

**ANALISIS PERILAKU PEMBACA KORAN ONLINE DENGAN PENDEKATAN
MODEL KUHLTHAU**

Skripsi



oleh
SHINTA KRISTYANI
23090496

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
TAHUN 2016

**ANALISIS PERILAKU PEMBACA KORAN ONLINE DENGAN PENDEKATAN
MODEL KUHLTHAU**

Skripsi



Diajukan kepada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana
Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Komputer

Disusun oleh

**SHINTA
KRISTYANI
23090496**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS TEKNOLOGI
INFORMASI UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
TAHUN 2016**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS PERILAKU PEMBACA KORAN ONLINE
DENGAN PENDEKATAN MODEL KUHLTHAU

Nama Mahasiswa : SHINTA KRISTYANI

N I M : 23090496

Matakuliah : Skripsi

Kode : SI4046

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2015/2016

Telah diperiksa dan disetujui di Yogyakarta,
Pada tanggal 31 Agustus 2016

Dosen Pembimbing I



Ir. NJOO HARIANTO KRISTANTO, M.T., M.M.

Dosen Pembimbing II



UMI PROBOYEKTI, S.Kom., MLIS.

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PERILAKU PEMBACA KORAN ONLINE DENGAN PENDEKATAN MODEL KUHLTHAU

Oleh: SHINTA KRISTYANI / 23090496

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Duta Wacana - Yogyakarta
Dan dinyatakan diterima untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Komputer
pada tanggal
3 Agustus 2016


Yogyakarta, 31 Agustus 2016
Mengesahkan,

Dewan Penguji:

1. UMI PROBOYEKTI, S.Kom., MLIS.
2. Ir. NJOO HARIANTO KRISTANTO, M.T., M.M.
3. Drs. DJONI DWIYANA, Akt., M.T.
4. Drs. JONG JEK SIANG, M.Sc.




Dekan
(BUDI SUSANTO, S.Kom., M.T.)

Ketua Program Studi

(Drs. JONG JEK SIANG, M.Sc.)

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS PERILAKU PEMBACA KORAN ONLINE DENGAN PENDEKATAN MODEL KUHLTHAU

yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada pendidikan Sarjana Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi kesarjanaan di lingkungan Universitas Kristen Duta Wacana maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari skripsi lain, saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar kesarjanaan saya.

Yogyakarta, 31 Agustus 2016



SHINTA KRISTYANI

23090496

MOTTO

Tetapi carilah dahulu Kerajaan Allah dan kebenarannya, maka semuanya itu akan ditambahkan kepada mu.

Matius 6:33

Aku senantiasa memandang kepada TUHAN; karena Ia berdiri di sebelah kananKu, aku tidak goyah.

Mazmur 16:8

Hidup di berkati untuk memberkati..

Belajar untuk hidup, hidup untuk belajar..

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir di persembahkan kepada :

Tuhan Yesus Kristus

Bapak dan mama

Dosen Pembimbing

Universitas Kristen Duta Wacana

© UKDW

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas setiap anugerah-Nya dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Analisis Popularitas Koran Online Berdasarkan Pendekatan Model Proses Pencarian Informasi Kuhlthau. Penulisan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan gelar sarjana komputer pada Fakultas Teknologi Informasi Jurusan Sistem Informasi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna mengingat keterbatasan pengalaman dan pengetahuan penulis. Saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu selama proses penelitian dan penulisan skripsi. Ucapan terimakasih disampaikan dengan hormat kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberkati dan memberikan kemampuan serta kekuatan dan ketaatan untuk menyelesaikan tanggungjawab dan kewajiban saya.
2. Bapak Ir. Njoo Harianto Kristanto, M.T., M.M selaku dosen pembimbing I yang dengan sangat sabar membimbing dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Umi Proboyekti, S.Kom.,MLIS selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu, waktu, tenaga dan kesabarannya.
4. Segenap dosen dan *civitas* akademik Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana yang telah banyak membantu dan membimbing saya dalam menuntut ilmu di UKDW.
5. Kedua Orang Tua yang selalu mendukung dan mendoakan memberikan nasihat, kasih sayang, dan semangat kepada penulis selama masa studi hingga penulisan skripsi ini selesai.
6. Kakak-kakak, keluarga besar dan sahabat-sahabat yang selalu mendukung dalam doa dan memberikan semangat.
7. Saudara-saudara KTB dan PMK Arrowgeneration dan sahabat-sahabat yang saya temui selama berkuliah di Yogyakarta.

