan harga situs.
- 2) Kekurangan dari kelima situs adalah dalam hal parameter keamanan, kecepatan, interaktif. Kelebihan dari kelima situs adalah parameter relevansi dan up to date.

#### **5.2. SARAN**

Saran penulis untuk pengembangan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

- 1) Lima parameter untuk membangun sebuah situs yang baik dapat dikembangkan menjadi sebuah rancangan desain antarmuka situs pencari hotel.
- 2) Hasil analisis sistem informasi dapat menjadi pembaharuan bagi kelima situs agoda, pegipegi, traveloka, hotels, dan nusatrip.
- 3) Kepopuleran situs pencari hotel.
- 4) Dari kelima kriteria dapat ditambah kriteria lain.
- 5) Kriteria kedekatan dengan objek wisata.

## DAFTAR PUSTAKA

Awwali, M. R. (2014). *Media pembelajaran desain grafis di sma 1 Kudus berbasis multimedia interaktif. Prototype*, 5, 1-16.

<http://journal.stekom.ac.id/index.php/JurnalMhs/article/download/72/66> Akses: 15 Desember 2015

Kendall, K. E & Kendall, J. E. (2014). *System Analysis and Design*, 9<sup>th</sup> ed. England, EG: Pearson Education Limited.

Kelanohon, I. (2011). *Perancangan website sebagai media promosi penginapan Lisar Bahari. Prinsip Dasar Pembangunan Web*, 5, 1-15.

[http://repository.amikom.ac.id/files/Publikasi\\_10.02.7901.pdf](http://repository.amikom.ac.id/files/Publikasi_10.02.7901.pdf) Akses: 11 November 2015

Schneiderman, B & Plaisant, C.(2010). *Designing the user interface: Strategies for effective human-computer interaction*, 5th ed. Boston, MA: Addison Wesley.

\*. (2012). *Teori Interaksi Manusia dan Komputer*, 3, 1-24.

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2DOC/2012-1-00674-IF%20Bab2001.doc> Akses: 12 Agustus 2015

[www.Agoda.com](http://www.Agoda.com)

[www.Hotels.com](http://www.Hotels.com)

[www.Nusatrip.com](http://www.Nusatrip.com)

[www.Pegipegi.com](http://www.Pegipegi.com)

[www.Traveloka.com](http://www.Traveloka.com)

[www.webpagetest.org](http://www.webpagetest.org)