

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN PASAR IKAN BERBASIS WISATA
DI KOTA LABUAN BAJO MANGGARAI BARAT
NUSA TENGGARA TIMUR**



Disusun Oleh:

MELKIADES DESIANO MILIAN

**JURUSAN ARSITEKTUR
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
2019**


TUGAS AKHIR
PERANCANGAN PASAR IKAN BERBASIS WISATA DI KOTA LABUAN BAJO
MANGGARAI BARAT NUSA TENGGARA TIMUR

Diajukan kepada Fakultas Arsitektur dan Desain
Program Studi Arsitektur
Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
Sebagai salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Arsitektur

Disusunoleh :
MELKIADES DESIANO MILIAN
61.11.0025

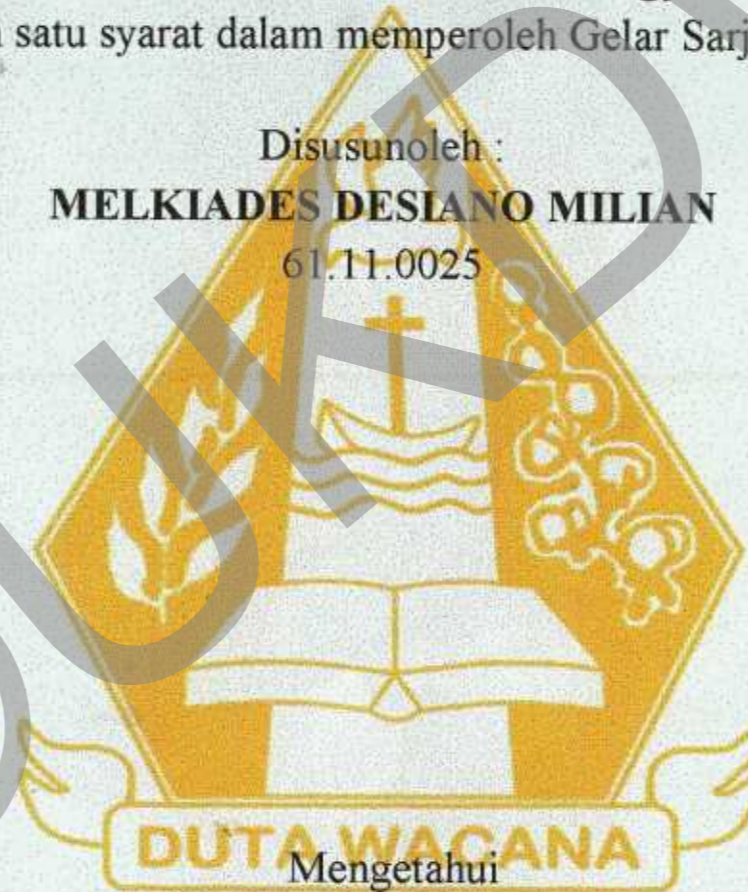
Diperiksa di : Yogyakarta
Tanggal : 10 April 2019

Dosen Pembimbing 1


Ir. Eko Agus Prawoto, M. Arch.

Dosen Pembimbing 2



Stefani Natalia Sabatini, S.T., M.T.



Mengetahui

Ketua Program Studi




Dr. -Ing. Sita Yulastuti Amijaya, S.T., M.Eng

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Perancangan Pasar Ikan Berbasis Wisata di Kota Labuan Bajo Manggarai Barat Nusa Tenggara Timur
Nama Mahasiswa : Melkiades Desiano Milian
No. Mahasiswa : 61.11.0025
Mata Kuliah : Tugas Akhir
Semester : Ganjil
Fakultas : Arsitektur dan Desain
Universitas : Universitas Kristen Duta Wacana


Kode : DA8336
Tahun : 2018/2019
Prodi : Arsitektur

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Tugas Akhir
Fakultas Arsitektur dan Desain, Program Studi Arsitektur
Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta


Dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Arsitektur pada tanggal :

10 April 2019

Dosen Pembimbing 1


Ir. Eko Agus Prawoto, M.Arch.

Dosen Penguji 1


Dr.-Ing. Ir. Winarna, M.A.

Dosen Pembimbing 2


Stefani Natalia Sabatini, S.T., M.T.

Dosen Penguji 2


Dr.-Ing. Wiyatiningsih, S.T., M.T.



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa tugas akhir dengan judul:

PERANCANGAN PASAR IKAN BERBASIS WISATA DI KOTA LABUAN BAJO MANGGARAI BARAT NUSA TENGGARA TIMUR

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari kutipan maupun ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam Tugas Akhir ini pada lembar bersangkutan dan daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan duplikasi atau plagiasi sebagian atau seluruhnya dari Tugas akhir ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan
Batal dan akan saya kembalikan kepada
Universitas Kristen Duta Wacana.

Yogyakarta, 10 April 2019.



Melkiades Desiano Milian

NIM : 61.11.0025

KATA PENGANTAR

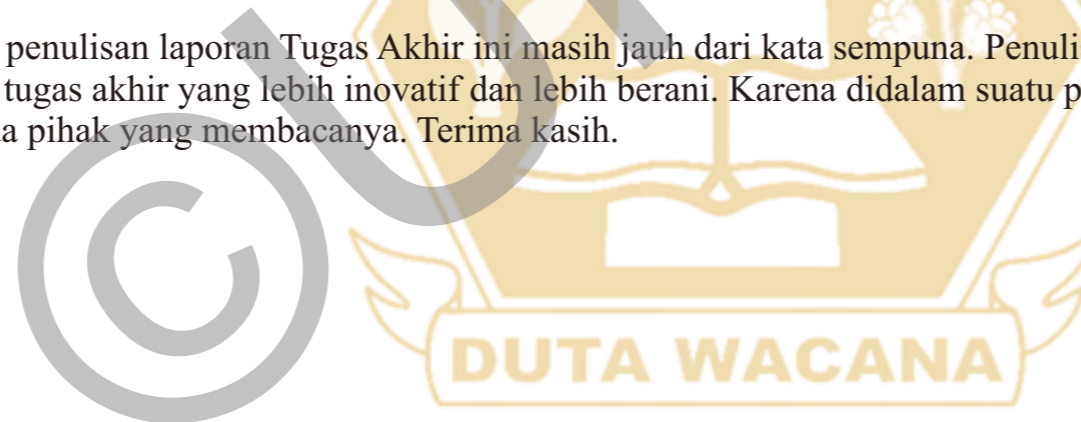
Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas berkat, hikmat, rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul Perancangan Pasar Ikan Berbasis Wisata di Kota Labuan Bajo Manggarai Barat Nusa Tenggara Timur.

Tujuan Tugas Akhir ini untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S.Ars) bagi mahasiswa program S-1 di program studi Arsitektur Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Kristen Duta Wacana. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Terselesainya Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam pengerjaan Tugas Akhir ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Tuhan Yesus Kristus atas hikmat dan kasih setia-Nya yang begitu nyata dan tiada henti-hentinya.
2. Dr.-Ing. Sita Yuliasuti Amijaya, S.T., M.Eng. selaku Kaprodi Arsitektur Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Kristen Duta Wacana.
3. Dr.-Ing Ir. Paulus Bawole MIP dan Dr.-Ing Gregorius Sri Wuryanto P.U., S.T., M. Arch selaku dosen pembimbing yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat, waktu, dan kepercayaan yang sangat berarti selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Imelda Irmawati Damanik, S.T., M.A(UD) dan Tutun Seliari, S.T., M.Sc. selaku dosen penguji.
5. Malu Paulus (Bapa) dan Margaret Udis Jelaha (Mama) yang selalu mendoakan, dan memberikan suport yang luar biasa tanpa henti.
6. Maria Yulita Carolina (Istri) dan Lucia Naysa Milian (anak) yang selalu memberikan suport, doa, serta menemani dalam suka maupun duka selama menjalani proses penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Sahabat-Sahabat Arsitek Angkatan 2011 UKDW (Manusia Goa) atas bantuan, perhatian, doa dan canda tawa serta suka duka yang kita lalui sampai detik ini.
8. Pasukan Rumah Mino yang selalu memberikan suport dan doa yang luar biasa untuk penulis.