8. Semua teman-teman Sistem Informasi 2009 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang juga selalu memberi dukungan, semangat dan doanya.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, yang telah mendukung, membimbing, memotivasi dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait dan dapat digunakan semestinya. Penulis meminta maaf apabila ada kekurangan dalam penelitian ini.

Yogyakarta, 28 Juli 2016

Penulis

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menganalisis perilaku pembaca koran *online* di Indonesia. Penelitian ini melibatkan 30 responden dan 5 situs koran *online*, Kompas.com, Republika.co.id, Tribunnews.com, Tempo.co dan Sindo.com, dengan pendekatan model proses pencarian informasi Kuhlthau. Hasil penelitian ini adalah pertama menunjukkan bahwa situs koran *online* yang banyak di kunjungi adalah Kompas.com. Kedua, perilaku pembaca saat mencari berita berdasarkan berita yang sedang hangat terjadi, topik news dari situs koran online kompas.com yang banyak dikunjungi. Lama akses pembaca pada 1 situs koran online kurang dari 30 menit dan cara membacanya dari judul sampai akhir berita. Isi dan topik berita saling keterkaitan dan 1 responden membaca berita kurang dari 5 berita. Dari informasi yang dibaca memberikan manfaat serta menambah pengetahuan bagi pembaca. Setelah mendapatkan informasi dari koran online, berita lebih banyak diceritakan kembali dibandingkan digunakan untuk tugas kuliah atau pun pekerjaan.

Kata kunci: perilaku pembaca, koran *online* dan proses pencarian informasi Kuhlthau.

ABSTRACT

Research aims to analyze behavior reader newspaper online in indonesia. This research involving 30 respondents and 5 site newspaper online, kompas.com, republika.co.id, tribunnews.com, tempo.co and sindo.com, with the approach model of Kuhlthau's information search process. The result of this research is the first show that site newspaper online that many visit is kompas.com. Second behavior when seeking readers news based on news that being warm happened, the topic of news from the website of a newspaper online kompas.com that frequently visited. Readers long access on 1st newspapers online site less than 30 minutes and manner of the title read it until the end of the news. The contents of each other and topics news interconnectedness and 1 respondents read less than 5 news. From information that is read of benefits and to increase the knowledge for the reader. After getting information from newspapers online, news more retold than used to the task of lectures or anything workers.

Password: behavior readers, newspaper online and Kuhlthau's information search process.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Tinjauan Pustaka	4
2.1.1 Proses Pencarian Informasi Kuhlthau (2009).....	4
2.2 Landasan Teori.....	6
2.2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.3 Kebutuhan Informasi	9
2.4 Perilaku Pengguna	10
BAB 3 DESKRIPSI KORAN <i>ONLINE</i> DI INDONESIA.....	11
3.1 <i>Website</i> koran <i>online</i> Kompas.com.....	11
3.2 <i>Website</i> koran <i>online</i> Republika.co.id.....	15

3.3 Website koran online Tribunnews.com.....	19
3.4 Website koran online Tempo.co.....	23
3.5 Website koran online Sindo.com.....	26
3.6 Statscrop.com.....	29
3.7 Data Responden	29
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Identifikasi Jumlah Pengunjung dan Kelompok Pengunjung.....	31
4.2 Identifikasi Pengaksesan Pencarian Berita Koran Online.....	42
4.3 Hasil Ringkasan	48
BAB 5 KESIMPULAN.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51

©UKYDWN

DAFTAR GAMBAR

Bagan 2.1 Model Proses Pencarian Informasi Kuhlthau	4
Gambar 3.1 Halaman utama website koran online kompas.com	11
Gambar 3.2 Grafik urutan <i>website</i> kompas.com	12
Gambar 3.3 Pengunjung <i>website</i> kompas.com	13
Gambar 3.4 Halaman pengunjung koran <i>online</i> kompas.com	13
Gambar 3.5 Halaman utama <i>website</i> koran <i>online</i> kompas.com dan topik berita	14
Gambar 3.6 Halaman utama <i>website</i> koran online republiko.co.id	15
Gambar 3.7 Grafik urutan <i>website</i> republiko.com	16
Gambar 3.8 Halaman pengunjung berdasarkan negara <i>website</i> republiko.co.id...	17
Gambar 3.9 Halaman pengunjung <i>website</i> republiko.co.id.....	17
Gambar 3.10 Halaman utama <i>website</i> koran <i>online</i> republiko.co.id.....	18
Gambar 3.11 Halaman utama <i>website</i> koran <i>online</i> tribunnews.com.....	19
Gambar 3.12 Grafik urutan <i>website</i> tribunnews.com.....	20
Gambar 3.13 Grafik berdasarkan negara website tribunnews.com.....	20
Gambar 3.14 Grafik pengunjung website tribunnews.com.....	21
Gambar 3.15 Halaman utama website koran online tribunnews.com.....	22
Gambar 3.16 Halaman utama website koran online tribunnews.com.....	22
Gambar 3.17 Halaman utama website koran online tempo.co.....	23
Gambar 3.18 Halaman grafik urutan <i>website</i> tempo.co.....	24
Gambar 3.19 Grafik pengunjung negara <i>website</i> tempo.co	24
Gambar 3.20 Grafik pengunjung <i>website</i> tempo.co	25
Gambar 3.21 Halaman utama <i>website</i> koran online	25
Gambar 3.22 Halaman utama <i>website</i> koran online sindo.com.....	26
Gambar 3.23 Grafik urutan <i>website</i> sindo.com.....	27

