

SKRIPSI

**Pengaruh Pemahaman, Kesadaran dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap
Kepatuhan Pemilik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Memenuhi
Kepatuhan Wajib Pajak di Kota Yogyakarta**



Disusun oleh:

Yohana Felisbella Rysze

12140052

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

Untuk Sebagian Syarat-Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh:

Yohana Felisbella Rysze

12140052

FAKULTAS BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul





**PENGARUH PEMAHAMAN, KESADARAN, DAN SOSIALISASI
PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN PEMILIK USAHA MIKRO, KECIL,
DAN MENENGAH DALAM MEMENUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK DI
KOTA YOGYAKARTA**

Telah diajukan dan dipertahankan oleh:

**YOHANA FELISBELLA RYSZE
12140052**

Dalam ujian skripsi program studi Akuntansi
Fakultas Bisnis
Universitas Kristen Duta Wacana

Dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi pada tanggal 26 Juni 2019

Nama Dosen	Tanda Tangan
1. Astuti Yuli Setyani, SE., M.Si., Ak., CA. (Ketua Tim/Dosen Penguji)	
2. Eka Adhi Wibowo, S.E., M.Sc (Dosen Penguji)	
3. Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.si (Dosen Pembimbing I/Dosen Penguji)	
4. Dra. Putriana Kristanti, M.M., Akt., CA (Dosen Pembimbing II)	

Yogyakarta, 04 JUL 2019

Disahkan oleh:


Dr. Smggh Santoso, MM

Ketua Program Studi,

Dra. Putriana Kristanti, M.M., Akt,CA

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

**Pengaruh Pemahaman, Kesadaran, dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap
Kepatuhan Pemilik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Dalam Memenuhi
Kepatuhan Wajib Pajak di Kota Yogyakarta**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.

Yogyakarta 18 Juni 2019



Yohana Felisbella Rysze

12140052

HALAMAN MOTO

“ Tetapi kamu ini, kuatkanlah hatimu, jangan lemah semangatmu, karena ada upah bagi usahamu! ”

(2 Tawarikh 15:7)

“ Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukan diri sendiri. “

(R.A Kartini)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala berkat dan perlindungan-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Kedua orang tua tersayang yang selalu memberi dukungan penuh bagi penulis selama menjalani perkuliahan dan selalu menjadi motivasi penulis dalam mengerjakan skripsi.
3. Kepada kakak yang selalu memberikan doa dan semangat bagi penulis.
4. Ibu Dra. Xaveria Indri Prasasyaningsih, M.Si & Ibu Dra. Putriana Kristanti, MM, Akt, CA selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu, memberikan bimbingan, motivasi dan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
5. Kepada staff admin program studi akuntansi mbak dwi yang banyak membantu perihal surat-menyurat dengan sigap.
6. Kepada teman-teman seperjuangan Averina, Reza, Malaika, Agung, Cherry, Cinthia, Claudia, Grace, Rosmita, Stiven, Vincent, dan Intan yang saling memotivasi satu sama lain.
7. Kepada keluarga yang selalu mendoakan dan mendukung Bella, Angela, Amos, Hardi, Frisko, Rizki, Allmendo, Nataza, Olivia, Putri.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul: Pengaruh Pemahaman, Kesadaran, dan Sosialisasi perpajakan Terhadap Kepatuhan Pemilik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Dalam Memenuhi Kepatuhan Wajib Pajak di Kota Yogyakarta dengan baik.

Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) bagi mahasiswa program S1 di Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kontribusi Penelitian	5
1.5 Keterbatasan.....	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pajak.....	8
2.1.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	10
2.1.3 Pemahaman dan tarif pajak usaha mikro, kecil, dan menengah.....	12
2.1.4 Kepatuhan Wajib Pajak.....	13
2.1.5 Pemahaman Perpajakan	14