Keterbatasan waktu tentu membuat penulisan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap penulisan ini dapat memberi inspirasi pada generasi mendatang dalam memilih judul tugas akhir yang lebih inovatif dan lebih berani. Karena didalam suatu proses pasti selalu ada tantangan untuk diselesaikan. Semoga penulisan ini memberi manfaat bagi semua pihak yang membacanya. Terima kasih.



Yogyakarta, Januari 2019

Penulis,

Melkiades Desiano Milian

PERANCANGAN PASAR IKAN BERBASIS WISATA DI KOTA LABUAN BAJO MANGGARAI BARAT NUSA TENGGARA TIMUR

Abstrak

Perikanan tangkap sudah menjadi budaya yang melekat bagi masyarakat Labuan Bajo. Hal ini didukung oleh kondisi geografis labuan bajo yaitu 63% dari luas wilayah merupakan laut. Jumlah produksi perikanan Kabupaten Manggarai Barat mencapai angka 51.613,330 ton/tahun atau mencapai 152 ton/hari dan selalu meningkat setiap tahunnya. Hasil produksi ini menjadikan Labuan Bajo sebagai kota penyuplai ikan bagi daerah-daerah sekitarnya. Selain sebagai daerah penghasil ikan Labuan Bajo menjadi satu dari 10 destinasi wisata bahari terbaik di Indonesia. Pada tahun 2017 kunjungan wisata mencapai 120.000 orang.

Dalam mendukung kegiatan pariwisata di Labuan Bajo Pemerintah kabupaten Manggarai Barat melakukan pengembangan infrastruktur untuk memwadhahi kegiatan wisata bagi wisatawan salah satunya di dalam sektor perikanan sebagai salah satu komoditi unggulan masyarakat hal ini di karenakan kondisi lingkungan dan sirkulasi pusat perdagangan komoditi perikanan di Labuan Bajo yang tidak tertata membuat sirkulasi lingkungan perdangan ikan menjadi kumuh dan berantakan tidak sesuai dengan image kota Labuan bajo sebagai kota Pariwisata.

Perancangan Pasar Ikan Berbasis Wisata di Labuan Bajo merupakan proyek perancangan pasar ikan modern yang bertujuan meningkatkan kualitas pusat perdagangan perikanan di Labuan bajo dalam hal ini pasar ikan ini akan memenuhi kegiatan yang mencakup kegiatan pendaratan perikanan, Pengolahan, Distribusi, Pemasaran dan wisata.

Kata kunci: pasar, ikan, wisata.

"THE DESIGN FISH MARKET BASED ON TOURISM IN LABUAN BAJO CITY AT WEST MANGGARAI REGENCY EAST NUSA TENGGARA PROVINCE"

Abstract

Fishing has become an inherent culture for the people of Labuan Bajo. this is supported by labuan bajo geographic condition, which is 63% of the total area of the sea. The number of fisheries in west Manggarai regency production reaches 51,613,330 tons / year or reaches 152 tons / day and always increases annually. These products make Labuan Bajo a city supplying fish to the surrounding areas. besides being a fish producing area of Labuan Bajo being one of the 10 best marine tourism destinations in Indonesia 2017 tourist visits reach 120,000 people.

In supporting tourism activities in Labuan Bajo, the West Manggarai district government is developing infrastructure to accommodate tourism activities for tourists, one of which is in the fisheries sector as one of the leading commodity communities due to environmental conditions and the circulation of fisheries commodity trading centers in Labuan Bajo which are not organized make the circulation of fish trade environment to be rundown and messy not in accordance with the image of Labuan Bajo city as a tourism city.

The Design of Tourism-Based Fish Market in Labuan Bajo is a modern fish market design project that aims to improve the quality of the fishery trade center in Labuan bajo in this case the fish market will fulfill activities that include fisheries, processing, distribution, marketing and tourism activities.

Keywords: markets, fish, tourism.

DAFTAR ISI

PENDAHULUAN

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vi
Daftar Isi	vii

BAB 1

Kerangka Berpikir	1
Latar Belakang	2

BAB 2

Studi Pustaka	6
Studi Preseden	8

BAB 3

Tinjauan Lokasi (Makro)	10
Analisis Site (Mikro)	11

BAB 4

Analisis Pengguna Ruang dan Aktivitas Ruang	13
Analisis Jenis Ruang dan Intensitas Ruang	15

BAB 5

Konsep	16
Daftar Pustaka	18

LAMPIRAN

Gambar Kerja	19
Poster	58
3D Modeling	59
Foto Maket	60

PERANCANGAN PASAR IKAN BERBASIS WISATA DI KOTA LABUAN BAJO MANGGARAI BARAT NUSA TENGGARA TIMUR

Abstrak

Perikanan tangkap sudah menjadi budaya yang melekat bagi masyarakat Labuan Bajo. Hal ini didukung oleh kondisi geografis labuan bajo yaitu 63% dari luas wilayah merupakan laut. Jumlah produksi perikanan Kabupaten Manggarai Barat mencapai angka 51.613,330 ton/tahun atau mencapai 152 ton/hari dan selalu meningkat setiap tahunnya. Hasil produksi ini menjadikan Labuan Bajo sebagai kota penyuplai ikan bagi daerah-daerah sekitarnya. Selain sebagai daerah penghasil ikan Labuan Bajo menjadi satu dari 10 destinasi wisata bahari terbaik di Indonesia. Pada tahun 2017 kunjungan wisata mencapai 120.000 orang.

Dalam mendukung kegiatan pariwisata di Labuan Bajo Pemerintah kabupaten Manggarai Barat melakukan pengembangan infrastruktur untuk memwadhahi kegiatan wisata bagi wisatawan salah satunya di dalam sektor perikanan sebagai salah satu komoditi unggulan masyarakat hal ini di karenakan kondisi lingkungan dan sirkulasi pusat perdagangan komoditi perikanan di Labuan Bajo yang tidak tertata membuat sirkulasi lingkungan perdangan ikan menjadi kumuh dan berantakan tidak sesuai dengan image kota Labuan bajo sebagai kota Pariwisata.

Perancangan Pasar Ikan Berbasis Wisata di Labuan Bajo merupakan proyek perancangan pasar ikan modern yang bertujuan meningkatkan kualitas pusat perdagangan perikanan di Labuan bajo dalam hal ini pasar ikan ini akan memenuhi kegiatan yang mencakup kegiatan pendaratan perikanan, Pengolahan, Distribusi, Pemasaran dan wisata.

Kata kunci: pasar, ikan, wisata.

"THE DESIGN FISH MARKET BASED ON TOURISM IN LABUAN BAJO CITY AT WEST MANGGARAI REGENCY EAST NUSA TENGGARA PROVINCE"

Abstract

Fishing has become an inherent culture for the people of Labuan Bajo. this is supported by labuan bajo geographic condition, which is 63% of the total area of the sea. The number of fisheries in west Manggarai regency production reaches 51,613,330 tons / year or reaches 152 tons / day and always increases annually. These products make Labuan Bajo a city supplying fish to the surrounding areas. besides being a fish producing area of Labuan Bajo being one of the 10 best marine tourism destinations in Indonesia 2017 tourist visits reach 120,000 people.

In supporting tourism activities in Labuan Bajo, the West Manggarai district government is developing infrastructure to accommodate tourism activities for tourists, one of which is in the fisheries sector as one of the leading commodity communities due to environmental conditions and the circulation of fisheries commodity trading centers in Labuan Bajo which are not organized make the circulation of fish trade environment to be rundown and messy not in accordance with the image of Labuan Bajo city as a tourism city.

