

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN ASING  
PADA LUAS PENGUNGKAPAN CSR**

***(CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di  
Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015)**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH :**

**FRIDOLIN WICAKSANA BUTARBUTAR**

**12110014**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA  
YOGYAKARTA**

**2016**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN ASING  
PADA LUAS PENGUNGKAPAN CSR**

**(CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di  
Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Bisnis**

**Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta**

**Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Disusun Oleh:**

**FRIDOLIN WICAKSANA BUTARBUTAR**

**NIM. 12110014**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA**

**YOGYAKARTA**

**2016**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN ASING  
PADA LUAS PENGUNGKAPAN CSR  
(CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2010-2015)**

dalam Ujian Skripsi Program Akuntansi, Fakultas Bisnis  
Universitas Kristen Duta Wacana

dan dinyatakan DITERIMA untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi pada tanggal 19 – Desember – 2016

Nama Dosen

Tanda Tangan

1. Astuti Yuli Setyani, SE, M.Si. Akt

(Dosen pembimbing)

2. Dra. Putriana Kristanti MM, Akt

(Dosen penguji)

3. Christine Novita Dewi, SE, MAcc, Akt

(Dosen penguji)

Yogyakarta, 17 – Januari – 2017

Disahkan oleh:

Dekan



**Singgih Santoso MM**

Ketua Program Studi Akuntansi

**Dra. Putriana Kristanti MM, Akt**

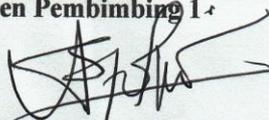
**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Judul** : **Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan asing pada  
Luas Pengungkapan CSR  
(Corporate Social Responsibility)  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang  
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-  
2015)**

**Nama** : **Fridolin Wicaksana Butarbutar**  
**NIM** : **12110014**  
**Semester** : **10**  
**Tahun Akademik** : **2015/2016**  
**Fakultas** : **Bisnis**  
**Program Studi** : **Akuntansi**

**Yogyakarta, 7 Desember 2016**

**Dosen Pembimbing 1**



**Astuti Yuli Setyani, SE, M.Si. Akt.**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul:

### **PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN ASING**

### **PADA LUAS PENGUNGKAPAN CSR**

### ***(CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2010-2015)**

Yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian syarat untuk menjadi Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, adalah bukan hasil tiruan atau duplikasi dari karya pihak lain di Perguruan Tinggi atau Instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan karya pihak lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar saya.



Yogyakarta, 7 Desember 2016

**Fridolin Wicaksana Butarbutar**

**12110014**

## HALAMAN MOTO

“Hai anak-anak, taatilah orang tuamu di dalam Tuhan, karena haruslah demikian. Hormatilah ayahmu dan ibumu--ini adalah suatu perintah yang penting, seperti yang nyata dari janji ini: supaya kamu berbahagia dan panjang umurmu di bumi”

(Efesus 6:1-3 )

“Mintalah maka akan diberikan kepadamu; carilah, maka kamu akan mendapatkan; ketoklah maka pintu akan dibukakan bagimu. Karena setiap orang yang meminta, menerima dan setiap orang yang mencari mendapat dan setiap orang yang mengetok, baginya pintu dibukakan.”

(Matius 7 : 7-8)

“Pikiran membutuhkan buku seperti pedang membutuhkan batu asahan.”

(Tyrion Lannister)

**THIS IS HOW YOU MEET YOUR ENDS!**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, penulis menerima banyak bimbingan, masukan dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mempersembahkan buah pemikiran untuk:

1. Tuhan Yesus Kristus atas penyertaanNya dalam penyelesaian tugas akhir.
2. Ibu Astuti Yuli Setyani, SE, M.Si. Akt. selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dengan baik dalam proses penyelesaian tugas akhir.
3. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana atas ilmu yang bermanfaat dan bantuan selama penulis belajar.
4. Papa, Mama, adikku Meisya Gamatia, Budhe, Pakdhe, saudaraku Geybertus Arjuna dan seluruh keluarga yang telah memberi semangat, motivasi, dukungan dan doa bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
5. Teman terdekat sekaligus sahabatku yang selalu memberi motivasi dan bantuannya terhadap skripsiku. Celine, Antonius, Horta, Hendrik, Yohanes, Obby, Stenitz, Atika, Gladys, Elma, Edwin, Dita. Terima kasih atas bantuan kalian dan memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua teman – teman Akuntansi 2011,2012 terima kasih untuk kebersamaan yang kita lewati selama di Universitas Kristen Duta Wacana.
7. Pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, sehingga tugas akhir dapat selesai dengan baik.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN ASING PADA LUAS PENGUNGKAPAN CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015)”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan kasih dan berkatNya.