Gambar 3.24 Grafik pengunjung negara <i>website</i> sindo.com	27
Gambar 3.25 Pengunjung <i>website</i> koran sindo.com	27
Gambar 3.27 Halaman utama <i>website</i> koran online sindo.com.....	28
Gambar 4.1 Grafik pengunjung negara <i>website</i> kompas.com.....	32
Gambar 4.2 Pengunjung <i>website</i> republika.co.id.....	33
Gambar 4.3 Pengunjung <i>website</i> tribunnews.com	33
Gambar 4.4 Pengunjung <i>website</i> tempo.co	34
Gambar 4.5 Pengunjung <i>website</i> koran sindo.com	34
Gambar 4.6 Pengunjung kompas.com	35
Gambar 4.7 Pengunjung republika.co.id.....	36
Gambar 4.8 Pengunjung tribunnews.com	37
Gambar 4.9 Pengunjung tempo.co	38
Gambar 4.10 Pengunjung sindo.com	38
Gambar 4.11 Grafik pengunjung kompas.com	39
Gambar 4.12 Grafik pengunjung republika.co.id	40
Gambar 4.13 Grafik pengunjung tribunnews.com.....	40
Gambar 4.14 Grafik pengunjung tempo.com.....	41
Gambar 4.15 Grafik pengunjung sindo.com	41
Gambar 4.16 Faktor inisiasi pembaca	42
Gambar 4.17 Pemilihan topik dan situs koran <i>online</i>	43
Gambar 4.18 Lama waktu akses pada 1 koran <i>online</i>	44
Gambar 4.19 Judul dan topik terkait atau tidak	45
Gambar 4.20 Banyak berita yang dibaca	46
Gambar 4.21 Berita menambah pengetahuan	46
Gambar 4.22 Berita sesuai kebutuhan.....	47
Gambar 4.23 Tindakan setelah membaca	47

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel hasil analisis pembaca koran *online* yang diminati..... 31

Tabel 4.2 Tabel hasil analisis pembaca koran *online* dari www.statscrop.com.... 35

©UKDW

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menganalisis perilaku pembaca koran *online* di Indonesia. Penelitian ini melibatkan 30 responden dan 5 situs koran *online*, Kompas.com, Republika.co.id, Tribunnews.com, Tempo.co dan Sindo.com, dengan pendekatan model proses pencarian informasi Kuhlthau. Hasil penelitian ini adalah pertama menunjukkan bahwa situs koran *online* yang banyak di kunjungi adalah Kompas.com. Kedua, perilaku pembaca saat mencari berita berdasarkan berita yang sedang hangat terjadi, topik news dari situs koran online kompas.com yang banyak dikunjungi. Lama akses pembaca pada 1 situs koran online kurang dari 30 menit dan cara membacanya dari judul sampai akhir berita. Isi dan topik berita saling keterkaitan dan 1 responden membaca berita kurang dari 5 berita. Dari informasi yang dibaca memberikan manfaat serta menambah pengetahuan bagi pembaca. Setelah mendapatkan informasi dari koran online, berita lebih banyak diceritakan kembali dibandingkan digunakan untuk tugas kuliah atau pun pekerjaan.

Kata kunci: perilaku pembaca, koran *online* dan proses pencarian informasi Kuhlthau.

ABSTRACT

Research aims to analyze behavior reader newspaper online in indonesia. This research involving 30 respondents and 5 site newspaper online, kompas.com, republika.co.id, tribunnews.com, tempo.co and sindo.com, with the approach model of Kuhlthau's information search process. The result of this research is the first show that site newspaper online that many visit is kompas.com. Second behavior when seeking readers news based on news that being warm happened, the topic of news from the website of a newspaper online kompas.com that frequently visited. Readers long access on 1st newspapers online site less than 30 minutes and manner of the title read it until the end of the news. The contents of each other and topics news interconnectedness and 1 respondents read less than 5 news. From information that is read of benefits and to increase the knowledge for the reader. After getting information from newspapers online, news more retold than used to the task of lectures or anything workers.