The Design of Tourism-Based Fish Market in Labuan Bajo is a modern fish market design project that aims to improve the quality of the fishery trade center in Labuan bajo in this case the fish market will fulfill activities that include fisheries, processing, distribution, marketing and tourism activities.

Keywords: markets, fish, tourism.

KERANGKA BERPIKIR & LATAR BELAKANG

BAB 1



PERANCANGAN PASAR IKAN BERBASIS WISATA
DI KOTA LABUAN BAJO MANGGARAI BARAT
NUSA TENGGARA TIMUR

MELKIADES DESIANO MILIAN
61 11 0025

PERANCANGAN PASAR IKAN BERBASIS WISATA DI LABUAN BAJO MANGGARAI BARAT NUSA TENGGARA TIMUR

Perancangan pasar ikan berbasis wisata di Labuan Bajo merupakan Proyek perancangan pasar dalam meningkatkan kualitas penanganan, pelayanan, dan pemasaran perikanan di labuan bajo dengan penambahan konsep wisata dalam mendukung Labuan Bajo sebagai Kota Pariwisata.

APA.....?

DEFENISI PASAR IKAN

pasar yang digunakan untuk memasarkan ikan dan produk ikan. Selain ikan, organisme akuatik dan boga bahari lainnya juga dijual, seperti cumi dan udang. (Wikipedia)

DEFENISI WISATA

Adalah perpindahan orang untuk sementara dan dalam jangka waktu pendek ke tujuan- tujuan diluar tempat dimana mereka biasanya holidup dan bekerja dan kegiatan-kegiatan mereka selama tinggal di tempat-tempat tujuan itu. (Menurut A.J. Burkart dan S. Medik (1987))

MENGAPA.....?

POTENSI

- PERIKANAN

Produksi perikanan Kab. Manggarai Barat mencapai angka 51.613,330 ton atau mencapai 152 ton/hari.

- PARIWISATA

Labuan Bajo menjadi satu dari 10 destinasi wisata Bahari terbaik di Indonesia. 2017 kunjungan wisata mencapai 120.000 orang.

ISU

Dalam mendukung kegiatan pariwisata dengan Pemda Kab. Manggarai Barat melakukan Pengembangan infrastruktur dalam memwadahi kegiatan wisata bagi wisatawan salah satunya dalam sektor perikanan yang merupakan salah satu komoditi unggulan manggarai barat.

MASALAH

PERIKANAN

- Kondisi lingkungan pusat perdagangan komoditi perikanan Labuan Bajo yang kumuh dan berantakan yang tidak sesuai dengan image kota pariwisata.
- Meningkatnya hasil produksi perikanan tidak di dukung oleh kapasitas area jual pasar.
- Kurangnya fasilitas dan prasarana yang mendukung kegiatan perikanan seperti cold storage sehingga banyak hasil tangkapan yang terbuang percuma.
- Di tetapkanya Labuan Bajo menjadi kota pariwisata Membuat banyak kapal nelayan beralih fungsi menjadi kapal angkut wisata.

PERIKANAN

- Kurangnya pengembangan fasilitas wisata di kota Labuan Bajo membuat banyak wisatawan berwisata di Labuan Bajo hanya terfokus pada wisata pulau dan Pantai.

DIMANA.....?



LOKASI : Jl. Kampung Ujung, Pusat kota Labuan Bajo
 EXISTING : Terletak di teluk laut Kampung Ujung, Tepian pantai Kampung Nelayan

TUJUAN.....?

- Meningkatkan pelayanan produksi perikanan Manggarai barat
- Meningkatkan kualitas fungsi pasar ikan di labuan bajo
- Menjadi tempat wisata baru bagi masyarakat dan wisatawan
- Mendukung perkembangan Perekonomian Daerah

BAGAIMANA.....?

DATA PRIEMER (OBSERVASI)

- Foto
- Tracing
- Wawancara
- Kuisisioner
- Pengamatan mengenai bangunan sejenis dengan kunjungan langsung maupun melihat bangunan sejenis dari media pustaka, internet dan media informasi lainnya.

DATA PRIEMER (OBSERVASI)

- Peraturan Daerah
- RTRW Kabupaten Manggarai Barat
- BPS Kabupaten Manggarai Barat
- PDRB Kota Labuan Bajo
- RPJMD Kota Labuan Bajo

TEORI.....?

- Standart Penyelenggara Pasar Bersih & sehat
- Standart Penanganan Perikanan Tangkap di darat
- Komponen Pengembangan Destinasi Wisata.

ANALISIS.....?

- Menganalisa konsep desain serta fasilitas yang ditawarkan
- Kaitan antara makro dan mikro
- Peraturan daerah terkait
- Eksisting site
- Kebutuhan Ruang

KONSEP PERANCANGAN

Penanganan perikanan tangkap, penanganan pemasaran perikanan, wisata

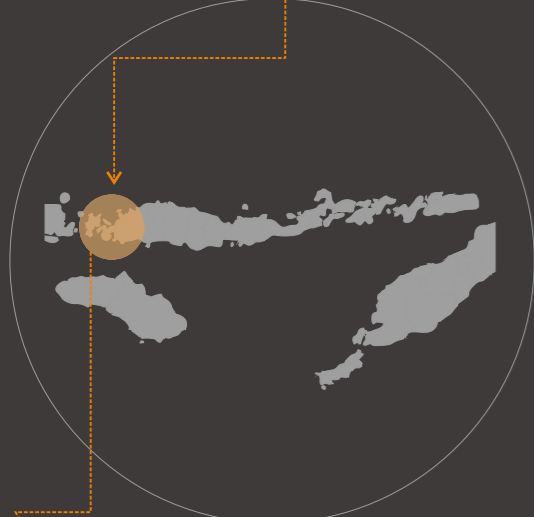
perancangan pasar ikan sesuai dengan pengembangan pasar modern, konsep perancangan alur sirkulasi penanganan perikanan tangkap yang lebih efisien dalam mencapai standar penanganan ikan yang higienis
 konsep utilitas
 konsep fasilitas pendukung wisata
 konsep bangunan

TRANSFORMASI DESIGN

KOTA LABUAN BAJO



PETA INDONESIA



PETA NUSA TENGGARA TIMUR



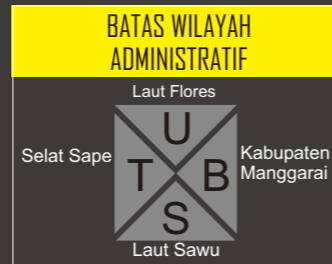
PETA KABUPATEN MANGGARAI BARAT

GEOGRAFIS

Luas wilayah 9.450,00 km.(63% laut)

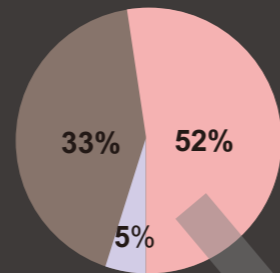
LETAK ASTRONOMIS

diantara 8° 13' LS - 9° 55' LS dan 119° 30' BT - 120° 58' BT.



TOPOGRAFI

0-100 m	= 39.480 HA	■
100- 500 m	= 33.112 HA	■
500- 1000 m	= 5.528 HA	■



IKLIM

Beriklim basah dengan Musim hujan Oktober - April musim kemarau berlangsung

dari bulan Mei - September.
Rata-Rata Suhu 24°C
total curah hujan rata-rata sebesar 1.905,22 mm/tahun.

EKONOMI

Adat istiadat masyarakat Manggarai Barat sangat berkaitan erat dengan sistem mata pencaharian masyarakat Di Manggarai Barat, **Suku Manggarai** yang berada di datara tinggi pada umumnya menggeluti bidang pertanian, sementara **Suku Bugis** pada umumnya di bidang perdagangan, dan **Suku Bajo serta Bima** yang berada di daerah Pesisir menggantungkan diri dari hasil laut, sesuai tradisi nenek moyang mereka.

