

**RANCANGAN ANTARMUKA SITUS PENJUALAN TELUR  
TELURSEHAT.COM DENGAN USER CENTERED DESIGN**

Skripsi



oleh  
**YOSHUA WIBOWO SALIM**  
**71120048**

PROGRAM STUDI INFORMATIKA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA  
2018

# **RANCANGAN ANTARMUKA SITUS PENJUALAN TELUR TELURSEHAT.COM DENGAN USER CENTERED DESIGN**

Skripsi



Diajukan kepada Program Studi Informatika Fakultas Teknologi Informasi  
Universitas Kristen Duta Wacana  
Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Komputer

Disusun oleh

**YOSHUA WIBOWO SALIM**  
**71120048**

PROGRAM STUDI INFORMATIKA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA  
2018

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

### **RANCANGAN ANTARMUKA SITUS PENJUALAN TELUR TELURSEHAT.COM DENGAN USER CENTERED DESIGN**

yang saya kerjakan untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada pendidikan Sarjana Program Studi Informatika Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi keserjanaan di lingkungan Universitas Kristen Duta Wacana maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tiruan dari skripsi lain, saya bersedia dikenai sanksi yakni pencabutan gelar keserjanaan saya.

Yogyakarta, 8 Maret 2018



**YOSHUA WIBOWO SALIM**  
71120048

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : RANCANGAN ANTARMUKA  
SITUS PENJUALAN TELUR TELURSEHAT.COM  
DENGAN USER CENTERED DESIGN

Nama Mahasiswa : YOSHUA WIBOWO SALIM  
N I M : 71120048  
Matakuliah : Skripsi (Tugas Akhir)  
Kode : TIW276  
Semester : Genap  
Tahun Akademik : 2017/2018

Telah diperiksa dan disetujui di  
Yogyakarta,  
Pada tanggal 8 Maret 2018

Dosen Pembimbing I



Restyandito, S.Kom.,MSIS, Ph.D

Dosen Pembimbing II



Hendro Setiadi, M.Eng

## HALAMAN PENGESAHAN

### RANCANGAN ANTARMUKA SITUS PENJUALAN TELUR TELURSEHAT.COM DENGAN USER CENTERED DESIGN

Oleh: YOSHUA WIBOWO SALIM / 71120048

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Informatika  
Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana - Yogyakarta Dan  
dinyatakan diterima untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Komputer

pada tanggal ... 4 April 2018

Yogyakarta, 8 Maret 2018  
Mengesahkan,

Dewan Penguji:

1. Restyandito, S.Kom., MSIS, Ph.D
2. Hendro Setiadi, M.Eng
3. Gloria Virginia, S.Kom., MAI, Ph.D.
4. Yuan Lukito, S.Kom., M.Cs.



Dekan

(Budi Susanto, S.Kom., M.T.)

Ketua Program Studi

(Gloria Virginia, Ph.D.)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR DAN DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Metodologi Penelitian.....	2
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.2 Landasan Teori.....	6
2.2.1 Metode Desain.....	6
2.2.1.1 <i>User Centered Design</i> .....	6
2.2.2 Metode Pengujian.....	6

2.2.2.1 Usability Testing.....	6
2.2.2.2 Self-Reported Metric (Kuesioner).....	7
2.2.3 E-Commerce.....	9
<b>BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>10</b>
3.1 Objek Penelitian.....	10
3.2 Subjek Penelitian.....	12
3.3 Alat dan Bahan.....	14
3.3.1 Perangkat Keras.....	14
3.3.2 Perangkat Lunak.....	14
3.4 Metode Penelitian.....	14
3.5 Prosedur Penelitian.....	15
3.6 Hasil Penelitian.....	19
3.6.1 Beranda.....	23
3.6.2 Produk.....	24
3.6.3 Testimoni.....	26
3.6.4 Keranjang.....	27
<b>BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....</b>	<b>32</b>
4.1 Hasil Penyempurnaan.....	32
4.1.1 Beranda.....	33
4.1.2 Produk.....	34
4.1.3 Pembelian.....	36
4.1.4 Keranjang.....	36
4.2 Perbandingan.....	37

