

**ANALISIS PROSES BISNIS DAN ANTARMUKA WEBSITE KOLEKSI
BAJU COPLE.COM**

Skripsi



Diajukan kepada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana
Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Komputer

Disusun oleh

BRAMANTIA SANTOSO UTOMO
23100568

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
TAHUN 2017

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

Analisis Proses Bisnis dan Antarmuka Website Koleksi Baju Cople.com

yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada pendidikan Sarjana Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi kesarjanaan di lingkungan Universitas Kristen Duta Wacana maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari skripsi lain, saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar kesarjanaan saya.

Yogyakarta, 5 Juli 2017



BRAMANTIA SANTOSO UTOMO

23100568

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis Proses Bisnis dan Antarmuka Website Koleksi
Baju Cople.com

Nama Mahasiswa : BRAMANTIA SANTOSO UTOMO

N I M : 23100568

Matakuliah : Skripsi

Kode : SI4046

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2016/2017

Telah diperiksa dan disetujui di Yogyakarta,
Pada tanggal 5 Juli 2017

Dosen Pembimbing I

Drs. JONG JEK SIANG, M.Sc.

Dosen Pembimbing II

Drs. WIMMIE HANDIWIDJOJO, MIT.

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PROSES BISNIS DAN ANTARMUKA WEBSITE KOLEKSI BAJU
COPELE.COM**

Oleh: BRAMANTIA SANTOSO UTOMO / 23100568

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana - Yogyakarta
Dan dinyatakan diterima untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Komputer
pada tanggal
7 Juni 2017

Yogyakarta, 5 Juli 2017
Mengesahkan,

Dewan Penguji:

1. Drs. WIMMIE HANDIWIDJOJO, MIT.
2. Drs. JONG JEK SIANG, M.Sc.
3. ARGO WIBOWO, ST., MT.
4. Ir. NJOO HARIANTO KRISTANTO, M.T., M.M.



Dekan

(BUDI SUSANTO, S.Kom., M.T.)

Ketua Program Studi

(Drs. JONG JEK SIANG, M.Sc.)

Kata Pengantar

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih, anugerah, penyertaan, bimbingan dan perlindungan yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul Analisis Proses Bisnis & Antarmuka Website koleksibajucouple.com. Pembuatan laporan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Selain itu laporan ini juga dibuat sebagai sarana pembelajaran bagi penulis dan pembaca serta melatih mahasiswa untuk dapat menghasilkan karya yang dapat dipertanggungjawabkan.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dengan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, bantuan dan dukungan dalam setiap proses yang dilalui penulis untuk menyelesaikan skripsi ini :

1. Tuhan Yang Maha Esa karena memberikan kesempatan penulis untuk menyelesaikan skripsi dan memberi kesehatan dalam waktu pengerjaannya.
2. Ayah dan Ibu tercinta yang menjadi motivasi utama bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi. Terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan tiada hentinya kepada penulis.
3. Bapak Drs. Jong Jek Siang, M.Sc., selaku dosen wali dan Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar membantu, memotivasi, membimbing, memberikan masukan dan mendukung penulis dari awal hingga akhir proses pembuatan skripsi.
4. Bapak Drs. Wimmie Handiwidjojo, MIT. Yang dengan sabar selalu membantu, mendukung, dan memberi kritik membangun yang dibutuhkan penulis dalam proses pembuatan skripsi.
5. Teman – teman terdekat yang membantu baik dalam bentuk dukungan maupun menghibur dan memberikan inspirasi saat proses pengerjaan skripsi yaitu : Cynthia Feliana, Joao Raidi Da Costa, Ryan Moniaga, Yafet Andromeda, Gabra Mikael Arda, Aldy Permana, Albertus Dimaswara,

Clivansio Kevin, Erick Silvandy dan masih banyak lagi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis meminta maaf apabila terdapat kesalahan baik dalam penyusunan laporan maupun pembuatan sistem dalam skripsi ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan menginspirasi beberapa pihak untuk menghasilkan karya yang lebih baik.