ICON KOTA LABUAN BAJO

Tugu Komodo



Sumber : Google

tugu Komodo Mendunia ini merupakan ikon Kota Labuan bajo yang menandakan labuan bajo sebagai kota pariwisata dengan Komodo sebagai ikon wisata utama.

Wisata Pulau



Sumber : Google

Pulau Padar merupakan salah satu icon Labuan Bajo yang sangat terkenal karena keindahan panorama alam.

Wisata Pantai



Sumber : Google

Pantai-pantai yang indah menjadi ikon wisatawan untuk datang ke Labuan Bajo. salah satu yang paling terkenal adalah **Pink Beach**.

LABUAN BAJO DALAM ARSITEKTUR

SEJARAH ARSITEKTUR

Pada dasarnya Arsitektur labuan bajo di pengaruhi suku- suku yang menetap di labuan bajo. ada 3 suku yang tersebar di Kota labuan Bajo.

Arsitektur Manggarai (suku manggarai)



Sumber : Google

Arsitektur Bajo (suku bajo)



Sumber : Google

Arsitektur Bajo (suku bajo)



Sumber : Google

PERKEMBANGAN ARSITEKTUR

Kantor Bupati



Sumber : Google

Kantor Bupati Manggarai barat mengadopsi Arsitektur rumah adat manggarai yang dapat di lihat dari bentuk atapnya.

Tree Top



Sumber : Google

Tree Top merupakan sebuah tempat nongkrong bagi wisatawan dan masyarakat yang mengadopsi bentuk kapal yang menjulang ke atas, di desain oleh Arsitek Yori Antar.

Atlantis Bar

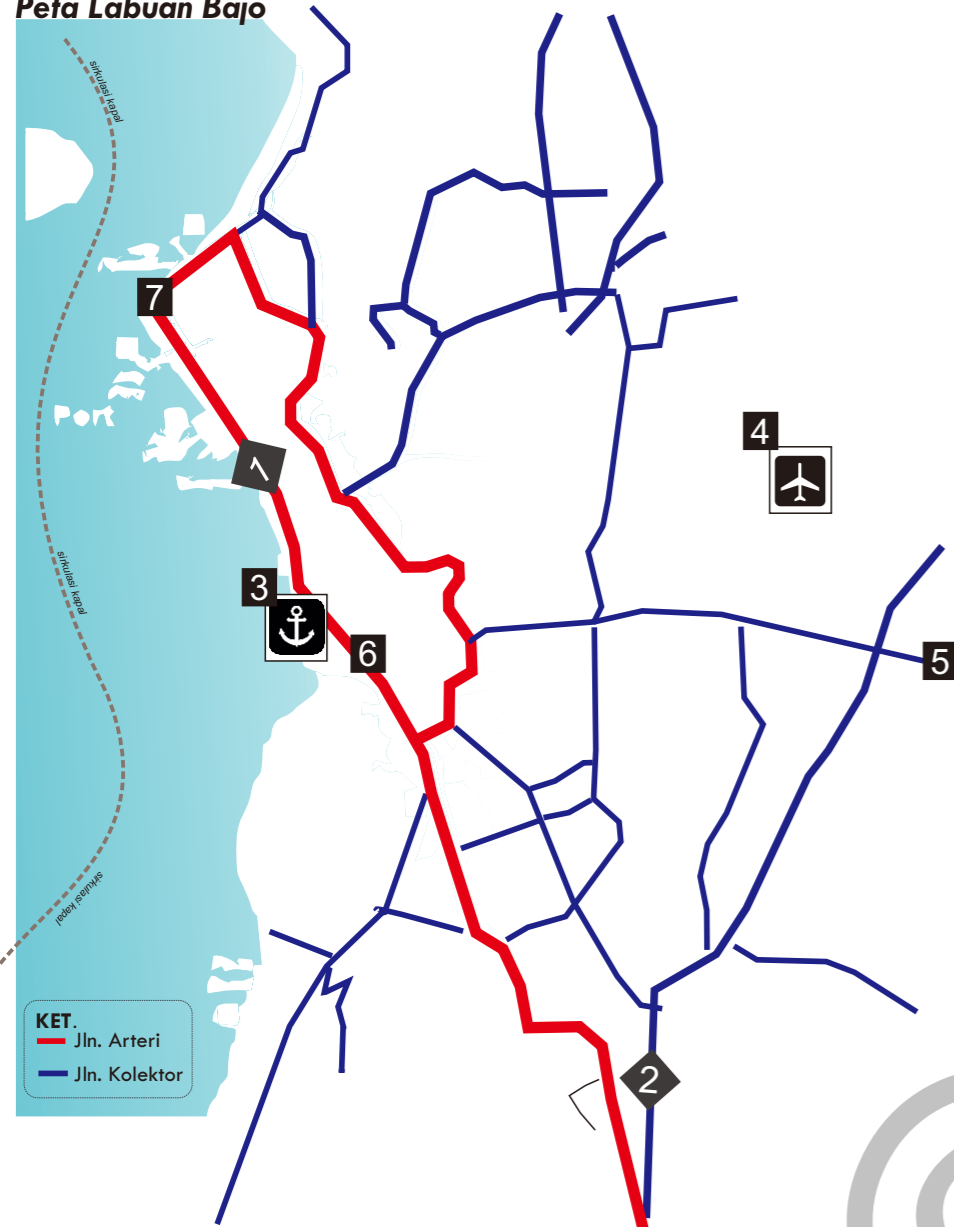


Sumber : Google

Atlantis Bar merupakan sebuah bar unik di labuan bajo yang bebrbtu kapal.

ELEMENT PEMBENTUK KOTA LABUAN BAJO

Peta Labuan Bajo



KET.
 - Jln. Arteri
 - Jln. Kolektor

Jln. Arteri (PATH)
 merupakan jalur yang menghubungkan jalan antar kabupaten atau biasa di sebut jalur distribusi. jalur ini biasa di lewati kendaraan-kendaraan besar.



Jln. Kolektor (PATH)
 merupakan jalur transportasi kota, yang dapat di lewati bus, mobil, motor, dll.



Pelabuhan Labuan Bajo.(LANDMARK)



Sebagai Pintu Masuk barat Pulau flores dan sebagai daerah dengan kunjungan wisata yang banyak, Pelabuhan Kapal yang mempunyai skala antar Propinsi dan menjadi Landmark tersendiri bagi Masyarakat Labuan Bajo.

Area Kampung(NODES)



Area Kampung Ujung ini lebih di kenal sebagai Pusat Keramaian Labuan Bajo. ini merupakan titik pertemuan antara masyarakat yang berada di pulau di luar flores dan masyarakat yang ada pulau flores. disana terdapat pelabuhan tambat perahu yang masyarakat pulau.dan titik kumpul dari semua kegiatan prtkotaan dan merupakan area komersil.

Jln.Wae Kelambu (DISTRİK)



Merupaka sebuah distrik perkantoran.

Jln.Soekarno Hatta (DISTRİK)



merupaka sebuah distrik perdagangan dan jasa.

Banda Udara Labuan Bajo(LANDMARK)



Sebagai Pintu Masuk barat Pulau flores dan sebagai daerah dengan kunjungan wisata yang banyak, Bandar udara Labuan Bajo mempunya skala antar Propinsi dan menjadi Landmark tersendiri bagi Masyarakat Labuan Bajo.