<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	41
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN.....	44

©UKDW



## DAFTAR GAMBAR DAN DAFTAR TABEL

Gambar 2.1 Contoh <i>User Experience Questionnaire</i> (UEQ) .....	8
Gambar 3.1 Tampilan dari situs telursehat.com milik perusahaan .....	11
Gambar 3.2 Komposisi sampel responden pengujian I situs telursehat.com .....	13
Gambar 3.3 Komposisi sampel responden pengujian II situs telursehat.com .....	13
Gambar 3.4 Diagram alur penelitian .....	16
Gambar 3.5 Contoh kuesioner yang dibuat oleh penulis .....	17
Gambar 3.6 Hasil dari <i>benchmark</i> UEQ untuk situs telursehat.com milik PT. Laras Inti Aryaboga (evaluasi tahap pertama) .....	22
Gambar 3.7 Rancangan halaman beranda situs telursehat.com .....	23
Gambar 3.8 Rancangan halaman produk situs telursehat.com .....	25
Gambar 3.9 Rancangan halaman testimoni situs telursehat.com .....	26
Gambar 3.10 Pesan notifikasi setelah responden mengirimkan komentarnya .....	26
Gambar 3.11 Komentar responden muncul di bawah tombol “Kirim” .....	27
Gambar 3.12 Rancangan halaman keranjang situs telursehat.com .....	27
Gambar 3.13 Rancangan <i>form checkout</i> situs telursehat.com .....	28
Gambar 3.14 Rancangan bukti pembelian situs telursehat.com .....	28
Gambar 3.15 Hasil dari <i>benchmark</i> UEQ untuk rancangan situs telursehat.com buatan penulis (evaluasi tahap kedua).....	30
Gambar 4.1 Penyempurnaan tampilan beranda situs telursehat.com .....	33
Gambar 4.2 Penyempurnaan tampilan produk situs telursehat.com .....	34
Gambar 4.3 Penambahan tampilan pembelian di situs telursehat.com .....	36
Gambar 4.4 Penyempurnaan pada halaman keranjang .....	37
Gambar 4.5 Perbandingan hasil dari <i>benchmark</i> UEQ untuk rancangan	

situs telursehat.com milik PT. Laras Inti Aryaboga dengan rancangan buatan penulis .....	37
Gambar 4.6 Polling warna antara situs telursehat.com milik PT. Laras Inti Aryaboga (lama) dengan rancangan situs buatan penulis (baru) .....	38
Gambar 4.7 Perbandingan rancangan tampilan situs telursehat.com buatan penulis (atas) dengan situs goldentelor.com (bawah) .....	39

©UKDWN

Tabel 3.1 Fitur yang diinginkan sampel responden situs telursehat.com .....	19
Tabel 3.2 Metode pembayaran yang dibutuhkan sampel responden situs telursehat.com .....	20
Tabel 3.3 Permasalahan yang pernah dialami sampel responden situs telursehat.com .....	21
Tabel 3.4 Masukkan dari sampel responden situs telursehat.com .....	29

©UKDWN

## INTISARI

Situs Penjualan *Online* sekarang ini menjadi alternatif suatu perusahaan atau perseorangan untuk memperkenalkan dan memasarkan produk yang mereka jual kepada masyarakat luas, tetapi sekarang ini beberapa situs tersebut dirancang atau dibuat dengan kurang baik karena kurangnya partisipasi dari responden (pengguna) sehingga menjadi kurang menarik dan kurang sesuai dengan harapan dan kebutuhan mereka. Oleh karena itu, penulis melakukan perancangan situs penjualan telur telursehat.com dengan menggunakan metode *User Centered Design* dengan harapan bahwa perancangan situs tersebut dapat sesuai dengan harapan dan kebutuhan dari para responden serta dapat menarik perhatian dari mereka. Dari hal tersebut, penulis menggunakan judul “Rancangan Antarmuka Situs Penjualan Telur Telursehat.com dengan *User Centered Design*”