©UKDW

Yogyakarta, 8 Juni 2017

Bramantia Santoso Utomo

ABSTRAK

Analisis Proses Bisnis & Antarmuka Website koleksibajucouple.com.

Studi Kasus : website koleksibajucouple.com

Website koleksibajucouple merupakan salah satu perusahaan dagang dalam bidang design dan fashion yang memiliki kantor di maguwoharjo Yogyakarta. Pangsa pasar koleksibajucouple merupakan remaja maupun pemuda atau pemudi yang memiliki pasangan dan ingin tampil *matching* atau senada dalam penggunaan baju saat bepergian. Penjualan baju dalam website koleksibajucouple sudah mencakup jawa, dan bali. Website koleksibajucouple.com sudah berjalan lebih dari 7 tahun dengan total pelanggan yang mencapai ribuan pengakses, serta capaian ratusan transaksi dalam sebulan. Pada kesehariannya, website koleksibajucouple.com sudah memiliki pelanggan tetap dan beberapa reseller yang dapat melakukan penjualan sebagai perantara website dan pembeli.

Dalam Penelitian kali ini, penulis membuat analisis terkait dengan proses bisnis dari website koleksibajucouple.com yang sudah pasti berbasis website dari sudut pandang pengguna yang kemudian melakukan analisis proses bisnis yang sudah berjalan dalam website koleksibajucouple.com. Dari sudut pandang perusahaan penulis juga melakukan analisis berdasarkan teori dan studi literatur dari pustaka yang disimpulkan untuk meningkatkan performa pekerja, mengurangi kerugian dan juga menambah nilai tambah dalam website koleksibajucouple.com.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan mencari kelemahan sistem dalam website sehingga dapat menarik kembali pelanggan, mempermudah user yang mengakses, dan meningkatkan produktivitas serta efisiensi website yang selama ini penulis nilai kurang. Hasil penelitian ini adalah suatu analisis kelemahan sistem serta memberikan masukan dan saran yang baik serta membangun berdasar dari segi *Aesthetical* maupun penggunaan website pada umumnya.

Kata kunci: koleksibajucouple.com, Analisis Proses Bisnis, Analisis Kegiatan Dalam Proses Bisnis, Website, Fungsi dan struktur website.

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi	iii
Halaman Persetujuan.....	iv
Halaman Pengesahaan.....	v
Kata Pengantar	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Tahapan Penelitian	2
1.6 Sistematika Penelitian	3
BAB 2	5
LANDASAN TEORI	5
2.1 Website.....	5
2.2 Sistem Informasi	5
2.3 E-commerce	5
2.4 WebStructure	6
1. Header.....	6
2. Navigasi	6
3. Body.....	8
4. Footer	8
2.5 Web design	8
1. Page Design	9
2. Content Design	9

3.	<i>Site Design</i>	9
2.6	Analisis Proses Bisnis dan Analisis Proses Bisnis Taktis	10
1.	Identifikasi <i>Value Chain</i>	10
2.	Analisis Kegiatan Dalam Proses Bisnis	10
3.	Perancangan Proses bisnis baru	10
2.7	Antarmuka	11
2.8	Activity Diagram	11
2.9	Audit Berbasis Resiko	12
1.	Sistem Transaksi Tunggal (Single Point Transaction)	13
2.	Arsitektur yang kompleks	13
3.	Transisi dari user dengan berbasiskan pada roles/profile	13
BAB 3	14
ALUR PROSES BISNIS	14
3.1	Diagram Aktivitas	14
3.2	Antar Muka Situs www.koleksibajucouple.com	15
3.2.1	Halaman Home	15
3.2.2	Header	16
3.2.3	Login dan Kategori	17
3.2.4	Kolom Testimonial	17
3.2.5	Kolom Advertisement	18
3.2.6	Kolom Search, Information dan Shopping Cart	18
3.2.7	Kolom Informasi Pembayaran	19
3.2.8	Kolom Polisi Online	20
3.2.9	Halaman Kontak Kami	20
3.2.10	Halaman Site Map	21
3.2.11	Halaman Produk	21
3.2.12	Halaman Shopping Cart	22
3.2.13	Halaman Pengisian data Pembeli	22
3.3	Proses Bisnis Pada www.koleksibajucouple.com	23
3.3.1	Melakukan Pemilihan Barang	23
3.3.2	Menentukan Kota Pengiriman	24
3.3.3	Menentukan Metode Pengiriman	25