PARIWISATA KOTA LABUAN BAJO

WISATA ALAM



Pulau Komodo

WISATA PANTAI



Pink Beach

WISATA LAUT



Snorkling

WISATA KULINER



Aneka Sea Food Kampung Ujung

WISATA LAUT



Mancing Area

Peta Taman Nasionan Komodo



WISATA ALAM



Pulau Padar

WISATA ALAM



Gua Batu Cermin

WISATA ALAM



Gua Rangko

PERIKANAN KOTA LABUAN BAJO



PRODUKSI PERIKANAN MANGGARAI BARAT

no	Jenis Ikan	Komodo	Boleng	Lembor	Macang Pacar	Jumlah
1	Kakap	3.340	554,070	394,251	5,345	947,006
2	Ekor Kuning	62,320	46,321	44,000	11,300	163,941
3	Kerapu	185,970	23,320	21,850	11,300	240,140
4	Julung Julung	967,000	50,700	48,900	35,600	1.102,200
5	Tembang	4.271,200	1.745,960	1.970,180	150,438	8.137,778
6	Kembung	2.246,865	1.540,742	624,590	424,620	4.836,817
7	Cakalang	4.470,000	4.870,000	474,000	140,234	6.763,720
8	Tongkol	5.093,998	3.876,680	699,995	130,269	9.802,342
9	Tuna	0,380	0,270	0,230	0,100	1,000
10	Cumi Cumi	6,922	3,470	2,970	1,200	14,562
11	Layang	2.974,200	1.426,792	9.744,140	925,680	6.300,712
12	Bengkolo	1.925,000	1.230,076	924,140	274,650	4.353,868
13	Lobster	11,000	34,180	0,030	9,540	34,850
14	Kepiting	2.650	8,930	0,070	0,970	10,620
15	Gurita	607,874	523,080	0,200	0,120	1.131,275
16	Teri	53,200	50,324	40,246	0,800	144,570
17	Selar	416,290	416,290	185,230	57,590	3.758,138
18	Tenggiri	450,670	324,080	564,040	4,349	1.090,689
19	Ketamba	1.650,500	573,270	974,040	260,324	3.758,138
20	Ikan Lainnya	420,670	400,000	199,600	70,000	1,090
	Jumlah	26.224,000	14.468,923	8.292,074	2.628,333	51.613,300

Sumber : Dinas Ketahanan Pangan Dan Perikanan Kabupaten Manggarai Barat

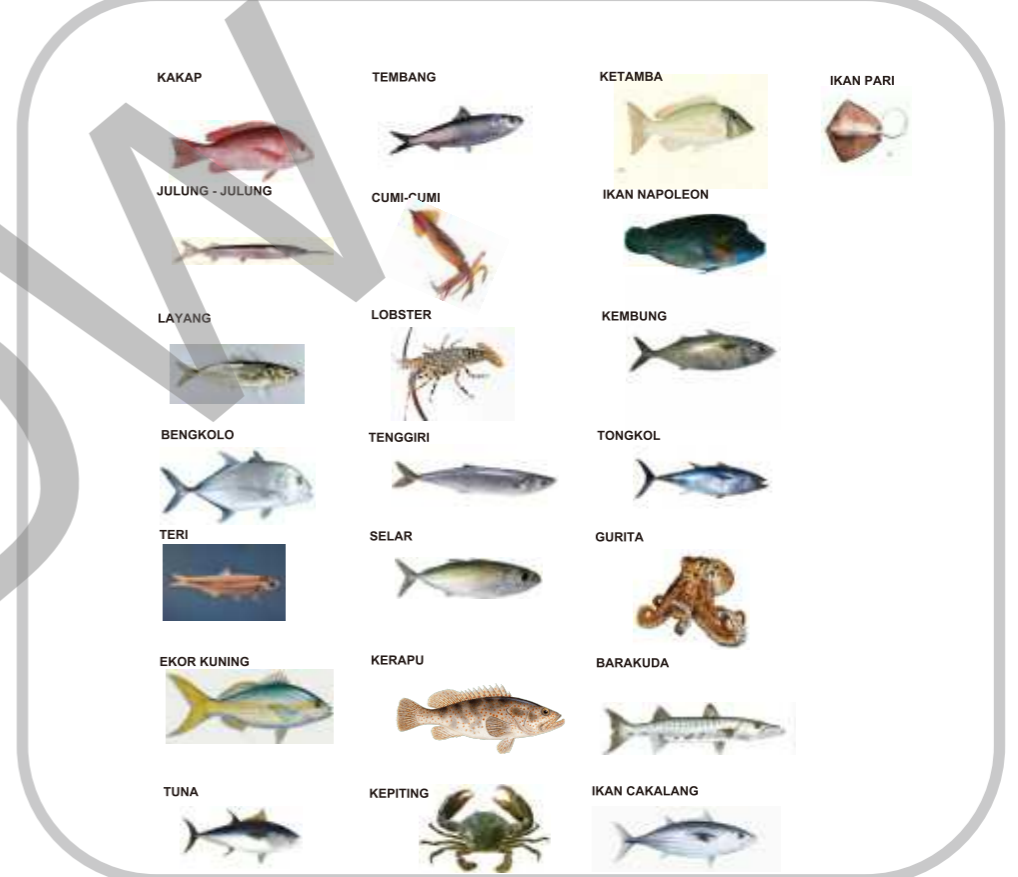
Setiap kecamatan di Kab. Manggarai Barat memiliki produksi ikan yang tinggi dengan jenis yang beragam

Produksi perikanan kabupaten/tahun.

51.613 Ton/Tahun

141 Ton/Hari

BEBERAPA JENIS PERIKANAN TANGKAP YANG BEREDAR DI PASAR LABUAN BAJO



JUMLAH ARMADA PERIKANAN

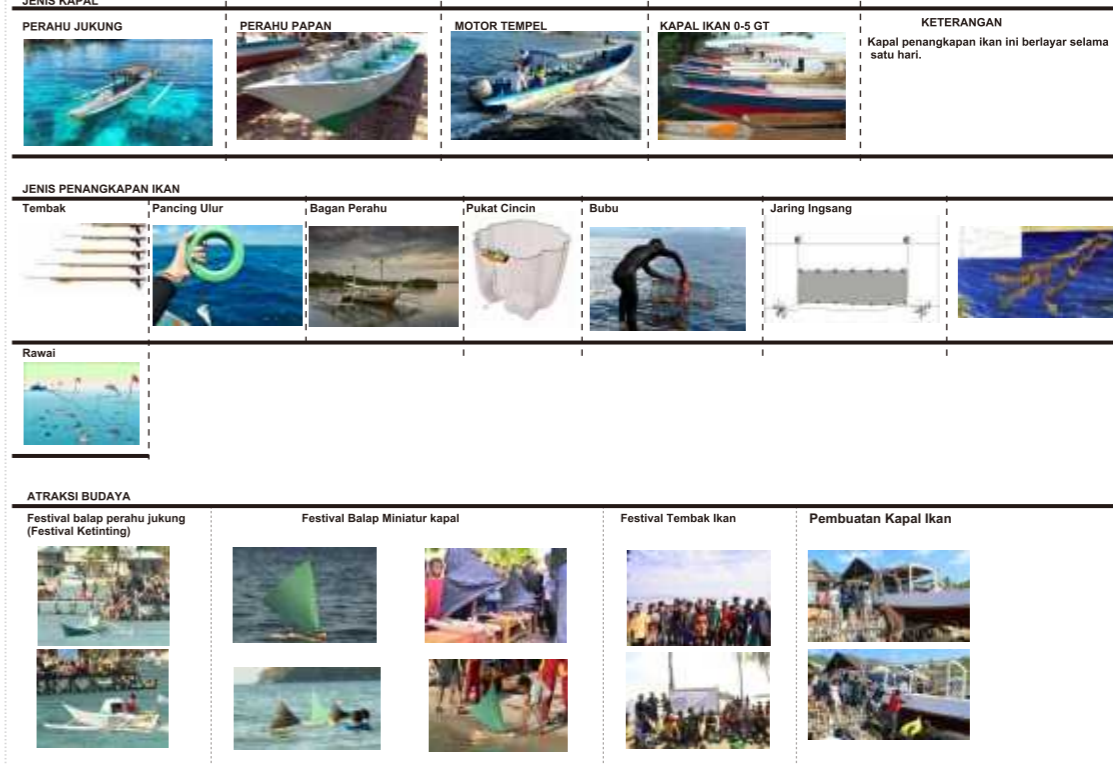
Kecamatan	Jukung	Perahu Papan	Motor Tempel	0-5 GT	5 GT ke Atas	Jumlah
Komodo	282	294	216	813	-	1.605
Boleng	148	78	23	226	-	565
Lembor Selatan	115	9	11	102	-	237
Macang Pacar	100	73	3	468	-	644
Jumlah	645	454	253	1.669	-	3.161