Kata Kunci : *User Centered Design*, perancangan, situs penjualan *online*, responden

## INTISARI

Situs Penjualan *Online* sekarang ini menjadi alternatif suatu perusahaan atau perseorangan untuk memperkenalkan dan memasarkan produk yang mereka jual kepada masyarakat luas, tetapi sekarang ini beberapa situs tersebut dirancang atau dibuat dengan kurang baik karena kurangnya partisipasi dari responden (pengguna) sehingga menjadi kurang menarik dan kurang sesuai dengan harapan dan kebutuhan mereka. Oleh karena itu, penulis melakukan perancangan situs penjualan telur telursehat.com dengan menggunakan metode *User Centered Design* dengan harapan bahwa perancangan situs tersebut dapat sesuai dengan harapan dan kebutuhan dari para responden serta dapat menarik perhatian dari mereka. Dari hal tersebut, penulis menggunakan judul “Rancangan Antarmuka Situs Penjualan Telur Telursehat.com dengan *User Centered Design*”

Kata Kunci : *User Centered Design*, perancangan, situs penjualan *online*, responden

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang masalah

PT. Laras Inti Aryaboga adalah perusahaan distribusi telur yang berdiri sejak tahun 1977. Perusahaan tersebut memiliki kantor pusat di dua tempat yang berbeda, kantor pusat pertama berada di Jalan Kenanga No. 103 Gebang, Jember, Jawa Timur, sedangkan yang kedua berada di Jalan Moh. Sroeji No. 295, Gambirono, Bangsalsari, Jember. Mereka mempromosikan produk telur menggunakan dua cara yaitu dengan menawarkan produk telur mereka kepada pelanggan secara langsung dan secara *online* melalui situs telursehat.com.

Telursehat.com merupakan situs penjualan telur secara *online* yang dibuat dengan tujuan untuk menawarkan berbagai jenis produk seperti telur ayam curah, Sriwijaya, Drupadi, Srikandi, Krisna dan Citra kepada masyarakat. Ketika penulis melakukan wawancara dengan pihak internal perusahaan (bagian *public relation*) dijelaskan bahwa masyarakat yang menggunakan situs telursehat.com adalah pengusaha rumah makan yang memerlukan telur sebagai bahan baku, pemilik toko roti yang menjual produk (roti) dengan telur sebagai bahan baku pembuatannya dan penjual telur. Selain itu pihak perusahaan juga menjelaskan harapan mereka terhadap situs telursehat.com agar melalui situs tersebut, produk mereka dapat dikenal oleh masyarakat diluar wilayah Jember dan melalui situs tersebut penjualan produk mereka dapat mengalami peningkatan.

Telursehat.com sendiri diluncurkan secara *online* oleh perusahaan pada tanggal 4 April 2016. Pada saat peluncuran tersebut, pihak internal PT. Laras Inti Aryaboga (bagian *public relation*) menjadi orang pertama yang melakukan uji coba dan pada saat melakukan wawancara dengan penulis dijelaskan beberapa kekurangan dari situs tersebut. Beberapa kekurangan tersebut adalah ketidaksesuaian antara menu dengan isi seperti pada menu *services* telursehat.com yang seharusnya berisi tentang layanan kepada pengguna, namun terdapat ulasan mengenai lima alasan mengapa bisnis ini menjanjikan, kemudian pada bagian isi dari menu *gallery* hanya ditampilkan gambar mengenai *packaging* Alfamart dan proses produksi dan tidak diberikan penjelasan mengenai bagaimana cara *packaging* dan proses produksinya, serta tidak tersedianya informasi mengenai harga beserta dengan penawaran atau diskon,

minimal jumlah pemesanan, prosedur bagaimana cara melakukan pemesanan dari setiap produk telur yang dijual dan cara penggantian produk telur jika mengalami kerusakan saat proses pembelian pada situs telursehat.com. Semua kekurangan tersebut membuat responden mengalami kesulitan dalam menggunakan situs telursehat.com dan mengakibatkan kunjungan terhadap situs telursehat.com menjadi sedikit (dilansir oleh *statshow.com* (2017) sebanyak 630 pengunjung per bulan).