3.3.4	Menentukan Metode Pembayaran	25
3.3.5	Back atau Check Out	26
3.3.6	Mengisi Alamat Lengkap Pengiriman	27
3.3.7	<i>Login</i> atau <i>SignUp</i>	27
3.3.8	Konfirmasi Pemesanan	29
3.3.9	Konfirmasi Nomor Nota	29
3.3.10	Proses Pembayaran	30
3.3.11	Proses Konfirmasi Pembayaran	31
3.3.12	Pengiriman Barang	31
BAB 4	33
ANALISIS SISTEM	33
4.1	Kelemahan Proses Bisnis koleksibajucouple.com	33
1.	Website Perlu Mencantumkan Stok Barang	33
2.	Website tidak Memiliki Stok Minimal Barang	34
3.	Website Tidak Menanggulangi Barang yang habis	34
4.	Kebijakan Pengembalian Barang	35
5.	Branding	36
6.	Detail barang kurang lengkap	36
7.	Interaksi Website Dengan Pengguna	36
8.	Tidak ada <i>Filtering</i> Dalam Fitur Search	37
9.	Inkonsistensi Bahasa	38
10.	Tidak ada role saat Login	38
11.	Kesalahan dalam Pembayaran	39
4.2	Mengatasi Kelemahan Sistem	39
1.	Website Tidak Mencantumkan Stok	40
2.	Website tidak memberikan batasan pembelian	40
3.	Kebijakan retur barang	40
4.	Branding	41
5.	Detail Barang Kurang Lengkap	41
6.	Interaksi Website dengan Pengguna	42
7.	Tidak Ada <i>Filtering</i>	43
8.	Inkonsistensi bahasa	44

9. Tidak Ada Login Role	44
10. Kesalahan Pembayaran.....	45
4.3 Diagram Aktivitas Setelah Implemenasi Analisis	46
BAB 5	48
KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran Pengembangan Sistem	48
DAFTAR PUSTAKA	50

©UKDWN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.1 Diagram aktivitas proses bisnis koleksibajucouple.com.....	14
Gambar 3.1.2 Diagram Aktivitas setelah melakukan pemesanan.....	15
Gambar 3.2.1 gambar halaman Muka.....	16
Gambar 3.2.2 Header website.....	16
Gambar 3.2.3 Kolom Login dan Kategori.....	17
Gambar 3.2.4 Kolom Testimonial.....	18
Gambar 3.2.5 Kolom Advertisement.....	18
Gambar 3.2.6 Kolom Search, Information dan Shopping Cart.....	19
Gambar 3.2.7 kolom Informasi Pembayaran.....	20
Gambar 3.2.8 Kolom Polisi Online.....	20
Gambar 3.2.9 Halaman Kontak Kami.....	20
Gambar 3.2.10 Halaman Site Map.....	21
Gambar 3.1.11 halaman Produk.....	21
Gambar 3.2.12 Halaman Shopping Cart.....	22
Gambar 3.2.13 Halaman Login SignUp.....	23
Gambar 3.3.1 Proses Pemilihan barang.....	24
Gambar 3.3.2 Menentukan Kota Pengiriman.....	24
Gambar 3.3.3 Metode pengiriman.....	25
Gambar 3.3.4 Menentukan Metode Pembayaran.....	26
Gambar 3.2.5 Melakukan Checkout.....	26
Gambar 3.2.6 Pengisian Alamat Lengkap.....	27
Gambar 3.3.7 Proses Login.....	27
Gambar 3.3.8 Pengisian data Pembeli dan keamanan reCAPTCHA.....	28
Gambar 3.3.9 Konfirmasi pemesanan.....	29
Gambar 3.3.10 Tampilan Nomor Nota Dalam Web, dan Dalam Sistem Backend.....	30
Gambar 3.3.11 Nota Cetak untuk Proses Pembayaran.....	30
Gambar 3.2.12 Nota Cetak untuk Pengiriman Barang.....	31
Gambar 4.1.1 Diagram Aktivitas Penampilan Stok.....	33
Gambar 4.3.1 Diagram Aktivitas Batasan Pembelian.....	35
Gambar 4.4.1 Diagram Aktivitas Pengembalian Barang Sudah Dibeli.....	35
Gambar 4.8.1 Diagram Aktivitas Interaksi Dengan Admin.....	37
Gambar 4.8.2 Diagram Aktivitas Setelah Melakukan Pembayaran.....	38
Gambar 4.10.1 Diagram Aktivitas <i>Login Role</i>	39
Gambar 4.3.1 Diagram Aktivitas koleksibajucouple.com Setelah dilakukan analisis.....	46
Gambar 4.3.1 Diagram Aktivitas Login atas UserId.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2.8.1 Elemen - elemen dalam Activity Diagram.....	12
---------------------------------------------------------	----