2.1.6 Kesadaran.....	14
2.1.7 Sosialisasi.....	15
2.2 Pengembangan Hipotesis	16
2.2.1 Hubungan pemahaman perpajakan mempengaruhi kepatuhan membayar pajak. .	16
2.2.2 Hubungan kesadaran perpajakan mempengaruhi kepatuhan membayar pajak.....	17
2.2.3 Hubungan sosialisasi perpajakan mempengaruhi kepatuhan membayar pajak.....	17
2.3 Kerangka Penelitian.....	19
BAB III	20
METODA PENELITIAN	20
3.1 Data.....	20
3.1.1 Jenis dan Sumber Data.....	20
3.1.2 Populasi Data	20
3.1.3 Sampel Data.....	20
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.2 Definisi Variabel dan Pengukurannya	22
3.2.1. Variabel Independen (x).....	22
3.2.2 Variabel Dependen (y).....	23
3.3 Desain Penelitian	23
3.4 Model Statistis dan Uji Hipotesis.....	24
3.4.1 Analisis Data.....	24
3.4.2 Uji Reliabilitas dan Uji Validitas	24
3.4.3 Uji Signifikan Parameter Individual (uji <i>t-statistik</i>).....	25
3.4.4 Koefisien Determinasi (R²).....	25
3.4.5 Uji F	26
3.4.6 Uji Asumsi klasik.....	26
3.4.7 Model Statistik.....	27
3.4.8 Uji Hipotesis	28
BAB IV	29
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Deskripsi Responden	29
4.1.1 Umur	30
4.1.2 Jenis Kelamin.....	32
4.1.3 Nomor Pokok Wajib Pajak	33
4.1.4 Lama Usaha	35
4.1.5 Omzet Pertahun.....	36

4.2 Uji Validitas	38
4.3 Uji Realibilitas	40
4.4 Statistik deskriptif	41
4.4.1 Indikator Pemahaman Perpajakan.....	41
4.4.2 Indikator Kesadaran Perpajakan	43
4.4.3 Indikator Sosialisasi Pajak	44
4.5 Pemilihan Model Regresi.....	46
4.5.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (uji t-statistik).....	46
4.5.2 Uji F (Uji Simultan)	48
4.5.3 Uji R ² (Uji Determinasi).....	49
4.5.4 Regresi Linear Berganda.....	50
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.6.1 Uji Normalitas.....	51
4.6.2 Uji Multikolinearitas	52
4.6.3 Uji Heterokediastisitas	53
4.6.4 Uji Autokorelasi.....	54
4.7 Pembahasan.....	55
4.7.1 Pengaruh Pemahaman Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	55
4.7.2 Pengaruh Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	57
4.7.3 Pengaruh Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	59
4.7.4 Pengaruh Pemahaman Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM yang Tidak Mempunyai NPWP	60
4.7.5 Pengaruh Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM yang Tidak Mempunyai NPWP	61
4.7.6 Pengaruh Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM yang Tidak Mempunyai NPWP.....	61
BAB V	62
KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Umur	30
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan kepemilikan NPWP	34
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Lama Usaha	35
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Omzet Pertahun	36
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Realibilitas	40
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Indikator Pemahaman Pajak... 41	
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Indikator Kesadaran Pajak..... 43	
Tabel 4.10 Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Indikator Sosialisasi Pajak... 44	
Tabel 4.11 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	47
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan (Uji F)	48
Tabel 4.13 Hasil Uji R ² (Uji Determinasi)	49
Tabel 4.14 Hasil Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson	55

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Profil Responden Berdasarkan Umur	31
Diagram 4.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Diagram 4.3 Profil Responden Berdasarkan Kepemilikan NPWP	34
Diagram 4.4 Profil Responden Berdasarkan Lama Usaha	36
Diagram 4.5 Profil Responden Berdasarkan Omzet Pertahun	37

©UKDWN

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Hasil Uji Heterokediastisitas (*Scatterplot*) 54

©UKDW

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	19
--------------------------------------	----

©UKDW

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pernyataan Kuesioner	67
Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden	72
Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas 30 data pertama	83
Lampiran 4 Uji Regresi	84
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik	86
Lampiran 6 Deskriptif Profil Responden	88
Lampiran 7 Halaman Persetujuan	90
Lampiran 8 Lembar Revisi	91
Lampiran 9 Surat Ijin Penelitian ke Dinas UMKM	93
Lampiran 10 Surat Perijinan Menyebar Kuesioner	94
Lampiran 11 Kartu Konsultasi.....	95
Lampiran 12 Cover ACC Pendadaran	97

Pengaruh Pemahaman, Kesadaran dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pemilik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Memenuhi Kepatuhan Wajib Pajak di Kota Yogyakarta

Yohana Felisbella Rysze

12140052

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: yfelisbella@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini didasari atas cara Pemerintah dalam memberikan fasilitasi kepada masyarakat mengenai penerapan kewajiban perpajakan dengan menetapkan Peraturan Pemerintah No 23 Tahun 2018. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh variabel pemahaman, kesadaran, dan sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner untuk 100 pemilik usaha mikro, kecil, dan menengah di Kota Yogyakarta. Menggunakan analisis statistik deskriptif dan regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pemahaman, kesadaran, dan sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci: PP No 23 tahun 2018, kepatuhan wajib pajak UMKM, pemahaman perpajakan, kesadaran perpajakan, sosialisasi perpajakan, UMKM.