Sumber : Dinas Ketahanan Pangan Dan Perikanan Kabupaten Manggarai Barat

Banyaknya hasil produksi ikan di dukung oleh banyaknya armada kapal perikanan masyarakat

3.161 armada

BUDAYA PERIKANAN MASYARAKAT LABUAN BAJO



JUMLAH NELAYAN 2017

Kecamatan	Nelayan Penuh	Nelayan Sambilan Utama	Nelayan Sambilan Tambahan	Jumlah
Komodo	6.970	290	1.720	8.980
Boleng	758	315	34	1.107
Lembor Selatan	435	-	50	485
Macang Pacar	398	170	15	583
Jumlah	8.561	775	1.819	11.155

Sumber : Dinas Ketahanan Pangan Dan Perikanan Kabupaten Manggarai Barat

Jumlah masyarakat yang bekerja sebagai nelayan

11.155 Orang

PASAR IKAN LABUAN BAJO YANG SEKARANG DI GUNAKAN

LOKASI

Berada di kampung ujung, kota Labuan Bajo sebuah kawasan komersil Kota Labuan Bajo.

LAND USE

berdiri di tanah seluas 70X40m². Dengan pemakaian lahan untuk bangunan 70% dan 30% ruang terbuka di gunakan sebagai lahan parkir.

PUSAT KEGIATAN

melayani kegiatan pendaratan ikan kabupaten, penjualan, pendistribusian antar kecamatan kabupaten terdekat.



Keterangan

- Area Pasar
- Bangunan Pasar
- Area Komersil Sekitar
- Laut dangkal
- Laut dalam

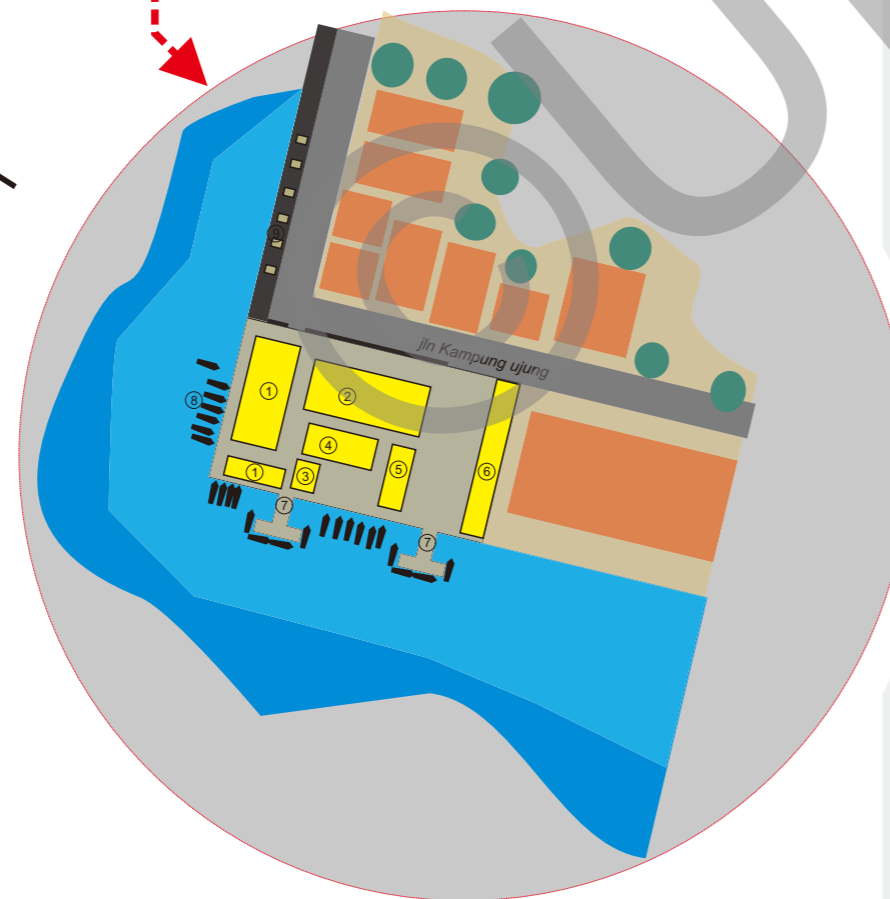
Keterangan

1. Pasar Ikan Tangkap
2. Pasar ikan Olahan
3. Pabrik Es
4. Penampung air
5. Retail Toserba
6. Retail Toserba
7. Dermaga Bongkar
8. Area Tambat
9. Area Kuliner

Tampak Depan



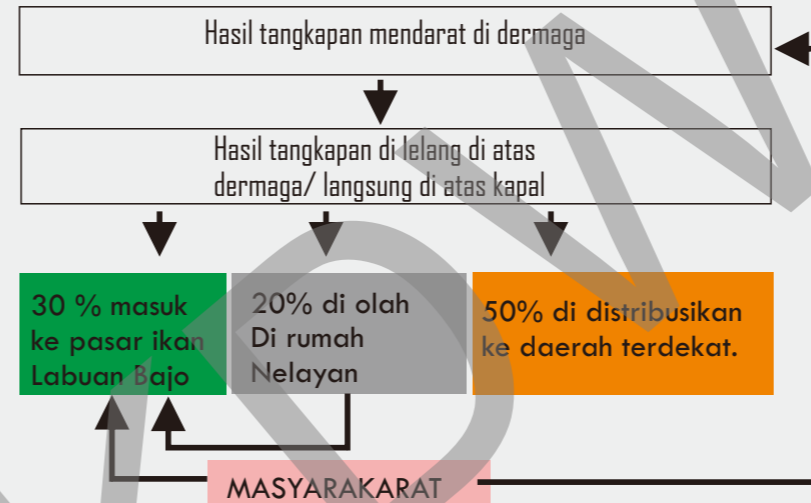
Tampak Belakang



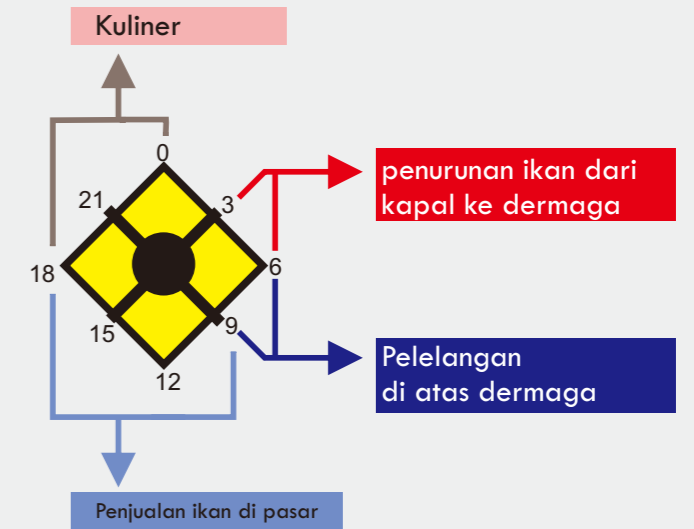
KETERANGAN

Pasar ini sebelumnya merupakan Tempat Pelelangan Ikan, karena letaknya yang berada di tengah pusat kota Labuan Bajo yang sebelumnya tempat pelelangan ikan di alih fungsikan menjadi Pasar Ikan lokal Bagi masyarakat.