©UKDW

ABSTRAK

Analisis Proses Bisnis & Antarmuka Website koleksibajucouple.com.

Studi Kasus : website koleksibajucouple.com

Website koleksibajucouple merupakan salah satu perusahaan dagang dalam bidang design dan fashion yang memiliki kantor di maguwoharjo Yogyakarta. Pangsa pasar koleksibajucouple merupakan remaja maupun pemuda atau pemudi yang memiliki pasangan dan ingin tampil *matching* atau senada dalam penggunaan baju saat bepergian. Penjualan baju dalam website koleksibajucouple sudah mencakup jawa, dan bali. Website koleksibajucouple.com sudah berjalan lebih dari 7 tahun dengan total pelanggan yang mencapai ribuan pengakses, serta capaian ratusan transaksi dalam sebulan. Pada kesehariannya, website koleksibajucouple.com sudah memiliki pelanggan tetap dan beberapa reseller yang dapat melakukan penjualan sebagai perantara website dan pembeli.

Dalam Penelitian kali ini, penulis membuat analisis terkait dengan proses bisnis dari website koleksibajucouple.com yang sudah pasti berbasis website dari sudut pandang pengguna yang kemudian melakukan analisis proses bisnis yang sudah berjalan dalam website koleksibajucouple.com. Dari sudut pandang perusahaan penulis juga melakukan analisis berdasarkan teori dan studi literatur dari pustaka yang disimpulkan untuk meningkatkan performa pekerja, mengurangi kerugian dan juga menambah nilai tambah dalam website koleksibajucouple.com.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan mencari kelemahan sistem dalam website sehingga dapat menarik kembali pelanggan, mempermudah user yang mengakses, dan meningkatkan produktivitas serta efisiensi website yang selama ini penulis nilai kurang. Hasil penelitian ini adalah suatu analisis kelemahan sistem serta memberikan masukan dan saran yang baik serta membangun berdasar dari segi *Aesthetical* maupun penggunaan website pada umumnya.

Kata kunci: koleksibajucouple.com, Analisis Proses Bisnis, Analisis Kegiatan Dalam Proses Bisnis, Website, Fungsi dan struktur website.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia teknologi web sekarang semakin berkembang, Iklan dengan media-media yang telah ada atau dengan metode konvensional sekarang menjadi kurang populer. Masyarakat pada masa sekarang ini dalam kehidupannya sehari-hari lebih memilih aplikasi-aplikasi berbasis web, hal ini membuat media periklanan bahkan informasi lainnya seakan-akan semakin tersingkirkan. Sudah Banyak masyarakat yang terbiasa menggunakan website untuk berbagai keperluan, dari mencari berita, sekedar mencari informasi hingga melakukan transaksi bisnis. Hal ini disebabkan oleh karena informasi yang tersedia dalam web jauh lebih cepat dan instan daripada media lainnya. Oleh karena itu pembangunan sebuah situs jual beli adalah salah satu hal yang menjanjikan untuk kedepannya. Dalam situs website jual beli, proses pembayaran menjadi salah satu kunci utama yang harus diperhatikan untuk membuat website menjadi baik menurut calon pembeli maupun calon penjual. Hal tersebut disebabkan oleh karena sistem pembayaran yang baik bias memberikan kemudahan, keamanan serta kejelasan pada calon pembeli serta penjual.