Yogyakarta, 7 desember 2016



Fridolin .W.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGAJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Kontribusi Penelitian .....	4
1.5 Batasan Penelitian .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	5
2.1 Landasan Teori .....	5
2.1 <i>Stake holder Theory</i> .....	5
2.2 <i>Legitimacy Theory</i> .....	5
2.3 <i>Signalling Theory</i> .....	7
2.4 Profitabilitas .....	8
2.5 Tata kelola perusahaan (GCG) .....	9

2.6 Kepemilikan asing.....	10
2.7 Tanggung jawab sosial (CSR).....	12
2.8 Penelitian Terdahulu .....	13
2.9 Pengembangan Hipotesis .....	14
2.1.9 Profitabilitas terhadap luas pengungkapan CSR .....	14
2.2.9 Kepemilikan asing terhadap luas pengungkapan CSR.....	14
2.4 Kerangka Pemikiran .....	14
BAB III METODE PENELITIAN .....	15
3.1 Jenis dan Sumber Data .....	15
3.2 Definisi Variabel dan Pengukuran Variabel .....	16
3.2.1 Variabel Independen .....	16
3.2.1 Variabel Dependen .....	17
3.3 Teknik Analisis Data .....	18
3.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	18
3.3.2 Analisis Regresi Berganda .....	20
3.3.3 Uji Koefisien Determinasi .....	21
3.3.4 Uji Statistik t (Parsial) .....	21
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	22
4.1 Deskripsi Data Penelitian .....	22
4.2 Statistik Deskriptif .....	23
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	26
4.3.1 Uji Normalitas .....	26
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	27
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	28
4.3.4 Uji Autokorelasi .....	29

4.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	30
4.5 Uji Statistik t .....	31
4.6 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis .....	32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	35
5.1 Kesimpulan .....	36
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	36
5.3 Saran .....	37
DAFTAR PUSTAKA .....	38
LAMPIRAN .....	39

©UKYDWN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.7 Tabel Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 4.1 Tabel Sampel Penelitian .....	23
Tabel 4.2 Tabel Statistik Deskriptif .....	24
Tabel 4.3 Tabel Uji Normalitas .....	27
Tabel 4.4 Tabel Uji Multikolinearitas .....	28
Tabel 4.5 Tabel Uji Heteroskedastisitas .....	39
Tabel 4.6 Tabel Uji Autokorelasi .....	30
Tabel 4.7 Tabel Uji Koefisien Determinasi .....	31
Tabel 4.8 Tabel Uji Statistik t .....	32

©UKDW

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 .....	Gambar Kerangka Pemikiran	31
------------------	---------------------------	----

©UKDW

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar sampel perusahaan .....	41
Lampiran 2 Indeks GRI(Global Iniatif Report) versi 4.0/G-4 .....	42
Lampiran 3 Statistik Deskriptif .....	52
Lampiran 4 Uji Normalitas .....	53
Lampiran 5 Uji Multikolinearitas .....	54
Lampiran 6 Uji Heteroskedastisitas .....	55
Lampiran 7 Output Uji Autokorelasi .....	55
Lampiran 8 Uji t .....	56
Lampiran 9 Tabulasi data semua variabel .....	57

©UKDW

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN ASING PADA  
LUAS PENGUNGKAPAN CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*)  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2010-2015)**

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of profitability and ownership of foreign companies to the disclosure of corporate social responsibility. Disclosure of corporate social responsibility is the dependent variable in this study as measured by the index GRI 4.0 version of the annual report and sustainability report. Independent variables used in this study was the size of companies, the profitability of companies and foreign ownership. The population is a manufacturing company listed on the Stock Exchange (the Indonesia Stock Exchange) in the period 2010-2015. There are 136 samples have been eliminated using purposive sampling method. Data were analyzed using classic assumption test. Hypothesis testing using multiple linear regression using IBM SPSS 19.0 software for windows operating system. The study found that the profitability and foreign ownership has a significant influence on the disclosure of corporate social responsibility.*