KARAKTERISTIK BUDAYA LELANG IKAN DI DERMAGA PASAR IKAN LABUAN BAJO



KARAKTERISTIK AKTIVITAS DI PERDAGANGAN IKAN LABUAN BAJO DALAM SATU HARI



PERMASLAHAN FASILITAS PERIKANAN YANG SUDAH ADA

FASILITAS	IMAGE	PERMASLAHAN
1. PELABUHAN Pendaratan IKAN TANGKAP		<ul style="list-style-type: none"> - Pelabuhan kondisinya sudah tidak layak, kumuh, dan rusak. - Pelabuhan yang kecil membuat kapal menumpuk, menampung 30 dari berbagai jenis kapal dalam satu kali pendaratan.
2. PASAR IKAN		<ul style="list-style-type: none"> - Kapasitas pasar yang kecil tidak dapat menampung jumlah 160 pedagang, estimasi 1 pedagang mendapat area jual 1,5 m.
3. PABRIK ES		<ul style="list-style-type: none"> - Bangunannya sudah rusak tetapi masih tetap di pakai karena kebutuhan. - Kapasitas produksi tidak sesuai dengan hasil produksi ikan yang banyak sehingga banyak ikan yang cepat membusuk.
3. SANITASI	<div style="display: flex;"> <div style="flex: 1;"> <p>SALURAN LIMBAH</p>  <p>Drainase rusak, banyak genangan air. limbah langsung di buang ke laut tanpa di olah.</p> </div> <div style="flex: 1;"> <p>SAMPAH</p>  <p>Tidak ada tempat pembuangan sampah sehingga sampah di buang sembarang membuat kondisi lingkungan menjadi kumuh dan bau.</p> </div> </div>	



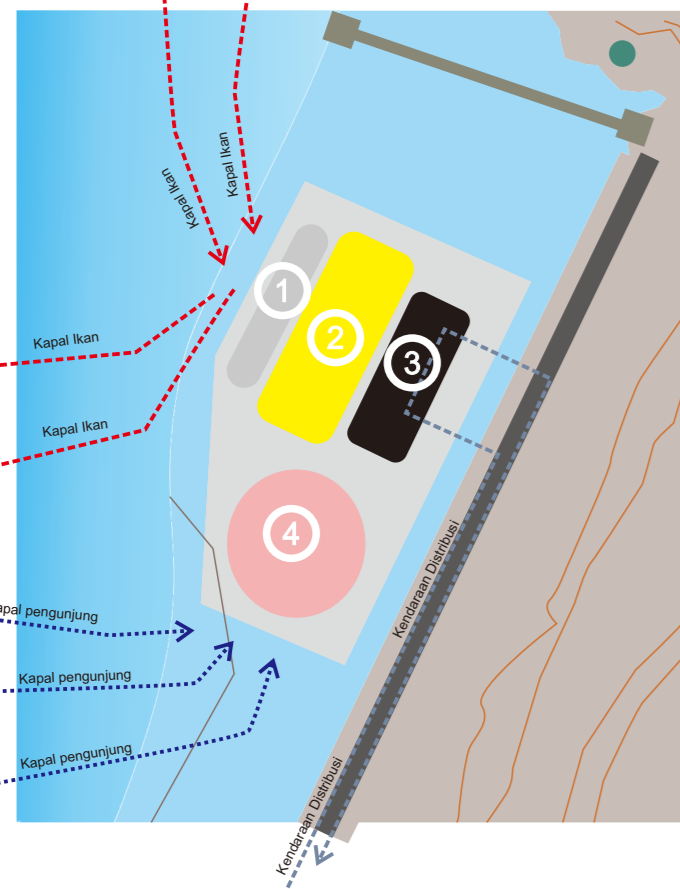
IDE DESIGN AWAL

Merancang pasar ikan sesuai dengan perkembangan pasar ikan modern dengan ruang transaksi yang bersih, sehat, dan aman, tetapi juga melayani produksi perikanan dan distribusi yang baik dan menjadikan pasar sebagai tempat wisata baru bagi masyarakat dalam menunjang Labuan Bajo sebagai daerah pariwisata.

menyediakan ruang sesuai dengan kebutuhan produksi perikanan di darat mulai dari pelelangan, sortir, dan gudang pendingin, pendistribusian, dan jual beli hasil produksi ikan dan fasilitas pendukung perikanan lainnya.

Mendesain bangunan pasar yang merespon iklim sekitar dalam menunjang kegiatan jual beli pasar.

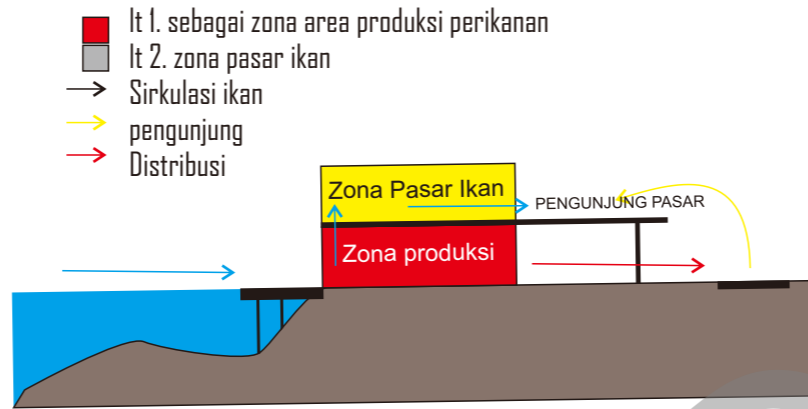
LT.1 (ZONA PRODUKSI IKAN)



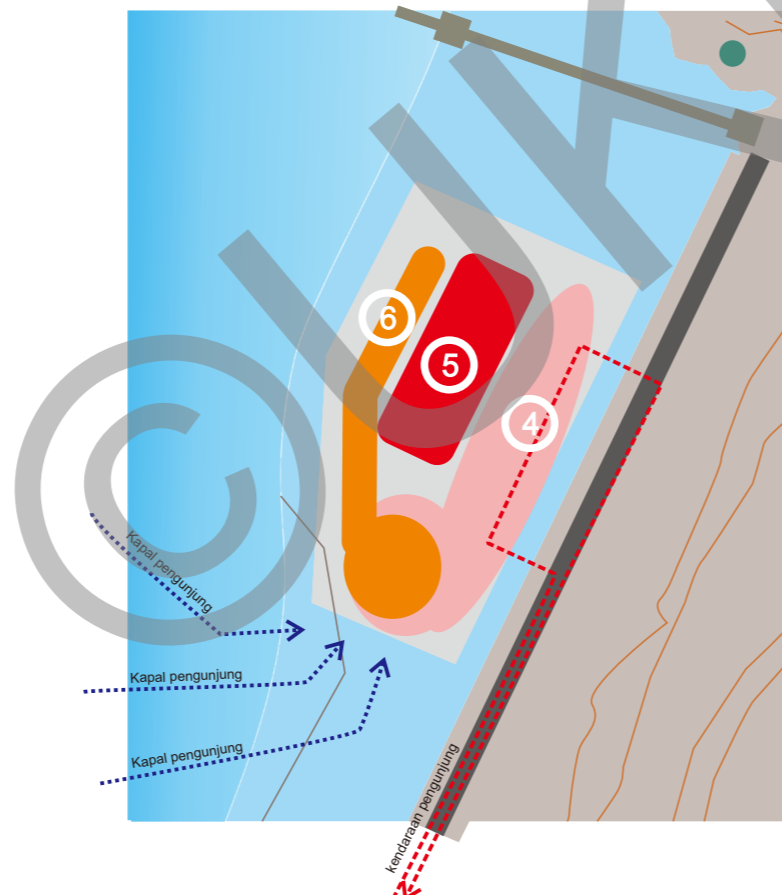
- ① ZONA DERMAGA BONGKAR
- ② ZONA ZONA PRODUKSI PERIKANAN
- ③ ZONA ZONA DISTRIBUSI