Pada penelitian kali ini akan membahas secara mendasar khusus untuk website koleksibajucouple.com dari sudut pandang pengguna yang kemudian melakukan analisis proses bisnis yang sudah berjalan dalam website koleksibajucouple.com. koleksibajucouple.com merupakan website yang melakukan penjualan produk berupa baju dikhususkan untuk orang yang berpasangan (sepasang baju dengan bentuk dan motif sama). Website koleksibajucouple.com sudah berjalan lebih dari 7 tahun dengan total pelanggan yang mencapai ribuan user, serta ratusan transaksi dalam sebulan. Namun dalam beberapa tahun belakangan tidak terjadi peningkatan penjualan pada website koleksibajucouple.com dan penulis ingin melakukan analisis tentang proses bisnis dari sudut pandang pemberi saran untuk memperbaiki website koleksibajucouple.com.

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang dibahas adalah apakah aplikasi web berupa website koleksibajucouple.com mudah digunakan, bertanggung jawab, dan konsisten dalam praktiknya di dunia bisnis online?

1.3 Batasan Masalah

Demi mengurangi peyimpangan dalam proses analisis, penulis menerapkan batasan masalah dengan hanya melakukan analisis terhadap proses bisnis khusus website koleksibajucouple.com

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis apakah proses bisnis, dan konsistensi pada website koleksibajucouple.com sudah berjalan baik? Dan apakah proses bisnis yang terjadi dalam website koleksibajucouple.com sudah memenuhi standar yang ada seperti:

1. Efisiensi
2. Konsistensi
3. Meminimalisir kesalahan fatal
4. Keamanan kebocoran data
5. Layanan Pasca Pembayaran

1.5 Tahapan Penelitian

Penelitian ini tertuju untuk melakukan analisis pada setiap proses bisnis dari website koleksibajucouple.com. Runtutan penulisan skripsi akan digolongkan sebagai berikut:

1. Pertama penulis akan melakukan penelusuran kedalam website koleksibajucouple.com secara menyeluruh
2. melakukan perbandingan dengan beberapa website lainnya. Setelah melakukan penelusuran di beberapa website penjualan, maka akan ditemukan tampilan, dan fitur yang baik serta berguna untuk website koleksibajucouple.com.

3. Melakukan analisis terhadap website koleksibajucouple.com yang berfokus pada analisis proses bisnis dan kegunaan utama
4. Memberikan masukan kepada owner dari website koleksibajucouple.com perihal menanggulangi keadaan sistem yang sekarang maupun di masa depan.

1.6 Sistematika Penelitian

Tugas Akhir ini menyajikan penelitian yang dilakukan. Penyajian ditulis menggunakan kerangka sebagai berikut:

Bab 1, bab ini penulis menyampaikan pendahuluan yang berisi latar belakang masalah. Latar belakang menjelaskan alasan pemilihan topik penelitian yang dilakukan. Rumusan masalah, yaitu mengidentifikasi masalah yang menjadi fokus penelitian. Batasan masalah, yaitu identifikasi ruang lingkup penelitian. Spesifikasi sistem, yaitu kebutuhan yang harus terpenuhi agar program dapat dijalankan. Tujuan dan manfaat penelitian, yaitu hasil akhir yang ingin dicapai dan pengetahuan yang didapat dari penelitian. Tahapan penelitian, yaitu langkah-langkah yang ditempuh dalam mendapatkan data-data yang nantinya akan dibandingkan dan dianalisis, dan terakhir menjelaskan penyusunan laporan penelitian ini menjadi skripsi.

Selanjutnya, Bab 2 berisi landasan teori yang memuat materi pendukung penelitian. Materi pendukung tersebut merupakan pengetahuan-pengetahuan yang berkaitan dengan proses analisis bisnis dari koleksibajucouple.com. Pengetahuan-pengetahuan tersebut digunakan dalam menganalisa data, proses dan aturan dalam desain antarmuka program.