***Keywords: GRI Index, Corporate Social Responsibility, profitability, and foreign ownership***

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN ASING PADA  
LUAS PENGUNGKAPAN CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*)  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2010-2015)**

**ABSTRAK**

Studi ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh profitabilitas dan kepemilikan asing perusahaan terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan adalah variabel dependen dalam penelitian ini yang diukur berdasarkan indeks GRI versi 4.0 dalam laporan tahunan dan laporan berkelanjutan. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, profitabilitas perusahaan dan kepemilikan asing. Populasi merupakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) pada periode tahun 2010-2015. Terdapat 136 sampel yang telah dieliminasi menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik. Uji hipotesis menggunakan regresi linear berganda dengan menggunakan *software* IBM SPSS 19.0 untuk sistem operasi *windows*. Hasil penelitian menemukan bahwa profitabilitas dan kepemilikan asing memiliki pengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

**Kata kunci: Indeks GRI, CSR, profitabilitas, dan kepemilikan asing.**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. LATAR BELAKANG**

Perkembangan perekonomian yang terjadi di Indonesia memaksa banyak perusahaan yang bersaing untuk mempertahankan konsistensinya. Salah satu upaya yang dilakukan adalah memasukkan CSR atau tanggung jawab sosial ke dalam strategi bisnisnya. CSR adalah bentuk komitmen tanggung jawab perusahaan bukan hanya kepada barang atau jasa tetapi juga menjaga kualitas lingkungan sosial maupun fisik (Wahyudi, 2008).

Pertanggungjawaban sosial merupakan bentuk dari tanggung jawab perusahaan kepada lingkungan sosial. Bentuk dari pelaporan CSR membawa manfaat kepada perusahaan sesuai dengan teori signaling, perusahaan yang melaporkan CSR dapat memberikan signaling positif kepada perusahaan dan juga merupakan promosi kepada stakeholder bahwa perusahaannya adalah perusahaan yang lebih baik dari perusahaan lain, karena perusahaan tersebut tidak hanya memikirkan barang dan jasa tetapi juga lingkungan sosial. Teori stakeholder atau teori legitimasi merupakan teori yang mendasari pengungkapan CSR. Pengungkapan CSR dilakukan perusahaan untuk mendapatkan nilai positif atau legitimasi dari masyarakat kepada perusahaan. Teori legitimasi juga menjelaskan hubungan atau keterkaitan antara kepemilikan asing dan profitabilitas terhadap pengungkapan CSR. Mekanisme dari pengungkapan CSR tidak lepas dari tingkat profitabilitas, dimana pengungkapan CSR diharapkan dapat memberi nilai positif dari masyarakat sehingga dapat meningkatkan keuntungan. Perusahaan dengan

tingkat laba yang tinggi akan dapat mengungkapkan informasi sosial yang lebih luas. Selain tingkat profitabilitas yang mempengaruhi pengungkapan CSR ada kepemilikan asing dimana perusahaan dengan kepemilikan asing lebih cenderung mengungkapkan CSR lebih besar karena lebih peduli terhadap lingkungan dan sosial.

Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Dewi dan Suaryana, (2015) menyatakan bahwa kepemilikan asing berpengaruh terhadap pengungkapan CSR dan Rani,(2013) menyatakan ada pengaruh antara profitabilitas terhadap pengungkapan CSR, hal ini karena perusahaan akan mendapat keyakinan dengan profitabilitas yang mencukupi akan memberikan keuntungan positif. Berdasarkan latar belakang tersebut maka judul penelitian ini adalah **“Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Asing Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)”**

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang maka rumusan masalah adalah sebagai berikut :

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*(CSR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2015?
2. Apakah kepemilikan asing berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*(CSR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2015?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah maka tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *Coporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2015.
2. Kepemilikan asing berpengaruh terhadap pengungkapan *Coporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2015.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Bagi Akademis

Bagi Akademis penelitian ini dapat memberikan tambahan informasi mengenai pengaruh dari Profitabilitas, Kepemilikan Asing terhadap Tanggung Jawab Sosial (CSR).

2. Manfaat Bagi Investor

Diharapkan dapat memberikan tambahan informasi sebagai pertimbangan untuk investor dalam melakukan investasi.