Karena kekurangan pada situs tersebut, dilakukanlah perancangan antarmuka menggunakan metode UCD (*User Centered Design*) dengan menghasilkan rancangan situs telursehat.com yang baru. Pembuatan rancangan situs telursehat.com yang baru tersebut bertujuan untuk memudahkan responden dalam membeli produk telur serta dapat meningkatkan kepuasan responden terhadap situs tersebut.

## **1.2 Rumusan masalah**

Rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu:

- Apakah rancangan antarmuka situs penjualan telur telursehat.com dapat memudahkan responden untuk membeli barang melalui situs tersebut?

## **1.3 Batasan penelitian**

Batasan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Pembuatan rancangan situs telursehat.com yang baru hanya terbatas pada sistem penjualan saja.
2. Sistem penjualan yang dibuat penggunaannya hanya terbatas pada perorangan saja.

## **1.4 Tujuan penelitian**

Tujuan dari penelitian ini yaitu:

- Membuat rancangan antarmuka situs penjualan telur telursehat.com yang memudahkan responden untuk membeli barang melalui situs tersebut.

## **1.5 Metodologi penelitian**

Proses pembuatan rancangan situs telursehat.com adalah sebagai berikut:

#### 1. Studi pustaka

Penulis melakukan studi pustaka dari berbagai sumber literature dan pustaka yang berkaitan dengan metode UCD (*User Centered Design*) dan UEQ (*User Experience Questionnaire*) untuk membantu penulis dalam melakukan penelitian.

#### 2. Mengidentifikasi responden dan kebutuhannya

Identifikasi responden dilakukan dengan terlebih dahulu melakukan wawancara kepada pihak internal PT. Laras Inti Aryaboga (bagian *public relation*) untuk mengetahui target responden, kekurangan dan harapan perusahaan terhadap situs telursehat.com. Setelah wawancara tersebut dilakukan, penulis dapat menentukan pekerjaan sampel responden seperti pengusaha rumah makan, pemilik toko roti dan penjual telur. Untuk mengidentifikasi kebutuhan sampel responden, penulis memperoleh informasi tersebut melalui wawancara.

#### 3. Evaluasi desain

Evaluasi situs telursehat.com milik perusahaan PT. Laras Inti Aryaboga dilakukan dengan cara sampel responden atau pemilik perusahaan diberikan waktu untuk menggunakan situs milik PT. Laras Inti Aryaboga, kemudian sampel responden atau pemilik perusahaan diberikan kuesioner untuk diisi. Yang dimaksud responden adalah target responden dari situs telursehat.com yang didapatkan dari wawancara penulis dengan pihak internal dari perusahaan. Kuesioner tersebut berisi pertanyaan yang menggunakan standar dari UEQ (*User Experience Questionnaire*) beserta dengan pertanyaan dalam bentuk *open* atau terbuka yang berisi tentang data demografi seperti pekerjaan dan umur serta pertanyaan yang berhubungan tentang kebutuhan responden terhadap situs telursehat.com seperti fitur, metode pembayaran dan permasalahan yang pernah dialami oleh sampel responden.

#### 4. Perancangan desain situs

Penulis melakukan perancangan situs telursehat.com yang baru berdasarkan kuesioner yang dibagikan kepada sampel responden setelah menggunakan situs telursehat.com milik PT. Laras Inti Aryaboga. Masukkan dari pengguna yang didapatkan dari kuesioner juga menjadi bahan pertimbangan dalam merancang situs telursehat.com yang baru.

#### 5. Pengujian desain situs

Setelah rancangan situs telursehat.com yang baru selesai dibuat, kembali dilakukan pengujian dengan cara sampel responden diberikan waktu untuk menggunakan rancangan situs tersebut, setelah itu sampel responden kembali diberikan kuesioner



yang pertanyaannya mengenai masukan terhadap rancangan situs telursehat.com buatan penulis. Komposisi sampel responden yang dipilih pada tahap ini berbeda dengan pengujian pada situs telursehat.com milik PT. Laras Inti Aryaboga.