The Influence of Comprehension, Awareness and Tax Socialization on The Compliance of Micro, Small and Medium Enterprises Owners in Fulfilling Obedience of Tax Compliance in Yogyakarta City

Yohana Felisbella Rysze

12140052

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: yfelisbella@gmail.com

ABSTRACT

This research is based in the way of Government provides facilitation on the public regarding the implementation of tax obligations by establishing Government Regulation No 23 of 2018. Methods of collecting data using a questionnaire for 100 micro, small, and medium enterprise owners in Yogyakarta City. Using statistic descriptive analysis and multiple linear regression. This study shows that the variable understanding, awareness, and tax socialization has a significant effect on taxpayer compliance.

Key word: PP No 23 Year 2018, taxpayer compliance, tax understanding, tax awareness, tax socialization, MSME.

Pengaruh Pemahaman, Kesadaran dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pemilik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Memenuhi Kepatuhan Wajib Pajak di Kota Yogyakarta

Yohana Felisbella Rysze

12140052

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: yfelisbella@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini didasari atas cara Pemerintah dalam memberikan fasilitasi kepada masyarakat mengenai penerapan kewajiban perpajakan dengan menetapkan Peraturan Pemerintah No 23 Tahun 2018. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh variabel pemahaman, kesadaran, dan sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner untuk 100 pemilik usaha mikro, kecil, dan menengah di Kota Yogyakarta. Menggunakan analisis statistik deskriptif dan regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pemahaman, kesadaran, dan sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci: PP No 23 tahun 2018, kepatuhan wajib pajak UMKM, pemahaman perpajakan, kesadaran perpajakan, sosialisasi perpajakan, UMKM.

The Influence of Comprehension, Awareness and Tax Socialization on The Compliance of Micro, Small and Medium Enterprises Owners in Fulfilling Obedience of Tax Compliance in Yogyakarta City

Yohana Felisbella Rysze

12140052

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis

Universitas Kristen Duta Wacana

Email: yfelisbella@gmail.com

ABSTRACT

This research is based in the way of Government provides facilitation on the public regarding the implementation of tax obligations by establishing Government Regulation No 23 of 2018. Methods of collecting data using a questionnaire for 100 micro, small, and medium enterprise owners in Yogyakarta City. Using statistic descriptive analysis and multiple linear regression. This study shows that the variable understanding, awareness, and tax socialization has a significant effect on taxpayer compliance.

Key word: PP No 23 Year 2018, taxpayer compliance, tax understanding, tax awareness, tax socialization, MSME.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pajak hanya ada di dalam masyarakat. Masyarakat terdiri dari individu yang mempunyai hidup sendiri dan kepentingan sendiri. Namun individu tidak dapat hidup tanpa adanya masyarakat. Negara adalah masyarakat yang mempunyai tujuan tertentu. Kelangsungan hidup negara juga berarti kelangsungan hidup masyarakatnya. Untuk kelangsungan hidup masing-masing diperlukan biaya. Biaya hidup individu menjadi beban yang ditanggung oleh individu itu sendiri. Biaya hidup negara adalah untuk kelangsungan alat-alat negara, administrasi negara, lembaga negara, dan lain sebagainya yang berhubungan dengan kenegaraan dan harus dibiayai dari penghasilan negara.

Salah satu penghasilan negara yang berasal dari masyarakatnya adalah pajak. Dari penghasilan tersebut dapat digunakan untuk membiayai kepentingan umum yang akhirnya juga mencakup kepentingan pribadi yang telah kita rasakan seperti kesehatan, pendidikan, dan lain sebagainya. Jadi di mana ada kepentingan masyarakat di sana timbul pungutan pajak.