Password: behavior readers, newspaper online and Kuhlthau's information search process.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Teknologi informasi berkembang dengan pesat, sehingga memungkinkan pembaca dapat mengakses berita lebih banyak karena pengaksesan dapat dilakukan kapan saja dan di mana saja. Penyebaran berita koran online semakin cepat dan luas, dapat menjangkau daerah yang tidak dapat dijangkau oleh media sebelumnya. Selain itu informasi yang didapat jauh lebih murah, cepat dan efisien.

Koran online menyajikan banyak berita yang dapat di akses dari website ataupun media sosial. Salah satu fokus utama dari munculnya berita secara koran online yaitu; pembaca mengunjungi untuk koran *online* untuk membaca atau pengunjung hanya melihat-lihat konten berita pada koran online.

Pada penelitian kali ini, penulis menganalisis perilaku pembaca koran online di Indonesia yang dinilai dari tingkat pengaksesan pembaca. Analisis perilaku pembaca koran online dapat dilihat dari 5 koran online yang sering dikunjungi oleh pembaca, berita yang dibaca pertama kali oleh pengunjung, kesesuaian judul dan isi, lama waktu akses, jumlah berita yang dibaca saat mengunjungi koran online. Koran online yang menjadi target berdasarkan perbandingan jumlah akses melalui <http://www.statscrop.com> kompas.com, republika.co.id, tribunnews.com, tempo.co dan sindo.com. Perilaku pembaca dapat dianalisis berdasarkan model *Information Search Process (ISP)* Kuhlthau. Dari hasil analisis akan ditarik kesimpulan berdasarkan perilaku pembaca pada masing-masing koran online berdasarkan kepuasan pembaca terhadap koran online.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan dibahas adalah perbandingan peringkat antar koran online di Indonesia dinilai dari perilaku pembaca pengaksesan berdasarkan :

1. Menggunakan situs <http://www.statscrop.com> untuk mengidentifikasi jumlah pengunjung dan kelompok pengunjung pada koran online yang diminati, kompas.com, republika.co.id, tribunnews.com, tempo.co, dan sindo.com.
2. Perilaku pembaca saat mencari berita koran *online*
 - a. Faktor inisiasi pembaca berita koran *online*.
 - b. Pemilihan topik dan situs koran *online*.
 - c. Lama waktu akses pada 1 koran *online*.
 - d. Pilihan berita yang dibaca kemudian terkait atau tidak dengan topik, banyaknya berita yang dibaca dan dari situs koran *online* apa saja.
 - e. Manfaat dan kepuasan yang didapatkan oleh pembaca.
 - f. Tindakan setelah membaca berita.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Sampel penelitian yang digunakan adalah 5 situs koran *online* di Indonesia yang telah mengalami transformasi dari media cetak ke media online kompas.com, republika.co.id, tribunnews.com, [koran tempo.co](http://koran-tempo.co), dan [koran sindo.com](http://koran-sindo.com).
2. Pengunjung mengakses melalui *website* maupun media sosial.
3. Data terbaru yang diambil pada penelitian *website* adalah 29 Maret 2016.
4. Sampel responden 30 orang yang minimal mengakses 2 dari 5 koran *online* yang ditentukan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis perilaku pembaca koran *online* berdasarkan aktifitas pengguna koran *online* saat mencari berita dengan pendekatan model *Information Search Process (ISP)*, pencarian informasi yang dilakukan untuk mendapatkan informasi.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan pada analisis ini adalah metode literatur. Metode literatur dalam penulisan adalah suatu pembahasan literatur dan hasil wawancara dari penelitian. Studi literatur merupakan argumen singkat yang telah digambarkan dan telah diterapkan sebagai topik hasil wawancara kemudian dijabarkan berdasarkan hasil dari analisis penelitian secara kronologis dan sistematis.

1.6 Sistematika Penulisan

Bab 1 pendahuluan yang menjelaskan gambaran secara umum tentang penelitian yang akan dilakukan. Dalam bab 1, terdapat latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

Bab 2 tinjauan pustaka yang terdiri dari dua bagian utama, yaitu tinjauan pustaka dan landasan teori berdasarkan penelitian terdahulu. Bab ini menjelaskan tentang teori-teori dasar yang berkaitan dengan masalah, solusi yang akan diteliti dan perbandingan analisis terdahulu dan pembahasan akan disajikan pada bab 4.