#### 6. Penyempurnaan desain

Jika hasil kuesioner pada tahap pengujian desain masih terdapat masukan dari sampel responden, maka akan dilakukan penyempurnaan rancangan situs telursehat.com sesuai dengan masukan dari sampel responden yang terdapat pada kuesioner.

### 1.6 Sistematika penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini dibagi menjadi 5 bab, antara lain :

Bab 1 merupakan PENDAHULUAN yang berisi tentang gambaran umum penelitian. Pendahuluan ini meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab 2 merupakan TINJAUAN PUSTAKA, yang berisi tentang tinjauan pustaka serta landasan teori. Tinjauan pustaka ini berisi tentang beberapa penelitian yang pernah dilakukan dengan menggunakan UCD beserta dengan teori-teori mengenai metode UCD (*User Centered Design*) yang digunakan dalam pembuatan rancangan situs telursehat.com, *Responsive Web Design*, *Usability Testing* dan UEQ (*User Experience Questionnaire*) sebagai metode pengujian serta *Open-Ended Question*.

Bab 3 merupakan ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM, yang berisi tentang evaluasi dan proses perancangan situs telursehat.com yang baru. Bab ini juga membahas tentang objek penelitian, subyek penelitian, alat dan bahan yang mendukung penelitian, metode penelitian, prosedur penelitian, hasil penelitian berupa perancangan situs telursehat.com yang baru, hasil kuesioner dan penilaian UEQ pada tahap evaluasi.

Bab 4 merupakan IMPLEMENTASI DAN ANALISIS SISTEM, yang membahas tentang tampilan penyempurnaan situs telursehat.com yang baru beserta dengan perbandingan antara situs telursehat.com milik PT. Laras Inti Aryaboga dengan rancangan situs telursehat.com yang dibuat oleh penulis.

Bab 5 merupakan KESIMPULAN DAN SARAN dari penulis yang berisi jawaban dari rumusan masalah serta saran untuk pengembangan rancangan situs pada tahap berikutnya.

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari seluruh penelitian yang dilakukan oleh penulis, dapat disimpulkan bahwa rancangan antarmuka situs penjualan telur telursehat.com yang dibuat oleh penulis memudahkan responden untuk membeli produk telur melalui situs tersebut. Hal tersebut dibuktikan dengan terdapat cara untuk membeli produk di rancangan situs telursehat.com buatan penulis sehingga mempermudah responden untuk melakukan pembelian melalui situs tersebut yang sebelumnya tidak terdapat pada situs telursehat.com milik PT. Laras Inti Aryaboga (berakibat pada responden yang mengalami kesulitan untuk membeli produk telur melalui situs tersebut) serta diperkuat dengan hasil *benchmark* UEQ antara situs telursehat.com milik PT. Laras Inti Aryaboga dengan situs telursehat.com buatan penulis yang mengalami peningkatan dari buruk menjadi sangat baik.