Definisi pajak menurut Undang-undang Nomor 28 Tahun 2007 tentang perubahan ketiga atas Undang-undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan pada pasal 1 ayat 1 yang berbunyi, pajak adalah

kontribusi wajib kepada negara yang terutang oleh pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan undang-undang, dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan negara bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat. Menurut Siti Resmi (2009:7) pajak di Indonesia dikelompokkan menjadi dua bagian, antara lain Pajak Pusat dan Pajak Daerah. Pajak Pusat yaitu pajak yang dipungut oleh pemerintah pusat dan digunakan untuk membiayai rumah tangga negara pada umumnya. Contohnya Pajak Penghasilan, Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah, Pajak Bumi dan Bangunan serta Bea Perolehan atas Tanah dan Bangunan (BPHTB). Sedangkan Pajak Daerah yaitu pajak yang dipungut oleh Pemerintah Daerah baik daerah tingkat I (pajak provinsi) maupun daerah tingkat II (pajak kabupaten/kota) dan digunakan untuk membiayai rumah tangga daerah masing-masing. Pajak Daerah terdiri atas pajak provinsi meliputi pajak kendaraan bermotor dan kendaraan di atas air, Bea balik nama kendaraan bermotor dan kendaraan di atas air, bahan bakar kendaraan bermotor, serta Pajak Pengembalian Badan Pemanfaatan Air Bawah Tanah dan Air Permukaan dan Pajak Kabupaten/Kota meliputi Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan, Pajak Pengambilan Bahan Galian Golongan C, serta Pajak Parkir.

Kota Yogyakarta adalah salah satu daerah yang sebagian besar penduduknya dapat dikatakan taat dalam membayar pajak. Kota Yogyakarta juga dikenal sebagai Kota Pelajar dan Kota Pariwisata. Hal tersebut dapat dilihat dari banyaknya Perguruan Tinggi Negeri dan Perguruan Tinggi Swasta banyak juga terdapat tempat-tempat pariwisata mulai dari wisata alam, kuliner, budaya, peninggalan sejarah, wisata buatan. Meninjau dari hal tersebut banyak sekali para pelajar dan wisatawan

dari luar kota bahkan luar pulau yang datang ke kota ini, sehingga membuat peluang usaha bagi masyarakat kota ini semakin besar.

Banyak sekali penduduk asli kota Yogyakarta maupun pendatang yang membuka usahanya disini mulai dari usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) misalnya seperti salon-salon, pijat refleksi, produksi cinderamata, produksi batik, dan produksi makanan khas seperti bakpia pathuk, gudeg, dan lain sebagainya.

Usaha mikro, kecil, dan menengah memiliki peranan penting dalam perekonomian masyarakat. Pemerintah pun memandang penting akan adanya pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah. Buktinya, usaha mikro, kecil, dan menengah bersama koperasi memiliki wadah khusus di bawah Kementrian Koperasi dan UKM.

Perhatian tinggi yang diberikan oleh pemerintah ini sebagai wujud pemerintah dalam membantu dan menopang ekonomi rakyat kecil. Terlebih lagi usaha mikro, kecil, dan menengah dapat memberi dampak secara langsung untuk kehidupan masyarakat ekonomi kelas bawah.

Ada beberapa peranan usaha mikro, kecil, dan menengah yang sangat penting terutama bagi masyarakat ekonomi kelas bawah di Kota Yogyakarta yaitu sebagai sarana mengangkat ekonomi masyarakat terlebih untuk masyarakat ekonomi kelas bawah, mengurangi angka pengangguran, mengurangi tingkat kesenjangan sosial, dan masih banyak lagi.

Pada tahun 1997 usaha mikro, kecil, dan menengah masih belum begitu diperhatikan oleh pemerintah sampai pada saat krisis ekonomi pada tahun tersebut

melanda Indonesia tetapi justru UMKM semakin menunjukkan eksistensi dan perkembangannya.

Melihat kemajuan usaha mikro, kecil, dan menengah pemerintah mulai menerbitkan Peraturan Pemerintah No 46 tahun 2013 yang menjelaskan bahwa pajak penghasilan final (PPh) UMKM sebesar 1% kemudian setelah beberapa tahun dibuat peraturan yang baru tentang tarif PPh final UMKM dan resmi turun per 1 juli 2018 dari 1% menjadi 0.5% , perubahan tersebut tercantum dalam Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018. Berdasarkan hal tersebut peneliti ingin mengetahui pengaruh pemahaman perpajakan, kesadaran perpajakan, sosialisasi perpajakan khususnya pada usaha mikro, kecil, dan menengah yang berada di kota Yogyakarta. Berdasarkan uraian diatas tersebut, maka penulis tertarik menyusun skripsi dengan judul : **“PENGARUH PEMAHAMAN, KESADARAN, DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN PEMILIK USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DALAM MEMENUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK DI KOTA YOGYAKARTA”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah yang dapat dikemukakan adalah sebagai berikut:

1. Apakah pemahaman perpajakan pemilik usaha mikro, kecil, dan menengah di kota Yogyakarta mempengaruhi kepatuhan membayar wajib pajak UMKM?