Bab 3 deskripsi koran *online* Indonesia. Bab ini memberikan keterangan mengenai informasi apa saja yang ada di setiap koran online.

Bab 4 analisis dan pembahasan memuat hasil dari evaluasi analisis perilaku pembaca koran online, popularitas dan perbandingan jumlah pengunjung pada koran *online* di Indonesia.

Bab 5 kesimpulan berisi pernyataan singkat dari hasil penelitian.

BAB 5

KESIMPULAN

Berikut ini adalah kesimpulan dari hasil analisis perilaku pembaca koran online berdasarkan hasil dari www.statscrop.com dan analisis langsung terhadap responden berdasarkan perilaku pembaca koran online dengan proses pencarian informasi menurut Kuhlthau.

1. Berdasarkan www.statscrop.com 5 situs koran online yang banyak dikunjungi adalah Republika.co.id. Hasil dari analisis terhadap 30 responden paling banyak pengunjung yaitu Kompas.com.
2. Perilaku pembaca saat mencari berita koran online berdasarkan berita yang sedang hangat terjadi, topik news dari situs koran online [Kompas](http://Kompas.com) yang banyak dikunjungi. Lama akses pembaca pada 1 situs koran online kurang dari 30 menit dan cara membacanya dari judul sampai akhir berita. Isi dan topik berita saling keterkaitan dan 1 responden membaca berita kurang dari 5 berita. Dari informasi yang dibaca memberikan manfaat serta menambah pengetahuan bagi pembaca. Setelah mendapatkan informasi dari koran online, berita lebih banyak diceritakan kembali dibandingkan digunakan untuk tugas kuliah atau pun pekerjaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alsheri, M. et. al. 2012. The Effect of Website Quality on Adoption of E-Government Service: An Empirical Study Applying UTAUT Model Using SEM, *International Journal of Australisian Confrence on Information System* (23) 1-15.
- Kuhlthau, C. C. 2009. Information Search Process. Dalam M.Bates, M. N. Macck, & T. Francis, *Encyclopedia of Library and Information Search Process*. New York: Taylor & Francis.
- Pambudi, S. et. al. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Surat Kabar Online. *Jurnal Teknik Elektro dan Teknologi Informasi, Universitas Gadjah Mada*. Yogyakarta.
- Rosita, L. 2006. *Perilaku Pencarian Informasi Tenaga Kesehatan: Studi Kasus Tentng Perilaku Penemuan Informasi Tenaga Kesehatan pada Perpustakaan Rumah Sakit Pertamina (RSPP)*.
- Simaora, H. L. 2015. Studi Literatur Perbandingan Website Berita di Indonesia Berdasarkan Ukuran Pengaksesan. *Skripsi Universitas Kristen Duta Wacana*. Yogyakarta.
- Suwanto, Sri Ati. (1997). Studi Tentang Kebutuhan dan Pencarian Informasi bagi Dosen Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro dan Universitas Islam Sultan Agung Semarang. *Tesis. Universitas Indonesia*. Jakarta.
- Syaffril, M. 2004. Perilaku Pencarian Informasi Melalui Koleksi Surat Kabar untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi: *Studi Deskriptif Tentang Perilaku Pencarian Informasi Melalui Koleksi Surat Kabar untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Mahasiswa di Perpustakaan UNISBA*. Tidak diterbitkan.
- Wu, Y. L., Tao, Y. H. & Yang, P. C., 2008. The Use of Unified Theory of Acceptance and Use of Technology to Confer the Behavioral Model of 3G Mobile Telecommunication Users. *Journal of Statistics and Management Systems*, 11(5), pp. 919-949.

Kompas, 14 Maret 2016.

Republika, 14 Maret 2016.

Sindo, 14 Maret 2016.

Tempo, 14 Maret 2016.

Tribunnews, 14 Maret 2016.

“Grafik Pengunjung Website Kompas dan Grafik Urutan Pengunjung”.

<http://www.statscrop.com/www/kompas.com> . 29 Maret 2016.

“Grafik Pengunjung Website Republika dan Grafik Urutan Pengunjung”.

<http://www.statscrop.com/www/republika.co.id> . 29 Maret 2016.

“Grafik Pengunjung Website Tempo dan Grafik Urutan Pengunjung”.

<http://www.statscrop.com/www/tempo.co> . 29 Maret 2016.

“Grafik Pengunjung Website Tribun dan Grafik Urutan Pengunjung”.

<http://www.statscrop.com/www/tribunnews.com> . 29 Maret 2016.

“Grafik Pengunjung Website Sindo dan Grafik Urutan Pengunjung”.

<http://www.statscrop.com/www/sindo.com> . 29 Maret 2016.