#### 5.2 Saran

Saran dari penulis untuk rancangan antarmuka situs telursehat.com yang baru adalah kedepannya dapat dikembangkan lagi untuk fungsi – fungsi yang belum terdapat pada rancangan situs telursehat.com yang baru serta beberapa perbaikan dari segi tampilan dan sistem pembayaran yang membuat situs telursehat.com menjadi lebih baik lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Beal, V. (2016). *User-centered Design (UCD)*. Diambil kembali dari Webopedia: [https://www.webopedia.com/TERM/U/user\\_centered\\_design.html](https://www.webopedia.com/TERM/U/user_centered_design.html)
- Bettina Laugwitz, T. H. (2008). Construction and Evaluation of a User Experience Questionnaire.
- Eko Saputra, Z. M. (2014). Usability Testing untuk Mengukur Penggunaan Website Inspektorat Kota Palembang. *Jurnal Teknik Informatika Universitas Bina Darma Palembang*.
- Farrell, S. (2016, May 22). *Open-Ended vs. Closed-Ended Questions in User Research*. Diambil kembali dari Nielsen Norman Group Evidence-Based User Experience Research, Training, and Consulting: <https://www.nngroup.com/articles/open-ended-questions/>
- Individual Interviews*. (2017). Diambil kembali dari <https://www.usability.gov/how-to-and-tools/methods/individual-interviews.html>
- Interviews*. (2017). Diambil kembali dari <http://www.usabilitynet.org/tools/interviews.htm>
- Introduction to User-Centered Design*. (2017). Diambil kembali dari <http://www.usabilityfirst.com/about-usability/introduction-to-user-centered-design/>
- Krug, S. (2013). *Don't Make Me Think!* PT. Serambi Ilmu Semesta.
- Martin Schrepp, A. H. (2014). Applying the User Experience Questionnaire (UEQ) in Different Evaluation Scenarios.
- Pandayin, A. H. (2012). Penerapan Metode User Centered Design (UCD) pada Aplikasi Katalog Wisata Kuliner Berbasis Web.
- Riduwan. (2004). *Metode Riset*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Schrepp, M. (2015). *User Experience Questionnaire Handbook*.
- Silalahi, S. Y. (2011). Penerapan Metode User Centered Design (UCD) Untuk Meningkatkan Usability pada Aplikasi Media Sosial Client (Mikroblog) Berbasis Web.
- Soegaard, M. (2018). *Laws of Proximity, Uniform Connectedness, and Continuation – Gestalt Principles (2)*. Diambil kembali dari Interaction Design Foundation: <https://www.interaction-design.org/literature/article/laws-of-proximity-uniform-connectedness-and-continuation-gestalt-principles-2>
- Soegaard, M. (2018). *The Law of Similarity - Gestalt Principles (1)*. Diambil kembali dari Interaction Design Foundation: <https://www.interaction-design.org/literature/article/the-law-of-similarity-gestalt-principles-1>
- Sora. (2016, Juli 29). *Pengertian E-Commerce Secara Umum Dan Manfaatnya*. Diambil kembali dari <http://www.pengertianku.net/2016/06/pengertian-e-commerce-secara-umum-dan-manfaatnya.html>
- Tiago Silva, A. M. (2011). *User-Centered Design and Agile Methods: A Systematic Review*.
- Urša Reja, K. L. (2003). Open-ended vs. Close-ended Questions in Web Questionnaires.
- Wahyu Hidayat, A. Y. (2014). Penerapan Metode Usability Testing pada Evaluasi Situs Web Pemerintahan Kota Prabumulih. *Jurnal Teknik Informatika Universitas Bina Darma Palembang*.

- What is Usability?* (2017). Diambil kembali dari Usability.net:  
[http://www.usabilitynet.org/management/b\\_what.htm](http://www.usabilitynet.org/management/b_what.htm)
- Wijaya, E. (2015, Agustus 01). *Pengertian E-Commerce, Manfaat serta Keuntungan E-Commerce*. Diambil kembali dari <http://www.patartambunan.com/pengertian-e-commerce-manfaat-serta-keuntungan-e-commerce/>
- Williams, A. (2009). User-Centered Design, Activity-Centered Design, and Goal-Directed Design: A Review of Three Methods for Designing Web Applications.
- Yumarlin. (2016). Evaluasi Penggunaan Website Universitas Janabadra dengan Menggunakan Metode Usability Testing. *Jurnal Informasi Interaktif Vol. 1 No. 1*.
- Bauer, D. T., Guerlain, S., & Brown, P. J. (2010). The design and evaluation of a graphical display for laboratory data. *Journal of the American Medical Informatics Association*, 17(4), 416-424. doi:10.1136/jamia.2009.000505.
- Ridwan, F.Z., Hardianto, D., & Sucahyo, G.Y. (2008). Analisa Usability Untuk Mengetahui User Experience Pada Aplikasi Berbasis Web. Bali. *Konferensi Nasional Sistem dan Informatika*.
- Taha (2014). Penerapan Metode User Centered Design (UCD) pada Sistem Pemasaran Online CV. Central RO.