KONSEP GUBAHAN MASA

Agar tidak terjadi tabrakan sirkulasi antara zona produksi dan zona pasar ikan bangunan di rencanakan menjadi 2 lantai



LT.2 (ZONA PASAR IKAN DAN ZONA WISATA)



- ④ ZONA PUBLIC
- ⑤ ZONA PASAR IKAN
- ⑥ ZONA WISATA

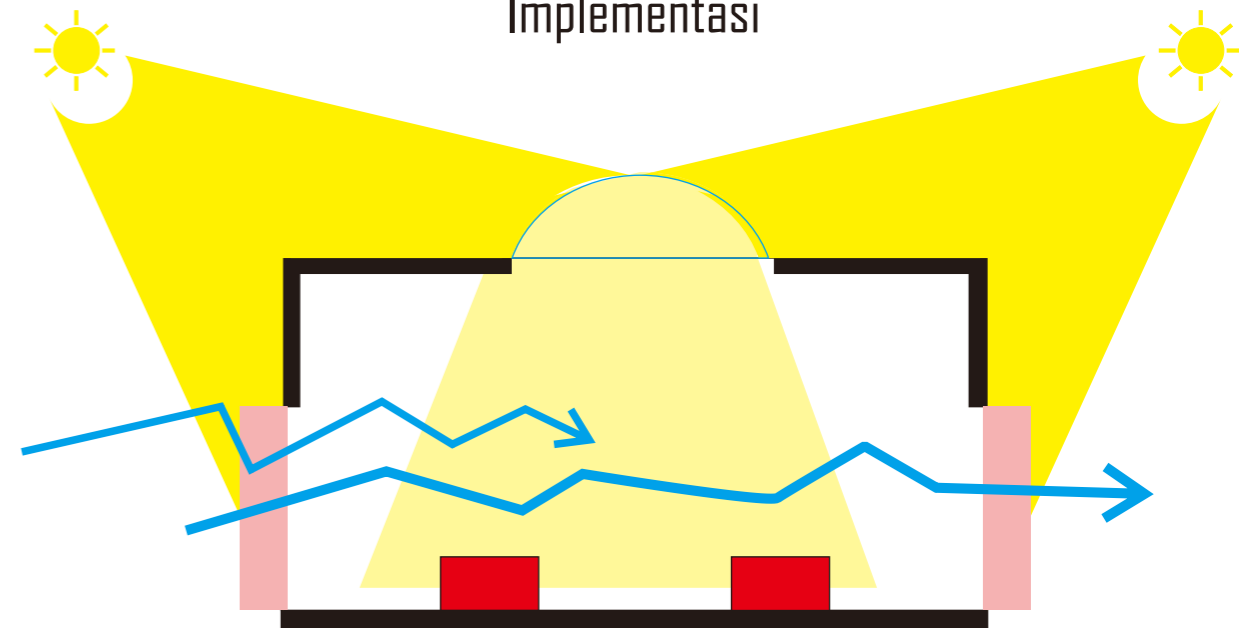
RUANG TRANSAKSI : Open Layout los



Sumber : SCHRANNENHALLE MUNICH

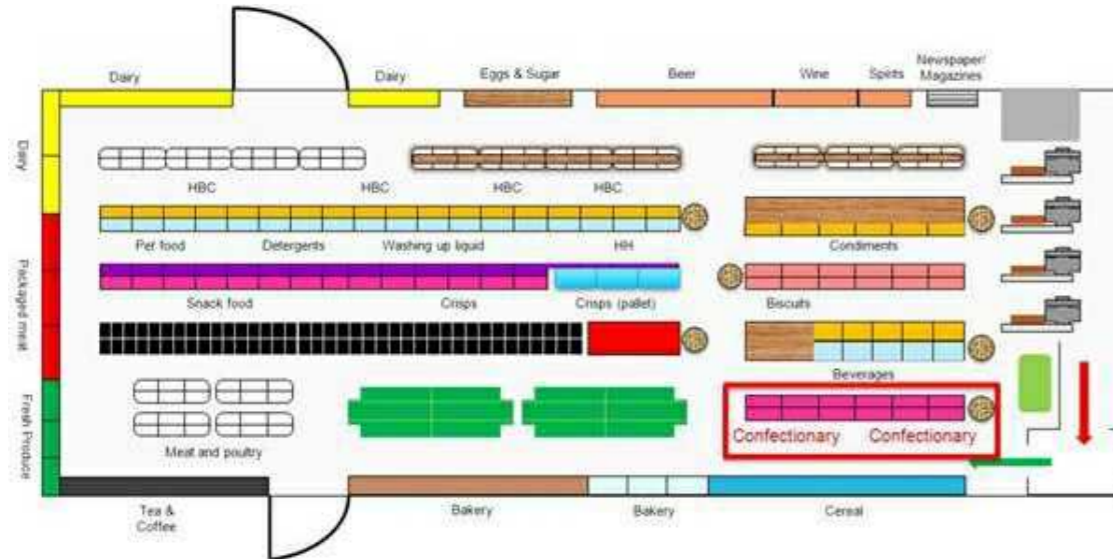
ruang yang transparan, serta mewadahi visual yang baik bagi pengunjung serta meminimalis ruang mati tidak lembab dan pencahayaan yang baik

Implementasi



KONSEP PROSES TRANSAKSI Klusterisasi

Mudah untuk di capai, efektif merengurangi resiko kerusakan produk, minim limbah, penayimpanan vertikal.



KONSEP SANITASI

Air Bersih (PENYULINGAN AIR LAUT)



Dalam proses pengelolaan proses produksi dan jual beli komoditi perikanan sangat membutuhkan banyak air bersih sistem

PENGOLAHAN LIMBAH

Proses pengolahan dan jual beli komoditi perikanan menghasilkan 2 jenis limbah yaitu

1. **Limbah padat** : dari hasil cleaning ikan seperti mengeluarkan isi perut, kepala, ekor, kulit, insang dll

Implementasi Design

Limbah Padat → TPS → Alat angkut → TPA → TPA KOTA

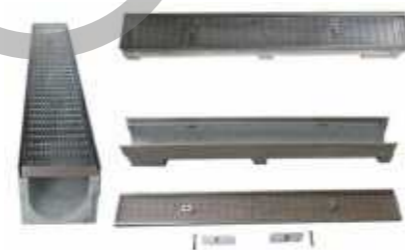
2. **Limbah Cair** :

limbah cair berupa air hasil cucian produk perikanan

Implementasi Design

Limbah Cair → Drainase → Pengolahan Limbah

MATERIAL DRAINASE STAINLESS GRATE



penggunaan material ini agar memudahkan pembersihan dan agar sisa ikan tidak lengket menghindari dari bau

KONSEP MOTIF

Pada beberapa dinding bangunan akan menggunakan roster yang mengdaptasi motif manggarai, sebagai penambahan konteks lokal.



KONSEP WISATA

Konsep wisata yang di gunakan pada bangunan ini merupakan wisata waterfront sesuai dengan lokasi site yang berada di pinggir laut. menikmati kuliner ikan sambil menikmati suasana laut.



Pedoman Penyelenggaraan Pasar Ikan , Kementrian Kesehatan Republik Indonesia Nomor 519/MENKES/SK/VI/2008

Neufert, E. (1996). Data arsitek jilid 1 edisi:33. Jakarta: Erlangga.

Neufert, E. (2002). Data arsitek jilid 2 edisi:33. Jakarta: Erlangga.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Manggarai Barat (2012).

Manggarai Barat Dalam Angka 2012.

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. (1998). Kamus besar bahasa indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.

©UKYDWN