2. Apakah kesadaran perpajakan pada pemilik usaha mikro, kecil, dan menengah di kota Yogyakarta mempengaruhi kepatuhan membayar wajib pajak UMKM?
3. Apakah sosialisasi perpajakan pada pemilik usaha mikro, kecil, dan menengah di kota Yogyakarta mempengaruhi kepatuhan membayar wajib pajak UMKM?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah yang diidentifikasi sebelumnya, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh pemahaman perpajakan pemilik usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di kota Yogyakarta.
2. Untuk mengetahui pengaruh kesadaran perpajakan pada pemilik usaha mikro, kecil, dan menengah terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di kota Yogyakarta.
3. Untuk mengetahui pengaruh sosialisasi perpajakan pada pemilik usaha mikro, kecil, dan menengah terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di kota Yogyakarta.

1.4 Kontribusi Penelitian

Adapun kontribusi dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Teoritis

- a) Memberikan manfaat untuk referensi bagi pengembangan ilmu pengetahuan yang bersangkutan dengan topik yang sama dengan penelitian ini.
- b) Menjadikan bahan pertimbangan dalam penelitian yang akan disusun selanjutnya.

2. Praktis

a) Bagi Peneliti

Bagi peneliti (penulis) ini bermanfaat untuk mengimplementasikan ilmu pengetahuan penulis tentang perpajakan dan kepatuhan wajib pajak usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) serta menerapkan teori-teori yang diperoleh selama perkuliahan.

b) Bagi Pemilik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi tentang perpajakan kepada wajib pajak Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah untuk lebih mengetahui tentang pajak, sehingga wajib pajak dapat patuh terhadap peraturan perpajakan yang ada .

c) Bagi Pemerintah

Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi keefektifan sosialisasi perpajakan UMKM sehingga pemerintah diharapkan dapat mengevaluasi kekurangan dan kelebihan sosialisasi yang sudah dilakukan selama ini. Jadi pemerintah dapat membuat sosialisasi yang lebih efektif kepada pelaku UMKM.

1.5 Keterbatasan

Tujuan pembatasan penelitian ini adalah agar ruang lingkup peneliti tidak terlalu luas dan lebih fokus guna menghindari kesalahan sehingga tidak menyimpang dari pokok permasalahan serta mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

1. Penulis membatasi masalah hanya pada pemahaman, kesadaran, dan sosialisasi perpajakan pada kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak.
2. Responden wajib pajak orang pribadi yang memiliki usaha mikro, kecil, dan menengah di kota Yogyakarta.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di kota Yogyakarta, dapat disimpulkan sebagian besar pelaku UMKM di kota Yogyakarta sudah memahami perpajakan beserta aturan-aturan perpajakan, sehingga wajib pajak patuh terhadap kewajiban pajaknya. Dapat dilihat pada uji signifikan parameter individual menyatakan pemahaman pajak berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kesadaran pelaku UMKM untuk membayarkan pajaknya juga tergolong sudah cukup patuh, dilihat dari pelaku UMKM yang menjadi responden dalam penelitian ini memiliki nomor pokok wajib pajak dan rutin membayarkan pajaknya. Kesadaran pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak dilihat dari uji signifikan parameter individual pada bab sebelumnya.

Setelah dilakukan uji signifikan parameter individual, sosialisasi pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak, sosialisasi pajak ternyata juga sangat berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak karena dengan adanya sosialisasi yang dilakukan oleh petugas/fiskus dapat menjadi ilmu dan pengingat bagi wajib pajak.

Pemahaman pajak, kesadaran pajak, dan sosialisasi pajak secara signifikan berpengaruh simultan terhadap kepatuhan wajib pajak usaha mikro, kecil, dan menengah di kota Yogyakarta .

5.2 Saran

Untuk penelitian selanjutnya penulis menyarankan untuk :

- 1) Peneliti yang selanjutnya agar membandingkan antara responden yang memiliki nomor pokok wajib pajak (NPWP) dan yang tidak memiliki NPWP.
- 2) Menambahkan atau mengganti variabel lainnya di luar dari faktor-faktor yang telah diteliti dalam penelitian ini yang dianggap berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah.
- 3) Untuk pemerintah dan petugas/fiskus agar mensosialisasikan secara langsung kepada pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah dan dapat membuat agenda rutin setiap bulannya untuk sosialisasi/penyuluhan, sehingga ini dapat dijadikan sebagai pengingat bagi wajib pajak yang lainnya.
- 4) Untuk fiskus pajak agar lebih sering melakukan sosialisasi secara langsung kepada pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang belum memiliki nomor pokok wajib pajak supaya membuat pelaku UMKM memiliki kesadaran akan pentingnya membayar pajak