Pada bab 3 dapat ditemukan seluruh proses bisnis yang terjadi dalam website koleksibajucouple.com. Bab ini menyajikan langkah-langkah yang perlu dilakukan dalam proses analisis. Langkah-langkah tersebut adalah analisis data, analisis proses dan karakteristik dalam website koleksibajucouple.com menggunakan *Activity diagram* untuk menggambarkan keadaan kegiatan di website koleksibajucouple.com.

Pembahasan analisis proses bisnis akan dibahas pada bab 4. Dengan membuat analisis alur proses bisnis dari website koleksibajucouple.com, dan

terakhir melakukan analisis kelemahan sistem yang terjadi kemudian memberikan masukan pada website untuk perbaikan proses bisnis maupun fitur.

Bab 5 merupakan bab penutup. Bab ini terdiri dari kesimpulan yang didapat dari penelitian dan saran. Kesimpulan yang diperoleh harus dapat menjawab rumusan masalah penelitian dan sesuai dengan tujuan penelitian

©UKDW

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil oleh penulis setelah menganalisis website koleksibajucouple.com adalah:

1. Website sudah memiliki tampilan yang simple dan dapat melakukan proses bisnis penjualan dengan baik.
2. Antarmuka yang berjalan sudah dapat digunakan namun ada kekurangan karena beberapa tombol dan pengaturan halaman dalam *div* belum disetarakan.
3. Website tidak dapat membedakan pembeli biasa, pemilik, admin, atau reseller yang dalam kasus ini merupakan downlink dari website koleksibajucouple.com.
4. Search engine yang dimiliki oleh website koleksibajucouple.com belum dapat membantu pengguna untuk mencari kriteria dengan spesifikasi yang lebih khusus.
5. Kemampuan *error handling* masih terbatas dalam proses pemesanan dan tidak dapat dilakukan pada fase pasca pembayaran.
6. Data yang diberikan user kedalam website disimpan dalam server dan tidak akan disebarluaskan kepada pihak luar bahkan penulis pun tidak memiliki hak akses untuk melihat data user.

5.2 Saran Pengembangan Sistem

Saran yang dapat diberikan oleh penulis untuk pembangunan dan perkembangan website koleksibajucouple.com bagi pembangun sistem maupun peneliti selanjutnya adalah :

1. untuk menyempurnakan fitur *add to chart* dan melakukan otomatisasi dalam pengroscekan barang melalui resi. Sehingga ketika customer mengharapkan *feedback* yang akurat dan cepat, pihak pengguna sistem dapat melakukannya dengan sederhana dan tidak berbelit-belit.
2. Menambahkan Filtering dalam search engine yang sangat berguna dan memudahkan pengguna untuk mencari barang dalam website serta mempersingkat penelusuran barang ketika user ingin membeli dengan barang yang spesifik

3. Menambahkan akses untuk reseller agar reseller nantinya dapat langsung melakukan akses lewat website bukan dari kontak manual via jejaring social maupun telepon.
4. Menyempurnakan pencatatan barang yang telah dituliskan seperti dalam kelemahan sistem untuk kedepanya mencantumkan informasi yang lebih sesuai dan lengkap.
5. Melakukan promosi dan juga pencatatan terperinci mengenai penjualan, serta meningkatkan kinerja website dengan menyempurnakan fitur-fitur add to chart, konfirmasi transaksi, serta pelayanan terhadap pembeli.

©UKDWN

DAFTAR PUSTAKA

Krauth Johannes. *Introducing Information Technology in Small and Medium Sized Enterprises*. Bremen Institute of Industrial Technology and Applied Work Science

Hahn Jennifer (1999). *ERP Systems Audit and Control Risk*. ISACA Spring Conference

Gary Shelly, Harry J. Rosenblatt (2014). *Systems Analysis and Design*. edisi ke delapan (hlm 394-395). Boston, MA 02210 USA

Pearson(2010). *The Four Pillars of Design*. Adison-Wesley

Nielsen, Jakob (2012). *Definition of Usability*. Dipetik dari www.nngroup.com/articles/usability-101-introduction-to-usability/

©UKDOWN