3. Manfaat Bagi Perusahaan

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan gambaran pentingnya pengungkapan CSR sebagai alat pengukur penilaian perusahaan diluar barang dan jasa.

### **1.5. Batasan Masalah**

Penelitian ini hanya memfokuskan pada kepemilikan asing dan profitabilitas yang diukur menggunakan ROE dan ROA terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2015. Data yang digunakan menggunakan data sekunder dan metode dalam mengambil data menggunakan teknik *purposive sampling*.

©UKDW

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Hasil penelitian menunjukkan nilai Determinasi (adjusted R<sup>2</sup>) yang rendah sebesar 0,067 atau 6,7% Hal ini berarti 6,7% luas pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) bisa dijelaskan oleh variasi dari ketiga variabel independen yaitu variabel ROA, ROE, KA. Sedangkan sisanya sebesar 93,3% dijelaskan oleh sebab-sebab lain di luar model regresi.

Uji statistik t, pengaruh masing-masing variabel pada penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Profitabilitas (ROA) berpengaruh terhadap luas pengungkapan Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR) pada laporan tahunan perusahaan manufaktur periode 2010-2015.
2. Profitabilitas (ROE) berpengaruh terhadap luas pengungkapan Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR) pada laporan tahunan perusahaan manufaktur periode 2010-2015.
3. Kepemilikan Asing (KA) berpengaruh terhadap luas pengungkapan Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR) pada laporan tahunan perusahaan manufaktur periode 2010-2015.

Secara keseluruhan Profitabilitas, dan Kepemilikan Asing berpengaruh terhadap luas pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan, beberapa keterbatasan yang ada adalah sebagai berikut:

1. Terdapat unsur subjektivitas dalam menentukan indeks pengungkapan tanggung jawab sosial. Hal ini dikarenakan tidak adanya ketentuan wajib yang dapat dijadikan acuan sehingga penentuan indeks untuk indikator dalam katagori yang sama dapat berbeda untuk setiap peneliti.
2. Tidak ada yang mewajibkan pengungkapan CSR dengan menentukan item-item apa saja yang wajib diungkapkan.
3. Tidak semua perusahaan mencantumkan laporan keberlanjutannya, sehingga penilaian masing-masing item pengungkapan berbeda.
4. Penelitian ini hanya mengidentifikasi 2 variabel independen yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial dalam laporan tahunan perusahaan.
5. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan hanya perusahaan manufaktur saja sehingga perusahaan yang dijadikan sampel tidak dapat mewakili keseluruhan perusahaan yang ada di Indonesia.

### 5.3 Saran

Saran bagi Peneliti selanjutnya :

1. Diharapkan menambah variabel, periode penelitian diperpanjang dan ruang lingkup bidang atau sektor perusahaan lebih luas.
2. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini relatif sedikit yaitu sebanyak 27 perusahaan manufaktur, sehingga disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk menambah jumlah sampel dan memperpanjang periode penelitian.
3. Diharapkan perusahaan dapat mengungkapkan CSR agar realistis dan apa adanya.
4. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan memilih variabel yang sesuai dengan pengungkapan CSR.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alijoyo, A. dan Zaini, S. (2004). *Komisaris Independen Penggerak Praktik GCG di Perusahaan*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Nike Meilisa Zulfi (2014). Pengaruh kepemilikan saham pemerintah tipe industri, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasmir. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Badan Penerbit: Rajawali Pers, Jakarta
- Nurkhin, A. (2009). Corporate Governance dan Profitabilitas: Pengaruhnya terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Magister Akuntansi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Rani Widiyarsi Eko Putri (2013). Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate social responsibility*.
- Dewi, K. (2008). Pengaruh Luas Pengungkapan Laporan Keuangan Tahunan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia terhadap Keputusan oleh Investor. *Jurnal Penelitian*.
- Septian, A.N. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dalam Laporan Tahunan Perusahaan. *Skripsi*. STIESIA. Surabaya.
- Ni Putu Marni Sepian dewi dan I G.N. Agung Suaryana (2013). *Pengaruh profitabilitas dan kepemilikan asing pada luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)*. Skripsi: belum dipublikasikan. Bali: Fakultas ekonomi dan bisnis Akuntansi Udayana Bali.

<https://www.globalreporting.org>

<https://www.idx.co.id>