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, M. C., Andani, R., & Hartono. (2018). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Usaha dan Pekerjaan Bebas sebagai Variabel Interferening (Studi di KPP Pratama Salatiga). *Jurnal of Accounting*.
- Ananda, P. R., Kumadji, S., & Husaini, A. (2015). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, dan Pemahaman Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada UMKM yang Terdaftar sebagai Wajib Pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batu). *Jurnal Perpajakan (JEJAK) | Vol. 6 No. 2 2015/ perpajakan.studentjournal.ub.ac.id 1*.
- Arikunto, S. (1999). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek ed. Rev. IV*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2009). *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan (Edisi Revisi)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Basamalah. (2004). *Perilaku Organisasi Memahami dan Mengelola Humaniora dalam Organisasi Edisi Tiga*. Depok: Usaha Kami.
- Bohari, H. S. (1995). *Pengantar Hukum Pajak, Edisi Pertama*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- BPK. (2011). *Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 4 Tahun 2011 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Retrieved Maret 9, 2019, from [yogyakarta.bpk.go.id: http://yogyakarta.bpk.go.id/?p=5634](http://yogyakarta.bpk.go.id/?p=5634)
- Burhan, H. P., & Zulaikha. (2015). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Persepsi Wajib Pajak Tentang Sanksi Pajak dan Implementasi PP Nomor 46 Tahun 2013 terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Empiris pada Wajib Pajak di Kabupaten Banjarnegara). *Thesis Universitas Diponegoro Semarang*.
- DPR. (2007). *Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 tentang Definisi Pajak*. Retrieved Maret 9, 2019, from www.dpr.go.id: http://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2007_28.pdf
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.

- Hahanusa, G. (2012). Pengaruh Penerapan Self Assesment System dan Kemauan Membayar Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Thesis UPN "Veteran" Yogyakarta*.
- Jatmiko, A. N. (2006). Pengaruh Sikap Wajib Pajak pada Pelaksanaan Sanksi Denda, Pelayanan Fiskus dan Kesadaran Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Semarang). *Thesis Universitas Diponegoro Semarang*.
- Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.
- KlinikPajak. (2018). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2018 tentang Pph Final UMKM*. Retrieved Maret 9, 2019, from www.klinikpajak.com:
<http://www.klinikpajak.co.id/artikel+detail/?id=peraturan+pajak++nomor+23+tahun+2018>
- Mintje, M. S. (n.d.). Pengaruh Sikap, Kesadaran, dan Pengetahuan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pemilik (UMKM) dalam Memiliki (NPWP) (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi Pemilik UMKM yang Terdaftar di KPP Pratama Manado). *ISSN 2303-1174*, 9.
- Nalendro, T. I. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi yang Berwirausaha dengan Lingkungan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris di KPP Pratama Kudus). *UNDIP E-Journal Systems (UEJS) Portal*.
- Nurmantu, S. (2003). Pengantar Perpajakan edisi 2. In Granit, *Pengantar Perpajakan* (p. 153). Jakarta: Granit.
- OJK. (2008). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Retrieved Maret 9, 2019, from www.ojk.go.id:
<https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-USaha-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx>
- Pamuji, A. R. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Pemilik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan (Studi pada Wajib Pajak Pemilik UMKM di KPP Pratama Malang Selatan). *perpajakan.studentjournal.ub.ac.id*.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Edisi Kesatu*. Yogyakarta: ANDI.

- Suryabrata, S. (2004). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Susilawati, K. E., & Budiarta, K. (2013). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, Sanksi Perpajakan dan Akuntabilitas Pelayanan Publik pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4.2 (2013): 345-357.
- Sutoyo, A. (2009). *Pemahaman Individu, Observasi, Checklist, Interviu, Kuesioner dan Sosiometri*. Yogyakarta: 168.
- Tarjo, & Sawarjuwono. (2005). Kepercayaan Wajib Pajak terhadap Fiskus, Kesadaran Wajib Pajak terhadap Membayar Pajak, Rekayasa Akuntansi, dan Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Bisnis. Fakultas Ekonomi, Universitas Widya Gama, Malang, Volume 3, Nomor 2*.
- Zulfikar, S. (2016). *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: Deepublish.